



Tourisme en bref

Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires



Points saillants

Au cours des deux premiers mois de 2011, le nombre d'arrivées pour une nuit ou plus au Canada a baissé de 4,1 % par rapport à la même période en 2010, pour un total de 1,3 million de voyages. Cette baisse s'explique probablement par le nombre inhabituellement élevé d'arrivées durant les Jeux olympiques d'hiver en février 2010.

En février 2011, le nombre d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus en provenance des États-Unis a diminué considérablement (-8,9 %). Cette baisse est principalement attribuable à une chute de 27,1 % du nombre d'arrivées de voyageurs américains ayant séjourné une nuit ou plus en Colombie-Britannique. Encore une fois, cela s'explique par la tenue des Jeux olympiques d'hiver de 2010 dans cette province.

En février 2011, l'Allemagne a enregistré la plus forte baisse du nombre d'arrivée pour une nuit ou plus au Canada (-26,0 %). Ont suivi le Japon (-8,1 %), le Royaume-Uni (-7,7 %), le Brésil (-6,3 %) et la Corée du Sud (-5,1 %).



Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Févr. 2010	Variation (%) Févr. 2011/2010	Janv.-févr. 2011	Variation (%) Cumul annuel
Amériques				
États-Unis				
Voiture	282 219	-9,3	523 939	-6,9
Avion	175 888	-7,0	356 384	0,1
Autres	30 025	-15,5	59 691	-4,8
Total – États-Unis	488 132	-8,9	940 014	-4,2
Mexique	5 359	3,7	11 712	2,9
Total – Amériques	493 491	-8,8 %	951 726	-4,1 %
Marchés clés d'outre-mer				
France	27 615	1,9	49 024	2,1
Allemagne	10 250	-26,0	21 147	-18,2
Royaume-Uni	32 144	-7,7	61 250	-8,4
Chine	10 751	5,0	24 025	20,6
Japon	11 792	-8,1	19 568	-8,9
Corée du Sud	7 717	-5,1	18 660	2,7
Australie	9 676	0,3	25 344	11,9
Inde**	5 415	13,8	11 916	6,9
Brésil**	3 356	-6,3	11 283	10,4
Marchés clés d'outre-mer	118 716	-5,0 %	242 217	-0,9 %
En tant que % des pays d'outre-mer et des Amériques	19,4 %		20,3 %	
Autres pays d'outre-mer	68 474	-22,3 %	143 841	-9,2 %
Autres pays que les États-Unis	192 549	-11,8 %	397 770	-4,0 %
Total des pays	680 681	-9,7 %	1 337 784	-4,1 %

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

* Correspond au groupe de marketing de la CCT aux États-Unis et au Mexique.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés clés d'outre-mer de la CCT.

Voyages internationaux

- Au cours du deuxième mois de 2011, le nombre de voyageurs ayant séjourné une nuit ou plus au Canada a baissé de 9,7 % par rapport au même mois en 2010. Cette baisse mensuelle a contribué à une baisse de 4,1 % depuis le début de l'année. Le nombre total de visiteurs séjournant une nuit ou plus a baissé pour atteindre 1,3 million.
- Malgré une hausse du nombre d'arrivées de voyageurs mexicains ayant séjourné une nuit ou plus en février 2011, le nombre de voyages en provenance des Amériques (les États-Unis et le Mexique) a baissé de 8,8 % pour s'établir à 493 491 visiteurs ayant séjourné une nuit ou plus pendant le mois.
- En février 2011, le nombre de voyageurs que le Canada a accueillis en provenance de pays autres que les principaux marchés de la CCT a baissé considérablement, soit de 22,3 %, pour atteindre un total de 68 474 voyageurs. Le nombre de visites d'une nuit ou plus en provenance de tous les pays, à l'exception des États-Unis, a baissé de 11,8 %, pour s'établir à 192 549 visites.

États-Unis

- En février 2011, le nombre de voyageurs américains ayant séjourné une nuit ou plus au Canada a baissé de 8,9 %, alors qu'il avait connu une légère hausse de 1,4 % le mois précédent.
- Toujours en février 2011, le nombre d'arrivées de voyageurs américains qui ont séjourné une nuit ou plus et qui ont utilisé d'autres moyens de transport a connu la plus forte baisse (-15,5 %), tandis que les voyages d'une nuit ou plus en voiture ou en avion ont également baissé, de 9,3 % et de 7,0 % respectivement, par rapport à février 2010.
- La baisse du nombre d'arrivées de voyageurs américains ayant séjourné une nuit ou plus au Canada ce mois-ci s'explique principalement par une chute de 27,1 % du nombre de voyageurs américains ayant séjourné une nuit ou plus en Colombie-Britannique ainsi que par le grand nombre d'arrivées durant les Jeux olympiques d'hiver de février 2010. En février 2011, la Colombie-Britannique a accueilli un total de 134 816 visiteurs américains ayant séjourné une nuit ou plus, ce qui représente une baisse de 50 077 visiteurs par rapport à l'an dernier.

Mexique

- Le nombre de voyageurs d'une nuit ou plus en provenance du Mexique a augmenté pour un deuxième mois consécutif (+3,7 %), et le Canada a accueilli un total de 5 359 visiteurs en février.
- Entre le début de l'année et la fin de février 2011, le nombre d'arrivées de visiteurs pour une nuit ou plus en provenance du Mexique a augmenté de 2,9 % pour atteindre un total de 11 726.

Marchés clés d'outre-mer

- Le nombre d'arrivées pour un voyage d'une nuit ou plus au Canada en provenance des marchés clés d'outre-mer de la CCT a baissé de 5,0 % en février 2011 par rapport à février 2010. C'est nettement moins que la hausse de 3,5 % enregistrée au cours du mois précédent.
- En février 2011, c'est l'Allemagne qui a enregistré la plus forte baisse du nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus au Canada, soit 26,0 % de moins qu'en février 2010. Cette baisse est attribuable principalement à la chute du nombre d'arrivées de voyageurs allemands ayant séjourné une nuit ou plus en Colombie-Britannique (-38,3 %), Alberta (-39,6 %), et en Ontario (-24,7 %).
- En février 2011, le nombre d'arrivées de voyageurs indiens ayant séjourné une nuit ou plus au Canada a augmenté de 13,8 %, atteignant 5 415 visiteurs pour

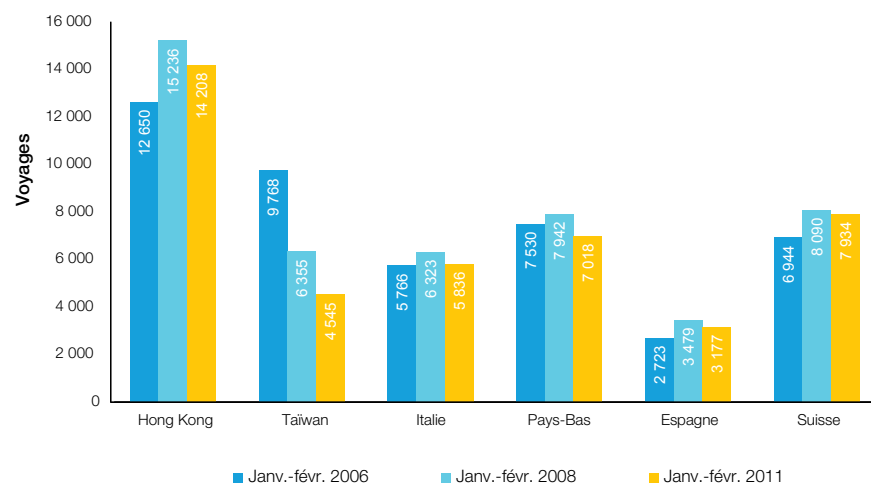
le mois. Entre le début de l'année et la fin de février 2011, le nombre d'arrivées de voyageurs indiens ayant séjourné une nuit ou plus a augmenté de 6,9 % par rapport à la même période en 2010.

- Durant le deuxième mois de 2011, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont enregistré des baisses de 29,6 % et de 24,6 % respectivement du nombre d'arrivées de voyageurs internationaux ayant séjourné une nuit ou plus (en provenance de toutes les destinations à l'exception des États-Unis). Par ailleurs, l'Ontario a enregistré une baisse beaucoup plus modeste de 1,1 % du nombre d'arrivées en provenance de pays autres que les États-Unis, tandis que le Québec a enregistré une augmentation de 6,7 % à ce chapitre, par rapport à février 2010.

Observation des marchés

- Du début de l'année à la fin de février 2011, quatre des six marchés secondaires choisis ont enregistré une augmentation du nombre de voyages d'une nuit ou plus par rapport à la même période en 2006.
- Hong Kong représente le premier marché en importance, avec 14 208 visiteurs d'une nuit ou plus au cours des deux premiers mois de 2011. Par rapport à la même période en 2006, le nombre d'arrivées de voyageurs en provenance de Hong Kong ayant séjourné une nuit ou plus a augmenté de 12,3 %.
- Les voyages d'une nuit ou plus en provenance de Taïwan et des Pays-Bas ont baissé de 21,2 % et de 6,8 % respectivement par rapport aux deux premiers mois de 2006.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Examen de la concurrence (décembre 2010)

- En 2010, le Canada a accueilli 2 % plus de voyageurs ayant séjourné une nuit ou plus par rapport à 2009. Par comparaison, les États-Unis et l'Australie ont enregistré des gains annuels de 9 % et de 5 % respectivement sur douze mois.
- De janvier à décembre 2010, le Canada a dépassé à la fois les États-Unis et l'Australie pour ce qui est du nombre d'arrivées en provenance du Japon et de l'Allemagne, enregistrant des gains sur douze mois de 19 % et de 7 % respectivement. De plus, le nombre d'arrivées de voyageurs britanniques ayant séjourné une nuit ou plus au Canada est demeuré stable par rapport à 2009, tandis que les arrivées en provenance de l'Australie et des États-Unis ont baissé de 3 % et de 1 % respectivement.
- En 2010, le Canada et les États-Unis ont enregistré des taux de croissance similaires de plus de 10 % quant au nombre d'arrivées en provenance du Brésil et de l'Inde. Cependant, les États-Unis ont battu le Canada au chapitre des arrivées en provenance de la Corée du Sud, avec une hausse de 49 % par rapport à une hausse de 19 % pour le Canada, sur douze mois.
- Le Canada a enregistré un ralentissement de la croissance du nombre total de voyageurs d'une nuit ou plus en 2010, attribuable en partie à une baisse marquée de 29 % du nombre d'arrivées en provenance du Mexique. En comparaison, les États-Unis ont accueilli 2 % plus de voyageurs mexicains que l'année précédente.

Voyages internationaux, janvier-décembre 2010 (en milliers)

De :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	Nombre	Variation 2010/2009	Nombre	Variation 2010/2009	Nombre	Variation 2010/2009
Total – International	16 093	2 %	59 745	9 %	5 885	5 %
Amériques						
États-Unis	11 744	1 %	472	-2 %
Mexique ¹	120	-29 %	13 423	2 %
Marchés clés d'outre-mer						
France	435	7 %	1 342	11 %	97	4 %
Allemagne	332	7 %	1 726	2 %	160	-1 %
Royaume-Uni	712	0 %	3 851	-1 %	647	-3 %
Chine ²	195	21 %	802	53 %	454	24 %
Japon	236	19 %	3 386	16 %	398	12 %
Corée du Sud	164	19 %	1 108	49 %	214	18 %
Australie	233	14 %	904	25 %
Inde	128	18 %	650	19 %	139	11 %
Brésil	80	30 %	1 198	34 %	27	5 %
Canada	19 959	11 %	122	-1 %
Total – Marchés clés	14 379	1 %	48 349	9 %	2 730	6 %

... Sans objet ou données non disponibles.

¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées intérieures.

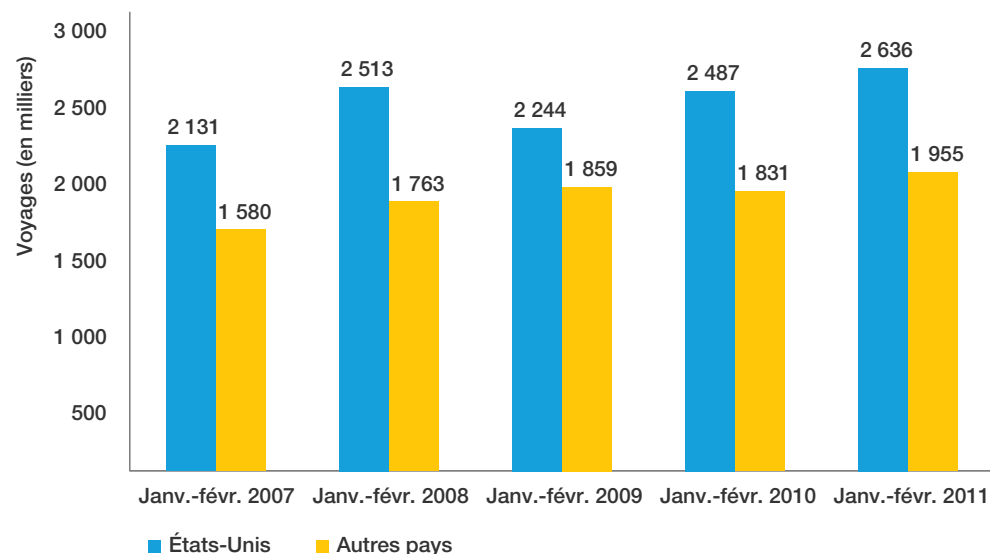
² Les chiffres américains pour la Chine comprennent Hong Kong, ZAS.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada; Tourism Australia; ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.)

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Le nombre de voyages aux États-Unis faits par des Canadiens a augmenté de 6,3 % en février 2011 par rapport à février 2010. De même, le nombre de voyages à des destinations autres que les États-Unis faits par des Canadiens a augmenté de 6,4 %.
- Au cours des deux premiers mois de 2011, c'est le Yukon qui a enregistré la plus forte augmentation du nombre total de résidents ayant visité des pays autres que les États-Unis (+66,7 %). Ont suivi la Nouvelle-Écosse (+58,2 %) et le Québec (+14,8 %).
- En février 2011, 9,5 % plus de résidents de la Colombie-Britannique ont effectué un voyage d'une nuit ou plus aux États-Unis. À ce chapitre, l'Ontario et le Québec ont également enregistré des augmentations de 6,7 % et de 4,1 % respectivement par rapport à février 2010. Par comparaison, 0,2 % moins d'Albertains ont visité les États-Unis par rapport à février 2010.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Février 2011	Variation (%) févr. 2011/2010	Janv.,-févr. 2011	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 258 761	6,3	2 636 034	6,0
Autres pays	888 450	6,4	1 955 445	6,8
Total – Voyages en provenance du Canada	2 147 211	6,3	4 591 479	6,3

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada,
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs est demeuré à peu près stable en février 2011, augmentant de 1,2 point pour s'établir à 89,3 (2002 = 100).
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board, qui avait rebondi en janvier, a augmenté de nouveau en février. Il s'établit maintenant à 70,4 (1985 = 100), en hausse par rapport celui de janvier, qui indiquait 64,8.

Sources : Indices de confiance des consommateurs : U.S. Conference Board et Conference Board du Canada.

Hébergement

- Veuillez prendre note qu'à la date de publication du présent rapport, nous n'étions pas en mesure de mettre à jour le tableau sur l'hébergement au Canada, le rapport sur le marché national de PFK Consulting Inc. portant sur les tendances au sein de l'industrie hôtelière du Canada n'étant pas disponible.