

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

May 17-21, 2023

17-21 mai 2023

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, May 17-21, 2023"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 17-21 mai 2023 »



Summary / Résumé

- American travellers express continued excitement for travel and are willing to prioritize it, but travellers are shocked at prices, and many are willing to make trip changes as a result.¹
 - Given cost-driven travel deterrents, the share of Americans who say now is a good time to spend on travel has dropped to its lowest point this year, falling 3-points in the past month to 28%. However, since this metric had been steady over the first four months of 2023 and has only seen one month of decline, this is a signal only and continued monitoring is needed to know if it is a sustained trend.
 - Views of Canada as a safe and easy travel destination are at the highest levels since the start of tracking, with both increasing significantly compared to the previous month.
 - With continued geo-political concerns, Canada remains a dependable travel option, with 71% of Americans currently feeling that Canada is safe to travel to. Compared to May 2022, this level has increased 12-points from 59%.
 - While Canada has seen a decline in ranking among Americans' most desired foreign destinations, with several western European destinations increasing in appeal, there is an opportunity to convince travellers of the strong safety profile and value for money a trip to Canada can offer.
- Les voyageurs américains se disent toujours enthousiastes à l'idée de voyager et sont prêts à donner priorité au voyage. Toutefois, ils sont surpris par les prix élevés. Beaucoup sont prêts à modifier leurs plans de voyage en conséquence¹.
 - Compte tenu des obstacles liés au coût des voyages, la part des Américains qui jugent que c'est le bon moment de dépenser pour des voyages a chuté à son point le plus bas cette année, perdant trois points de pourcentage au cours du mois dernier pour atteindre 28 %. Toutefois, comme cet indicateur est demeuré stable au cours des quatre premiers mois de l'année et qu'il s'agit du premier mois de baisse, nous devons continuer de le surveiller pour voir si la tendance se maintient.
 - Les opinions sur le Canada en tant que destination de voyage sécuritaire et facile à visiter sont à leur plus haut niveau depuis le début du suivi. Les deux ont augmenté de manière notable par rapport au mois précédent.
 - Malgré les inquiétudes géopolitiques persistantes, le Canada demeure une destination de voyage fiable. En effet, 71 % des Américains jugent que le Canada est une destination sécuritaire. Cet indicateur a augmenté de 12 points par rapport à son niveau de mai 2022 (59 %).
 - Même si le Canada baisse parmi les destinations étrangères les plus prisées par les Américains, plusieurs destinations d'Europe occidentale ayant gagné en attrait, il est possible de convaincre les voyageurs du caractère sécuritaire et du bon rapport qualité-prix qu'un voyage au Canada peut offrir.

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, June 2023
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/june-14-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, juin 2023.
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/june-14-2023-update-on-the-state-of-the-american-traveler/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

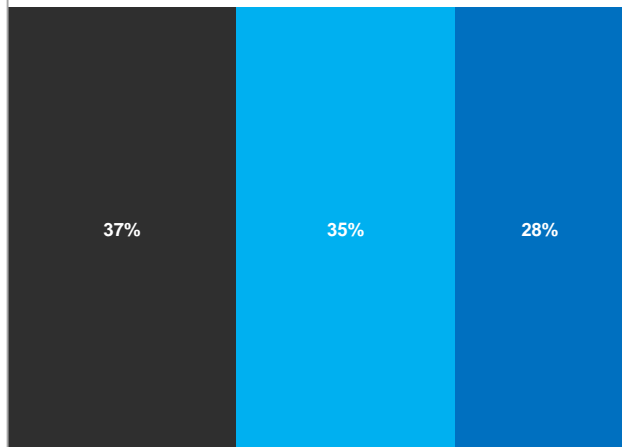
- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?

- No - bad / very bad time | Non - mauvais / très mauvais moment
- Neither a good nor bad time | Ni bon ni mauvais moment
- Yes - good / very good time | Oui - bon / très bon moment

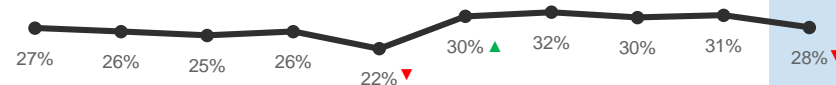
May 17-21 /
17-21 mai

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?



Trending / Tendance

% Yes - good / very good time / % Oui - bon / très bon moment



Base : Total US / Ensemble des États-Unis

Thinking only of your household's finances, do you feel NOW is a good or bad time for you to spend money on leisure travel? (Select one)

En tenant seulement compte de la situation financière de votre ménage, pensez-vous que c'est le bon ou le mauvais moment de dépenser pour des voyages d'agrément? (Sélectionnez une seule réponse.)

Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :

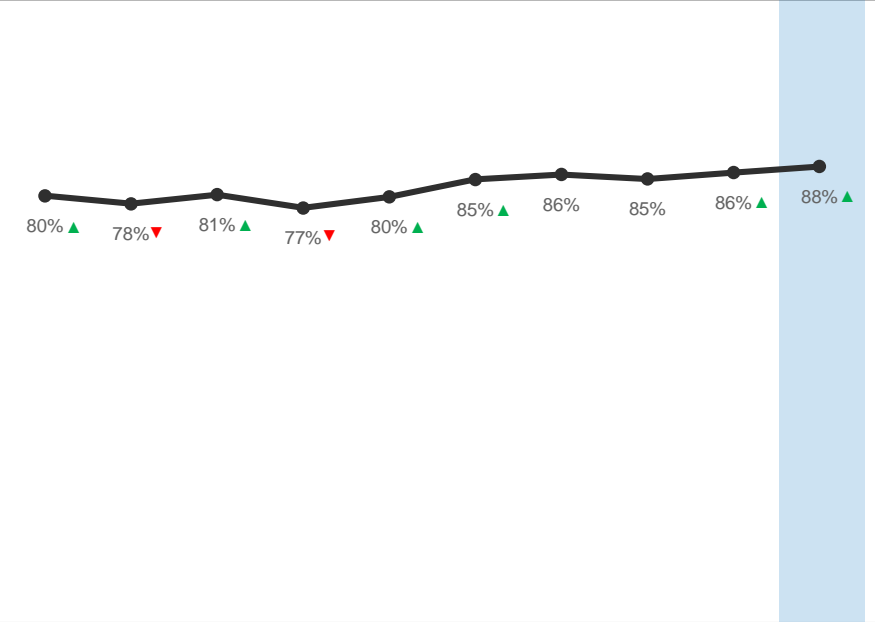
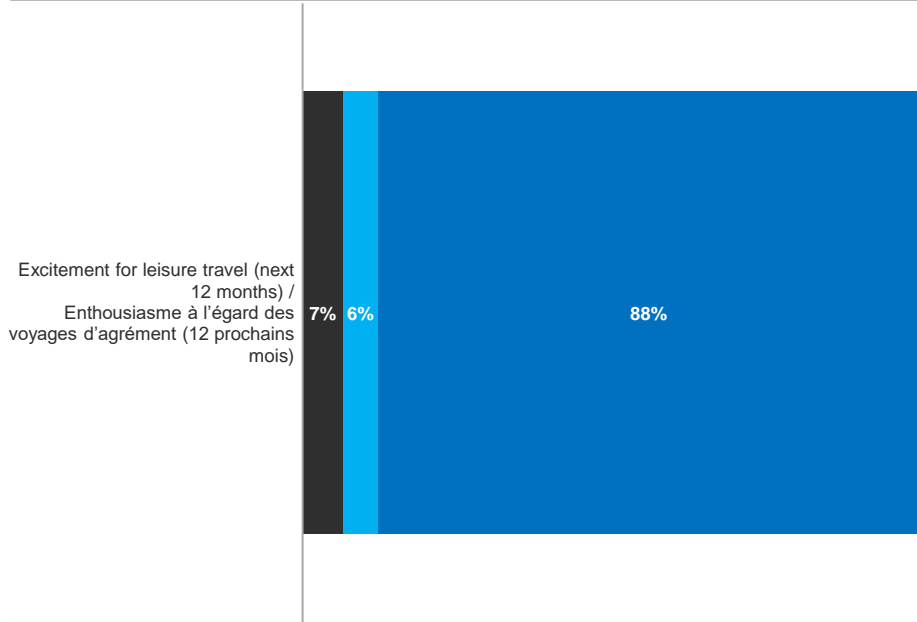
0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**May 17-21 /
17-21 mai**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------



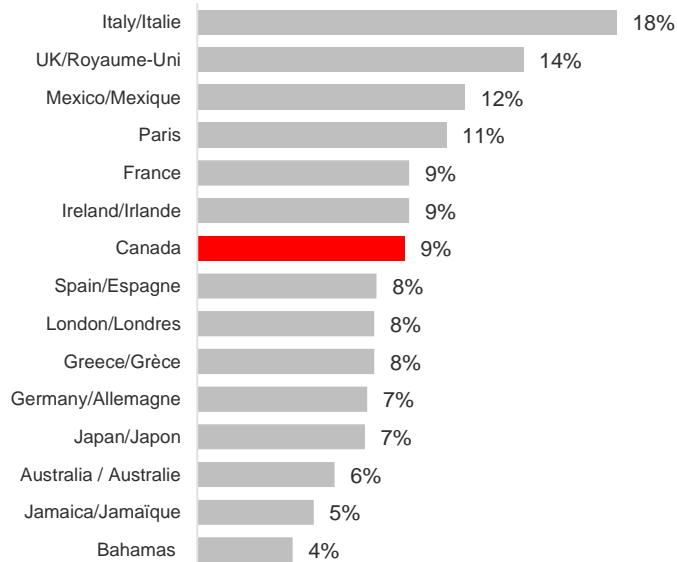
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

May 17-21 /
17-21 mai

Trending / Tendance

% Canada



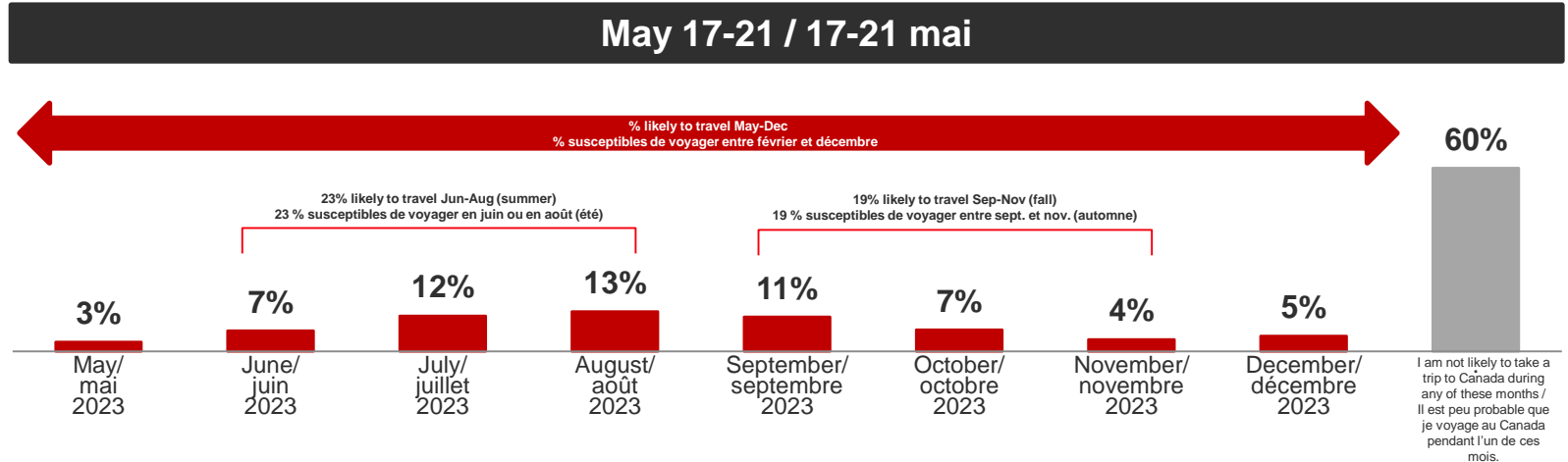
Aug 15-24 15-24 août (n=2193)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=2040)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=2174)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=1962)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=2447)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=2204)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=2166)	Mar 17-23 17-23 mars (n=2190)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=2137)	May 17-21 17-21 mai (n=2418)
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?(Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendence

Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	7%	11% ▼	13% ▼	12% ▲	9% ▲	5%	n/a s/o	n/a s/o	61% ▲
Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	6% ▼	12%	14%	12%	8%	5%	2%	n/a s/o	60%
Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	4%	10% ▼	13%	13%	10% ▲	6% ▲	4% ▲	4%	59%
Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	4%	9%	13%	13%	11%	7%	4%	4%	58%
May 17-21 17-21 mai (n=4180)	3% ▼	7% ▼	12% ▼	13%	11%	7%	4%	5%	60% ▲

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

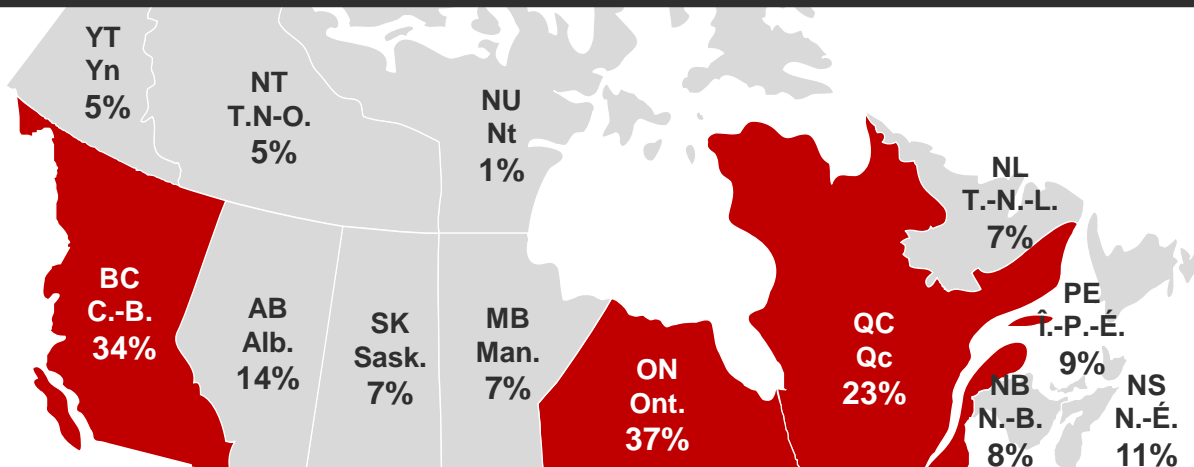
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

May 17-21 / 17-21 mai



Trending / Tendance

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
Jan 16-21 16-21 janv. (n=1705)	23%	11%	5%	4%	30% ▼	22%	5%	9%	9% ▲	7%	4%	4%	2% ▲	17%
Feb 15-22 15-22 févr. (n=1704)	24%	12%	3%	4%	30%	21%	5%	10%	7% ▼	6%	5%	4%	2%	19%
Mar 17-23 17-23 mars (n=1638)	32% ▲	13%	8% ▲	9%	34% ▲	25% ▲	8% ▲	12%	10% ▲	7%	5%	6%	1% ▼	19%
Apr 16-21 16-21 avr. (n=1652)	33%	16%	8%	8%	39%	26%	7%	14%	11%	8%	7%	6%	1%	18%
May 17-21 17-21 mai (n=1676)	34%	14% ▼	7%	7% ▼	37%	23%	8%	11% ▼	9%	7%	5% ▼	5%	1%	20%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

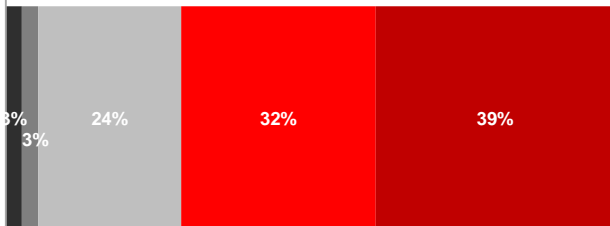
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

Health & Safety / Santé et sécurité

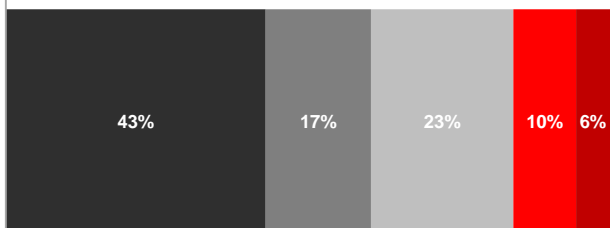
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 17-21 /
17-21 mai

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



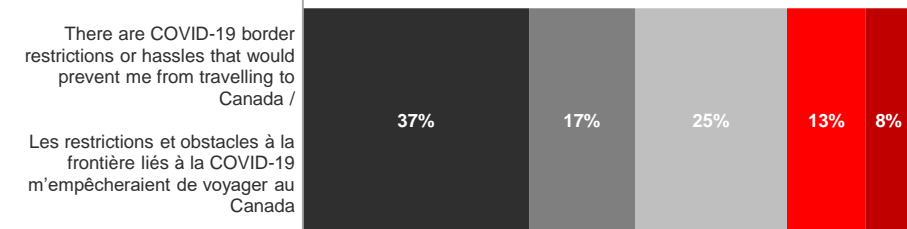
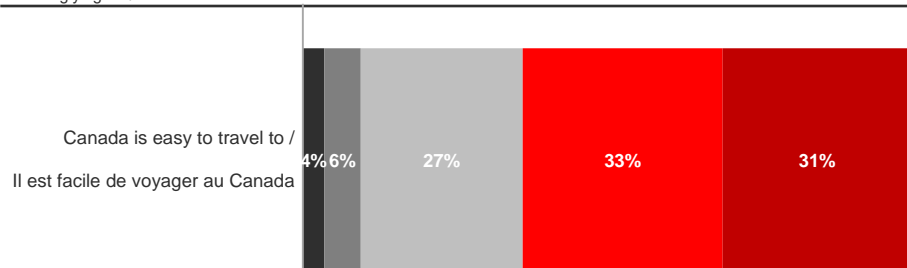
Date	Sample Size (n)
Aug 15-24	4061
Sep 15-25	4001
Oct 14-22	4035
Nov 15-22	4001
Dec 15-24	4017
Jan 16-21	4025
Feb 15-22	4051
Mar 17-23	4057
Apr 16-21	4023
May 17-21	4180

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

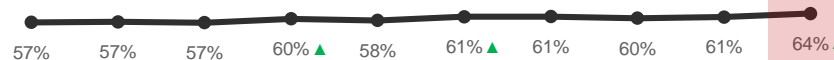
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 17-21 /
17-21 mai



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

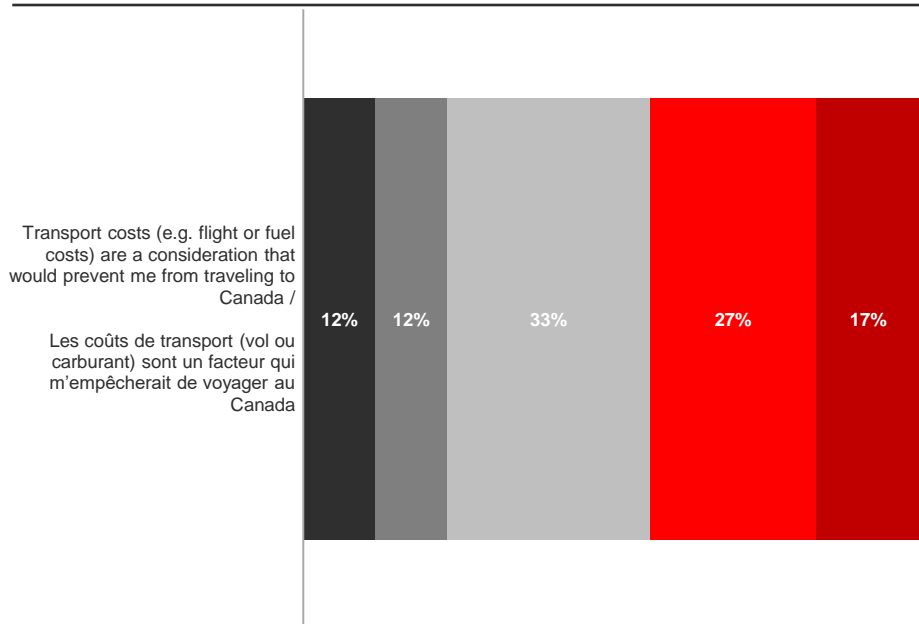


Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	Apr 16-21 16-21 avr. (n=4023)	May 17-21 17-21 mai (n=4180)
-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 17-21 /
17-21 mai



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance

