

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du 3^e trimestre de 2018 (de juillet à septembre)



Canada

Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 10 janvier 2019 par Statistique Canada pour le troisième trimestre de 2018 (de juillet à septembre).

Activités touristiques au Canada :
36,8 G\$ CA
+5,9 %

Au plus fort de la saison touristique estivale, les dépenses touristiques totales au Canada ont progressé de 5,9 % au cours du troisième trimestre de 2018, par rapport à la même période en 2017. Ce résultat était dû à d'importantes dépenses touristiques intérieures (+7,3 %) et à des dépenses touristiques internationales moins marquées (+1,3 %). Entre janvier et septembre 2018, la demande de biens et services liés au tourisme a bondi de 5,9 %, atteignant un sommet de 80,8 milliards de dollars. Les secteurs du transport (+9,5 %), de l'hébergement (5,8 %) et de la restauration (+4,4) ont été les principales sources de croissance.

Exportations touristiques :
8,1 G\$ CA
+1,3 %

Au cours du troisième trimestre de 2018, la hausse du nombre de visiteurs étrangers au Canada (+1,0 %) était principalement attribuable à l'augmentation des arrivées en provenance des marchés long-courriers (+2,9 %), supérieure à la croissance stationnaire des États-Unis (+0,1 %), où les arrivées en voiture (+1,4 %) ainsi que par bateau de croisière, en train et en autocar (+1,9 %) ont compensé une baisse des arrivées par avion (-3,5 %). Sur cette période, les recettes d'exportation du tourisme ont progressé de 1,3 % en variation annuelle pour atteindre 8,1 milliards de dollars.

Les visiteurs étrangers ont dépensé davantage dans les secteurs de la restauration (+3,8 %), des loisirs et spectacles (+2,4 %), des biens et services non touristiques (souvenirs, épicerie, vêtements, etc. : +1,7 %), mais moins pour l'hébergement (-2,0 %) et le transport aérien (-2,5 %) avec des compagnies aériennes canadiennes.

Emploi généré par le tourisme :
782 600 emplois
+1,3 %

Au cours de la haute saison estivale de juillet à septembre 2018, les emplois de première ligne liés à la demande touristique se sont chiffrés à 782 600 pour tout le Canada, un chiffre en hausse de 1,3 % par rapport au premier semestre de 2018.

Parmi les différents secteurs du tourisme, ce sont ceux de l'hébergement (146 000, +1,4 %), de la restauration (244 000, +0,5 %) et des loisirs et spectacles (76 100, +0,5 %) qui ont enregistré les plus fortes hausses de création d'emplois directement attribuables au tourisme. Le secteur du transport a quant à lui connu un recul par rapport au troisième trimestre de 2017 (88 300, -1,6 %).

Part du PIB du Canada revenant au tourisme :
2,88 %

Au cours du troisième trimestre de 2018, les activités touristiques ont injecté 15,6 milliards de dollars dans l'économie du Canada, ce qui représente une contribution de 2,9 % au produit intérieur brut (PIB) du pays sur cette période estivale. Entre janvier et septembre 2018, les activités touristiques ont représenté 2,06 % du PIB du Canada, soit une hausse de 0,04 point de pourcentage sur la même période en 2017.

Tableau 1 – Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour les premier (T1), deuxième (T2) et troisième (T3) trimestres de 2018.

	T1 2018	Variation annuelle	T2 2018	Variation annuelle	T3 2018	Variation annuelle	T1-T3 2018	Variation annuelle
Demande touristique totale (M\$)	19 436	5,7 %	24 526	6,0 %	36 821	5,9 %	80 783	5,9 %
Demande intérieure (M\$)	15 741	5,2 %	18 801	7,7 %	28 745	7,3 %	63 287	6,9 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	3 695	7,9 %	5 725	0,4 %	8 076	1,3 %	17 496	2,3 %
PIB (M\$)	8 012	6,6 %	10 279	6,3 %	15 599	5,2 %	33 890	5,9 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	1,64 %	0,04	2,03 %	0,04	2,88 %	0,03	2,06 %	0,04
Emplois (en milliers)	722,9	1,5 %	745,3	1,1 %	782,6	1,3 %	750,3	1,3 %

¹ La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.