

# Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

# Points saillants

- En octobre 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des onze marchés cibles de Destination Canada (DC) ont augmenté de 5,7 % grâce aux hausses enregistrées pour les quatre grandes régions du monde ciblées, soit les États-Unis (+5,5 %), l'Asie-Pacifique (+7,8 %), l'Amérique latine (+4,4 %) et l'Europe (+5,0 %).
- De janvier à octobre 2015, les arrivées en provenance des onze marchés étrangers de DC ont augmenté de 7,6 %, grâce aux résultats enregistrés dans dix de ces onze marchés.
- En octobre 2015, les marchés cibles de DC, à l'exception du Brésil, ont tous inscrit des gains. Soulignons la forte croissance des arrivées en provenance de l'Inde (+24 %), de la Corée du Sud (+16,5 %), du Mexique (+9,1 %), de la France (+8,2 %) et du Japon (+6,7 %).
- En octobre 2015, les deux marchés d'Amérique latine ont produit des résultats contrastés : en provenance du Mexique, le nombre d'arrivées a augmenté (+9,1 %), alors qu'au départ du Brésil, il s'est légèrement replié (-1,9 %). Pour la période de janvier à octobre, les arrivées ont augmenté de 15,7 % en provenance du Brésil et de 12,6 % au départ du Mexique par rapport à 2014.
- Après une forte hausse en septembre 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont dans l'ensemble légèrement augmenté en octobre 2015 (+5,5 %), grâce à la hausse des arrivées en voiture (+8,3 %) et par avion (+4,5 %).



# Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada

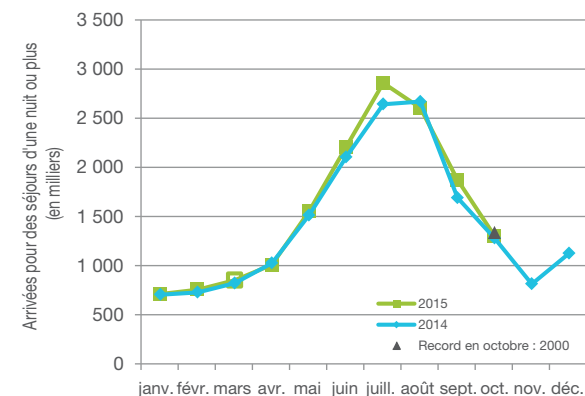
	Oct. 2015	Variation (%) Oct. 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation (%) Cumul annuel
<b>États-Unis</b>				
Voiture	525 151	8,3	6 588 335	9,3
Avion	296 165	4,5	3 132 168	6,2
Autres	90 020	-5,8	1 294 465	4,9
<b>Total — États-Unis</b>	<b>911 336</b>	<b>5,5</b>	<b>11 014 968</b>	<b>7,9</b>
<b>Marchés de l'Europe*</b>				
Royaume-Uni	51 411	2,2	642 007	6,3
France	42 530	8,2	451 876	4,5
Allemagne	26 481	5,5	301 289	-0,2
<b>Total des marchés de l'Europe</b>	<b>120 422</b>	<b>5,0</b>	<b>1 395 172</b>	<b>4,2</b>
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique*</b>				
Japon	29 812	6,7	244 295	5,7
Corée du Sud	18 411	16,5	167 309	15,5
Chine	36 950	3,1	444 017	9,4
Inde	12 312	24,0	169 744	10,0
Australie	16 629	1,8	249 623	2,9
<b>Total des marchés de l'Asie-Pacifique</b>	<b>114 114</b>	<b>7,8</b>	<b>1 274 988</b>	<b>8,2</b>
<b>Marchés de l'Amérique latine*</b>				
Mexique	10 401	9,1	170 563	12,6
Brésil	6 866	-1,9	98 458	15,7
<b>Total des marchés de l'Amérique latine</b>	<b>17 267</b>	<b>4,4</b>	<b>269 021</b>	<b>13,7</b>
<b>Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)</b>	<b>251 803</b>	<b>6,2</b>	<b>2 939 181</b>	<b>6,7</b>
<b>Total des 11 marchés de DC</b>	<b>1 163 139</b>	<b>5,7</b>	<b>13 954 149</b>	<b>7,6</b>
Autres pays	139 993	1,6	1 788 089	5,3
<b>Total des pays (sans les États-Unis)</b>	<b>391 796</b>	<b>4,5</b>	<b>4 727 270</b>	<b>6,2</b>
<b>Total des pays</b>	<b>1 303 132</b>	<b>5,2</b>	<b>15 742 238</b>	<b>7,3</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

\* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

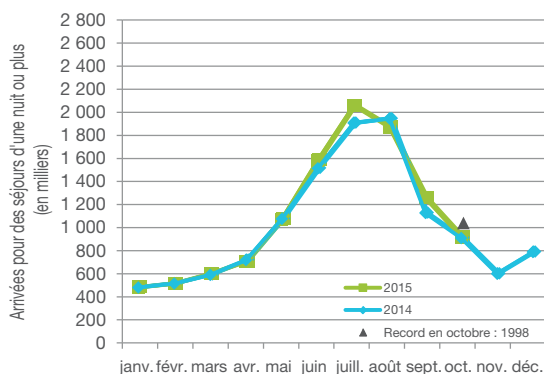
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

## Voyages internationaux



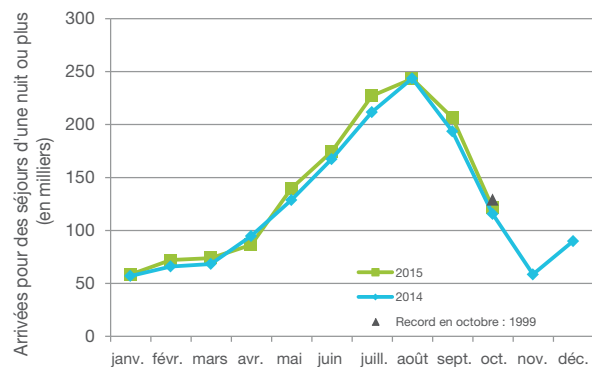
- En octobre 2015, le Canada a accueilli 1 303 132 visiteurs étrangers, soit 5,2 % de plus qu'en octobre 2014. De janvier à octobre 2015, il a enregistré 15 742 238 arrivées de visiteurs étrangers, soit 7,3 % de plus qu'en 2014.
- Le nombre record de visiteurs étrangers pour un mois d'octobre remonte à l'an 2000 : en octobre 2000, le nombre de voyages d'une nuit ou plus a culminé à 1 336 443, soit 2,5 % de plus qu'en octobre 2015.

## États-Unis



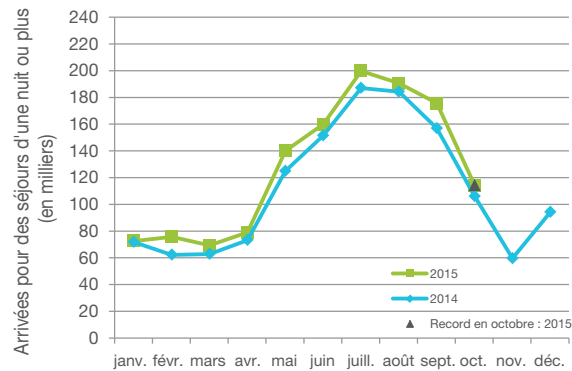
- En octobre 2015, les arrivées en provenance des États-Unis ont dans l'ensemble augmenté de 5,5 % par rapport à octobre 2014, grâce à la hausse des arrivées en voiture (+8,3 %) et par avion (+4,5 %) et malgré la baisse des arrivées par d'autres moyens de transport (autobus, train et bateau) (-5,8 %). Pour la période de janvier à octobre, le total des arrivées en provenance des États-Unis a augmenté de 7,9 % par rapport à 2014.
- En octobre 2015, le Canada a accueilli environ 911 300 visiteurs en provenance des États-Unis pour une nuit ou plus. Le record inscrit pour un mois d'octobre remonte à 2004, soit 1 031 000 voyages d'une nuit ou plus.

## Marchés de l'Europe



- En octobre 2015, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des marchés européens de DC ont augmenté de 5,0 %. Pour la période de janvier à octobre, les arrivées en provenance de ces marchés ont progressé de 4,2 % par rapport à 2014.
- Les trois marchés de DC en Europe ont tous inscrit des gains en octobre 2015. Grâce à la stabilisation de l'euro et à la revalorisation de la livre sterling par rapport au dollar canadien au deuxième semestre de 2015, les arrivées en provenance de la France (+8,2 %), de l'Allemagne (+5,5 %) et du Royaume-Uni (+2,2 %) ont augmenté par rapport à octobre 2014.
- En octobre 2015, le Canada a accueilli 120 400 visiteurs en provenance des marchés cibles de l'Europe. Le record de 128 300 arrivées atteint en octobre 1999 dépasse de 6,2 % le résultat d'octobre 2015.

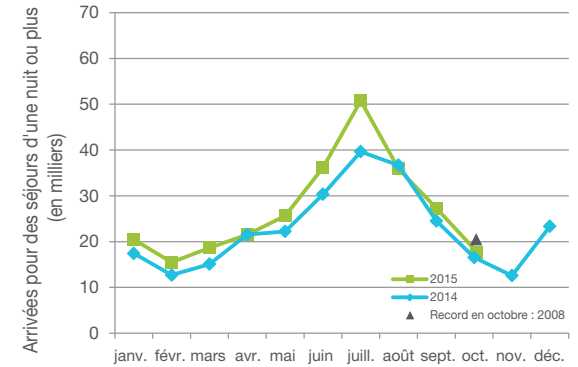
## Marchés de l'Asie-Pacifique



- Les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des marchés de DC dans la région de l'Asie-Pacifique ont continué d'augmenter considérablement (+7,8 %) même si la croissance en provenance de la Chine a ralenti. Pour la période de janvier à octobre 2015, les arrivées en provenance de ces marchés se sont accrues de 8,2 %.
- Les arrivées en provenance de la Chine ont légèrement augmenté (+3,1 %) en octobre 2015, après avoir fortement progressé en septembre. Alors qu'elles ont inscrit une légère hausse d'un océan à l'autre, elles ont fortement augmenté à l'aéroport Montréal-Trudeau, grâce au nouveau vol sans escale d'Air China au départ de Beijing. Pour la période de janvier à octobre, elles se sont accrues de 9,4 % par rapport à 2014.
- Les arrivées en provenance de l'Australie ont légèrement augmenté (+1,8 %) en octobre 2015, après une baisse mineure en septembre. Depuis janvier, elles ont progressé de 2,9 % par rapport à la même période en 2014.

- En octobre 2015, les arrivées en provenance de la Corée du Sud (+16,5 %) ont augmenté considérablement grâce à un taux de change plus favorable pour les visiteurs sud-coréens au Canada. Cette hausse s'explique aussi par l'augmentation de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. Pour la période de janvier à octobre, les arrivées ont augmenté de 15,5 % par rapport à 2014.
- En octobre 2015, l'Inde (+24 %) a inscrit une forte progression du nombre de séjours d'une nuit ou plus au Canada. L'instauration, en 2014, du programme de visa CAN+ en Inde a continué de soutenir la forte croissance de ce marché durant la dernière année. Pour la période de janvier à octobre, les arrivées ont progressé de 10 % par rapport à 2014.
- Grâce à l'augmentation de la capacité aérienne entre les deux pays (en octobre 2015, hausse de 20 % du nombre de sièges sur un an), les arrivées au Canada pour une nuit ou plus en provenance du Japon ont augmenté de 6,7 % en octobre 2015. Pour la période de janvier à octobre 2015, les arrivées se sont accrues de 5,7 % par rapport à 2014.
- En octobre 2015, on a enregistré un nouveau record d'arrivées pour une nuit ou plus au Canada en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique pour un mois d'octobre, soit 114 000 arrivées.

## Marchés de l'Amérique latine



- En octobre 2015, les arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine ont légèrement progressé (+4,4 %) après avoir fortement augmenté en septembre. Pour la période de janvier à octobre 2015, les arrivées au Canada en provenance du Mexique et du Brésil se sont accrues de 13,7 %.
- En octobre 2015, les arrivées en provenance du Mexique ont augmenté de 9,1 % par rapport à octobre 2014. Pour la période de janvier à octobre, elles ont progressé de 12,6 % comparativement à 2014. La forte croissance des arrivées est attribuable à l'augmentation de 21,5 % de la capacité aérienne entre le Canada et le Mexique depuis le début de 2015 et au programme de visa CAN+.
- En octobre 2015, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Brésil ont baissé de 1,9 % après avoir fortement augmenté en septembre. Pour la période de janvier à octobre, les arrivées se sont accrues de 15,7 % par rapport à 2014, grâce au programme de visa CAN+ et à la forte augmentation de la capacité aérienne (+35 %) entre le Brésil et le Canada depuis le début de 2015.
- En octobre 2015, un total de 20 950 visiteurs au Canada provenaient du Mexique et du Brésil, soit à peine 4 000 de moins que le record établi en 2008 pour un mois d'octobre.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à octobre

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique				Amérique latine		
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2014	1996	2007	2002	2014	2014	2014	2014	1996	2007	2014	2008
Arrivées au cours de l'année record	432 550	427 310	769 886	13 836 067	3 398 467	242 494	405 785	154 314	588 279	176 005	85 101	237 811
Arrivées de janvier à octobre 2015	451 876	301 289	642 007	11 014 968	3 132 168	249 623	444 017	169 744	244 295	167 309	98 458	170 563
% des arrivées par rapport au record précédent	104,5 %	70,5 %	83,4 %	79,6 %	92,2 %	102,9 %	109,4 %	110,0 %	41,5 %	95,1 %	115,7 %	71,7 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada.

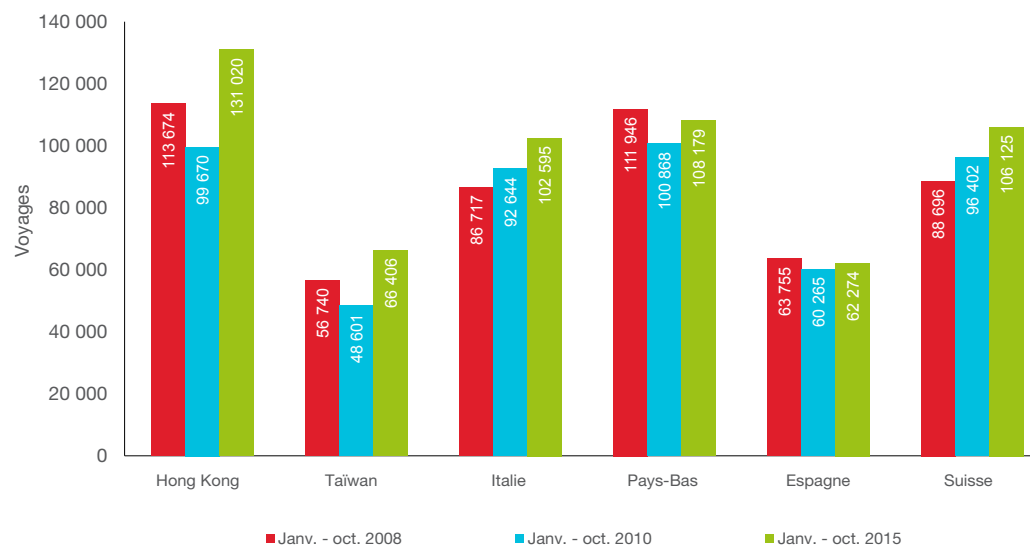
### Record atteint en 2015

- De janvier à octobre 2015, cinq marchés — l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine — ont inscrit un nombre record d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus.
- Dans les dix premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique, de la Corée du Sud et des États-Unis ont atteint entre 70 % et 95 % des sommets de 2007, 1996, 2008, 2007 et 2002 respectivement.
- Dans les dix premiers mois de 2015, les visites de voyageurs américains venus au pays par avion ont totalisé plus de 3,1 millions de séjours d'une nuit ou plus au Canada — soit 92 % du record établi en 2014.
- De janvier à octobre 2015, les arrivées en provenance du Japon ont atteint 41,5 % du record établi en 1996.

## Observation des marchés

- En octobre 2015, trois marchés européens secondaires ont fortement progressé par rapport à 2014. Il y a eu plus d'arrivées en provenance de l'Espagne (+21,7 %), des Pays-Bas (+21,7 %) et de la Suisse (+2,5 %), mais moins au départ de l'Italie (-1,5 %).
- De janvier à octobre 2015, le nombre de visites a considérablement augmenté pour l'ensemble des quatre marchés européens secondaires, les Pays-Bas en tête (+14,8 %), suivis de l'Espagne (+9,0 %), de l'Italie (+2,4 %) et de la Suisse (+2,1 %).
- En octobre 2015, il y a eu moins d'arrivées qu'en octobre 2014 en provenance de Taïwan (-2,7 %) et de Hong Kong (-0,9 %), après la forte croissance inscrite en septembre pour ces deux pays.
- Depuis le début de l'année, les deux marchés secondaires de l'Asie ont bien progressé : les arrivées ont augmenté de 9,1 % en provenance de Hong Kong et de 5,5 % au départ de Taïwan comparativement à la même période en 2014.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

## Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Oct. 2015	Variation (%) Oct. 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	7 597	-1,5	102 595	2,4
Espagne	4 425	21,7	62 274	9,0
Pays-Bas	8 201	21,7	108 179	14,8
Suisse	7 799	2,5	106 125	2,1
Hong Kong	9 093	-0,9	131 020	9,1
Taïwan	7 247	-2,7	66 406	5,5

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.  
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

# Arrivées internationales, par province

## Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à octobre 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	56 205	4,5 %	2 420	-	-	-	777	-34,4 %	(407)	2 692	8,1 %	201
Île-du-Prince-Édouard	298	-87,7 %	(2 129)	-	-	-	9	-60,9 %	(14)	6	50,0 %	2
Nouvelle-Écosse	208 528	-1,7 %	(3 584)	935	-19,3 %	(223)	24 960	-1,4 %	(363)	8 547	-2,8 %	(243)
Nouveau-Brunswick	295 342	1,4 %	4 063	17 692	10,7 %	1 706	24 199	-16,0 %	(4 598)	2 378	-7,8 %	(202)
Québec	2 289 663	7,3 %	155 177	73 971	7,1 %	4 934	63 344	7,9 %	4 649	88 507	15,2 %	11 669
Ontario	7 281 728	9,1 %	605 268	292 419	7,6 %	20 613	162 127	6,0 %	9 142	176 165	1,9 %	3 298
Manitoba	204 178	14,1 %	25 210	12 180	15,0 %	1 591	5 929	-7,3 %	(469)	439	-42,2 %	(320)
Saskatchewan	75 108	-13,1 %	(11 359)	5 983	10,5 %	567	3 357	-30,0 %	(1 438)	240	-9,4 %	(25)
Alberta	816 722	-0,7 %	(5 672)	6 461	11,8 %	684	34 822	-4,0 %	(1 441)	15 134	-12,8 %	(2 219)
Colombie-Britannique	4 367 920	7,6 %	308 052	111 629	10,4 %	10 522	66 611	3,5 %	2 226	97 447	5,1 %	4 772
Yukon	146 546	-0,5 %	(724)	3 881	-2,1 %	(83)	50	22,0 %	9	241	19,3 %	39
<b>Canada</b>	<b>15 742 238</b>	<b>7,3 %</b>	<b>1 076 722</b>	<b>525 151</b>	<b>8,3 %</b>	<b>40 311</b>	<b>386 185</b>	<b>1,9 %</b>	<b>7 296</b>	<b>391 796</b>	<b>4,5 %</b>	<b>16 972</b>

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, octobre 2015, Statistique Canada

- Pour les dix premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du total des arrivées internationales au Canada en été enregistrées en Ontario (+605 268, +9,1 %), en Colombie-Britannique (+308 052, +7,6 %) et au Québec (+155 177, +7,3 %).
- Ces trois provinces (l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec) ont connu une hausse des visites d'Américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que des arrivées de voyageurs provenant d'ailleurs dans le monde.
- Le Manitoba a profité d'une forte hausse du nombre de voyageurs américains venus en voiture (+15 %), ce qui a accru de 14,1 % le total des arrivées internationales dans cette province par rapport à la même période l'an dernier.
- Depuis le début de l'année, le nombre total d'arrivées internationales directes a baissé en Saskatchewan, en Nouvelle-Écosse, en Alberta, dans l'Île-du-Prince-Édouard et au Yukon.



## Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à octobre 2015)

### Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2015/2014		Variation 2015/2014
<b>Total des voyageurs internationaux</b>	<b>15 742 238</b>	<b>7,3 %</b>	<b>5 862 000</b>	<b>7,4 %</b>
États-Unis	11 014 968	7,9 %	469 500	8,8 %
Canada	...	...	111 700	6,1 %
<b>Marchés de l'Europe</b>				
Royaume-Uni	642 007	6,3 %	509 200	4,4 %
France	451 876	4,5 %	94 500	1,6 %
Allemagne	301 289	-0,2 %	148 200	1,7 %
<b>Marchés de l'Asie-Pacifique</b>				
Australie	249 623	2,9 %	...	...
Japon	244 295	5,7 %	267 000	0,0 %
Corée du Sud	167 309	15,5 %	177 200	8,7 %
Chine	444 017	9,4 %	843 100	20,5 %
Inde	169 744	10,0 %	186 700	19,4 %
<b>Marchés de l'Amérique latine</b>				
Mexique	170 563	12,6 %	6 700	9,8 %
Brésil	98 458	15,7 %	35 800	8,2 %
<b>Total des marchés cibles de DC</b>	<b>13 954 149</b>	<b>7,6 %</b>	<b>2 849 600</b>	<b>10,1 %</b>

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

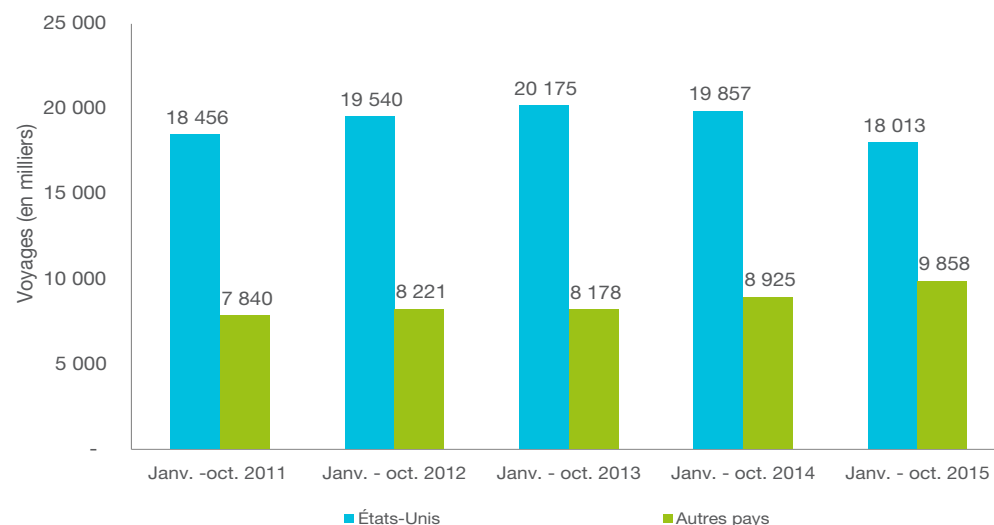
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, le Canada a inscrit, pour le nombre total d'arrivées internationales, une hausse (+7,3 %) comparable à celle de l'Australie (+7,4 %) par rapport à 2014.
- Pour ce qui est des marchés cibles de DC, le Canada a moins progressé, puisque les arrivées ont augmenté de 7,6 %, contre 10,1 % pour l'Australie par rapport à la période de janvier à octobre 2014.
- De janvier à octobre 2015 en Australie, les arrivées en provenance du Canada ont augmenté de 6,1 %. Pour la même période au Canada, les arrivées en provenance de l'Australie se sont accrues de 2,9 %.
- Depuis le début de l'année, l'Australie a fait mieux que le Canada pour la hausse des arrivées en provenance des États-Unis (+8,8 % contre +7,9 %), de la Chine (+20,5 % contre +9,4 %) et de l'Inde (+19,4 % contre +10 %).
- Dans les dix premiers mois de 2015, le Canada a fait mieux que l'Australie pour la hausse des arrivées pour une nuit ou plus en provenance des autres marchés cibles de DC, soit le Brésil (+15,7 % contre 8,2 %), la France (+4,5 % contre 1,6 %), le Japon (+5,7 % contre 0 %), le Mexique (+12,6 % contre +9,8 %), la Corée du Sud (+15,5 % contre +8,7 %) et le Royaume-Uni (+6,3 % contre +4,4 %).

# Voyages des Canadiens à l'étranger

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En octobre 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger faits par des Canadiens a baissé de 5,3 % pour s'établir à 2 272 000, dont 65 % étaient des voyages aux États-Unis. Si le nombre de voyages d'une nuit ou plus des Canadiens a diminué de 14,3 % sur un an à destination des États-Unis, il a augmenté de 16,8 % à destination de l'étranger.

- Dans les dix premiers mois de 2015, le nombre de voyages à l'étranger par des Canadiens a baissé de 3,2 % par rapport à 2014 pour se chiffrer à 27 870 000. Comparativement à la même période en 2014, le nombre de voyages s'est replié de 9,3 % à destination des États-Unis, alors qu'il a augmenté de 10,5 % pour les autres destinations.

- En octobre 2015, la plupart des résidents canadiens qui ont fait un voyage à l'étranger sont rentrés au pays en passant par l'Ontario (1 118 000 rentrées, -3 %), la Colombie-Britannique (435 850 rentrées, -7,6 %) et le Québec (404 640 rentrées, -2,3 %).

- En octobre 2015, les résidents canadiens qui ont fait un voyage aux États-Unis ont surtout regagné le pays en passant par l'Ontario (680 000 rentrées, -14,8 %), la Colombie-Britannique (313 000 rentrées, -11,4 %) et le Québec (228 300 rentrées, -12,4 %).

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Oct. 2015	Variation % Oct. 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 465 517	-14,3	18 013 402	-9,3
Autres pays	806 595	16,8	9 858 367	10,5
<b>Total – Voyages en provenance du Canada</b>	<b>2 272 112</b>	<b>-5,3</b>	<b>27 871 769</b>	<b>-3,2</b>

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

# Consommateurs

## Confiance des consommateurs

- **Canada** : Malgré les signes de ralentissement de l'économie canadienne au troisième trimestre, l'indice de confiance des consommateurs a gagné 4,7 points de pourcentage en octobre pour s'établir à 95,3 (2014 = 100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board s'est replié en octobre pour s'établir à 99,1 (1985 = 100) par rapport à 102,6 en septembre, en raison de l'opinion moins favorable de la population active à propos du marché du travail aux États-Unis.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

# Hébergement

## Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province\*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Oct. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation^ Cumul annuel	Oct. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation^ Cumul annuel	Oct. 2015	Variation^ 2015/2014	Janv. - oct. 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta <sup>1</sup>	57,9 %	-13,8 %	61,2 %	-8,3 %	137,83 \$	-5,1 %	141,06 \$	-2,0 %	79,86 \$	-23,3 %	86,28 \$	-13,6 %
Colombie-Britannique	63,7 %	2,0 %	68,9 %	2,5 %	139,20 \$	9,2 %	155,03 \$	9,4 %	88,62 \$	12,7 %	106,76 \$	13,6 %
Saskatchewan	63,4 %	-8,4 %	60,3 %	-4,8 %	132,17 \$	-2,5 %	131,94 \$	-0,8 %	83,76 \$	-13,9 %	79,57 \$	-8,1 %
Manitoba	66,7 %	-4,3 %	63,7 %	0,4 %	118,72 \$	-0,8 %	119,42 \$	1,8 %	79,19 \$	-6,8 %	76,02 \$	2,5 %
Ontario	70,7 %	1,2 %	67,0 %	1,1 %	141,92 \$	6,2 %	139,65 \$	6,1 %	100,35 \$	8,0 %	93,56 \$	7,8 %
Québec	71,1 %	0,7 %	68,5 %	1,4 %	158,16 \$	6,8 %	153,05 \$	5,0 %	112,44 \$	7,9 %	104,83 \$	7,2 %
Nouveau-Brunswick	56,4 %	0,9 %	56,7 %	-0,7 %	113,16 \$	5,4 %	115,80 \$	4,0 %	63,81 \$	7,2 %	65,71 \$	2,7 %
Nouvelle-Écosse	66,3 %	0,1 %	63,9 %	1,6 %	134,00 \$	6,1 %	128,85 \$	5,0 %	88,88 \$	6,2 %	82,36 \$	7,7 %
Terre-Neuve-et-Labrador	67,1 %	-7,4 %	66,3 %	-2,1 %	151,32 \$	-0,6 %	148,65 \$	-0,2 %	101,59 \$	-10,4 %	98,58 \$	-3,3 %
Île-du-Prince-Édouard	51,9 %	2,4 %	55,2 %	2,3 %	116,55 \$	3,7 %	131,98 \$	4,6 %	60,52 \$	8,8 %	72,87 \$	9,1 %
Territoires du Nord-Ouest	61,8 %	-3,6 %	65,9 %	-2,8 %	153,46 \$	-5,4 %	156,72 \$	0,2 %	94,88 \$	-10,6 %	103,29 \$	-3,9 %
Yukon	47,7 %	-18,2 %	67,0 %	-1,8 %	118,35 \$	29,6 %	120,24 \$	6,9 %	56,45 \$	-6,1 %	80,51 \$	4,2 %
<b>Canada</b>	<b>65,8 %</b>	<b>-1,9 %</b>	<b>65,7 %</b>	<b>-0,5 %</b>	<b>141,80 \$</b>	<b>4,2 %</b>	<b>144,99 \$</b>	<b>4,9 %</b>	<b>93,33 \$</b>	<b>1,3 %</b>	<b>95,30 \$</b>	<b>4,1 %</b>

\* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 227 630 chambres (sans pondération).

^ Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur [www.pkfcanada.com](http://www.pkfcanada.com).

- En octobre 2015, le taux d'occupation national a perdu 1,9 point pour s'établir à 65,8 %. C'est dans l'Île-du-Prince-Édouard (+2,4 points) et en Colombie-Britannique (+2,0 points) que les taux d'occupation des hôtels ont le plus augmenté, alors que c'est en Alberta (-13,8 points), en Saskatchewan (-8,4 points) et à Terre-Neuve (-7,4 points) qu'ils ont le plus baissé, en raison des difficultés financières du secteur pétrogazier. En octobre 2015, les marchés hôteliers qui ont inscrit les meilleurs taux d'occupation ont été le Québec (71,1 %), l'Ontario (70,7 %) et la Nouvelle-Écosse (66,3 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national a légèrement reculé (-0,5 point pour s'établir à 65,7 %) par rapport à l'an dernier. C'est en Colombie-Britannique (+2,5 points), dans l'Île-du-Prince-Édouard (+2,3 points), en Nouvelle-Écosse (+1,6 point) et au Québec (+1,4 point) que le taux a le plus progressé, alors que c'est en Alberta (-8,3 points), en Saskatchewan (-4,8 points) et dans les Territoires du Nord-Ouest (-2,8 points) qu'il a le plus baissé, surtout à cause du déclin du secteur des produits de base par rapport à l'an dernier. De janvier à octobre, la Colombie-Britannique (68,9 %), le Québec (68,5 %) et le Yukon (67 %) ont connu les meilleurs taux d'occupation des hôtels parmi les provinces et les territoires.
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen national s'est établi à 144,99 \$, en hausse de 4,9 % par rapport à 2014. C'est en Colombie-Britannique (+9,4 %, 139,30 \$), au Yukon (+6,9 %, 120,24 \$), en Ontario (+6,1 %, 139,65 \$), en Nouvelle-Écosse (+5,0 %, 128,85 \$) et au Québec (+5,0 %, 153,05 \$) que les tarifs quotidiens moyens des hôtels ont le plus augmenté. Depuis le début de l'année, les hôtels des Territoires du Nord-Ouest (156,72 \$/nuitée), de la Colombie-Britannique (155,03 \$/nuitée) et du Québec (153,05 \$/nuitée) affichent les tarifs quotidiens moyens les plus élevés.
- Pour la même période, la moyenne nationale du revenu par chambre disponible (RCD) s'est chiffrée à 95,53 \$ (+4,1 %); les plus fortes hausses du RCD ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+13,6 %, 106,76 \$), dans l'Île-du-Prince-Édouard (+9,1 %, 72,87 \$), en Ontario (+7,8 %, 93,56 \$), en Nouvelle-Écosse (+7,7 %, 82,36 \$) et au Québec (+7,2 %, 104,83 \$). Les hôtels de la Colombie-Britannique (106,76 \$), du Québec (104,83 \$) et des Territoires du Nord-Ouest (103,29 \$) ont inscrit les meilleurs RCD de l'ensemble des provinces et des territoires.

Données sur les marchés et les consommateurs de DC