



Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Décembre 2018
Volume 14, numéro 12



POINTS SAILLANTS

NOTE IMPORTANTE CONCERNANT LES DONNÉES SUR LE DÉNOMBREMENT À LA FRONTIÈRE

Révision du dénombrement à la frontière pour 2017 : Les nouvelles données publiées comprennent une révision du dénombrement à la frontière pour 2017, qui était auparavant partiellement modélisé pour les aéroports de Vancouver, d'Ottawa, de Toronto (aéroport 3) et d'Edmonton. Les données de 2017 révisées se fondent sur les mêmes données administratives sur les vols fournies par l'ASFC que les données de 2018. Par suite de cette révision, le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en 2017 a augmenté de 89 100, pour un nouveau total de 20 883 164 arrivées (+4,6 %). Si la révision à la hausse des arrivées par marché en 2017 n'entraîne pas de modification des arrivées en 2018, elle a par contre une incidence sur les taux de croissance d'une année sur l'autre.

Données des points d'entrée terrestres : Depuis août 2018, il y a eu des changements importants en matière de collecte des données et de détermination du pays de résidence des voyageurs étrangers (autres qu'américains) entrant au Canada par un point d'entrée terrestre. Statistique Canada conseille aux utilisateurs de ces données de faire preuve de prudence lorsqu'ils les comparent avec celles des années ou des mois précédents puisque pour certains marchés, les changements affectant les arrivées par voie terrestre peuvent avoir eu une incidence sur le total des arrivées. En 2018, les arrivées par un point d'entrée terrestre pour des séjours d'une nuit ou plus ont représenté 10,1 % du total des arrivées au Canada en provenance des marchés long-courriers.

- En 2018, les arrivées de touristes étrangers pour une nuit ou plus au Canada ont dépassé de 1,2 % le record de 2017 (20,88 millions) pour atteindre un nouveau record de 21,13 millions, dépassant pour la première fois la barre des 21 millions de visiteurs.
- Les visiteurs américains (14,44 millions, +1,4 %) ont continué en 2018 de constituer la majorité des arrivées au Canada. Le bon rendement de ce marché est attribuable à l'augmentation continue des arrivées en voiture (8,18 millions, +2,4 %). Ces arrivées sont la plus importante source de visiteurs pour une nuit ou plus au Canada et ont constitué 56,7 % des arrivées en provenance des États-Unis en 2018. Cette hausse et celle des arrivées par d'autres moyens de transport comme l'autocar, le train et les bateaux de croisière (+10,1 %), ont compensé la baisse des arrivées par avion (-3,1 %) enregistrée en 2018.
- En 2018, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont atteint un nouveau record pour un mois de décembre, surpassant le record précédent établi en 2002.
- Le total des arrivées provenant des neuf marchés long-courriers de Destination Canada en 2018 est au même niveau que celui de 2017, mais plusieurs marchés ont atteint de nouveaux sommets en 2018. La Chine, la France et le Mexique ont respectivement dépassé la barre des 700 000, 600 000 et 400 000 arrivées au Canada pour la première fois en 2018, et l'Inde a grimpé au septième rang de nos marchés sources.
- Les incertitudes économiques et politiques dans le monde ont nui aux arrivées en provenance des marchés long-courriers de Destination Canada en 2018 (+0,0 %). La croissance des arrivées par vol direct (+3,7 %) a réussi à compenser les baisses enregistrées pour les croisières (-2,8 %) et les arrivées par avion via les États-Unis (-17,3 %). Les marchés dont les arrivées sont les plus touchées par les incertitudes sont le Royaume-Uni (en raison du Brexit), l'Australie, le Japon et la Corée du Sud (en raison du ralentissement économique mondial) et dans une moindre mesure la Chine et l'Allemagne. Par contre, la France, le Mexique et l'Inde se sont démarqués par l'augmentation à deux chiffres de leurs arrivées par vol direct.
- Décembre 2018 est le troisième mois consécutif de baisse des arrivées par vol direct en provenance de l'étranger (excluant les États-Unis). Le ralentissement des arrivées de touristes étrangers au Canada au quatrième trimestre de 2018 concorde avec les tendances à la baisse du niveau de confiance dans le monde enregistré par l'OMT durant les derniers mois de 2018.

¹ Il est à noter que Statistique Canada a publié, avec les données de décembre 2018, un avertissement que vous trouverez [ici](#).

RACCOURCIS

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Décembre 2018	Janv. – déc.
✈ Arrivées pour une nuit ou plus¹		
Total – International	↑ 2,0 %	↑ 1,2 %
10 marchés de DC*	↑ 2,0 %	↑ 1,1 %
<i>États-Unis</i>	↑ 2,4 %	↑ 1,4 %
<i>9 marchés long-courriers</i>	↑ 0,7 %	0,0 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 2,0 %	↑ 2,2 %
✈ Capacité aérienne²		
Total – International	↑ 6,0 %	↑ 6,0 %
10 marchés de DC*	↑ 5,5 %	↑ 5,3 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 6,9 %	↑ 7,8 %
🏠 Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier³		
Taux d'occupation**	↑ 0,7	↑ 0,7
Revenu par chambre disponible	↑ 3,2 %	↑ 4,5 %
Tarif quotidien moyen	↑ 4,4 %	↑ 5,6 %

Remarques :

Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.

* Les 10 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud et le Mexique.

** Variations en points de pourcentage.

Sources :

1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

2. IATA-Diio SRS *Analysar*.

3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affichés sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

	Marché	Arrivées pour une nuit ou plus ⁱ		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne ⁱⁱ		Devise par rapport au CAD ⁱⁱⁱ	
		Décembre 2018	Janv. – déc.	Déc. 2018	Janv. – déc.	Déc. 2018	Janv. – déc.	Moyenne de déc. 2018	Moyenne de janv. à déc.
Marchés de l'Amérique du Nord	États-Unis	944 198	14 440 353	2,4 %	1,4 %	7,1 %	4,9 %	5,2 %	-0,1 %
	Mexique	40 996	404 402	6,3 %	4,9 %	6,1 %	34,5 %	0,1 %	-1,9 %
Marchés de l'Europe	France	41 014	604 166	2,3 %	4,7 %	3,1 %	9,5 %	1,2 %	4,5 %
	Allemagne	14 585	405 984	-4,7 %	1,1 %	10,2 %	3,2 %	1,2 %	4,5 %
	Royaume-Uni	51 860	791 550	-1,0 %	-3,3 %	-4,6 %	0,7 %	-0,6 %	3,5 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	37 485	348 984	4,3 %	-2,5 %	0,2 %	12,4 %	-1,3 %	-2,6 %
	Chine	41 497	737 379	6,3 %	6,1 %	2,0 %	6,3 %	0,8 %	2,1 %
	Inde	17 855	287 416	5,0 %	14,7 %	-2,0 %	19,8 %	-4,6 %	-4,8 %
	Japon	14 854	251 235	-12,1 %	-14,9 %	3,1 %	-4,0 %	5,8 %	1,4 %
	Corée du Sud	12 688	245 757	-19,8 %	-16,4 %	-1,0 %	-0,6 %	1,6 %	2,6 %
Total – 10 marchés de DC		1 217 032	18 517 226	2,0 %	1,1 %				
Reste du monde		185 626	2 616 627	2,0 %	2,2 %				
Total – International		1 402 658	21 133 853	2,0 %	1,2 %				

Sources :

i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ii. IATA-Diio SRS Analyser.

iii. Banque du Canada.

Remarques :

i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

+2,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – DÉCEMBRE :

+1,4 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

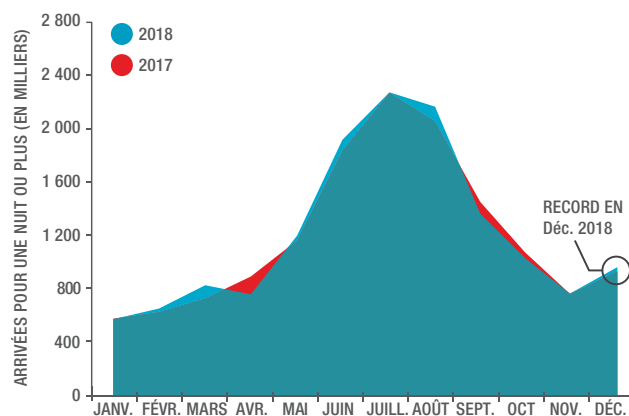
	Décembre 2018		Janv. – décembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
🚗 Voiture	564 766	6,2	8 183 103	2,4
✈️ Avion	338 496	-2,3	4 591 876	-3,1
🗨️ Autres	40 936	-6,1	1 665 374	10,1
Total – États-Unis	944 198	2,4	14 440 353	1,4

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Principaux indicateurs

Capacité aérienneⁱ	Décembre 2018	7,1 %
	Janv. – décembre	4,9 %
Taux de changeⁱⁱ	Décembre 2018	5,2 %
	Janv. – décembre	-0,1 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)ⁱⁱⁱ	Décembre 2018	126,6
	Mois précédent	136,4
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – décembre^{iv}	Année record	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	89,3 %

Sources :

i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.

ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.

iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).

iv. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

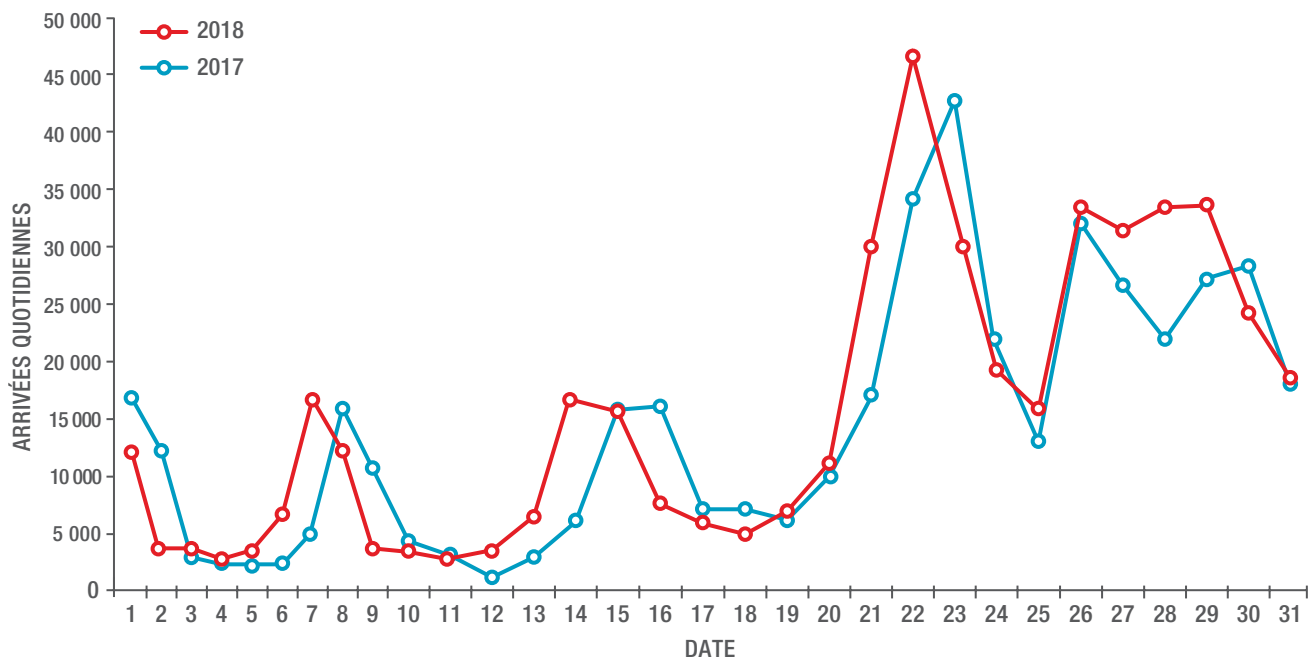
ÉTATS-UNIS

- Le Canada a accueilli 944 000 visiteurs américains en décembre 2018, soit un nouveau record pour un mois de décembre. Le total annuel d'arrivées pour 2018 s'est chiffré à 14,44 millions, soit 1,4 % de plus qu'en 2017 et le plus haut total depuis 2004.
- Cette hausse annuelle est principalement attribuable aux 8,18 millions d'arrivées en voiture en provenance des États-Unis en 2018 (+2,4 %). Ces arrivées sont la plus importante source de visiteurs pour une nuit ou plus au Canada et ont constitué 56,7 % des arrivées des États-Unis en 2018. Les arrivées par d'autres moyens de transport comme l'autocar, le train et les bateaux de croisière ont aussi connu une hausse considérable en 2018 (+10,1 %).
- D'après les données sur les arrivées quotidiennes en voiture en provenance des États-Unis (estimations du SIGLIP), un bon nombre des variations mensuelles des arrivées tout au long de 2018 s'expliquent par les petites différences quant aux dates des jours fériés et des longues fins de semaine, celles-ci ayant une incidence sur le volume de circulation.
- En 2018, les arrivées en voiture depuis les États-Unis provenaient principalement des États de New York (17,3 %), de Washington (15,1 %) et du Michigan (10,9 %). Même s'ils comptent pour une petite proportion des arrivées en voiture, plusieurs États éloignés de la frontière ont enregistré des

hausse à deux chiffres de leurs arrivées au Canada en 2018, notamment le Tennessee (+25,8 %), l'Arkansas (+21,9 %), la Floride (+14,3 %), le Missouri (+12,7 %) et la Virginie (+10,6 %). Les arrivées en voiture en provenance de l'Idaho ont aussi connu une hausse semblable (+19,6 %).

- Les arrivées par avion en provenance des États-Unis ont commencé à connaître une baisse en avril 2018 par rapport à 2017. Cette tendance s'est poursuivie tout au long de l'année, pour un total de 4,59 millions (-3,1 %). La capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis a toutefois augmenté en 2018 (+4,9 %), signe que les Canadiens revenant des États-Unis occupent une part croissante des sièges disponibles.
- Dans l'ensemble en 2018, la force du dollar américain était à peu près la même qu'en 2017 (-0,1 %), la devise retrouvant de la vigueur durant le second semestre de 2018 après avoir faibli en début d'année.
- Après quatre mois consécutifs de hausse, l'indice de confiance des consommateurs du Conference Board des États-Unis a connu un repli à la fin de 2018, perdant 1,5 point pour atteindre 136,4 en novembre, période des élections américaines de mi-mandat, et perdant encore 9,8 points pour s'établir à 126,6 en décembre, période du début de la fermeture partielle du gouvernement.

Arrivées quotidiennes des États-Unis en voiture pour une nuit ou plus – Décembre 2018



Remarque : Arrivées quotidiennes en voiture pour une nuit ou plus de résidents américains par des points d'entrée équipés du système intégré de ligne d'inspection primaire (LIP).

MEXIQUE

Arrivées au Canada en provenance du Mexique

MOIS À L'ÉTUDE :

+6,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE



JANV. – DÉCEMBRE :

+4,9 % ↑ VARIATION ANNUELLE

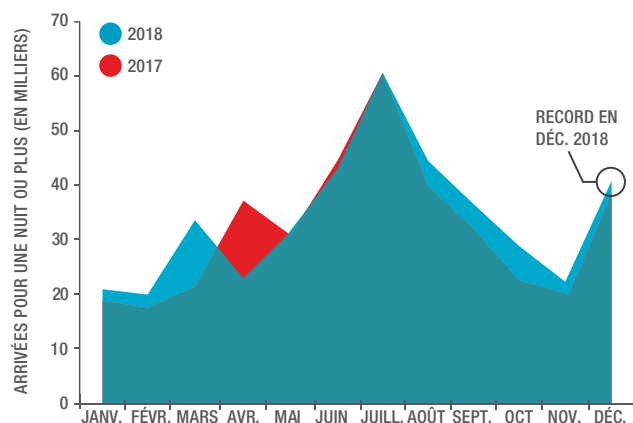
Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2018		Janv. – décembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Mexique	40 996	6,3	404 402	4,9

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.



Variation des arrivées en provenance du Mexique



Mexique – Principaux indicateurs

		Mexique
Capacité aérienne ⁱ	Décembre 2018	6,1 %
	Janv. – décembre	34,5 %
Taux de change ⁱⁱ	Décembre 2018	0,1 %
	Janv. – décembre	-1,9 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc. ⁱⁱⁱ	Année record	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	104,9 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

MEXIQUE

- Un nombre record de 41 000 visiteurs mexicains sont venus au Canada en décembre 2018 (+6,3 %). Pour la seconde moitié de l'année, il s'agit du sixième mois consécutif où les arrivées en provenance du Mexique atteignent un sommet et du cinquième mois consécutif où ce pays connaît la meilleure croissance du nombre d'arrivées parmi les marchés étrangers de Destination Canada. Ces résultats ont suivi un certain ralentissement au milieu de l'année, ce qui indique une tendance à la hausse continue après les augmentations initiales suivant le remplacement des exigences de visa par l'AVE pour les ressortissants mexicains en décembre 2016.
- Le total annuel d'arrivées au Canada en provenance du Mexique en 2018 est de 404 000 (+4,9 %, soit 19 000 visiteurs de plus qu'en 2017). Il s'agit non seulement d'un nouveau record, mais c'est la première fois que ce marché dépasse la barre des 400 000 arrivées. Avec ces résultats exceptionnels, le nombre de visiteurs de ce marché s'approche de celui de l'Allemagne.
- Si la force du peso mexicain par rapport au dollar canadien s'est amoindrie en 2018 par rapport à 2017 (-1,9 %), la confiance des consommateurs était élevée durant le second semestre, ce qui a probablement contribué aux bons résultats en 2018. La capacité aérienne entre Mexico et le Canada a bondi de 34,5 % en 2018, stimulant ainsi la croissance des arrivées par vol direct. Il s'agit de la plus forte hausse de la capacité aérienne vers le Canada de tous les marchés étrangers de Destination Canada.

Arrivées par point d'entrée en provenance du Mexique

- Les bons résultats du marché mexicain en 2018 sont principalement attribuables à la hausse des arrivées par vol direct (302 000), qui ont augmenté de 16,6 % par rapport à 2017 et ont compté pour 74,6 % de toutes les arrivées en provenance de ce marché. Les arrivées par voie maritime (la plupart se faisant via les États-Unis) ont aussi augmenté par rapport à 2017 (+5,3 %). Par contre, les arrivées via les États-Unis par voie terrestre (-30,1 %) et par avion (-16,8 %) ont chuté de façon importante en 2018.
- Parmi les trois quarts des visiteurs mexicains qui sont venus au Canada par vol direct, la plupart ont atterri à l'aéroport de Toronto (42,5 %), de Vancouver (32,2 %) ou de Montréal (20,5 %). Seulement 3,9 % ont atterri à l'aéroport de Calgary et 0,9 % à d'autres aéroports canadiens.

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à décembre

			Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	128 278
		Variation annuelle (%)	7,9 %
		% du total	31,7 %
	YVR	Arrivées	97 136
		Variation annuelle (%)	40,7 %
		% du total	24,0 %
	YUL	Arrivées	61 747
		Variation annuelle (%)	5,2 %
		% du total	15,3 %
	YYC	Arrivées	11 742
		Variation annuelle (%)	16,7 %
		% du total	2,9 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	2 746
		Variation annuelle (%)	41,0 %
		% du total	0,7 %
Total partiel	Arrivées	301 649	
	Variation annuelle (%)	16,6 %	
	% du total	74,6 %	
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	59 259
		Variation annuelle (%)	-16,8 %
		% du total	14,7 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	13 585
		Variation annuelle (%)	5,3 %
		% du total	3,4 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	29 909
		Variation annuelle (%)	-30,1 %
		% du total	7,4 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			404 402

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

-0,3 % ↓ VARIATION ANNUELLE



JANV. – DÉCEMBRE :

+0,3 % ↑ VARIATION ANNUELLE

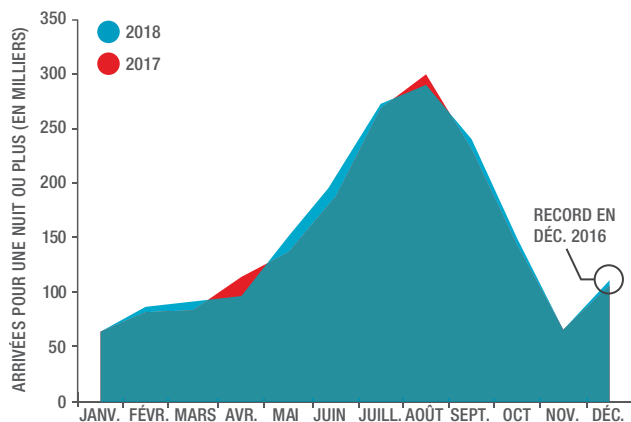
Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2018		Janv. – décembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	107 459	-0,3	1 801 700	0,3
Royaume-Uni	51 860	-1,0	791 550	-3,3
France	41 014	2,3	604 166	4,7
Allemagne	14 585	-4,7	405 984	1,1
Reste de l'Europe	59 503	-4,4	1 044 619	-1,9
Italie	5 585	-14,7	118 979	-9,1
Pays-Bas	5 869	-9,9	136 566	-5,3
Espagne	3 746	-21,4	90 056	-1,9
Suisse	8 034	11,2	123 702	-1,0
Autres pays	36 269	-2,5	575 316	0,5
Total – Europe	166 962	-1,8	2 846 319	-0,5



Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Principaux indicateurs

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienneⁱ	Déc. 2018	3,1 %	10,2 %	-4,6 %
	Janv. – déc.	9,5 %	3,2 %	0,7 %
Taux de changeⁱⁱ	Déc. 2018	1,2 %	1,2 %	-0,6 %
	Janv. – déc.	4,5 %	4,5 %	3,5 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.ⁱⁱⁱ	Année record	2017	1996	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	104,7 %	89,5 %	87,1 %

Sources :
i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

EUROPE

- En décembre 2018, plus de 107 000 voyageurs des marchés européens de Destination Canada sont venus au Canada, soit quasiment le même nombre qu'au même mois l'année précédente (-0,3 %) et un peu moins que le sommet atteint en 2016 pour un mois de décembre. Le total des arrivées pour 2018 a légèrement dépassé celui de 2017 (+0,3 %) pour atteindre 1,80 million, un nouveau record.
- La France s'est démarquée parmi les marchés de cette région en 2018, établissant sept nouveaux records mensuels, y compris en décembre (41 000 visiteurs, +2,3 %), pour un total annuel record de 604 000, qui surpasse de 4,7 % le record précédent établi en 2017. De plus, en 2018, le marché français a dépassé pour la première fois la barre des 600 000 arrivées.
- Après un début d'année généralement positif, les arrivées en provenance de l'Allemagne ont chuté pendant trois mois de suite à la fin de 2018, pour un total annuel tout juste au-dessus de celui de 2017 (406 000, +1,1 %). Ces résultats modestes sont principalement manifestes pour les arrivées par avion via les États-Unis (-19,4 %), tous les autres modes d'entrée ayant connu une hausse en 2018. Le total d'arrivées en provenance de l'Allemagne en 2018 est le plus élevé depuis le sommet de 1996.
- Le Royaume-Uni est le seul marché européen de Destination Canada à connaître une baisse du total annuel d'arrivées en 2018 (-3,3 %). Toutefois, malgré cette légère tendance à la baisse, le Royaume-Uni est demeuré le plus important marché long-courrier de Destination Canada en 2018.
- En 2018, le pouvoir d'achat de l'euro (+4,5 % par rapport à 2017) et de la livre sterling (+3,5 %) par rapport au dollar canadien a contribué à renforcer l'attrait du Canada aux yeux des voyageurs. La capacité aérienne vers le Canada s'est accrue pour les trois marchés en 2018, ce qui a contribué à la hausse des arrivées par vol direct.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

Les arrivées en provenance des marchés européens de Destination Canada en 2018 ont surtout souffert de la chute des arrivées par avion via les États-Unis (-25,6 %), chacun des trois marchés de la région enregistrant une baisse. On note par contre une augmentation des arrivées par vol direct (+4,2 %) et des arrivées par voie terrestre via les États-Unis (+24,4 %). Le total d'arrivées par voie maritime était presque égal à celui de 2017 (-0,4 %).

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à décembre

		France	Allemagne	R.-U.	
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	57 380	109 978	278 673
		Variation annuelle (%)	-20,2 %	-2,8 %	-6,6 %
		% du total	9,5 %	27,1 %	35,2 %
	YVR	Arrivées	23 852	74 213	149 489
		Variation annuelle (%)	40,5 %	5,4 %	1,5 %
		% du total	3,9 %	18,3 %	18,9 %
	YUL	Arrivées	355 527	47 614	52 711
		Variation annuelle (%)	21,4 %	11,8 %	1,0 %
		% du total	58,8 %	11,7 %	6,7 %
	YYC	Arrivées	3 162	24 257	68 636
		Variation annuelle (%)	-13,2 %	5,7 %	-2,9 %
		% du total	0,5 %	6,0 %	8,7 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	16 278	21 393	42 708
		Variation annuelle (%)	169,4 %	-2,5 %	4,3 %
		% du total	2,7 %	5,3 %	5,4 %
	Total partiel	Arrivées	456 199	277 455	592 217
		Variation annuelle (%)	16,5 %	2,4 %	-2,8 %
		% du total	75,5 %	68,3 %	74,8 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	95 547	46 050	92 226
		Variation annuelle (%)	-37,0 %	-19,4 %	-12,7 %
		% du total	15,8 %	11,3 %	11,7 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	1 857	32 290	44 382
		Variation annuelle (%)	-20,4 %	3,1 %	-1,9 %
		% du total	0,3 %	8,0 %	5,6 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	50 563	50 189	62 725
		Variation annuelle (%)	59,9 %	19,8 %	8,4 %
		% du total	8,4 %	12,4 %	7,9 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		604 166	405 984	791 550	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

-0,3 % ↓ VARIATION ANNUELLE

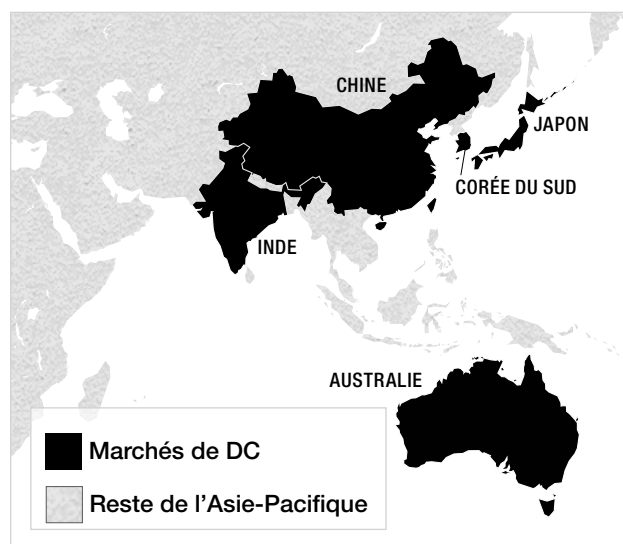


JANV. – DÉCEMBRE :

-1,2 % ↓ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Décembre 2018		Janv. – décembre	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	124 379	-0,3	1 870 771	-1,2
Australie	37 485	4,3	348 984	-2,5
Chine	41 497	6,3	737 379	6,1
Inde	17 855	5,0	287 416	14,7
Japon	14 854	-12,1	251 235	-14,9
Corée du Sud	12 688	-19,8	245 757	-16,4
Reste de l'Asie-Pacifique	61 146	3,4	853 200	3,5
Hong Kong	12 384	-1,5	154 298	-3,7
Taiwan	6 565	3,8	129 178	12,5
Autres pays	42 197	4,8	569 724	3,7
Total – Asie-Pacifique	185 525	0,9	2 723 971	0,2



Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Marchés de l'Asie-Pacifique – Principaux indicateurs

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienneⁱ	Déc. 2018	0,2 %	2,0 %	-2,0 %	3,1 %	-1,0 %
	Janv. – déc.	12,4 %	6,3 %	19,8 %	-4,0 %	-0,6 %
Taux de changeⁱⁱ	Déc. 2018	-1,3 %	0,8 %	-4,6 %	5,8 %	1,6 %
	Janv. – déc.	-2,6 %	2,1 %	-4,8 %	1,4 %	2,6 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – déc.ⁱⁱⁱ	Année record	2017	2017	2017	1996	2017
	% des arrivées par rapport au record précédent	97,5 %	106,1 %	114,7 %	38,6 %	83,6 %

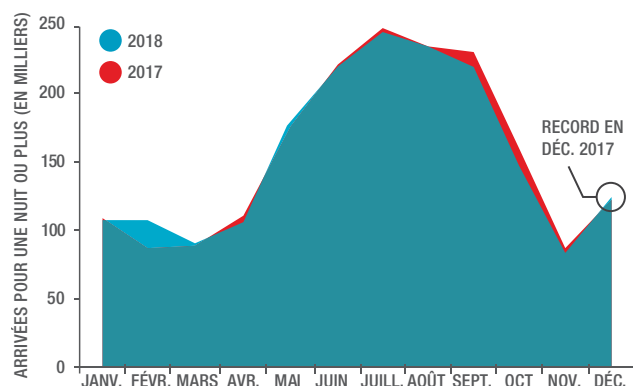
Sources :

i. IATA-Diio SRS Analyser. Pourcentage de variation annuelle.

ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.

iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique



ASIE-PACIFIQUE

- En décembre 2018, le total d'arrivées en provenance des marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique était tout juste en deçà du total de décembre 2017 (124 000, -0,3 %). Il s'agit du septième mois consécutif de baisse pour cette région, pour un total annuel de 1,87 million d'arrivées en 2018 (-1,2 %). Si le total d'arrivées en 2018 était légèrement inférieur au record de 2017, cette région demeure la plus importante source d'arrivées long-courriers pour le Canada.
- La Chine a connu des résultats exceptionnels en 2018. Ce marché a en effet établi 10 records mensuels ainsi qu'un nouveau record annuel, franchissant pour la première fois la barre des 700 000 visiteurs (737 000, +6,1 %). Tout juste derrière le Royaume-Uni, la Chine est demeuré le deuxième marché long-courrier en importance pour le Canada en 2018.
- Le marché émergent de l'Inde a aussi connu des résultats remarquables en 2018, établissant 12 records mensuels et un nouveau record annuel (287 000 visiteurs) et connaissant la plus forte croissance annuelle des marchés de l'Asie-Pacifique (+14,7 %). En outre, pour la première fois, le total annuel d'arrivées de ce marché a dépassé celui du Japon.
- Dans un contexte d'incertitude économique et de confiance vacillante des consommateurs, trois des marchés cibles de Destination Canada en Asie-Pacifique ont vu leurs arrivées au Canada chuter en 2018. Le Japon (-14,9 %) et la Corée du Sud (-16,4 %) ont connu les baisses les plus importantes, particulièrement pour les arrivées par avion (à la fois pour les vols directs et via les États-Unis), la capacité aérienne directe vers le Canada ayant diminué dans les deux marchés. L'Australie a connu une baisse plus modeste en 2018 (-2,5 %), avec une diminution des arrivées via les États-Unis par avion, par bateau de croisière et par voie terrestre. Par contre, les arrivées par vol direct étaient supérieures à celles de 2017 (+6,0 %), suivant la tendance à la hausse de la capacité aérienne (+12,4 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- En 2018, les arrivées par vol direct en provenance des marchés de Destination Canada en Asie-Pacifique étaient légèrement supérieures à celles de 2017 (+0,3 %), tout comme les arrivées par voie terrestre via les États-Unis (+5,9 %). La baisse est principalement attribuable aux arrivées par avion via les États-Unis (-10,0 %) et à celles par voie maritime (-6,3 %).
- Soulignons que Statistique Canada conseille aux utilisateurs d'interpréter avec prudence les données sur les arrivées aux points d'entrée terrestres, car la modification des méthodes de collecte en 2018 a pu avoir une incidence sur ces données.

Arrivées par point d'entrée pour la période de janvier à décembre

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	15 450	217 773	133 021	47 732	53 258
		Variation annuelle (%)	-14,7 %	1,1 %	10,0 %	-36,0%	-17,0 %
		% du total	4,4 %	29,5 %	46,3 %	19,0 %	21,7 %
	YVR	Arrivées	125 621	280 816	59 727	105 729	75 362
		Variation annuelle (%)	9,5 %	4,9 %	62,5 %	-10,7 %	-11,4 %
		% du total	36,0 %	38,1 %	20,8 %	42,1 %	30,7 %
	YUL	Arrivées	2 887	40 608	7 801	10 904	1 125
		Variation annuelle (%)	4,7 %	9,1 %	-20,4 %	521,7 %	9,1 %
		% du total	0,8 %	5,5 %	2,7 %	4,3 %	0,5 %
	YYC	Arrivées	1 539	11 074	10 822	12 047	997
		Variation annuelle (%)	0,9 %	-15,6 %	19,7 %	-26,2 %	-44,1 %
		% du total	0,4 %	1,5 %	3,8 %	4,8 %	0,4 %
	Tous les autres aéroports	Arrivées	880	573	2 455	243	153
		Variation annuelle (%)	-6,4 %	-16,8 %	-8,1 %	10,5 %	-11,0 %
		% du total	0,3 %	0,1 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %
	Total partiel	Arrivées	146 377	550 844	213 826	176 655	130 895
		Variation annuelle (%)	6,0 %	3,2 %	19,3 %	-16,4 %	-14,0 %
		% du total	41,9 %	74,7 %	74,4 %	70,3 %	53,3 %
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	123 236	80 888	37 375	46 034	29 066
		Variation annuelle (%)	-8,1 %	-9,7 %	13,1 %	-20,8 %	-21,2 %
		% du total	35,3 %	11,0 %	13,0 %	18,3 %	11,8 %
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	43 959	12 186	10 863	5 028	5 340
		Variation annuelle (%)	-7,9 %	-20,1 %	12,7 %	14,3 %	-3,2 %
		% du total	12,6 %	1,7 %	3,8 %	2,0 %	2,2 %
Arrivées par voie terrestre via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	35 412	93 461	25 352	23 518	80 456
		Variation annuelle (%)	-6,8 %	66,0 %	-11,7 %	9,0 %	-18,9 %
		% du total	10,1 %	12,7 %	8,8 %	9,4 %	32,7 %
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus		348 984	737 379	287 416	251 235	245 757	

Source : Enquête sur les voyages internationaux, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Décembre 2018	Variation annuelle (%)	Janv. – déc. 2018	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 499 714	5,4	21 475 161	4,8
Autres pays	954 625	4,9	11 965 154	-2,2
Total – Voyages au départ du Canada	2 454 339	5,2	33 440 315	2,2

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

- Les Canadiens ont davantage voyagé à l'étranger à la fin de 2018 que l'année précédente, avec 2,45 millions de voyages à l'étranger (+5,2 %) en décembre 2018. On note une hausse légèrement plus importante pour les voyages vers les États-Unis (+5,4 %) que pour les voyages vers les autres destinations étrangères (+4,9 %).
- Dans l'ensemble en 2018, les Canadiens ont voyagé plus qu'en 2017, avec 33,44 millions de voyages à l'étranger (+2,2 %). Cette hausse est surtout attribuable à l'augmentation des voyages vers les États-Unis (+4,8 %), les voyages vers les autres destinations internationales ayant diminué (-2,2 %).
- En 2018, les Canadiens se sont davantage rendus aux États-Unis en voiture (10,95 millions de voyages, +2,3 %) et en avion (9,59 millions, +8,9 %) qu'en 2017 et ils ont fait moins de voyages par d'autres moyens de transport (941 000, -4,5 %).

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

De janvier à décembre 2018

		<i>Terre-Neuve-et-Labrador</i>	<i>Île-du-Prince-Édouard</i>	<i>Nouvelle-Écosse</i>	<i>Nouveau-Brunswick</i>	<i>Québec</i>	<i>Ontario</i>
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	58 784	321	263 761	350 116	3 218 918	9 607 317
	Pourcentage de variation annuelle	-14,6 %	-92,6 %	6,2 %	-0,9 %	2,7 %	-2,5 %
	Différence p/r à l'année précédente	-10 037	-4 000	15 407	-3 149	84 125	-245 359
Américains (en voiture)	2018	0	0	17 139	251 604	1 119 790	4 376 477
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	18,5 %	0,2 %	2,1 %	2,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	2 676	403	23 204	90 437
Américains (autres qu'en voiture)	2018	13 013	294	155 244	78 347	871 524	2 461 420
	Pourcentage de variation annuelle	-7,9 %	-92,2 %	2,0 %	-11,4 %	0,6 %	-8,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	-1 123	-3 467	3 100	-10 073	5 178	-217 430
Résidents d'autres pays	2018	45 771	27	91 378	20 165	1 227 604	2 769 420
	Pourcentage de variation annuelle	-16,3 %	-95,2 %	11,8 %	47,8 %	4,8 %	-4,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	-8 914	-533	9 631	6 521	55 743	-118 366

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

De janvier à décembre 2018

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Nunavut	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2018	236 586	85 079	1 076 368	6 057 835	176 498	2 270	21 133 853
	Pourcentage de variation annuelle	7,4 %	7,6 %	0,9 %	6,4 %	10,7 %	56,9 %	1,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	16 363	6 021	9 504	363 989	17 002	823	250 689
Américains (en voiture)	2018	151 690	60 126	162 513	1 951 658	92 106	0	8 183 103
	Pourcentage de variation annuelle	5,7 %	3,7 %	2,6 %	3,2 %	2,9 %	0,0 %	2,4 %
	Différence p/r à l'année précédente	8 172	2 125	4 180	61 195	2 585	-	194 977
Américains (autres qu'en voiture)	2018	70 033	22 330	592 599	1 927 950	64 407	89	6 257 250
	Pourcentage de variation annuelle	3,6 %	19,8 %	1,9 %	11,3 %	29,8 %	8,5 %	0,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	2 409	3 697	11 239	195 369	14 787	7	3 693
Résidents d'autres pays	2018	14 863	2 623	321 256	2 178 227	19 985	2 181	6 693 500
	Pourcentage de variation annuelle	63,7 %	8,2 %	-1,8 %	5,2 %	-1,8 %	59,8 %	0,8 %
	Différence p/r à l'année précédente	5 782	199	-5 915	107 425	-370	816	52 019

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Déc. 2018	Variation annuelle [^]	Janv. - déc.	Variation annuelle [^]	Déc. 2018	Variation annuelle	Janv. - déc.	Variation annuelle	Déc. 2018	Variation annuelle	Janv. - déc.	Variation annuelle
Alb.¹	42,2 %	0,9	55,9 %	2,2	121,64 \$	-0,7 %	130,91 \$	0,7 %	51,34 \$	1,5 %	73,20 \$	4,9 %
C.-B.	55,8 %	1,5	70,8 %	0,7	181,59 \$	4,8 %	188,36 \$	8,9 %	101,29 \$	7,6 %	133,38 \$	10,1 %
Sask.	42,9 %	1,3	56,9 %	2,7	113,31 \$	-0,2 %	117,84 \$	-1,3 %	48,59 \$	3,0 %	67,04 \$	3,7 %
Man.	54,2 %	0,9	69,0 %	0,5	120,86 \$	2,1 %	125,22 \$	1,5 %	65,45 \$	3,7 %	86,43 \$	2,3 %
Ont.	52,5 %	-0,7	70,0 %	0,8	146,89 \$	3,6 %	162,04 \$	4,7 %	77,08 \$	2,3 %	113,47 \$	5,8 %
Qc	55,9 %	0,6	69,2 %	-1,1	171,48 \$	5,0 %	173,19 \$	3,0 %	95,94 \$	6,2 %	119,80 \$	1,4 %
N.-B.	37,1 %	-2,0	60,6 %	0,0	114,12 \$	2,4 %	125,38 \$	3,3 %	42,38 \$	-2,9 %	76,04 \$	3,2 %
N.-É.	42,1 %	-1,3	66,5 %	-0,7	123,04 \$	0,8 %	148,79 \$	5,4 %	51,86 \$	-2,2 %	98,90 \$	4,3 %
T.-N.-L.	33,7 %	-2,4	53,2 %	-9,2	116,35 \$	-10,4 %	140,10 \$	-3,4 %	39,26 \$	-16,5 %	74,52 \$	-17,7 %
Î.-P.-É.	27,9 %	-3,8	57,3 %	-0,7	107,17 \$	0,0 %	152,49 \$	5,2 %	29,86 \$	-12,1 %	87,30 \$	4,0 %
T.N.-O.	68,4 %	-2,4	70,8 %	-0,9	145,52 \$	-1,3 %	148,99 \$	4,6 %	99,52 \$	-4,6 %	105,54 \$	3,3 %
Yn	43,9 %	2,7	64,5 %	-0,4	114,97 \$	-3,8 %	142,75 \$	7,5 %	50,48 \$	2,5 %	92,08 \$	6,8 %
Canada	50,2 %	0,2	66,2 %	0,7	152,08 \$	3,2 %	162,15 \$	4,4 %	76,28 \$	3,5 %	107,37 \$	5,5 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 245 367 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En décembre 2018, le taux d'occupation national était presque le même qu'un an auparavant (50,2 %, +0,2 point de pourcentage), portant le taux annuel à 66,2 %, soit 0,7 point de plus qu'en 2017. Pour 2018, les taux d'occupation les plus élevés ont été observés en Colombie-Britannique (70,8 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (70,8 %) et en Ontario (70,0 %). Environ la moitié des provinces et des territoires ont vu leur taux d'occupation augmenter ou rester stable par rapport à 2017, la Saskatchewan (+2,7 points) et l'Alberta (+2,2 points) ayant connu les plus fortes hausses.
- En 2018, le tarif quotidien moyen (TQM) national a connu une hausse considérable par rapport à 2017 pour atteindre 162,15 \$ (+4,4 %). À l'échelle provinciale, les TQM les plus élevés en 2018 ont été enregistrés dans les trois provinces ayant accueilli le plus de visiteurs étrangers au cours de l'année : la Colombie-Britannique (188,36 \$), le Québec (173,19 \$) et l'Ontario (162,04 \$). Les plus fortes hausses d'une année sur l'autre ont été observées en Colombie-Britannique (+8,9 %), au Yukon (+7,5 %) et en Nouvelle-Écosse (+5,4 %).
- Le revenu moyen par chambre disponible (RCD) au Canada a grimpé à 107,37 \$ en 2018 (hausse considérable de 5,5 % par rapport à 2017). Les RCD les plus élevés pour 2018 ont été observés en Colombie-Britannique (133,38 \$), au Québec (119,80 \$) et en Ontario (113,47 \$). Les plus fortes augmentations par rapport à 2017 ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+10,1 %), au Yukon (+6,8 %) et en Ontario (+5,8 %).

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Déc. 2018	Variation annuelle [^]	Janv. - déc. 2018	Variation annuelle [^]	Déc. 2018	Variation annuelle	Janv. - déc. 2018	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	39,2 %	2,1	53,5 %	1,0	116,47 \$	5,9 %	119,43 \$	5,4 %
50 à 75 chambres	44,1 %	-0,6	60,3 %	0,6	111,21 \$	2,4 %	121,79 \$	3,4 %
76 à 125 chambres	47,7 %	-0,2	64,4 %	0,8	125,77 \$	2,2 %	134,97 \$	3,2 %
126 à 200 chambres	50,2 %	0,8	66,5 %	0,4	136,66 \$	2,2 %	148,82 \$	4,4 %
201 à 500 chambres	54,2 %	-0,4	69,6 %	0,7	182,57 \$	3,7 %	192,14 \$	4,8 %
Plus de 500 chambres	59,3 %	1,7	74,8 %	0,6	228,93 \$	5,2 %	246,36 \$	6,4 %
Total	50,2 %	0,2	66,2 %	0,7	152,08 \$	3,2 %	162,15 \$	4,4 %
Type de propriété								
Service limité	45,5 %	0,1	61,7 %	1,0	113,35 \$	2,9 %	122,54 \$	3,8 %
Service complet	52,1 %	0,3	68,8 %	0,7	155,56 \$	3,7 %	176,07 \$	4,8 %
Hôtels-résidences	58,0 %	-0,6	73,7 %	-0,4	160,41 \$	3,5 %	168,33 \$	5,3 %
Centres de villégiature	53,2 %	1,0	63,3 %	-0,1	325,64 \$	4,4 %	262,17 \$	7,8 %
Total	50,2 %	0,2	66,2 %	0,7	152,08 \$	3,2 %	162,15 \$	4,4 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	45,0 %	0,5	60,6 %	1,0	98,99 \$	3,5 %	108,81 \$	5,4 %
Milieu de gamme	49,8 %	-0,2	66,7 %	0,6	136,85 \$	2,4 %	150,97 \$	3,4 %
Haut de gamme	58,3 %	1,3	71,5 %	0,3	260,61 \$	2,3 %	267,49 \$	5,7 %
Total	50,2 %	0,2	66,2 %	0,7	152,08 \$	3,2 %	162,15 \$	4,4 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 245 367 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

- En 2018, les taux d'occupation et les TQM ont généralement augmenté proportionnellement à la taille de la propriété, allant d'un taux d'occupation de 53,5 % et d'un TQM de 119,43 \$ pour les plus petites propriétés à un taux d'occupation de 74,8 % et à un TQM de 246,36 \$ pour les plus grandes propriétés (plus de 500 chambres).
- Les hôtels-résidences ont connu le plus haut taux d'occupation parmi les différents types de propriété en 2018 (73,7 %), malgré une légère baisse par rapport à l'année précédente. Le TQM le plus élevé en 2018 a été enregistré par les centres de villégiature (262,17 \$), qui ont aussi connu une hausse importante par rapport à 2017 (+7,8 %).
- Outre les centres de villégiature, certaines des plus fortes hausses du TQM ont été enregistrées dans les grandes villes, qui ont aussi connu certains des plus hauts taux d'occupation. Par exemple, le TQM au centre-ville de Toronto a augmenté de 6,3 % et celui au centre-ville de Vancouver, de 11,2 %.
- Selon les niveaux de prix, les propriétés haut de gamme ont enregistré le plus haut taux d'occupation (71,5 %) et le TQM le plus élevé (267,49 \$) en 2018.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC