

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

Points saillants

- De janvier à août 2015, la croissance des 11 marchés étrangers de DC a atteint 6,8 %, grâce aux gains en provenance des États-Unis (+7 %) et de tous les autres marchés étrangers sauf l'Allemagne (-1,0 %).
- En août 2015, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des 11 marchés étrangers de DC ont baissé de 0,8 % par rapport à août 2014. Les gains en provenance de l'Asie-Pacifique (+3,5 %) ont été contrebalancés par des baisses en provenance de l'Europe (-0,1 %), de l'Amérique latine (-2,2 %) et des États-Unis (-1,3 %).
- En août 2015, les arrivées pour une nuit ou plus ont affiché des résultats mitigés, seulement 6 des 11 marchés cibles de DC ayant enregistré une croissance. La Corée du Sud a affiché la plus forte croissance (+14,2 %), suivie de l'Australie (+6,9 %), du Japon (+5,4 %), de l'Inde (+4,5 %), du Royaume-Uni (+3,4 %) et de la France (+0,4 %).
- En Europe, la hausse des arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Royaume-Uni (+3,4 %) et de la France (+0,4 %) a été contrebalancée par la baisse en provenance de l'Allemagne (-7,1 %). Par ailleurs, la Chine (-1,8 %) a été le seul marché de DC en Asie-Pacifique à afficher une baisse.
- Après une période de croissance exceptionnelle à deux chiffres dans les deux marchés latino-américains, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Brésil (-3,4 %) et du Mexique (-1,4 %) ont connu un repli en août 2015.
- Après huit mois consécutifs à la hausse, les arrivées pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont diminué en août 2015 (-1,3 %), la baisse des arrivées en voiture (-2,3 %) et par d'autres moyens de transport (-1,4 %), y compris en autocar, en train et en bateau, ayant contrebalancé la hausse des arrivées par avion (+5,5 %).



Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

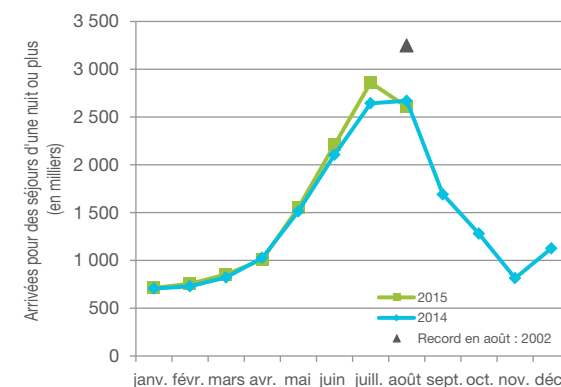
	Août 2015	Variation (%) Août 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	1 166 779	-3,6	5 359 618	7,3
Avion	446 356	5,5	2 493 681	6,8
Autres	252 348	-1,4	998 378	5,8
Total – États-Unis	1 865 483	-1,3	8 851 677	7,0
Marchés de l'Europe*				
Royaume-Uni	107 630	3,4	500 291	6,5
France	80 737	0,4	345 122	2,9
Allemagne	54 149	-7,1	223 609	-1,0
Total des marchés de l'Europe	242 516	-0,1	1 069 022	3,7
Marchés de l'Asie-Pacifique*				
Japon	36 887	5,4	174 120	4,2
Corée du Sud	20 253	14,2	129 218	16,1
Chine	73 230	-1,8	346 344	8,2
Inde	22 775	4,5	139 602	8,7
Australie	37 266	6,9	196 133	3,7
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	190 411	3,5	985 417	7,6
Marchés de l'Amérique latine*				
Mexique	21 602	-1,4	143 787	12,9
Brésil	14 265	-3,4	80 683	18,4
Total des marchés de l'Amérique latine	35 867	-2,2	224 470	14,8
Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)	468 794	1,1	2 278 909	6,4
Total des 11 marchés de DC	2 334 277	-0,8	11 130 586	6,8
Autres pays	272 336	2,3	1 434 135	5,0
Total des pays (sans les États-Unis)	741 130	1,6	3 713 044	5,8
Total des pays	2 606 613	-0,5	12 564 721	6,6

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

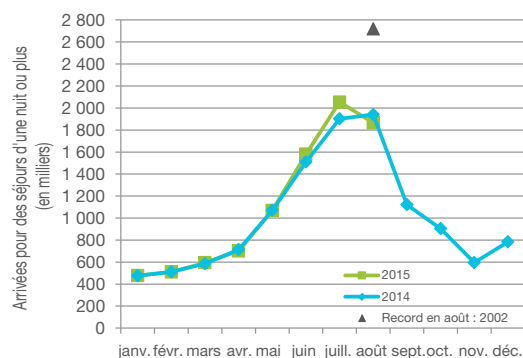
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux



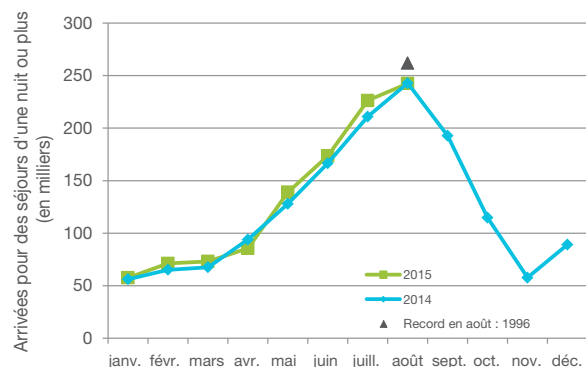
- En août 2015, le Canada a accueilli 2 606 613 voyageurs internationaux, ce qui représente une baisse de 0,5 % par rapport à août 2014. De janvier à août 2015, le Canada a enregistré 12 564 721 arrivées internationales, soit 6,6 % de plus qu'en 2014.
- C'est en 2002 que le nombre record de visiteurs internationaux a été enregistré pour un mois d'août : 3 248 000 visiteurs pour un séjour d'une nuit ou plus.

États-Unis



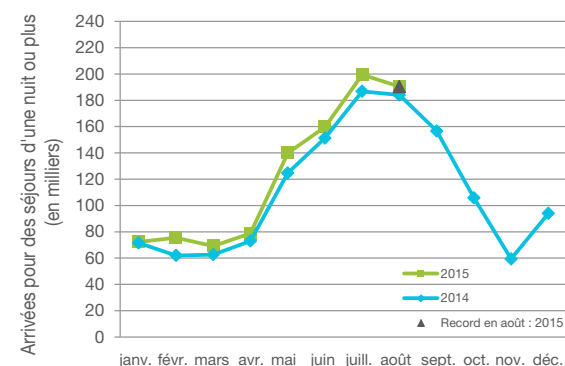
- En août 2015, le total des arrivées en provenance des États-Unis a connu une baisse pour la première fois cette année (-1,3 % par rapport à août 2014), en raison de la diminution des arrivées en voiture (-3,6 %) et par d'autres moyens de transport (-1,4 %). Une forte croissance du nombre de visites en provenance des États-Unis enregistrée en juillet peut en partie expliquer la baisse du nombre des visites en août malgré le taux de change avantageux.
- En août 2015, le Canada a accueilli quelque 1 865 480 voyageurs des États-Unis pour des séjours d'une nuit ou plus. Le record de 2002 pour le mois tient toujours : 2 718 570 visiteurs étaient alors venus au Canada.

Marchés de l'Europe



- En août 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a diminué de 0,1 %. Pour la période de janvier à août, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a progressé de 3,7 %.
- Deux marchés européens de DC ont réalisé des gains en août 2015. Malgré la dépréciation de l'euro par rapport au dollar canadien (la livre sterling ayant toutefois pris de la valeur), les arrivées en provenance de la France (+0,4 %) et du Royaume-Uni (+3,4 %) ont augmenté par rapport à août 2014. Le nombre d'arrivées en provenance de l'Allemagne a toutefois diminué (-7,1 %) en août 2015 par rapport au résultat exceptionnel enregistré en août 2014.
- Le Canada a accueilli 242 516 visiteurs des marchés cibles de l'Europe en août 2015, soit un peu moins que le record de 242 800 arrivées enregistré en juin 1995.

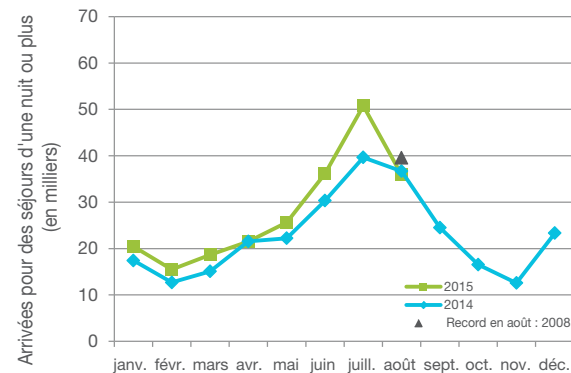
Marchés de l'Asie-Pacifique



- En août 2015, les marchés de DC en Asie-Pacifique ont affiché une hausse satisfaisante des arrivées pour une nuit ou plus (+3,5 %), hausse cependant moins importante que celle observée au cours des derniers mois, en raison d'une légère baisse pour la Chine (-1,8 %).
- Le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a chuté en août 2015 (-1,8 %) par rapport aux gains solides enregistrés à la même période l'an dernier (suivant la mise en œuvre du programme de visas CAN+ et l'amélioration de la capacité aérienne entre les deux pays). Depuis janvier, le nombre d'arrivées en provenance de la Chine a augmenté de 8,2 % par rapport à la même période en 2014, et le pays s'impose comme le deuxième marché étranger en importance pour le Canada, après le Royaume-Uni (en excluant les États-Unis).

- Le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a augmenté de 6,9 % en août 2015. De janvier à août, le nombre de visiteurs australiens a fait un bond de 3,7 % par rapport à la même période en 2014.
- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud (+14,2 %) ont connu une hausse considérable en août. Cette amélioration coïncide avec un taux de change favorable pour les visiteurs sud-coréens, le won s'étant apprécié de 6,6 % par rapport au dollar canadien depuis l'année dernière. Cet essor des arrivées est également attribuable en partie à une augmentation de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. De janvier à août, le nombre de visiteurs sud-coréens a augmenté de 16,1 % par rapport à la même période en 2014.
- En août 2015, l'Inde (+4,5 %) a enregistré une hausse des arrivées pour une nuit ou plus au Canada. Le programme de visa CAN+, lancé en Inde en juillet 2014, a alimenté la croissance au cours de la dernière année. De janvier à août, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 8,7 % par rapport à la même période en 2014.
- Le nombre d'arrivées au Canada en provenance du Japon a grimpé de 5,4 % en août 2015, en partie grâce à l'amélioration de la capacité aérienne entre les deux pays. De janvier à août, les arrivées ont augmenté de 4,2 % par rapport à 2014.
- En août 2015, le nombre de visiteurs d'une nuit ou plus en provenance de l'Asie-Pacifique a atteint un nouveau record pour ce mois, soit 190 410 visiteurs.

Marchés de l'Amérique latine



- Le nombre d'arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine a diminué (-2,2 %) en août 2015, par rapport au résultat exceptionnel enregistré en août 2014 en raison de la mise en œuvre du programme de visas CAN+. De janvier à août, les arrivées en provenance du Mexique et du Brésil ont augmenté de 14,8 % par rapport à 2014.
- En août 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a chuté de 1,4 % par rapport à août 2014, période où les arrivées ont connu une croissance considérable vu la mise en œuvre du programme de visas CAN+ en mai 2014. Au cours des huit premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées a augmenté de 12,9 % comparativement à la même période en 2014.

- En août 2015, le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus en provenance du Brésil a diminué de 3,4 % par rapport au nombre exceptionnel enregistré en août 2014 grâce au lancement de nouveaux vols, à la mise en œuvre du programme de visas CAN+ et à la demande refoulée suivant la Coupe du monde de la FIFA en 2014 au Brésil. De janvier à août, les arrivées en provenance du Brésil ont augmenté de 18,4 %.
- En août 2015, le total des visiteurs au Canada en provenance du Mexique et du Brésil a atteint 35 870, soit seulement 4 000 visiteurs de moins que le record pour un mois d'août, enregistré en 2008.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à août

Marchés	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique			Amérique latine			
	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2014	1996	2005	2002	2001	2014	2014	2014	1996	2007	2014	2008
Arrivées au cours de l'année record	335 496	325 785	609 307	11 459 220	2 783 159	189 200	320 046	128 459	443 627	137 332	68 137	199 091
Arrivées de janvier à août 2015	345 122	223 609	500 291	8 851 677	2 493 681	196 133	346 344	139 602	174 120	129 218	80 683	143 787
% des arrivées par rapport au record précédent	102,9 %	68,6 %	82,1 %	77,2 %	89,6 %	103,7 %	108,2 %	108,7 %	39,2 %	94,1 %	118,4 %	72,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

Record atteint en 2015

- De janvier à août 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour cinq marchés – l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil et la Chine.
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à août 2015 ont totalisé 39,2 % du record de 1996.
- Au cours des huit premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique, de la Corée du Sud et des États-Unis ont atteint de 68 % à 94 % des records de ces pays, enregistrés respectivement en 2005, 1996, 2008, 2007 et 2002.
- Pendant les huit premiers mois de 2015, près de 2,5 millions de visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 90 % du record de 2001.

Observation des marchés

- En août 2015, deux marchés européens secondaires ont enregistré d'importants gains comparativement à 2014. Le nombre d'arrivées a augmenté pour l'Espagne (+14,9 %) et les Pays-Bas (+11,4 %), alors que les arrivées en provenance de l'Italie (-1,6 %) et de la Suisse (-4,4 %) ont baissé.
- De janvier à août 2015, le nombre de visiteurs en provenance des quatre marchés européens secondaires a connu une belle augmentation, avec les Pays-Bas (+15,2 %) en tête, suivis de l'Espagne (+7,9 %), de l'Italie (+3,3 %) et de la Suisse (+1,6 %).
- En août 2015, les arrivées en provenance de Taïwan (+6,8 %) et de Hong Kong (+8,7 %) ont augmenté comparativement au même mois en 2014.
- Les deux marchés secondaires de l'Asie connaissent une forte croissance depuis le début de l'année. Comparativement à 2014, les visites en provenance de Hong Kong ont augmenté de 10 % et celles en provenance de Taïwan, de 4,4 %.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Août 2015	Variation (%) Août 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	25 035	-1,6	83 442	3,3
Espagne	14 506	14,9	50 137	7,9
Pays-Bas	16 578	11,4	86 455	15,2
Suisse	15 828	-4,4	84 784	1,6
Hong Kong	15 751	8,7	108 048	10,0
Taïwan	7 523	6,8	49 420	4,4

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à août 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	35 708	5,6 %	1 905	-	-	-	11 758	0,7 %	80	23 950	8,2 %	1 825
Île-du-Prince-Édouard	256	-89,1 %	(2 090)	-	-	-	223	-88,6 %	(1 728)	33	-91,6 %	(362)
Nouvelle-Écosse	120 207	-5,7 %	(7 331)	13 331	-3,4 %	(466)	59 049	-17,4 %	(12 473)	47 827	13,3 %	5 608
Nouveau-Brunswick	193 088	4,9 %	9 043	170 728	5,5 %	8 931	18 756	-0,9 %	(161)	3 604	8,2 %	273
Québec	1 804 006	5,8 %	98 766	697 071	10,2 %	64 762	459 498	4,7 %	20 815	647 437	2,1 %	13 189
Ontario	5 808 609	8,0 %	428 326	2 898 591	5,4 %	148 044	1 359 658	11,5 %	139 968	1 550 360	10,0 %	140 314
Manitoba	165 704	15,1 %	21 719	111 079	23,4 %	21 067	48 171	2,9 %	1 360	6 454	-9,9 %	(708)
Saskatchewan	56 760	-13,3 %	(8 732)	34 598	6,5 %	2 113	19 367	-33,7 %	(9 828)	2 795	-26,7 %	(1 017)
Alberta	668 711	0,1 %	999	109 529	5,5 %	5 724	344 876	-0,7 %	(2 269)	214 306	-1,1 %	(2 456)
Colombie-Britannique	3 589 560	7,1 %	238 809	1 270 829	9,7 %	112 768	1 118 340	7,3 %	76 250	1 200 391	4,3 %	49 791
Yukon	122 112	0,2 %	270	53 862	0,9 %	457	52 363	2,8 %	1 419	15 887	-9,2 %	(1 606)
Canada	12 564 721	6,6 %	781 684	5 359 618	7,3 %	363 400	3 492 059	6,5 %	213 433	3 713 044	5,8 %	204 851

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, août 2015, Statistique Canada

- Au cours des huit premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales au Canada ont été enregistrées par l'Ontario (+428 300, +8,0 %), la Colombie-Britannique (+238 800, +7,1 %) et le Québec (+98 800, +5,8 %).
- Ces trois provinces ont reçu davantage de visites de voyageurs américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs d'autres pays.
- Le Manitoba a enregistré une hausse notable des arrivées en voiture pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis (+23,4 %) comparativement à la même période l'an dernier.
- La Saskatchewan, la Nouvelle-Écosse et l'Île-du-Prince-Édouard sont les seules provinces qui ont vu leur nombre total d'arrivées internationales directes diminuer depuis le début de l'année.

Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à août 2015)

Voyages internationaux (en milliers)

Provenance	Destination			
	Canada		Australie	
		Variation 2015/2014		Variation 2015/2014
Total des voyageurs internationaux	12 564 721	6,6 %	4 666 500	7,1 %
États-Unis	8 851 677	7,0 %	379 000	7,9 %
Canada	90 400	5,6 %
Marchés de l'Europe				
Royaume-Uni	500 291	6,5 %	409 300	4,8 %
France	345 122	2,9 %	74 800	1,1 %
Allemagne	223 609	-1,0 %	113 600	1,1 %
Marchés de l'Asie-Pacifique				
Australie	196 133	3,7 %
Japon	174 120	4,2 %	209 000	-2,4 %
Corée du Sud	129 218	16,1 %	142 800	8,7 %
Chine	346 344	8,2 %	691 000	19,3 %
Inde	139 602	8,7 %	154 100	22,1 %
Marchés de l'Amérique latine				
Mexique	143 787	12,9 %	5 600	12,0 %
Brésil	80 683	18,4 %	29 500	8,5 %
Total des marchés cibles de DC	11 130 586	6,8 %	2 299 100	9,6 %

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

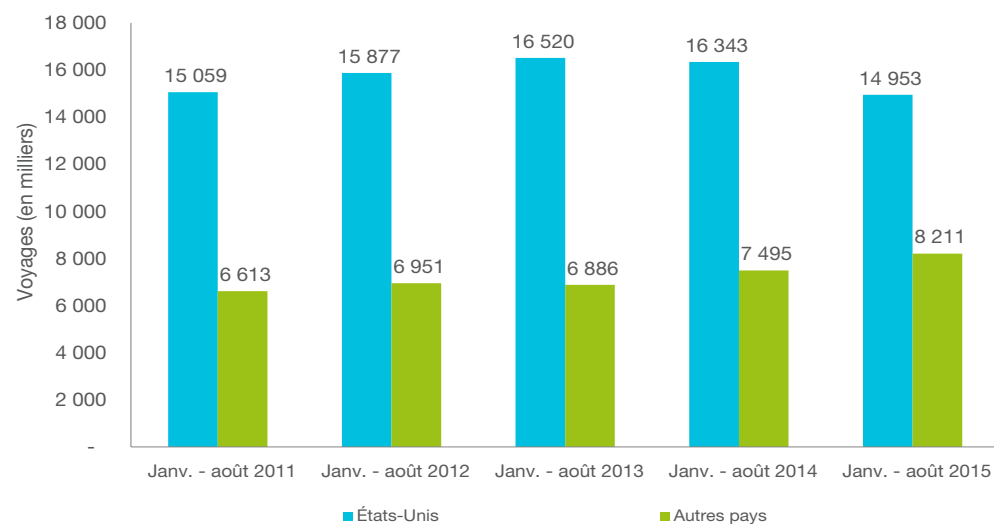
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, le Canada a enregistré une croissance plus lente des arrivées internationales (+6,6 %) que celle enregistrée en l'Australie (+7,1 %) par rapport à 2014.
- De janvier à août, dans les marchés cibles de DC, le Canada a enregistré une croissance moindre que celle de l'Australie, les arrivées dans les deux pays ayant augmenté respectivement de 6,8 % et de 9,6 % par rapport à la même période en 2014.
- L'Australie a vu ses arrivées en provenance du Canada augmenter de 5,6 %. En comparaison, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de l'Australie a augmenté de 3,7 % au cours de la même période.
- Depuis le début de l'année, l'Australie a réalisé des gains plus importants que le Canada pour les arrivées en provenance de la Chine (+19,3 % contre +8,2 %), de l'Inde (+22,1 % contre +8,7 %) et de l'Allemagne (+1,1 % contre -1,0 %) par rapport à 2014.
- Au cours des huit premiers mois de 2015, le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie au chapitre des arrivées pour une nuit ou plus en provenance de tous les autres marchés cibles de DC : Brésil (+18,4 % contre +8,5 %), France (+2,9 % contre +1,1 %), Japon (+4,2 % contre -2,4 %), Mexique (+12,9 % contre +12,0 %), Corée du Sud (+16,1 % contre +8,7 %) et Royaume-Uni (+6,5 % contre +4,8 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
 Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Août 2015	Variation % Août 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	2 477 678	-18,1	14 952 807	-8,5
Autres pays	1 058 283	11,3	8 210 827	9,6
Total – Voyages en provenance du Canada	3 535 961	-11,1	23 163 634	-2,8

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
 Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En août 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au départ du Canada a diminué de 11,1 % pour passer à 3 535 961. Le nombre de voyages par des Canadiens a diminué de 18,1 % par rapport à 2014 à destination des États-Unis, mais a augmenté de 11,3 % vers l'ensemble des autres destinations étrangères.
- Au cours des huit premiers mois de 2015, le nombre de voyages à l'extérieur du pays faits par des Canadiens a diminué de 2,8 % par rapport à 2014, pour passer à 23 163 634. Moins de Canadiens se sont rendus aux États-Unis (-8,5 %), mais davantage (+9,6 %) ont mis le cap sur une autre destination internationale.
- En août 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont passés par l'Ontario (1 557 800 rentrées, -9,1 %), le Québec (835 700 rentrées, -7,1 %) et la Colombie-Britannique (153 900 rentrées, +10,9 %).
- Les Canadiens de retour d'un voyage aux États-Unis en août 2015 sont principalement passés par l'Ontario (1 023 600 rentrées, -16,6 %), le Québec (553 400 rentrées, -16,1 %) et la Colombie-Britannique (541 800 rentrées, -17,3 %).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : Vu les signes indiquant un ralentissement de l'économie canadienne depuis le début de l'année, l'indice de confiance des consommateurs a perdu 6,7 points de pourcentage en août, pour se fixer à 91,9 (2014=100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a augmenté, passant de 91,0 en juillet à 101,3 (1985=100) en août, ce qui reflète une augmentation de la confiance des consommateurs en l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province*

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible (RCD)			
	Août 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation [^] Cumul annuel	Août 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation [^] Cumul annuel	Août 2015	Variation [^] 2015/2014	Janv. - août 2015	Variation [^] Cumul annuel
Alberta ¹	64,5 %	-10,8 %	61,4 %	-7,2 %	135,98 \$	-2,2 %	142,20 \$	-0,8 %	87,74 \$	-16,2 %	87,26 \$	-11,3 %
Colombie-Britannique	84,7 %	-1,5 %	68,4 %	2,4 %	183,23 \$	11,6 %	155,96 \$	9,1 %	155,14 \$	9,7 %	106,61 \$	13,0 %
Saskatchewan	60,8 %	-6,3 %	59,4 %	-4,6 %	126,89 \$	-1,8 %	131,71 \$	-0,7 %	77,19 \$	-11,0 %	78,22 \$	-7,8 %
Manitoba	68,1 %	-2,0 %	63,5 %	2,2 %	114,44 \$	-1,1 %	119,43 \$	2,3 %	77,99 \$	-3,9 %	75,83 \$	5,9 %
Ontario	78,1 %	-0,6 %	65,1 %	0,7 %	147,79 \$	8,1 %	137,85 \$	6,1 %	115,42 \$	7,2 %	89,80 \$	7,3 %
Québec	83,7 %	-1,9 %	67,1 %	1,2 %	160,94 \$	2,9 %	151,93 \$	5,0 %	134,75 \$	0,6 %	101,90 \$	7,0 %
Nouveau-Brunswick	78,4 %	-1,3 %	55,7 %	-1,6 %	122,69 \$	1,3 %	115,56 \$	3,4 %	96,25 \$	-0,3 %	64,33 \$	0,6 %
Nouvelle-Écosse	83,9 %	2,9 %	62,1 %	0,9 %	137,95 \$	7,1 %	127,64 \$	4,6 %	115,74 \$	10,9 %	79,25 \$	6,2 %
Terre-Neuve-et-Labrador	84,1 %	-4,6 %	65,0 %	-1,3 %	162,70 \$	0,4 %	147,76 \$	0,4 %	136,86 \$	-4,8 %	96,10 \$	-1,6 %
Île-du-Prince-Édouard	85,3 %	1,6 %	53,0 %	1,1 %	156,37 \$	2,9 %	132,42 \$	4,8 %	133,39 \$	4,9 %	70,12 \$	7,1 %
Territoires du Nord-Ouest	70,1 %	10,7 %	64,8 %	-2,6 %	154,31 \$	-1,5 %	157,29 \$	1,3 %	108,12 \$	16,2 %	101,86 \$	-2,6 %
Yukon	89,5 %	2,9 %	67,8 %	-0,6 %	127,25 \$	1,2 %	119,35 \$	4,8 %	113,88 \$	4,6 %	80,97 \$	3,9 %
Canada	77,3 %	-2,9 %	64,7 %	-0,4 %	156,73 \$	6,1 %	144,53 \$	4,9 %	121,08 \$	2,2 %	93,45 \$	4,2 %

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 227 630 chambres (sans pondération).

[^] Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

- En août 2015, on a observé une baisse de 2,9 points du taux d'occupation national, qui est passé à 77,3 %. Les Territoires du Nord-Ouest (+10,7 points) et le Yukon (+2,9 points) ont enregistré les hausses les plus importantes, tandis que l'Alberta (-10,8 points), la Saskatchewan (-6,3 points) et Terre-Neuve-et-Labrador (-4,6 points) accusaient les reculs les plus marqués du taux d'occupation des hôtels par rapport à août 2014. Les marchés hôteliers jouissant du meilleur taux d'occupation en août 2015 étaient le Yukon (89,5 %), la Colombie-Britannique (84,7 %), l'Île-du-Prince-Édouard (80,7 %), Terre-Neuve-et-Labrador (84,1 %) et le Québec (83,7 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national (64,7 %) a légèrement diminué (-0,4 point) comparativement à l'année précédente. La Colombie-Britannique (+2,4 points), le Manitoba (+2,2 points) et le Québec (+1,2 point) ont connu les hausses les plus notables du taux d'occupation de leurs hôtels; l'Alberta (-7,2 points), la Saskatchewan (-4,6 points) et les Territoires du Nord-Ouest (-2,6 points), les baisses les plus marquées. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux pendant les huit premiers mois de l'année étaient la Colombie-Britannique (68,4 %), le Yukon (67,8 %), le Québec (67,1 %) et les Territoires du Nord-Ouest (64,8 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 144,53 \$, une hausse de 4,9 % par rapport à 2014. L'Ontario (+6,1 %, 137,85 \$), le Québec (+5,0 %, 151,93 \$), l'Île-du-Prince-Édouard (+4,8 %, 132,42 \$) et le Yukon (+4,8 %, 119,35 \$) ont affiché les hausses les plus importantes des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel. Les provinces ou territoires dont les tarifs moyens depuis janvier sont les plus élevés sont les Territoires du Nord-Ouest (157,29 \$/nuitée), la Colombie-Britannique (155,96 \$/nuitée) et le Québec (151,93 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible était de 93,45 \$ (+4,2 %), les augmentations du revenu les plus notables revenant à la Colombie-Britannique (+13,0 %, 106,61 \$), à l'Ontario (+7,3 %, 89,80 \$), à l'Île-du-Prince-Édouard (+7,1 %, 70,12 \$) et au Québec (+7,0 %, 101,90 \$). Les marchés hôteliers provinciaux et territoriaux au revenu par chambre disponible le plus élevé étaient la Colombie-Britannique (106,61 \$), le Québec (101,90 \$) et les Territoires du Nord-Ouest (101,86 \$).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC