

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels Destination Canada (DC) et ses partenaires sont actifs.

Points saillants

- Pendant les sept premiers mois de 2015, le total des arrivées en provenance des 11 marchés cibles de DC a fait un bond de 9 % par rapport à l'année dernière. Toutes les régions ciblées ont enregistré de fortes hausses, l'Amérique latine menant le bal (+18,7 %), suivie des États-Unis (+9,3 %), de l'Asie-Pacifique (+8,6 %) et de l'Europe (+4,8 %).
- Les marchés ciblés par DC aux États-Unis (+9,3 %) et à l'étranger (+7,8 %) ont continué à connaître une croissance plus rapide que l'ensemble des autres pays (+5,7 %) depuis le début de l'année.
- Le total des arrivées pour une nuit ou plus en provenance des marchés cibles de DC a fait un bond de 11,1 % en juillet 2015, en raison notamment de la forte croissance des deux marchés d'Amérique latine (+28,1 %), suivis des États-Unis (+11,6 %), de l'Europe (+7,3 %) et de l'Asie-Pacifique (+6,8 %).
- En juillet 2015, le Brésil (+44,8 %), le Mexique (+21,2 %), la Corée du Sud (+17,7 %) et la Chine (+10,6 %) ont enregistré une croissance à deux chiffres des arrivées pour une nuit ou plus comparativement à juillet 2014. Le Japon (-2,7 %) et l'Inde (-2,9 %) ont accusé une légère baisse après avoir connu une hausse marquée en juin.
- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis étaient à la hausse pour un huitième mois d'affilée en juillet 2015 (+11,6 %), et ce, tant par les principaux moyens de transport, comme la voiture (+13,6 %) ou l'avion (+6,5 %), que par les autres, comme le train, les bateaux de croisière et l'autocar (+11,9 %).



Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

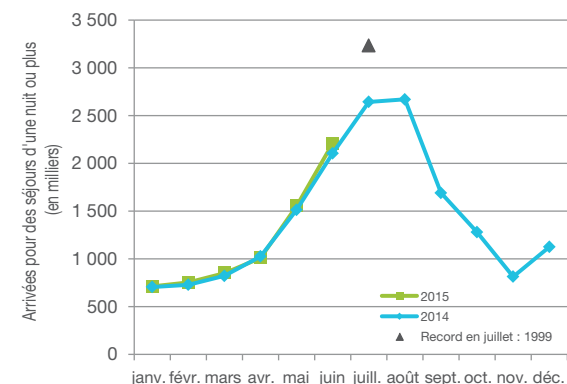
| | Juillet 2015 | Variation (%) Juillet 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation (%) Cumul annuel |
|---|------------------|---------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|
| États-Unis | | | | |
| Voiture | 1 290 981 | 13,6 | 4 192 839 | 10,8 |
| Avion | 498 932 | 6,5 | 2 046 495 | 7,0 |
| Autres | 264 457 | 11,9 | 740 740 | 7,7 |
| Total – États-Unis | 2 054 370 | 11,6 | 6 980 074 | 9,3 |
| Marchés de l'Europe* | | | | |
| Royaume-Uni | 106 097 | 15,0 | 392 661 | 7,4 |
| France | 75 478 | 1,9 | 264 385 | 3,7 |
| Allemagne | 44 710 | 0,1 | 169 460 | 1,1 |
| Total des marchés de l'Europe | 226 285 | 7,3 | 826 506 | 4,8 |
| Marchés de l'Asie-Pacifique* | | | | |
| Japon | 31 295 | -2,7 | 137 233 | 3,9 |
| Corée du Sud | 29 879 | 17,7 | 108 965 | 16,5 |
| Chine | 79 233 | 10,6 | 273 114 | 11,3 |
| Inde | 24 046 | -2,9 | 116 827 | 9,5 |
| Australie | 35 049 | 6,6 | 158 867 | 2,9 |
| Total des marchés de l'Asie-Pacifique | 199 502 | 6,8 | 795 006 | 8,6 |
| Marchés de l'Amérique latine* | | | | |
| Mexique | 34 048 | 21,2 | 122 185 | 15,8 |
| Brésil | 16 721 | 44,8 | 66 418 | 24,4 |
| Total des marchés de l'Amérique latine | 50 769 | 28,1 | 188 603 | 18,7 |
| Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis) | 476 556 | 8,9 | 1 810 115 | 7,8 |
| Total des 11 marchés de DC | 2 530 926 | 11,1 | 8 790 189 | 9,0 |
| Autres pays | 328 421 | 8,0 | 1 161 799 | 5,7 |
| Total des pays (sans les États-Unis) | 804 977 | 8,5 | 2 971 914 | 7,0 |
| Total des pays | 2 859 347 | 10,7 | 9 951 988 | 8,6 |

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.

* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.

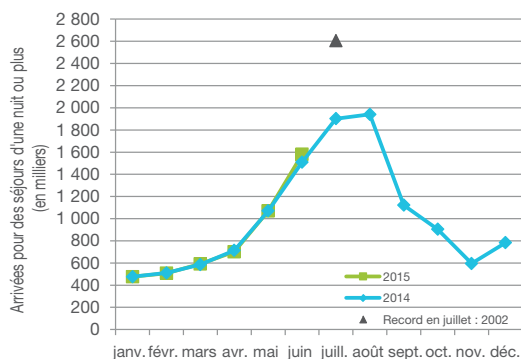
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux



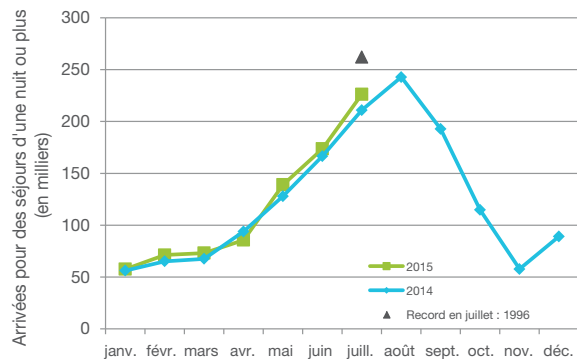
- Le Canada a accueilli 2 859 347 visiteurs internationaux en juillet 2015, soit 10,7 % de plus qu'en juillet 2014. De janvier à juillet 2015, le pays a enregistré 9 951 988 arrivées internationales, une hausse de 8,6 % par rapport à 2014.
- Le record pour un mois de juillet a été enregistré en 1999 : 3 234 000 visiteurs internationaux étaient alors venus au pays. Le nombre de visiteurs accueillis en juillet 2015 était le plus élevé pour ce mois depuis 2006.

États-Unis



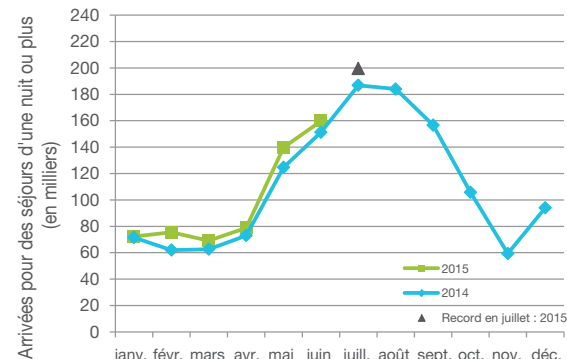
- En juillet 2015, le total des arrivées en provenance des États-Unis était à la hausse pour un huitième mois d'affilée (+11,6 % par rapport à juillet 2014), ce que l'on doit à l'augmentation des arrivées en voiture (+13,6 %), en avion (+6,5 %) et par d'autres moyens de transport (+8,3 %). Cette forte croissance coïncidait avec une météo exceptionnelle et un taux de change favorable pour nos voisins du Sud; le dollar américain s'est en effet apprécié de 19,8 % par rapport au huard depuis juillet 2014.
- En juillet 2015, le Canada a accueilli environ 2 054 370 visiteurs américains venus séjourner une nuit ou plus au pays. Le record de 2002 pour le mois tient toujours : 2 606 000 visiteurs américains étaient alors venus au Canada pour une nuit ou plus.

Marchés de l'Europe



- En juillet 2015, le nombre de visiteurs des marchés européens de DC venus passer une nuit ou plus au Canada a connu une hausse de 7,3 %. Pour la période de janvier à juillet 2015, les arrivées ont progressé de 4,8 %.
- Les trois marchés européens de DC ont réalisé des gains en juillet 2015. Malgré la dépréciation de l'euro par rapport au dollar canadien (la livre sterling ayant toutefois pris de la valeur), les arrivées en provenance du Royaume-Uni (+15,0 %), de la France (+1,9 %) et de l'Allemagne (+0,1 %) ont augmenté par rapport à juillet 2014.
- Le Canada a accueilli 226 285 visiteurs des marchés cibles de l'Europe en juillet 2015, ce qui est encore en deçà du record de juillet 1966, soit 262 000 arrivées.

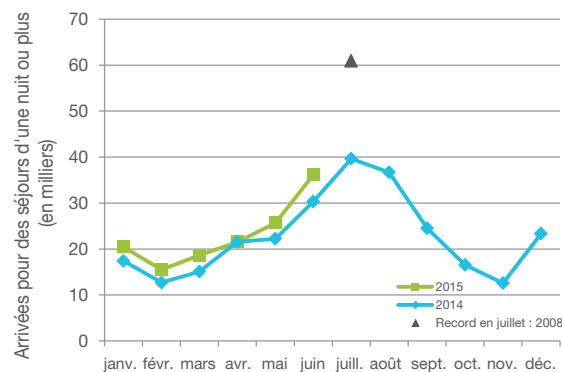
Marchés de l'Asie-Pacifique



- En juillet 2015, les marchés de DC en Asie-Pacifique ont affiché une hausse satisfaisante des arrivées pour une nuit ou plus (+6,8 %), hausse cependant moins importante que d'ordinaire en raison de légers reculs en Inde (-2,9 %) et au Japon (-2,7 %).
- Les arrivées en provenance de la Chine ont grimpé en juillet 2015 (+10,6 %) après la stagnation de juin. Pour la période de janvier à juillet, le nombre d'arrivées a connu une hausse de 11,3 % par rapport à 2014. Depuis le début de 2015, la Chine s'impose comme le deuxième marché étranger en importance pour le Canada, après le Royaume-Uni (en excluant les États-Unis).
- Les arrivées en provenance de l'Australie ont augmenté de 6,6 % en juillet. De janvier à juillet 2015, le nombre de visiteurs australiens s'est accru de 2,9 % par rapport à la même période en 2014.

- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont connu une hausse considérable (+17,7 %) en juillet. Cette amélioration coïncide avec un taux de change favorable pour les visiteurs sud-coréens, le won s'étant apprécié de 6,6 % par rapport au dollar canadien depuis l'année dernière. Elle est également attribuable à une augmentation de la capacité aérienne entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. Pour la période de janvier à juillet 2015, le nombre de visiteurs sud-coréens a augmenté de 16,5 % par rapport à 2014.
- En juillet 2015, l'Inde a enregistré un léger recul (-2,9 %) des voyages pour une nuit ou plus après plusieurs mois de croissance soutenue. Le programme de visa CAN+, lancé en Inde en juillet 2014, avait alimenté cette croissance. Pour la période de janvier à juillet 2015, le nombre de visiteurs indiens a augmenté de 9,5 % par rapport à 2014.
- Les arrivées en provenance du Japon ont diminué de 2,7 % en juillet 2015 après plusieurs mois de croissance. De janvier à juillet 2015, les arrivées en provenance du Japon ont augmenté de 3,9 % par rapport à 2014.
- En juillet 2015, on a enregistré un nouveau record du nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus en provenance des marchés de DC en Asie-Pacifique durant un mois de juillet, soit 199 500.

Marchés de l'Amérique latine



- Le nombre d'arrivées en provenance des deux marchés de DC en Amérique latine a connu une forte hausse (+28,1 %) en juillet 2015. Pour la période de janvier à juillet 2015, le nombre d'arrivées en provenance de ces marchés a augmenté de 18,7 %.
- En juillet 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a augmenté de 21,2 % par rapport à juillet 2014, notamment grâce à l'ajout récent de vols sans escale entre Mexico et Toronto et Montréal. Le nombre d'arrivées du Mexique a continué de grimper depuis la mise en œuvre du programme de visa CAN+ en mai 2014. Pendant les sept premiers mois de 2015, le nombre d'arrivées en provenance du Mexique a bondi de 15,8 % comparativement à la même période en 2014.

- En juillet 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil ont connu une hausse fulgurante de 44,8 %, attribuable à différents facteurs facilitant le voyage au Canada, comme le lancement du programme de visa CAN+ ainsi que l'ajout de deux nouveaux vols : celui d'Air Canada reliant Rio de Janeiro et Toronto (depuis décembre 2014), et celui de TAM reliant São Paulo et Toronto (depuis mars 2015). De janvier à juillet 2015, les arrivées en provenance du Brésil ont connu une hausse de 24,4 %.
- En juillet 2015, le total des visiteurs au Canada provenant du Brésil et du Mexique a atteint 50 770, soit seulement 10 000 visiteurs de moins que le record pour un mois de juillet, enregistré en 2008.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à juillet

| Marchés | Europe | | | États-Unis | | Asie-Pacifique | | | | Amérique latine | | |
|--|---------|-----------|-------------|------------|---------------------|----------------|---------|---------|---------|-----------------|---------|---------|
| | France | Allemagne | Royaume-Uni | Total | Par avion seulement | Australie | Chine | Inde | Japon | Corée du Sud | Brésil | Mexique |
| Année record précédente | 2014 | 1996 | 2005 | 2002 | 2008 | 2014 | 2014 | 2014 | 1996 | 2007 | 2013 | 2008 |
| Arrivées au cours de l'année record | 255 055 | 247 578 | 496 726 | 8 740 649 | 1 892 337 | 154 337 | 245 441 | 106 672 | 342 573 | 114 211 | 54 201 | 167 510 |
| Arrivées de janvier à juillet 2015 | 264 385 | 169 460 | 392 661 | 6 980 074 | 2 046 495 | 158 867 | 273 114 | 116 827 | 137 233 | 108 965 | 66 418 | 122 185 |
| % des arrivées par rapport au record précédent | 103,7 % | 68,4 % | 79,0 % | 79,9 % | 108,1 % | 102,9 % | 111,3 % | 109,5 % | 40,1 % | 95,4 % | 122,5 % | 72,9 % |

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

Record atteint en 2015

- De janvier à juillet 2015, de nouveaux records d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont été établis pour six marchés – l'Australie, la France, l'Inde, le Brésil, la Chine et les États-Unis (par avion).
- Au cours des sept premiers mois de 2015, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Mexique, la Corée du Sud et les États-Unis ont atteint entre 68 % et 95 % de leurs records passés, qui datent respectivement de 2005, de 1996, de 2008, de 2007 et de 2002.
- Pendant les sept premiers mois de 2015, plus de deux millions de visiteurs américains sont venus au Canada en avion pour un séjour d'une nuit ou plus, ce qui représente 108 % du record de 2008.
- Les arrivées en provenance du Japon de janvier à juillet 2015 ont totalisé 40,1 % du record de 1996.

Observation des marchés

- En juillet 2015, les quatre marchés européens secondaires ont enregistré d'importants gains comparativement à 2014. Le nombre d'arrivées a en effet augmenté pour les Pays-Bas (+25,5 %), l'Italie (+7,0 %), l'Espagne (+4,9 %) et la Suisse (+3,0 %).
- De janvier à juillet 2015, le nombre de visiteurs en provenance des quatre marchés européens secondaires a connu une belle augmentation avec les Pays-Bas (+16,2 %) en tête, suivis de l'Italie (+5,5 %), de l'Espagne (+5,3 %) et de la Suisse (+3,1 %).
- En juillet 2015, les arrivées en provenance de Taïwan ont reculé de 4,6 %, tandis que celles en provenance de Hong Kong ont progressé de 9,4 % comparativement à 2014.
- Les deux marchés secondaires de l'Asie connaissent une forte croissance depuis le début de l'année. Comparativement à 2014, le nombre de visites en provenance de Hong Kong a augmenté de 10,2 % et celui en provenance de Taïwan, de 4 %.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

| | Juillet 2015 | Variation (%) Juillet 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation (%) Cumul annuel |
|-----------|--------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| Italie | 17 094 | 7,0 | 58 407 | 5,5 |
| Pays-Bas | 26 234 | 25,5 | 69 877 | 16,2 |
| Espagne | 11 505 | 4,9 | 35 631 | 5,3 |
| Suisse | 26 194 | 3,0 | 68 956 | 3,1 |
| Hong Kong | 23 268 | 9,4 | 92 297 | 10,2 |
| Taïwan | 10 943 | -4,6 | 41 897 | 4,0 |

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à juillet 2015

| | Total (une nuit ou plus) | | | Américains (en voiture) | | | Américains (autres qu'en voiture) | | | Résidents d'autres pays | | |
|-------------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|
| | 2015 | Variation 2015/2014 | Différence p/r à 2014 | 2015 | Variation 2015/2014 | Différence p/r à 2014 | 2015 | Variation 2015/2014 | Différence p/r à 2014 | 2015 | Variation 2015/2014 | Différence p/r à 2014 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 25 264 | 2,4 % | 604 | - | - | - | 7 864 | -1,6 % | (124) | 17 400 | 4,4 % | 728 |
| Île-du-Prince-Édouard | 141 | -88,1 % | (1 046) | - | - | - | 115 | -88,3 % | (872) | 26 | -87,0 % | (174) |
| Nouvelle-Écosse | 89 244 | 1,8 % | 1 562 | 7 303 | 6,5 % | 447 | 46 122 | -10,5 % | (5 409) | 35 819 | 22,3 % | 6 524 |
| Nouveau-Brunswick | 131 483 | 8,7 % | 10 487 | 120 151 | 7,6 % | 8 475 | 8 732 | 18,4 % | 1 356 | 2 600 | 33,7 % | 656 |
| Québec | 1 438 440 | 7,7 % | 102 526 | 546 404 | 14,6 % | 69 409 | 376 856 | 4,2 % | 15 144 | 515 180 | 3,6 % | 17 973 |
| Ontario | 4 610 637 | 10,0 % | 417 816 | 2 248 412 | 9,1 % | 187 343 | 1 113 962 | 11,2 % | 112 588 | 1 248 263 | 10,4 % | 117 885 |
| Manitoba | 138 308 | 20,0 % | 23 058 | 94 031 | 30,9 % | 22 198 | 39 293 | 3,4 % | 1 304 | 4 984 | -8,2 % | (444) |
| Saskatchewan | 47 450 | -11,8 % | (6 377) | 28 730 | 8,3 % | 2 212 | 16 339 | -32,9 % | (8 010) | 2 381 | -19,6 % | (579) |
| Alberta | 542 583 | 1,5 % | 8 185 | 85 697 | 8,0 % | 6 340 | 282 478 | -0,7 % | (2 071) | 174 408 | 2,3 % | 3 916 |
| Colombie-Britannique | 2 843 721 | 8,8 % | 228 950 | 1 023 338 | 12,0 % | 109 942 | 860 111 | 9,1 % | 71 394 | 960 272 | 5,2 % | 47 614 |
| Yukon | 84 717 | 3,4 % | 2 757 | 38 773 | 2,6 % | 997 | 35 363 | 7,1 % | 2 354 | 10 581 | -5,3 % | (594) |
| Canada | 9 951 988 | 8,6 % | 788 522 | 4 192 839 | 10,8 % | 407 363 | 2 787 235 | 7,2 % | 187 654 | 2 971 914 | 7,0 % | 193 505 |

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, juillet 2015, Statistique Canada

- Au cours des sept premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales au Canada ont été enregistrées par l'Ontario (+417 800, +10,0 %), la Colombie-Britannique (+228 950, +8,8 %) et le Québec (+102 500, +7,7 %).
- Ces trois provinces ont reçu davantage de visites de voyageurs américains venus au pays en voiture ou par d'autres moyens de transport, ainsi que de voyageurs d'autres pays.
- Le Manitoba a enregistré une hausse notable des arrivées en voiture pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis (+31,0 %) comparativement à la même période l'an dernier.
- La Saskatchewan et l'Île-du-Prince-Édouard sont les seules provinces qui ont vu leur nombre total d'arrivées internationales diminuer depuis le début de l'année.

Examen de la concurrence : Australie contre Canada (de janvier à juillet 2015)

Voyages internationaux (en milliers)

| Provenance | Destination | | | |
|---|------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| | Canada | | Australie | |
| | | Variation 2015/2014 | | Variation 2015/2014 |
| Total des voyageurs internationaux | 9 951 988 | 8,6 % | 4 238 500 | 6,2 % |
| États-Unis | 6 980 074 | 9,3 % | 342 600 | 8,1 % |
| Canada | ... | ... | 84 700 | 5,5 % |
| Marchés de l'Europe | | | | |
| Royaume-Uni | 392 661 | 7,4 % | 396 500 | 3,3 % |
| France | 264 385 | 3,7 % | 69 300 | 0,6 % |
| Allemagne | 169 460 | 1,1 % | 109 000 | -1,4 % |
| Marchés de l'Asie-Pacifique | | | | |
| Australie | 158 867 | 2,9 % | ... | ... |
| Japon | 137 233 | 3,9 % | 187 500 | -2,4 % |
| Corée du Sud | 108 965 | 16,5 % | 127 000 | 9,6 % |
| Chine | 273 114 | 11,3 % | 567 900 | 19,9 % |
| Inde | 116 827 | 9,5 % | 134 700 | 20,6 % |
| Marchés de l'Amérique latine | | | | |
| Mexique | 122 185 | 15,8 % | 4 900 | 2,1 % |
| Brésil | 66 418 | 24,4 % | 27 200 | 9,7 % |
| Total des marchés cibles de DC | 8 790 189 | 9,0 % | 2 051 300 | 8,9 % |

...Sans objet

N. D. Données non disponibles

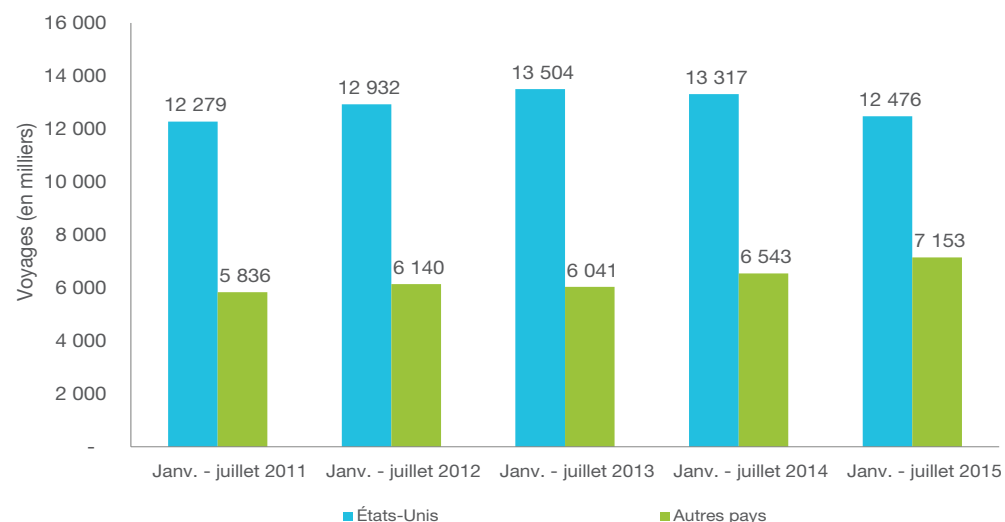
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.

Australian Bureau of Statistics, départs et arrivées pour les voyages à l'étranger

- Depuis le début de 2015, le Canada a enregistré une importante hausse des arrivées internationales (+8,6 %) par rapport à 2014, surpassant celle de l'Australie (+6,2 %).
- Dans les marchés cibles de DC, l'Australie et le Canada ont connu une croissance égale, les arrivées ayant augmenté de 8,9 % et de 9 % respectivement par rapport à 2014.
- L'Australie a vu ses arrivées en provenance du Canada augmenter de 5,5 %. En comparaison, le nombre d'arrivées au Canada en provenance de l'Australie a augmenté de 2,9 % au cours de la même période.
- Depuis le début de l'année, l'Australie a réalisé des gains plus importants que le Canada pour les arrivées en provenance de la Chine (+19,9 % contre +11,3 %) et de l'Inde (+20,6 % contre +9,5 %) par rapport à 2014.
- Au cours des sept premiers mois de 2015, le Canada a connu une meilleure croissance que l'Australie au chapitre des arrivées pour une nuit ou plus en provenance de tous les autres marchés cibles de DC : Brésil (+24,4 % contre +9,7 %), France (+3,7 % contre +0,6 %), Allemagne (+1,1 % contre -1,4 %), Japon (+3,9 % contre -2,4 %), Mexique (+15,8 % contre +2,1 %), Corée du Sud (+16,5 % contre +9,6 %) et Royaume-Uni (+7,4 % contre +3,3 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En juillet 2015, le nombre de voyages d'une nuit ou plus vers des destinations internationales au départ du Canada a diminué de 2,4 % pour passer à 3 016 748. Alors que le nombre de Canadiens ayant fait un voyage d'une nuit ou plus aux États-Unis a diminué de 7,2 % par rapport à 2014, celui des Canadiens ayant opté pour d'autres destinations internationales a augmenté de 12,4 %.
- Au cours des sept premiers mois de 2015, le nombre de voyages de Canadiens à l'extérieur du pays a diminué de 1,2 % par rapport à 2014, pour passer à 19 629 119. Toujours par rapport à 2014, moins de Canadiens se sont rendus aux États-Unis (-6,3 %), mais ils ont été plus nombreux (+9,3 %) à mettre le cap sur une autre destination internationale.
- En juillet 2015, la plupart des Canadiens de retour d'un voyage à l'étranger sont passés par l'Ontario (1 330 950 rentrées, -3,1 %), le Québec (686 000 rentrées, -1,4 %) et la Colombie-Britannique (599 560 rentrées, -5,6 %).
- Les Canadiens de retour d'un voyage aux États-Unis en juillet 2015 sont principalement passés par l'Ontario (895 000 rentrées, -3,1 %), la Colombie-Britannique (472 900 rentrées, -10,4 %) et le Québec (466 000 rentrées, -8,4 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

| | Juillet 2015 | Variation % Juillet 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation (%) Cumul annuel |
|--|------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| États-Unis | 2 165 136 | -7,2 | 12 476 472 | -6,3 |
| Autres pays | 851 612 | 12,4 | 7 152 647 | 9,3 |
| Total – Voyages en provenance du Canada | 3 016 748 | -2,4 | 19 629 119 | -1,2 |

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : Vu les signes indiquant un ralentissement de l'économie canadienne depuis le début de l'année, l'indice de confiance des consommateurs a perdu 4,1 points de pourcentage en juillet, pour se fixer à 98,6 (2014=100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a perdu du terrain en juillet. Il est passé de 101,4 en juin à 91,0 en juillet (1985=100), ce qui indique une dégradation de la confiance des consommateurs envers l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province*

| | Taux d'occupation | | | | Tarif quotidien moyen | | | | Revenu par chambre disponible (RCD) | | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| | Juillet 2015 | Variation^ 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation^ Cumul annuel | Juillet 2015 | Variation^ 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation^ Cumul annuel | Juillet 2015 | Variation^ 2015/2014 | Janv. - juillet 2015 | Variation^ Cumul annuel |
| Alberta ¹ | 66,5 % | -4,1 | 60,9 % | -6,7 | 149,69 \$ | -0,2 % | 143,17 \$ | -0,7 % | 99,53 \$ | -6,0 % | 87,23 \$ | -10,5 % |
| Colombie-Britannique | 83,2 % | 4,8 | 65,9 % | 2,9 | 180,73 \$ | 16,4 % | 151,10 \$ | 8,9 % | 150,36 \$ | 23,5 % | 99,63 \$ | 14,0 % |
| Saskatchewan | 67,0 % | -2,0 | 59,2 % | -4,3 | 127,89 \$ | -3,1 % | 132,44 \$ | -0,6 % | 85,64 \$ | -5,9 % | 78,37 \$ | -7,3 % |
| Manitoba | 66,7 % | -0,8 | 62,8 % | 2,8 | 115,02 \$ | 2,1 % | 120,21 \$ | 2,8 % | 76,75 \$ | 1,0 % | 75,52 \$ | 7,5 % |
| Ontario | 73,8 % | 2,7 | 63,2 % | 0,9 | 142,48 \$ | 7,7 % | 135,97 \$ | 5,7 % | 105,19 \$ | 11,9 % | 85,97 \$ | 7,2 % |
| Québec | 78,4 % | 3,2 | 64,6 % | 1,7 | 156,96 \$ | 6,1 % | 150,22 \$ | 5,5 % | 123,11 \$ | 10,7 % | 97,10 \$ | 8,3 % |
| Nouveau-Brunswick | 75,0 % | 0,9 | 52,4 % | -1,5 | 123,01 \$ | 6,0 % | 114,02 \$ | 3,9 % | 92,23 \$ | 7,3 % | 59,73 \$ | 1,1 % |
| Nouvelle-Écosse | 76,9 % | 4,3 | 58,7 % | 0,5 | 133,24 \$ | 4,5 % | 125,27 \$ | 3,9 % | 102,49 \$ | 10,7 % | 73,50 \$ | 4,8 % |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 80,5 % | -2,4 | 62,3 % | -0,7 | 156,72 \$ | 0,4 % | 144,85 \$ | 0,5 % | 126,23 \$ | -2,5 % | 90,24 \$ | -0,7 % |
| Île-du-Prince-Édouard | 80,7 % | 3,3 | 47,7 % | 0,8 | 153,67 \$ | 4,6 % | 125,48 \$ | 5,3 % | 124,01 \$ | 9,0 % | 59,86 \$ | 7,1 % |
| Territoires du Nord-Ouest | 57,3 % | -6,8 | 64,1 % | -4,4 | 154,71 \$ | -1,9 % | 157,71 \$ | 1,7 % | 88,57 \$ | -12,4 % | 101,06 \$ | -4,9 % |
| Yukon | 87,4 % | -2,3 | 64,6 % | -2,3 | 130,89 \$ | 2,8 % | 117,71 \$ | 5,4 % | 114,45 \$ | 0,2 % | 76,02 \$ | 3,1 % |
| Canada | 75,0 % | 1,6 | 62,8 % | -0,1 | 155,44 \$ | 7,6 % | 142,33 \$ | 4,8 % | 116,55 \$ | 9,9 % | 89,38 \$ | 4,6 % |

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 226 788 chambres (sans pondération).

^ Points de pourcentage.

¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

- En juillet 2015, on a observé une hausse de 1,6 point du taux d'occupation national, qui est passé à 75 %. La Colombie-Britannique (+4,8 points) et la Nouvelle-Écosse (+4,3 points) ont enregistré les hausses les plus importantes, tandis que les Territoires du Nord-Ouest (-6,8 points), l'Alberta (-4,1 points), Terre-Neuve-et-Labrador (-2,4 points) et la Saskatchewan (-2,0 points) accusaient les reculs les plus marqués du taux d'occupation des hôtels par rapport à juillet 2014. Les marchés jouissant du meilleur taux d'occupation en juillet 2015 étaient le Yukon (87,4 %), la Colombie-Britannique (83,3 %), l'Île-du-Prince-Édouard (80,7 %), Terre-Neuve-et-Labrador (80,5 %) et le Québec (78,4 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national (62,8 %) a légèrement diminué (-0,1 point) comparativement à 2014. La Colombie-Britannique (+2,9 points), le Manitoba (+2,8 points) et le Québec (+1,7 point) ont connu les hausses les plus notables du taux d'occupation de leurs hôtels; l'Alberta (-6,7 points), les Territoires du Nord-Ouest (-4,4 points), la Saskatchewan (-4,3 points) et le Yukon (-2,3 points), les baisses les plus marquées. Les marchés provinciaux et territoriaux jouissant du meilleur taux pendant les sept premiers mois de l'année étaient la Colombie-Britannique (65,9 %), le Québec (64,6 %), le Yukon (64,6 %) et les Territoires du Nord-Ouest (64,1 %).
- Depuis le début de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 142,33 \$, une hausse de 4,8 % par rapport à 2014. L'Ontario (+5,7, 135,97 \$), le Québec (+5,5 %, 150,22 \$) et le Yukon (+5,4 %, 117,71 \$) ont connu les augmentations les plus marquées des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel. Les provinces ou territoires dont les tarifs moyens sont les plus élevés depuis janvier sont les Territoires du Nord-Ouest (157,71 \$/nuitée), la Colombie-Britannique (151,10 \$/nuitée) et le Québec (150,22 \$/nuitée).
- Au cours de la même période, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible était de 89,38 \$ (+4,6 %), les augmentations de recettes les plus notables revenant à la Colombie Britannique (+14,0 %, 99,63 \$), au Québec (+8,3 %, 97,10 \$) et au Manitoba (+7,5 %, 75,52 \$). Les marchés provinciaux et territoriaux au revenu par chambre disponible le plus élevé étaient les Territoires du Nord-Ouest (101,06 \$), la Colombie-Britannique (99,63 \$) et le Québec (97,10 \$).

Données sur les marchés et les consommateurs de DC