

Resident Sentiment / Opinion des résidents

September / Septembre 2022

*Data collection / Collecte de données :
2022-08-15 to / au 2022-08-29*

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: *“Destination Canada Monthly COVID-19 Resident Sentiment, September 2022”*

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : *« Sondage mensuel de Destination Canada sur l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, septembre 2022 »*



Summary – Travel Demand

Domestic Travel Demand		
BC	▼	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months has decreased significantly within the province but remained stable to other provinces and territories. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (42%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (21%) and May 2023 (21%).
Alberta	—	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable; however, levels have been trending downwards over the past 3 months for out-of-province travel. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (40%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (24%) and May 2023 (24%).
Saskatchewan	▼	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months has decreased significantly within the province but remained stable to other provinces and territories. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (36%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (22%).
Manitoba	—	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (39%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (33%).
Ontario	—	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (37%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (15%) and May 2023 (20%).
Quebec	▼	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months has decreased significantly within the province but remained stable to other provinces and territories. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (37%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (20%) and May 2023 (19%).
Atlantic Canada	—	Compared to the previous month, likelihood to travel over the next 9 months within the province and to other provinces and territories has remained stable; however, levels have been trending downwards over the past 3 months. Strongest demand for upcoming in-province travel is for September (43%); strongest demand for inter-provincial travel is for September (22%).

Demand for Travel to Provinces and Territories

BC	▼	Compared to the previous month, demand for travel to Alberta decreased significantly from residents of British Columbia.
Alberta	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Alberta increased significantly from residents of Quebec, Nova Scotia and PEI.
Saskatchewan	—	Compared to the previous month, demand for travel to Saskatchewan from residents of other provinces remained stable.
Manitoba	▲ ▼	Compared to the previous month, demand for travel to Manitoba decreased significantly from residents of Saskatchewan but increased from residents of New Brunswick.
Ontario	—	Compared to the previous month, demand for travel to Ontario from residents of other provinces remained stable.
Quebec	▼	Compared to the previous month, demand for travel to Quebec decreased significantly from residents of Saskatchewan.
New Brunswick	—	Compared to the previous month, demand for travel to New Brunswick from residents of other provinces remained stable.
Nova Scotia	—	Compared to the previous month, demand for travel to Nova Scotia from residents of other provinces remained stable.
Prince Edward Island	▼	Compared to the previous month, demand for travel to Prince Edward Island decreased significantly from residents of Quebec.
Newfoundland & Labrador	—	Compared to the previous month, demand for travel to Newfoundland & Labrador from residents of other provinces remained stable.
Yukon	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Yukon increased significantly from residents of Alberta.
Northwest Territories	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Northwest Territories increased significantly from residents of British Columbia and Ontario.
Nunavut	▲	Compared to the previous month, demand for travel to Nunavut increased significantly from residents of British Columbia.

2 ▲ positive compared to previous month

▼ negative compared to previous month

— no change compared to previous month

Résumé – Demande de voyages

	Demande de voyages intérieurs	
Colombie-Britannique	▼	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province au cours des neuf prochains mois a grandement diminué, mais la probabilité de voyager dans d'autres provinces ou territoires est demeurée stable. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (42 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (21 %) et en mai 2023 (21 %).
Alberta	—	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. Toutefois, la probabilité de voyager en dehors de la province diminue depuis les trois derniers mois. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (40 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (24 %) et en mai 2023 (24 %).
Saskatchewan	▼	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province au cours des neuf prochains mois a grandement diminué, mais la probabilité de voyager dans d'autres provinces ou territoires est demeurée stable. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (36 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (22 %).
Manitoba	—	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (39 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (33 %).
Ontario	—	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (37 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (15 %) et en mai 2023 (20 %).
Québec	▼	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province au cours des neuf prochains mois a grandement diminué, mais la probabilité de voyager dans d'autres provinces ou territoires est demeurée stable. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (37 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (20 %) et en mai 2023 (19 %).
Canada atlantique	—	Par rapport au mois dernier, la probabilité de voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires au cours des neuf prochains mois est demeurée stable. Toutefois, les résultats suivent une tendance à la baisse depuis trois mois. La demande pour les voyages dans la province est à son plus fort en septembre (43 %). La demande pour les voyages interprovinciaux est à son plus fort en septembre (22 %).

Demande de voyages pour les provinces et les territoires

Colombie-Britannique	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Alberta provenant de résidents de la Colombie-Britannique a fortement diminué.
Alberta	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Alberta provenant de résidents du Québec, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard a grandement augmenté.
Saskatchewan	—	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Saskatchewan provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Manitoba	▲ ▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Manitoba provenant de résidents de la Saskatchewan a fortement diminué, mais s'est améliorée chez les résidents du Nouveau-Brunswick.
Ontario	—	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Ontario provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Québec	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Québec provenant de résidents de la Saskatchewan a grandement diminué.
Nouveau-Brunswick	—	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Nouveau-Brunswick provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Nouvelle-Écosse	—	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages en Nouvelle-Écosse provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Île-du-Prince-Édouard	▼	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages à l'Île-du-Prince-Édouard provenant de résidents du Québec a fortement diminué.
Terre-Neuve-et-Labrador	—	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages à Terre-Neuve-et-Labrador provenant de résidents d'autres provinces est demeurée stable.
Yukon	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Yukon provenant de résidents de l'Alberta a fortement augmenté.
Territoires du Nord-Ouest	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages dans les Territoires du Nord-Ouest provenant de résidents de la Colombie-Britannique a grandement augmenté.
Nunavut	▲	Par rapport au mois dernier, la demande de voyages au Nunavut provenant de résidents de la Colombie-Britannique a grandement augmenté.

Summary – Resident Sentiment

	I Feel Safe to Travel		Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	▲	Compared to the previous month, feelings of safety have increased significantly towards other parts of the province, other parts of Canada, the US and other international destinations. Feelings of safety are at the highest levels seen since the start of tracking for other parts of the province, other parts of Canada and other international destinations.	▲	Compared to the previous month, sentiment has increased significantly towards visitors from other parts of Canada and the US and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards other parts of the province, other parts of Canada, the US and other international destinations. Receptivity towards promoting to the US is at the highest level seen since the start of tracking.
Alberta	▲	Compared to the previous month, feelings of safety have increased significantly towards nearby communities and is at the highest level seen since the start of tracking.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment has generally been trending upwards and are at the highest levels seen since the start of tracking towards visitors from all destinations.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Saskatchewan	▼	Compared to the previous month, feelings of safety have decreased significantly towards other parts of Canada and the US.	▼	Compared to the previous month, sentiment has decreased significantly towards visitors from the US and other international destinations.	▼	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards other international destinations (outside of the US).
Manitoba	—	Compared to the previous month, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable.	—	Compared to the previous month, sentiment has remained stable towards visitors from all destinations. However, sentiment has been trending upwards towards visitors from all domestic destinations and is at the highest level seen since the start of tracking towards visitors from other parts of Canada.	▼	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards all destinations.
Ontario	▲	Compared to the previous month, feelings of safety have increased significantly towards nearby communities, other parts of the province, other parts of Canada and other international destinations (outside of the US). Feelings of safety are at the highest levels seen since the start of tracking for in-province destinations.	▲	Compared to the previous month, sentiment has increased significantly towards visitors from nearby communities, the US and other international destinations. Sentiment has generally been trending upwards towards visitors from other parts of Canada, the US and other international destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards the US and other international destinations. Receptivity towards promoting to all destinations are at the highest levels seen since the start of tracking.
Quebec	▲	After a significant decrease the previous month, feelings of safety have increased significantly towards international destinations (outside of the US), reverting to levels seen the month prior.	▲	Compared to the previous month, sentiment has increased significantly towards visitors from international destinations (outside of the US). Sentiment has generally been trending upwards towards visitors from all destinations and are at the highest levels seen since the start of tracking.	—	Compared to the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions. However, receptivity has been trending upwards towards other parts of Canada and international destinations (outside of the US) and are at the highest levels seen since the start of tracking.
Atlantic Canada	—	Compared to the previous month, feelings of safety towards all travel destinations have remained stable.	▲	Compared to the previous month, sentiment has increased significantly towards visitors from the US and are at the highest levels seen since the start of tracking.	▲	After decreases the previous month, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards the US, reverting to levels seen the month prior.

Résumé – Opinion des résidents

	Je me sens à l'aise de voyager	Opinion envers l'accueil de visiteurs	Réaction à la publicité
Colombie-Britannique	▲ Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité s'est considérablement amélioré pour ce qui est de voyager dans d'autres parties de la province, d'autres régions du Canada, aux États-Unis et ailleurs à l'étranger. Le sentiment de sécurité à l'égard des autres régions de la province et du Canada, des États-Unis et d'autres destinations étrangères est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲ Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs d'ailleurs au Canada et des États-Unis a grandement augmenté et est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲ Par rapport au mois dernier, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant d'autres parties de la province, d'autres régions du Canada, les États-Unis et d'autres pays que les États-Unis. La réaction à la publicité destinée aux visiteurs des États-Unis est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.
Alberta	▲ Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité s'est considérablement amélioré pour ce qui est de voyager dans des communautés voisines et est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	– Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, l'opinion envers l'accueil de visiteurs est généralement à la hausse, peu importe leur provenance, et est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	– Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable.
Saskatchewan	▼ Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement diminué pour ce qui est de voyager dans d'autres régions du Canada et aux États-Unis.	▼ Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs des États-Unis et de l'étranger a grandement diminué.	▼ Par rapport au mois dernier, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant d'autres pays que les États-Unis.
Manitoba	– Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité est demeuré stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations.	– Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs de toutes les destinations est demeurée stable. Cela dit, l'opinion envers l'accueil de visiteurs de partout au pays est généralement à la hausse, et la réceptivité à l'endroit des visiteurs d'autres régions du Canada est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▼ Par rapport au mois dernier, les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté, peu importe la région ciblée.
Ontario	▲ Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité s'est grandement amélioré pour ce qui est de voyager dans des communautés voisines, d'autres parties de la province, d'autres régions du Canada et d'autres pays que les États-Unis. Le sentiment de sécurité à l'égard des destinations à l'intérieur de la province est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲ Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs des communautés voisines, des États-Unis et d'autres pays étrangers a grandement augmenté. L'opinion envers l'accueil de visiteurs d'ailleurs au Canada, des États-Unis et d'autres pays étrangers est généralement à la hausse et est à son plus haut niveau depuis le début du suivi.	▲ Par rapport au mois dernier, les résidents sont plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté dirigée vers les visiteurs des États-Unis et d'autres pays étrangers. La réaction à la publicité est à son plus haut niveau depuis le début du suivi, peu importe la destination ciblée.
Québec	▲ Après une baisse marquée le mois dernier, le sentiment de sécurité a grandement augmenté pour ce qui est de voyager dans d'autres pays que les États-Unis et a retrouvé son niveau du mois d'avant.	▲ Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs d'autres pays que les États-Unis a grandement augmenté. L'opinion envers l'accueil de visiteurs est généralement à la hausse, peu importe leur provenance, et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.	– Par rapport au mois dernier, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté ciblant l'ensemble des régions est demeurée stable. Toutefois, l'opinion envers l'accueil de visiteurs d'autres parties du Canada et d'autres pays que les États-Unis est en hausse et atteint son plus haut niveau depuis le début du suivi.
Canada atlantique	– Par rapport au mois dernier, le sentiment de sécurité est demeuré stable en ce qui a trait aux voyages dans l'ensemble des destinations.	▲ Par rapport au mois dernier, la réceptivité de la population envers les visiteurs des États-Unis a grandement augmenté et est à son plus haut depuis le début du suivi.	▲ Après un recul le mois dernier, les résidents sont maintenant plus ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leur communauté dirigée vers les États-Unis, réceptivité qui a retrouvé son niveau du mois d'avant.

Methodology

The following questions are asked on a monthly basis:

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?	How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?	During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)	Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)
<ul style="list-style-type: none"> I feel safe to travel to communities near me I feel safe to travel to communities in my province I feel safe to travel to other provinces or territories in Canada I feel safe to travel to the United States I feel safe to travel internationally 	<ul style="list-style-type: none"> I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada I would welcome visitors travelling to my community from the United States I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States) 	<ul style="list-style-type: none"> Advertising directed towards visitors from other communities near me Advertising directed towards visitors from other parts of my province Advertising directed towards visitors from other parts of Canada Advertising directed towards visitors from the United States Advertising directed towards visitors from other countries 	<ul style="list-style-type: none"> Within my own province To other provinces or territories within Canada Nine upcoming months (months shift forward with each wave of data) 	<ul style="list-style-type: none"> Nunavut Northwest Territories Yukon Newfoundland & Labrador Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Uncertain – I don't know

- Approximately 1,900 responses are collected from Canadians through an online methodology.
 - British Columbia ~200 responses
 - Alberta ~200 responses
 - Saskatchewan/Manitoba ~200 responses
 - Ontario ~600 responses
 - Quebec ~400 responses
 - Atlantic Canada ~300 responses
- A minimum of 50 respondents identifying as living in rural communities are collected in each region.
- The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories.
 - The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes.
- The questions are being asked by Leger, a market research provider.

6 Please note that results from base sizes of less than $n=100$ should be interpreted with caution.

Méthodologie

Les questions suivantes sont posées chaque mois :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?	Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?	Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent)	Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter?
<ul style="list-style-type: none">Je me sens à l'aise de voyager dans des communautés voisines à la mienne.Je me sens à l'aise de voyager dans des communautés de ma province.Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces ou territoires du Canada.Je me sens à l'aise de voyager aux États-Unis.Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres pays.	<ul style="list-style-type: none">Les visiteurs provenant d'autres communautés voisines sont les bienvenus dans ma communauté.Les visiteurs provenant d'autres régions de ma province sont les bienvenus dans ma communauté.Les visiteurs provenant d'autres régions du Canada sont les bienvenus dans ma communauté.Les visiteurs provenant des États-Unis sont les bienvenus dans ma communauté.Les visiteurs provenant d'autres pays (autres que les États-Unis) sont les bienvenus dans ma communauté.	<ul style="list-style-type: none">Publicité dirigée vers les visiteurs de communautés voisines à la mienne.Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.	<ul style="list-style-type: none">Dans ma propre province.Vers les autres provinces ou territoires du Canada.Les neuf mois à venir (Les mois changent à chaque vague).	<ul style="list-style-type: none">NunavutTerritoires du Nord-OuestYukonTerre-Neuve-et-LabradorÎle-du-Prince-ÉdouardNouvelle-ÉcosseNouveau-BrunswickQuébecOntarioManitobaSaskatchewanAlbertaColombie-BritanniqueIncertain – Je ne sais pas

- Les données ont été recueillies au Canada auprès d'environ 1 900 répondants au moyen d'un sondage en ligne.
 - Colombie-Britannique ~ 200 répondants
 - Alberta ~ 200 répondants
 - Saskatchewan et Manitoba ~ 200 répondants
 - Ontario ~ 600 répondants
 - Québec ~ 400 répondants
 - Canada atlantique ~300 répondants
- Au moins 50 personnes vivant en milieu rural ont été sondées dans chaque région.
- Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord.
 - Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations.
- Les questions du sondage sont posées par Léger, une firme de sondage et recherche.

7 *Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

Month Likely to Travel

**Mois où les répondants
sont susceptibles de
voyager**

Comparison by Region / Comparaison par région

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

Within my own province / Dans ma propre province	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=400)	ATL (n=330)
Net likely to travel next 9 months (Sep 2022 to May 2023) / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois (sep 2022 à mai 2023)	67%	73%	61%	67%	63%	61%
September / Septembre 2022	42%	40%	38%	37%	37%	43%
October / Octobre 2022	27%	29%	20%	23%	27%	29%
November / Novembre 2022	12%	12%	11%	13%	14%	13%
December / Décembre 2022	9%	22%	16%	13%	17%	11%
January / Janvier 2023	9%	13%	11%	8%	14%	9%
February / Février 2023	8%	15%	9%	7%	12%	11%
March / Mars 2023	11%	14%	11%	9%	16%	13%
April / Avril 2023	12%	18%	18%	13%	14%	16%
May / Mai 2023	18%	27%	25%	22%	25%	22%
I am not likely to take a trip to this destination during any of these months / Il est peu probable que je voyage vers cette destination pendant n'importe lequel de ces mois	33%	27%	39%	33%	37%	39%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?
(Select all that apply)

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Comparison by Region / Comparaison par région

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=400)	ATL (n=330)
Net likely to travel next 9 months (Sep 2022 to May 2023) / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois (sep 2022 à mai 2023)	53%	59%	56%	49%	45%	50%
September / Septembre 2022	21%	24%	28%	15%	20%	22%
October / Octobre 2022	16%	14%	20%	12%	12%	16%
November / Novembre 2022	13%	8%	13%	6%	7%	6%
December / Décembre 2022	10%	16%	13%	8%	8%	8%
January / Janvier 2023	6%	12%	7%	6%	7%	3%
February / Février 2023	7%	8%	7%	5%	5%	4%
March / Mars 2023	10%	7%	9%	8%	8%	7%
April / Avril 2023	13%	11%	17%	11%	12%	11%
May / Mai 2023	21%	24%	22%	20%	19%	15%
I am not likely to take a trip to this destination during any of these months / Il est peu probable que je voyage vers cette destination pendant n'importe lequel de ces mois	47%	41%	44%	51%	55%	50%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %).

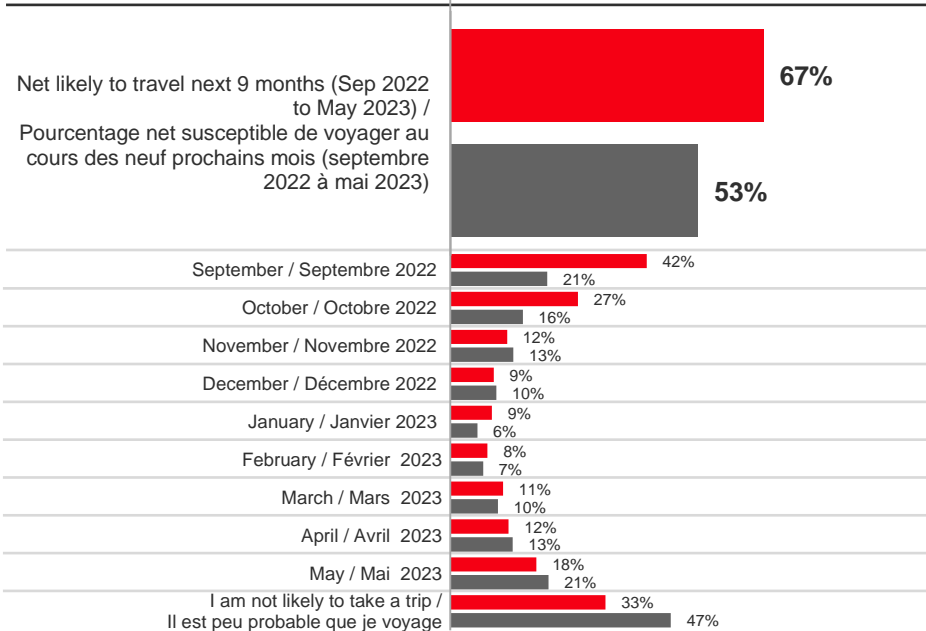
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

British Columbia / Colombie-Britannique

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

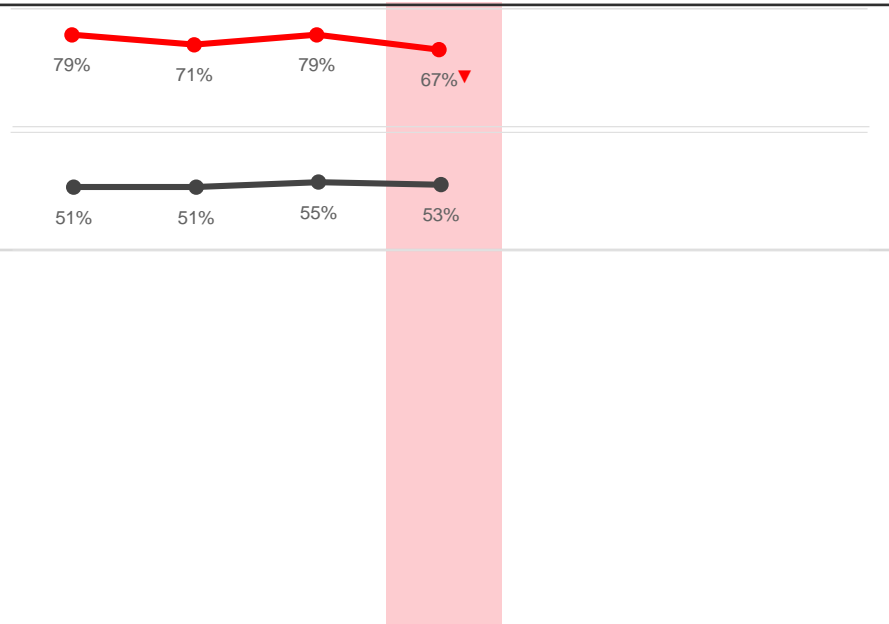
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre



Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



Base: British Columbia
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

June / Juin (n=200) July / Juillet (n=200) August / Août (n=200) September / Septembre (n=200)

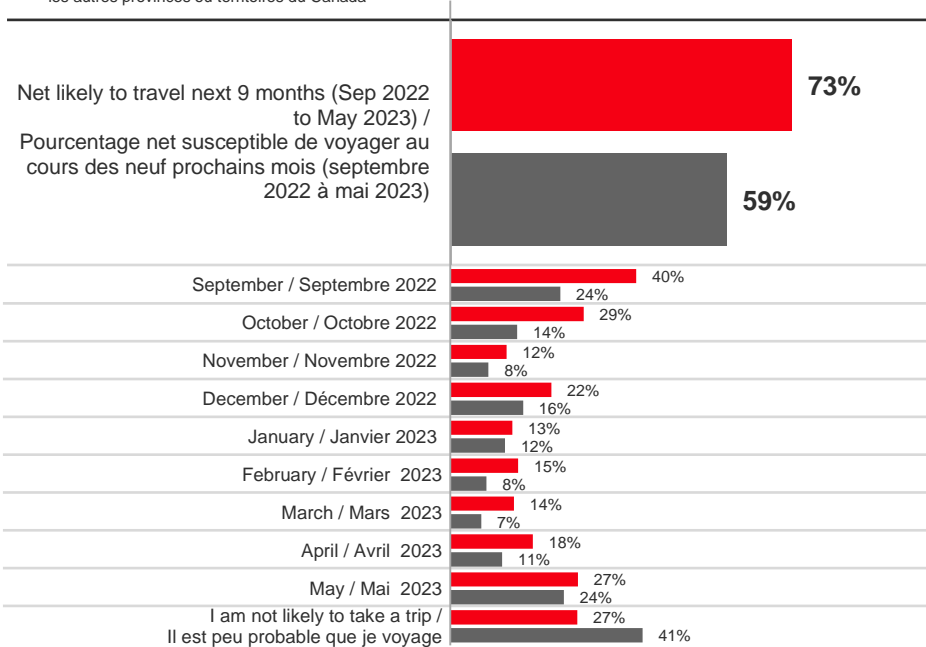
▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Alberta

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

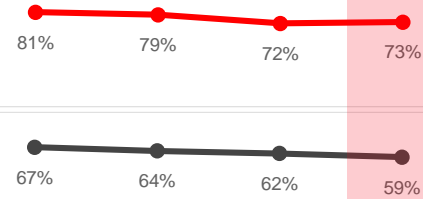
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre



Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June / Juin (n=200) July / Juillet (n=200) August / Août (n=200) September / Septembre (n=200)

Base: Alberta
 During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?
 (Select all that apply)

Niveau de référence : Alberta
 Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Saskatchewan / Manitoba

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

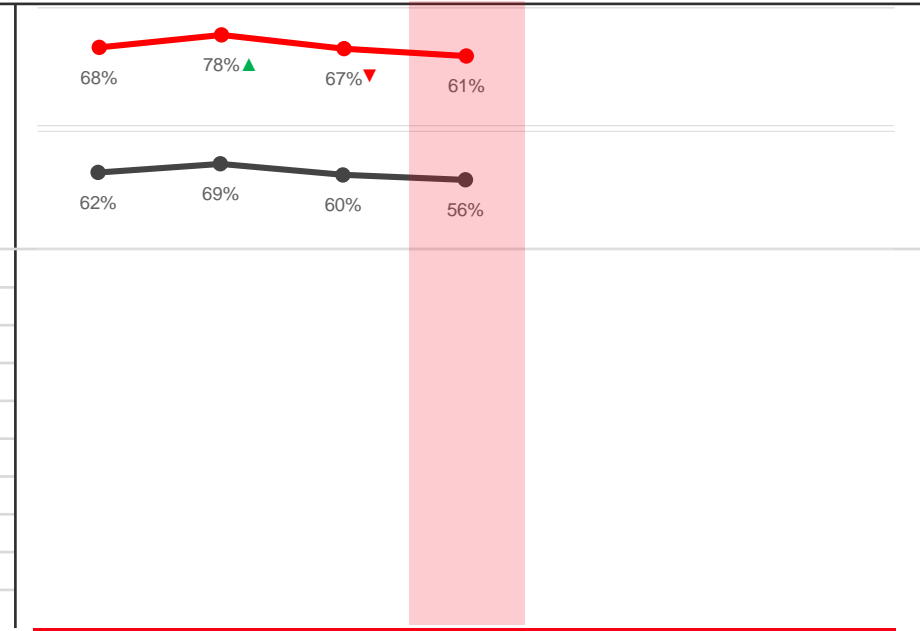
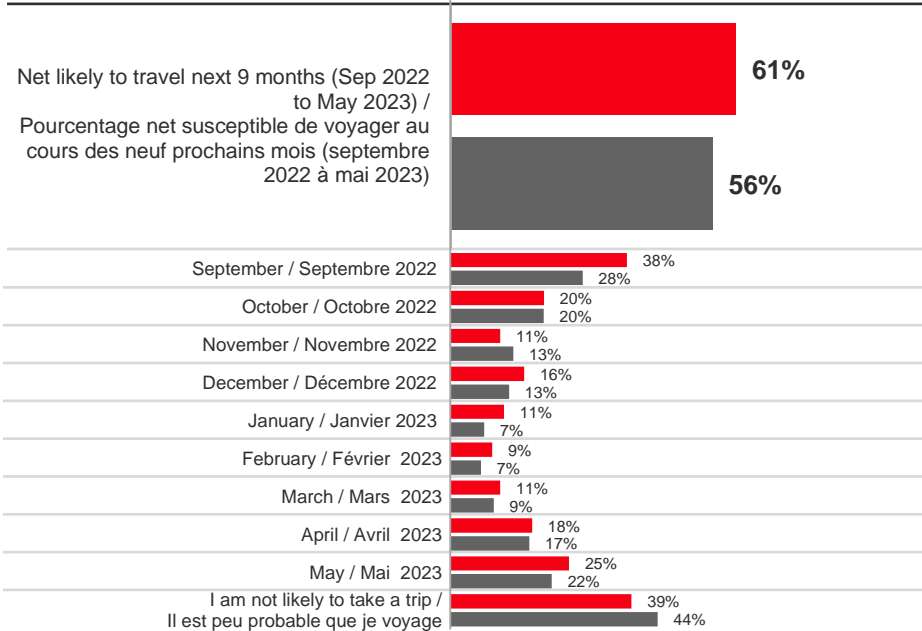
■ Within my own province / Dans ma propre province

■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre

Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



Base: Saskatchewan / Manitoba

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

June / Juin (n=208) July / Juillet (n=200) August / Août (n=200) September / Septembre (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Saskatchewan

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

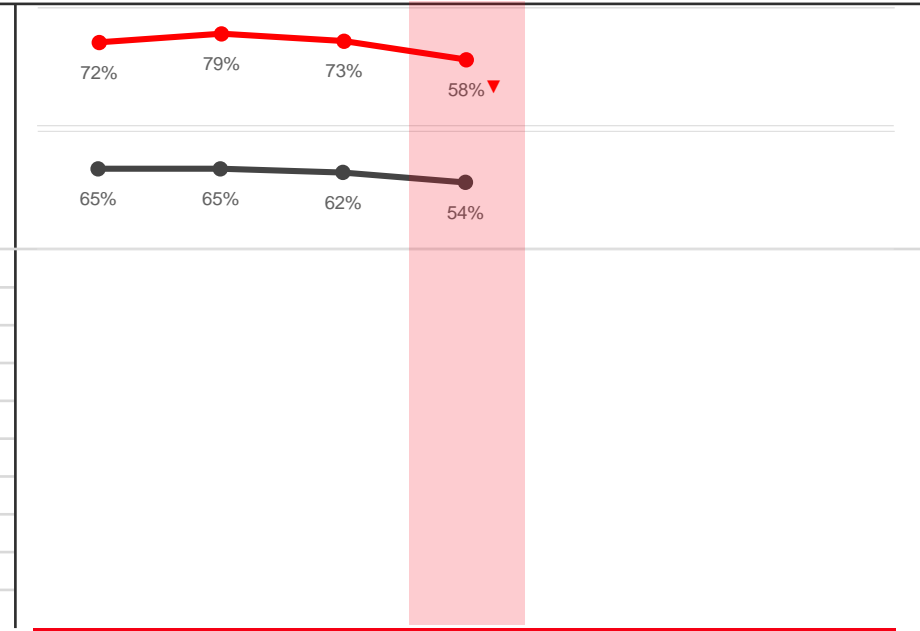
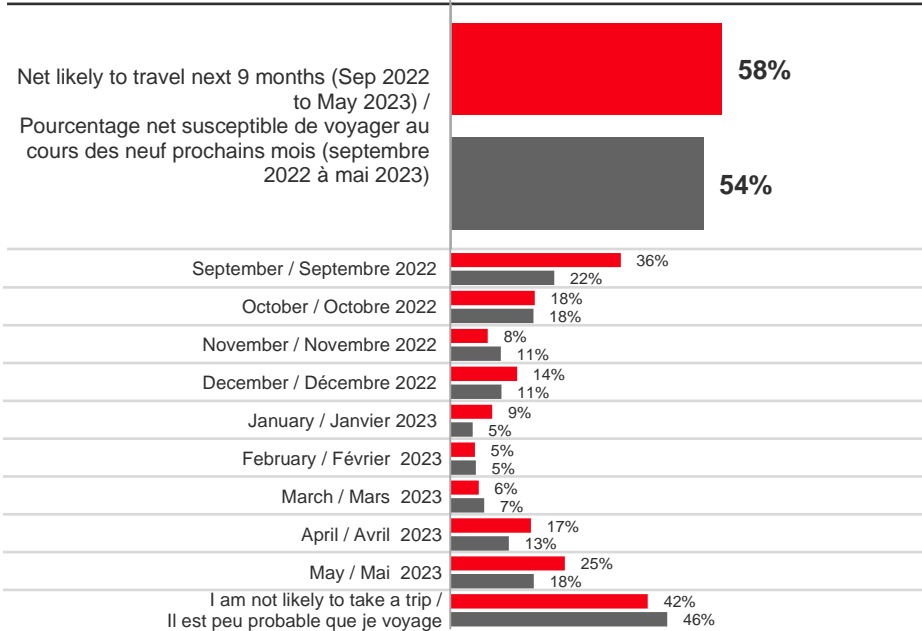
■ Within my own province / Dans ma propre province

■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre

Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



Base: Saskatchewan

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Saskatchewan

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

June / Juin (n=105) July / Juillet (n=100) August / Août (n=100) September / Septembre (n=100)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Manitoba

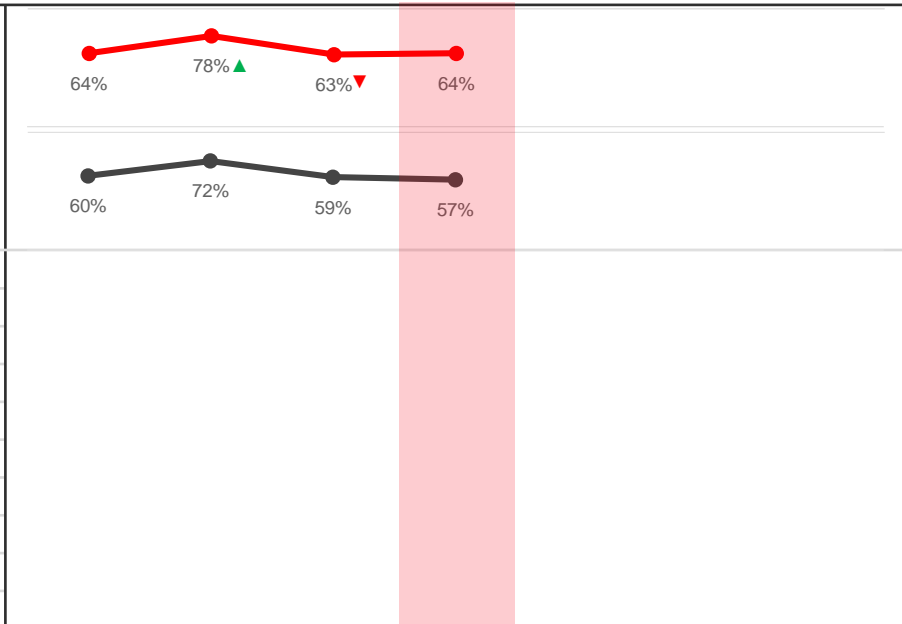
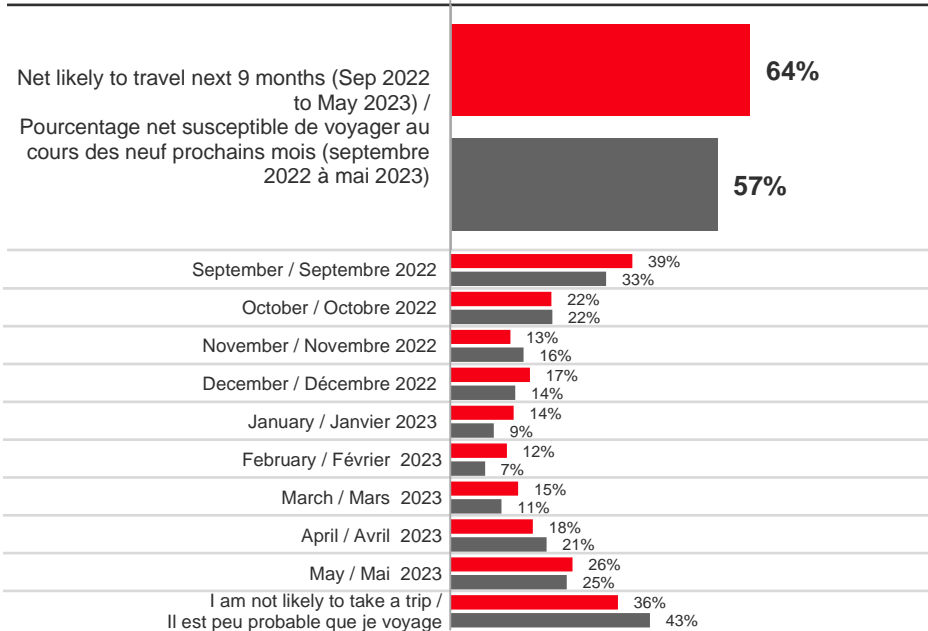
Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre

Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June	July	August	September
Juin	Juillet	Août	Septembre
(n=103)	(n=100)	(n=100)	(n=)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Base: Manitoba

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Manitoba

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Ontario

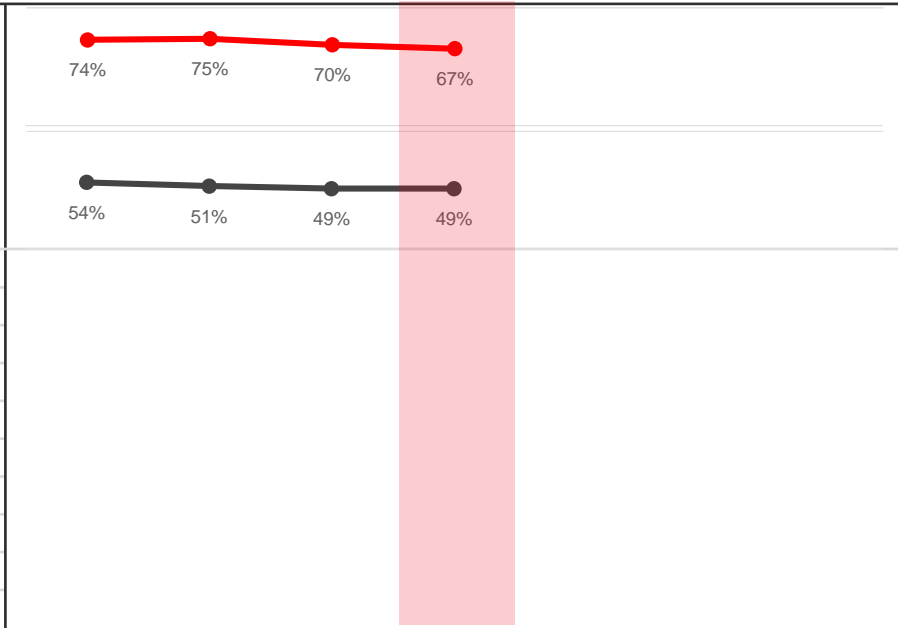
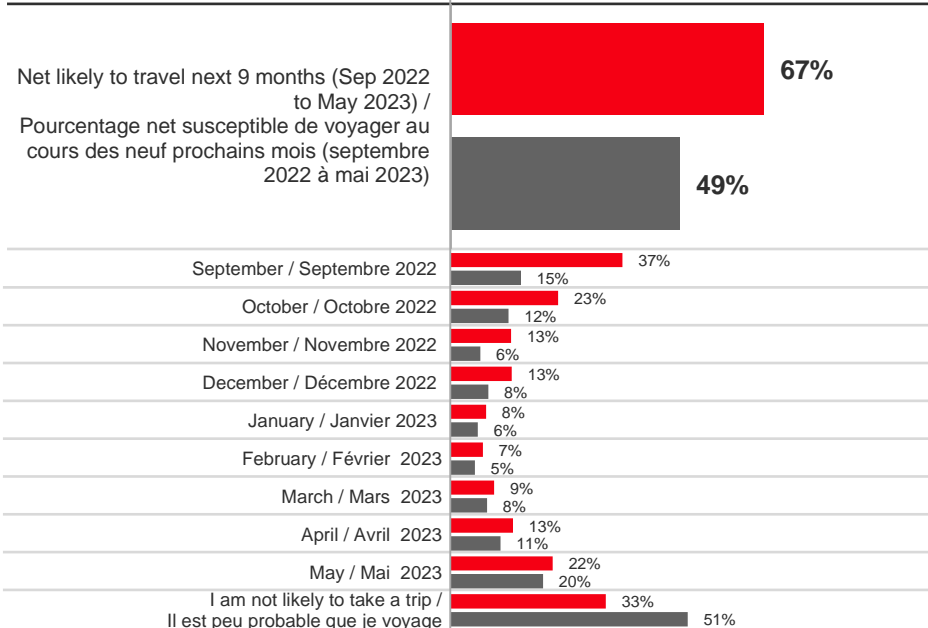
Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre

Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June	July	August	September
Jun	Juillet	Août	Septembre
(n=601)	(n=600)	(n=600)	(n=602)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Base: Ontario
During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination?
(Select all that apply)

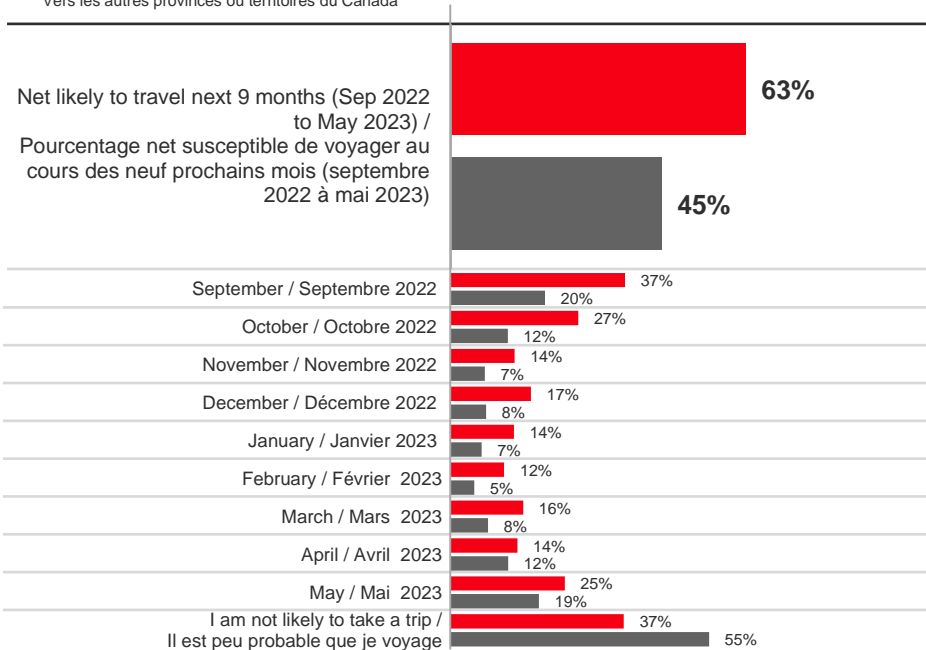
Niveau de référence : Ontario
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Quebec / Québec

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

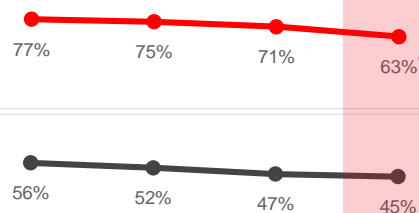
- Within my own province / Dans ma propre province
- To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre



Trending / Tendance

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June / Juin (n=401) | July / Juillet (n=401) | August / Août (n=400) | September / Septembre (n=400)

Base: Quebec / Québec

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Québec

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

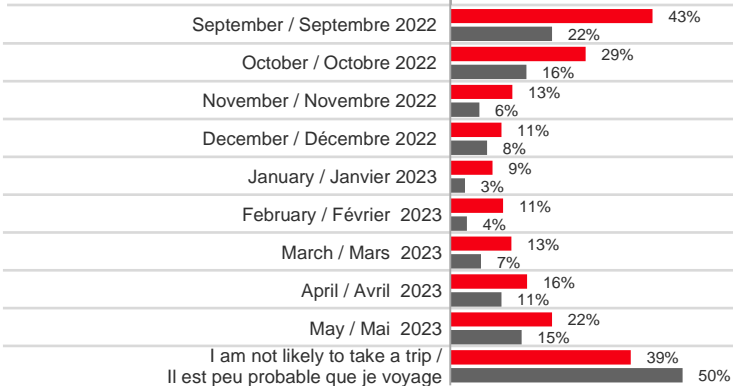
Atlantic Canada / Canada atlantique

Month likely to travel / Mois où les répondants sont susceptibles de voyager

■ Within my own province / Dans ma propre province

■ To other provinces or territories within Canada / Vers les autres provinces ou territoires du Canada

September / Septembre



Base: Atlantic Canada / Canada atlantique

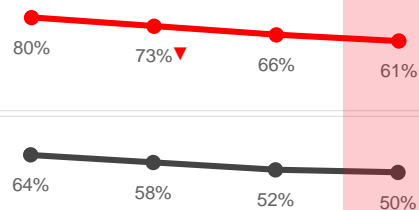
During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to each destination? (Select all that apply)

Niveau de référence : Canada atlantique

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de voyager pour des vacances vers chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Trending / Tendence

% NET likely to travel next 9 months / Pourcentage net susceptible de voyager au cours des neuf prochains mois



June
Juin
(n=331)

July
Juillet
(n=329)

August
Août
(n=330)

September
Septembre
(n=330)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

2 Demand for Travel to Provinces & Territories

Demande de voyages pour
les provinces et les
territoires

Comparison by Region / Comparaison par région

Demand for Travel to provinces & territories / Demande de voyages pour les provinces et les territoires

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :

Among BC residents, 23% are interested in travelling to Alberta and 5% are interested in traveling to Saskatchewan in the next 9 months /

Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 23 % pensent voyager en Alberta et 5 % pensent voyager en Saskatchewan au cours des neuf prochains mois.

Base: Residents of each province /
Résidents de chaque province

Demand for travel to province or territory next 9 months / Demande de voyages par province ou territoire au cours des neuf prochains mois

		BC/ C.-B.	AB/ Alb.	SK/ Sask.	MB/ Man.	ON/ Ont.	QC/ Qc	NB/ N.-B.	NS/ N.-É.	PE/ Î.-P.-É.	NL/ T.-N.-L.	YT/ Yn	NT/ T.N.-O.	NU/ Nt
Residents of province / Résidents des provinces	British Columbia / Colombie-Britannique (n=200)	n/a	23%	5%	4%	19%	10%	7%	7%	6%	11%	8%	6%	2%
	Alberta (n=200)	36%	n/a	12%	6%	20%	6%	9%	11%	8%	12%	7%	6%	4%
	Saskatchewan (n=100)	21%	42%	n/a	12%	8%	2%	1%	6%	2%	2%	2%	1%	1%
	Manitoba (n=100)	32%	34%	15%	n/a	23%	9%	10%	20%	12%	16%	5%	5%	4%
	Ontario (n=602)	20%	14%	5%	5%	n/a	20%	10%	14%	12%	9%	4%	3%	2%
	Quebec / Québec (n=400)	12%	8%	1%	1%	25%	n/a	12%	6%	6%	2%	2%	1%	0%
	New Brunswick / Nouveau-Brunswick (n=80)*	7%	2%	2%	5%	14%	24%	n/a	27%	16%	6%	2%	2%	2%
	Nova Scotia / Nouvelle-Écosse (n=100)	12%	17%	1%	1%	19%	11%	23%	n/a	20%	7%	0%	1%	1%
	Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard (n=50)*	8%	14%	0%	0%	22%	14%	35%	48%	n/a	4%	0%	0%	0%
Newfoundland & Labrador / Terre-Neuve-et-Labrador (n=100)	3%	11%	1%	5%	21%	8%	8%	21%	14%	n/a	0%	0%	0%	

* Small base size (<100), interpret with caution.

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

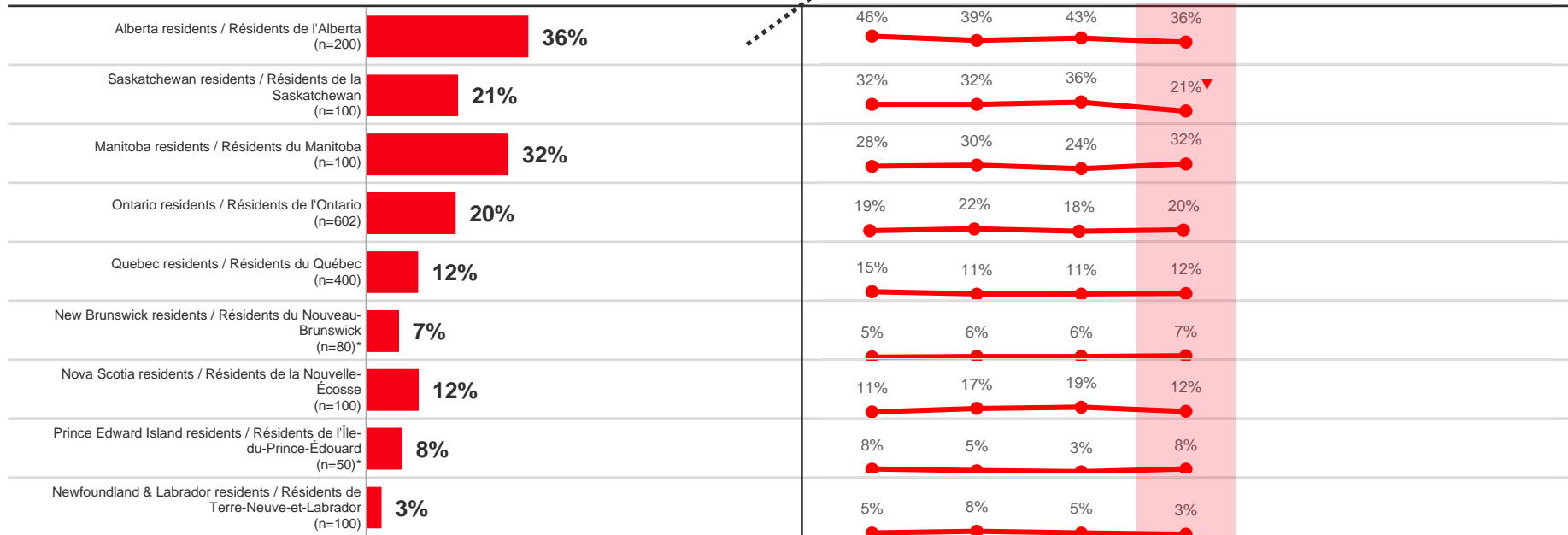
Demand for travel to British Columbia / Demande de voyages pour la Colombie-Britannique

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among Alberta residents, 36% are interested in travelling to BC in the next 9 months /
Parmi les résidents de l'Alberta, 36 % pensent voyager en Colombie-Britannique au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendence

Demand for travel to British Columbia next 9 months / Demande de voyages pour la C.-B. au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

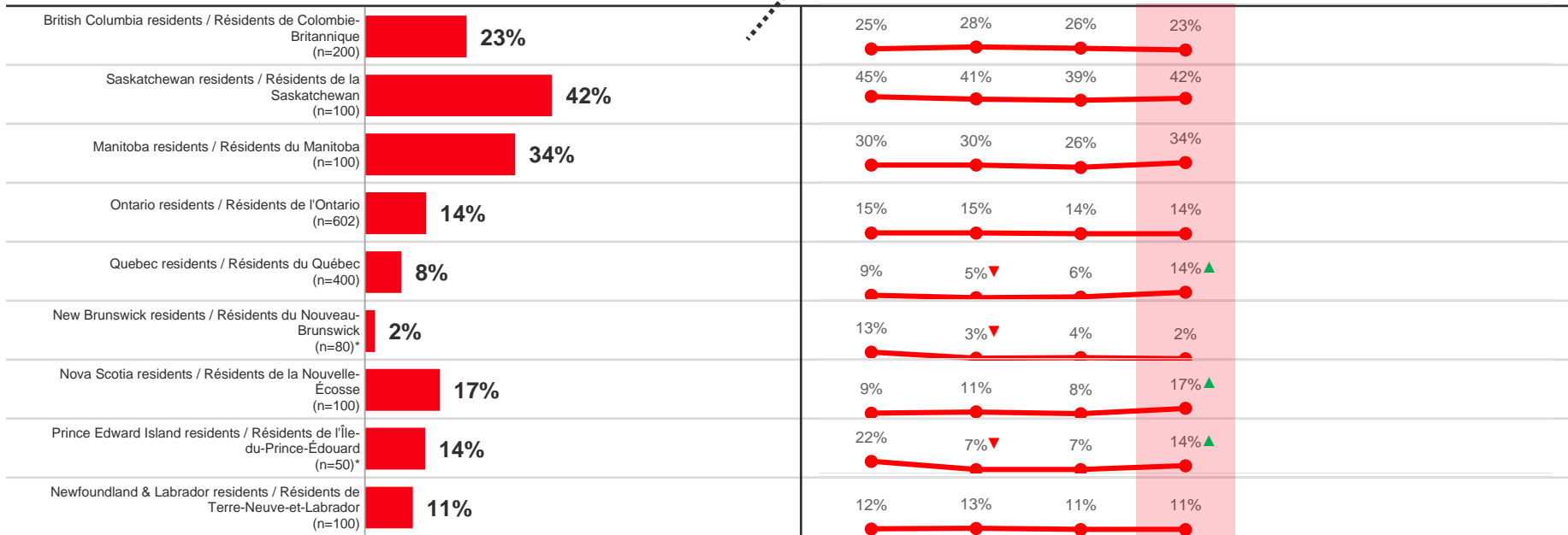
Demand for travel to Alberta / Demande de voyages pour l'Alberta

September / Septembre

Trending / Tendence

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 23% are interested in travelling to Alberta in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 23% pensent voyager en Alberta au cours des neuf prochains mois.

Demand for travel to Alberta next 9 months / Demande de voyages pour l'Alberta au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

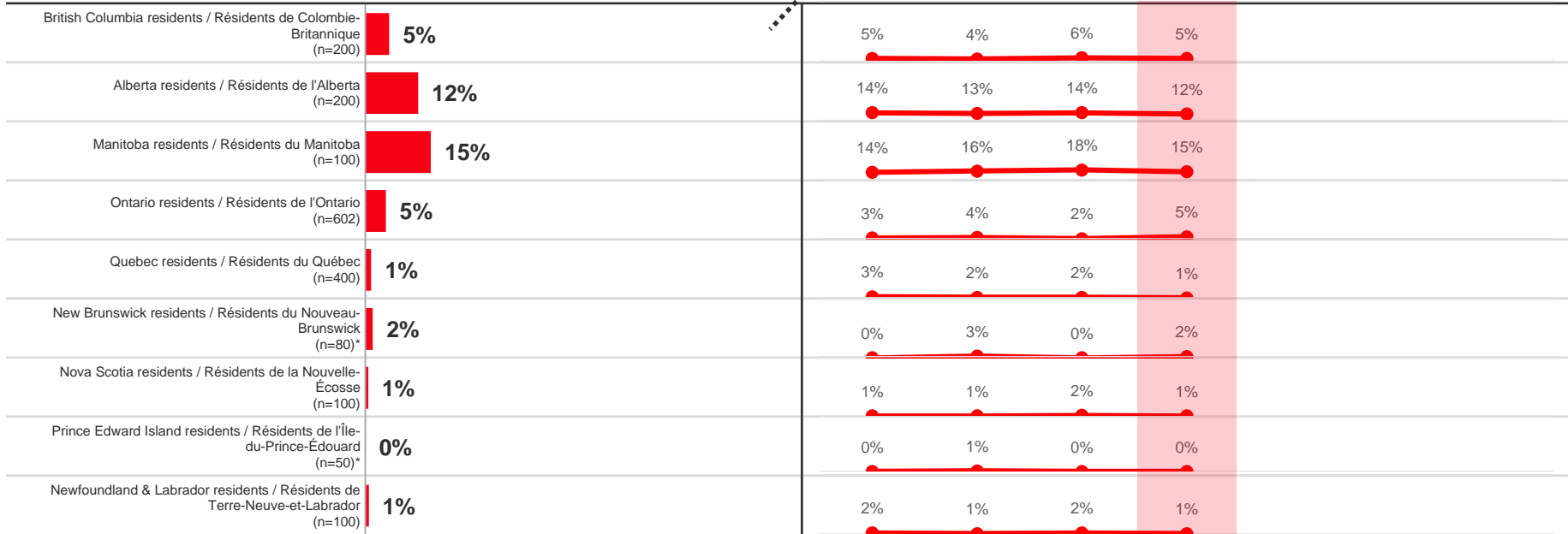
Demand for travel to Saskatchewan / Demande de voyages pour la Saskatchewan

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 5% are interested in travelling to Saskatchewan in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 5 % pensent voyager en Saskatchewan au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Saskatchewan next 9 months / Demande de voyages pour la Saskatchewan au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

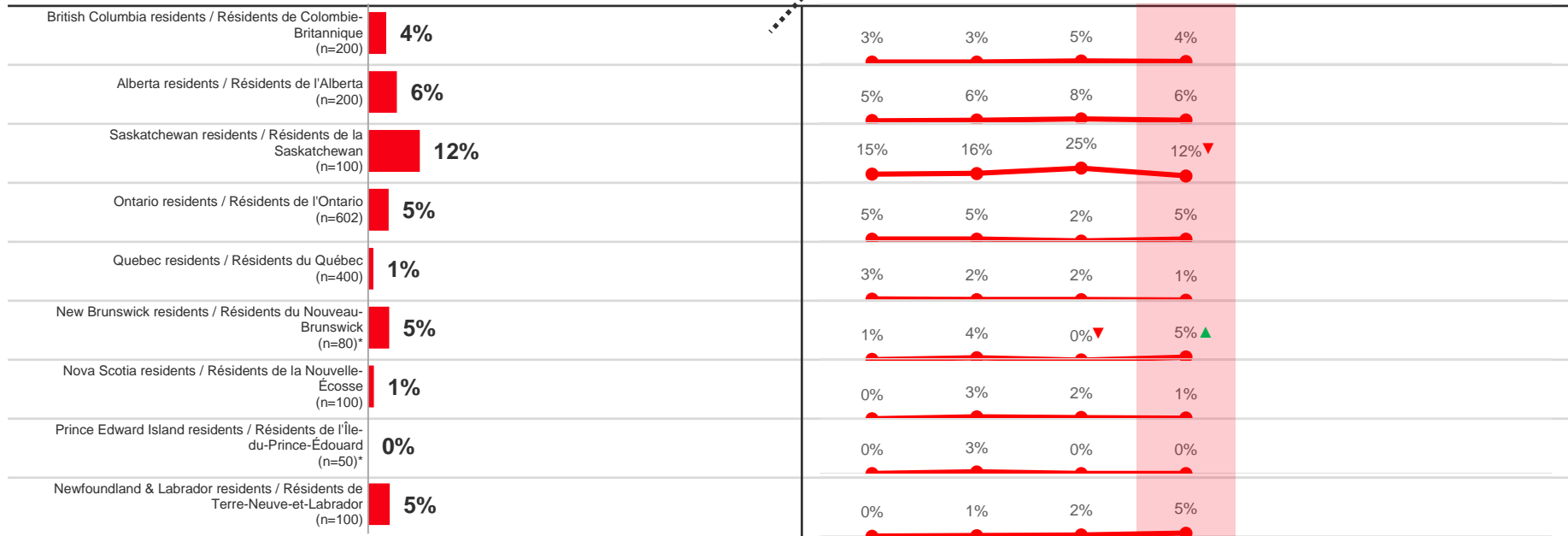
Demand for travel to Manitoba / Demandes de voyages pour le Manitoba

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 4% are interested in travelling to Manitoba in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 4 % pensent voyager au Manitoba au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Manitoba next 9 months / Demande de voyages pour le Manitoba au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

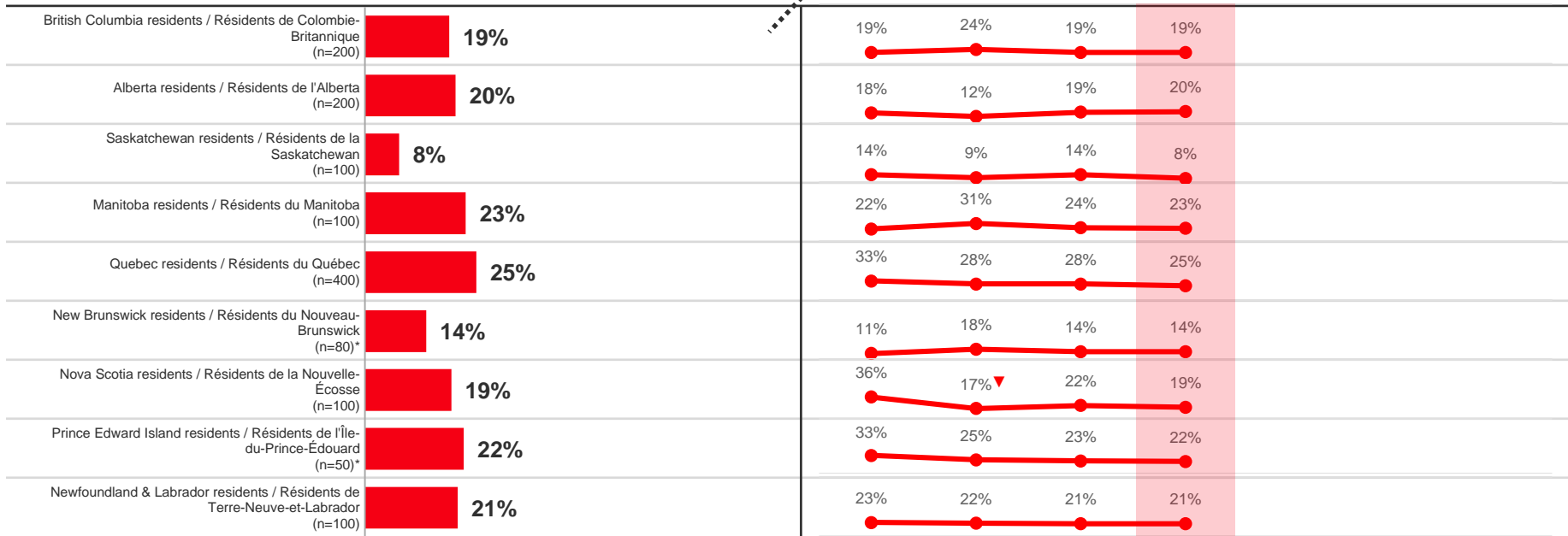
Demand for travel to Ontario / Demande de voyages pour l'Ontario

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 19% are interested in travelling to Ontario in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 19 % pensent voyager en Ontario au cours des
neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendence

Demand for travel to Ontario next 9 months / Demande de voyages pour l'Ontario au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

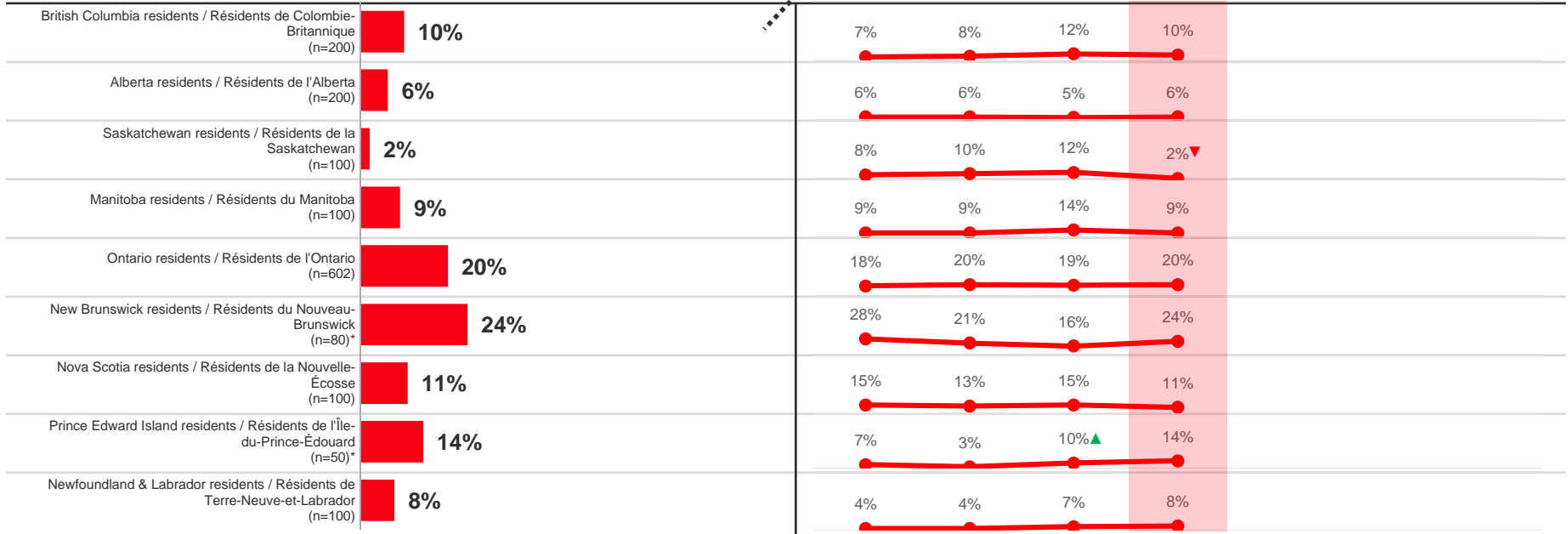
Demand for travel to Quebec / Demande de voyages pour le Québec

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 10% are interested in travelling to Quebec in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 10 % pensent voyager au Québec au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Quebec next 9 months / Demande de voyages pour le Québec au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.
Base: Residents of each province
Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.
Niveau de référence : Résidents de chaque province
Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

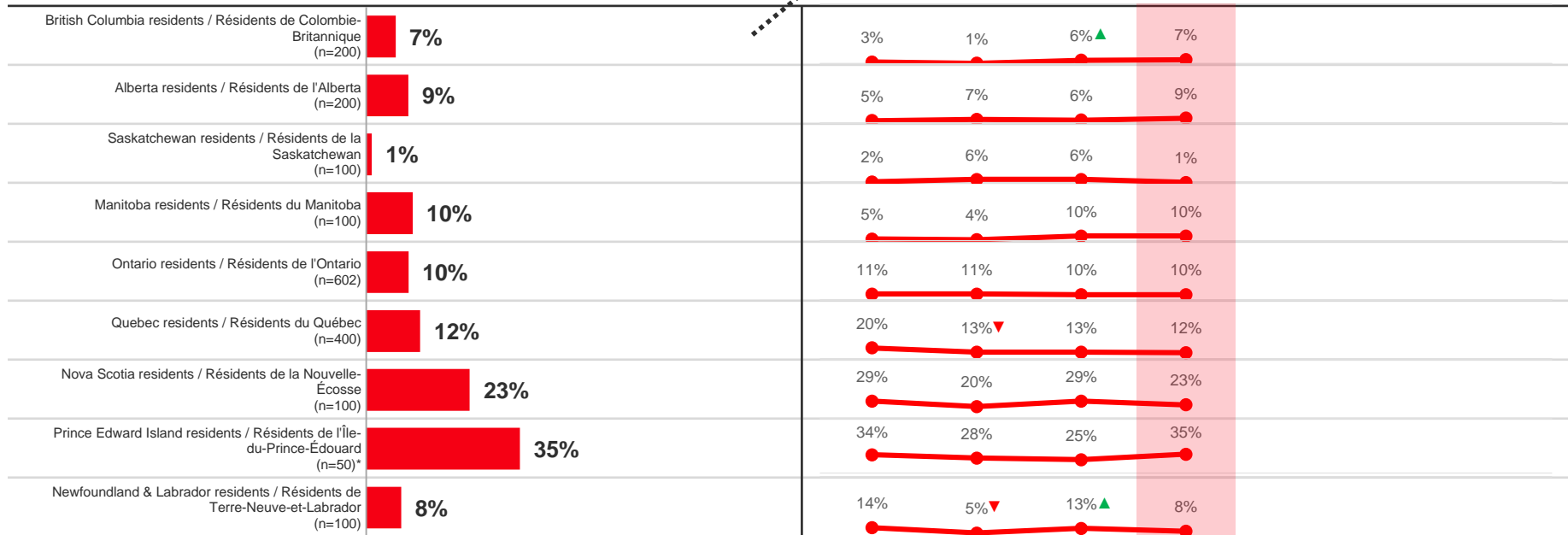
Demand for travel to New Brunswick / Demande de voyages pour le Nouveau-Brunswick

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 7% are interested in travelling to New Brunswick in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 7 % pensent voyager au Nouveau-Brunswick
au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to New Brunswick next 9 months / Demande de voyages pour le Nouveau-Brunswick au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

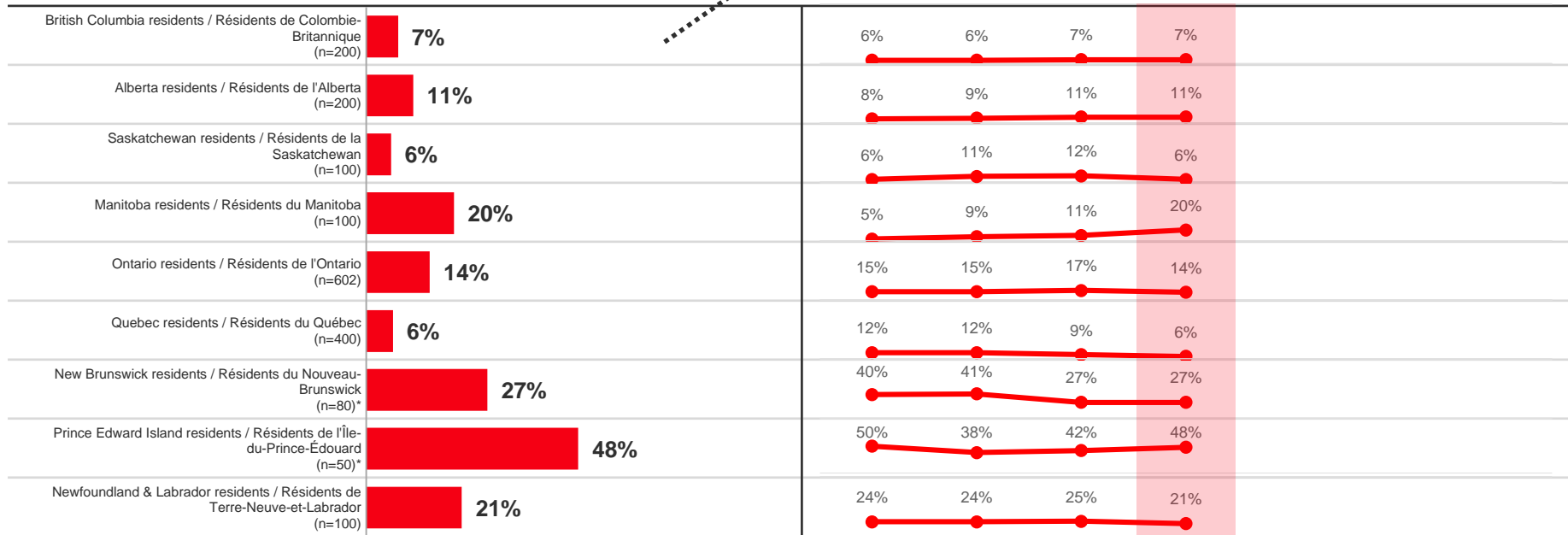
Demand for travel to Nova Scotia / Demande de voyages pour la Nouvelle-Écosse

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 7% are interested in travelling to Nova Scotia in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 7 % pensent voyager en Nouvelle-Écosse au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Nova Scotia next 9 months / Demande de voyages pour la Nouvelle-Écosse au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

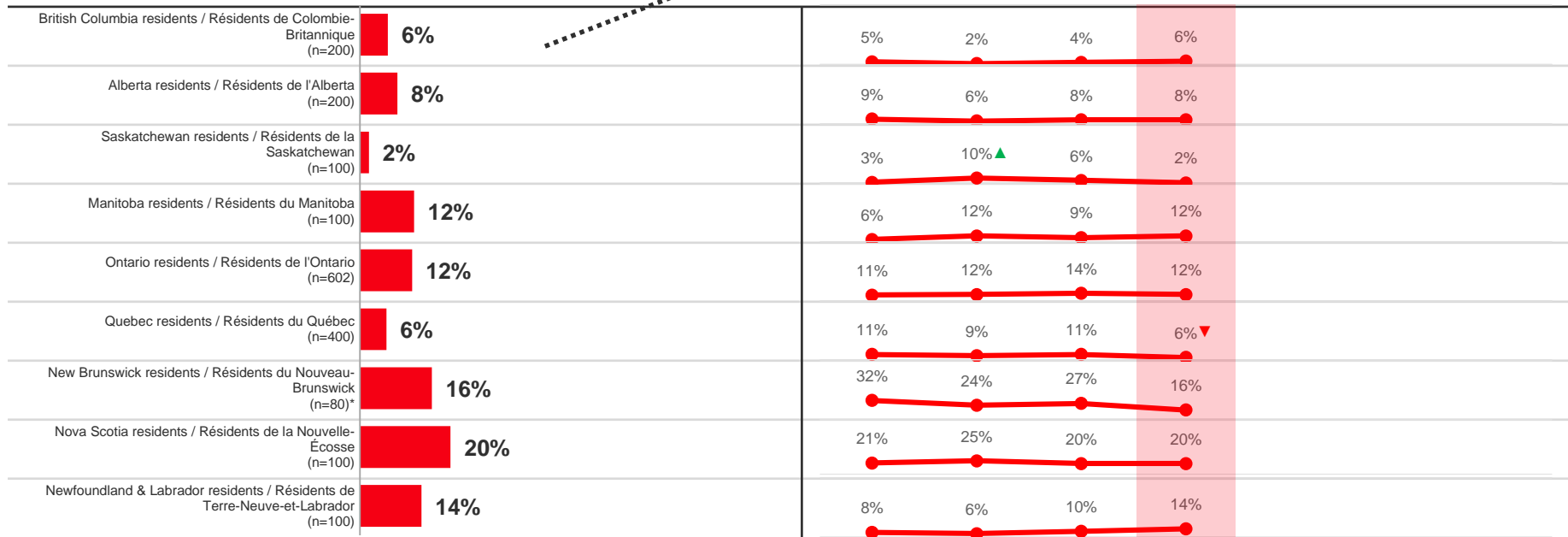
Demand for travel to Prince Edward Island / Demande de voyages pour l'Île-du-Prince-Édouard

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 6% are interested in travelling to PEI in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 6 % pensent voyager à l'Île-du-Prince-Édouard au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Prince Edward Island next 9 months / Demande de voyages pour l'Île-du-Prince-Édouard au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

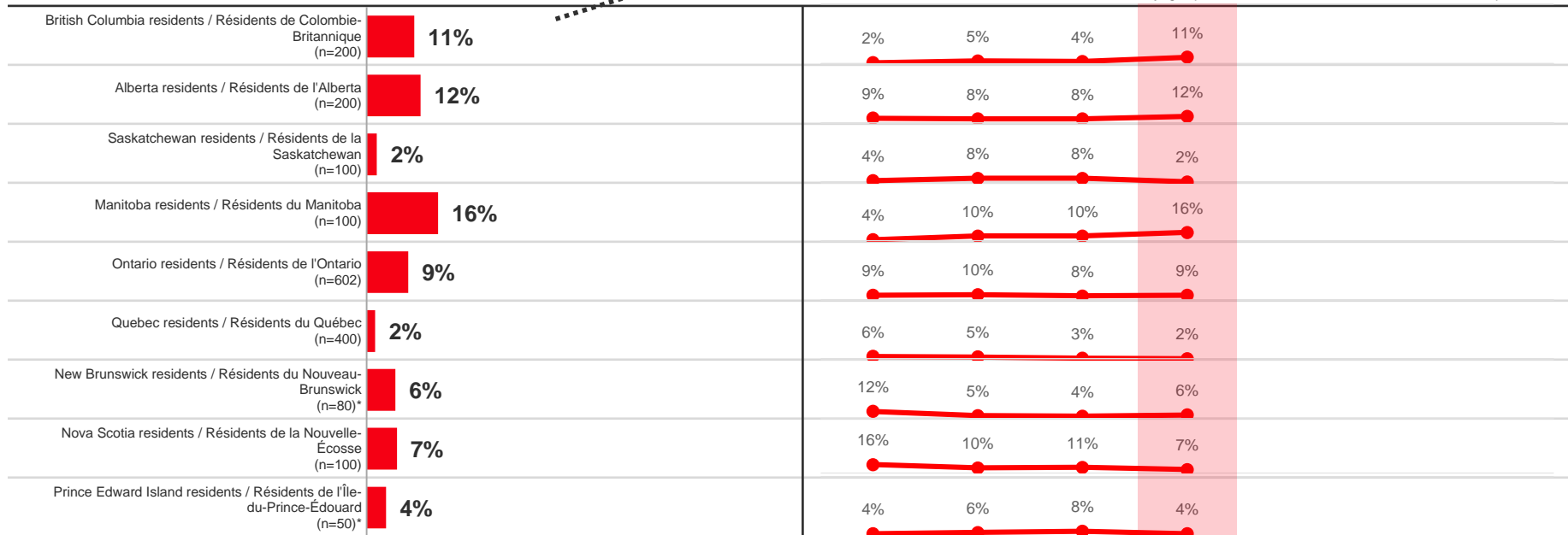
Demand for travel to Newfoundland & Labrador / Demande de voyages pour Terre-Neuve-et-Labrador

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 11% are interested in travelling to Newfoundland & Labrador in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 11 % pensent voyager à Terre-Neuve-et-Labrador au cours des neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Newfoundland & Labrador next 9 months / Demande de voyages pour Terre-Neuve-et-Labrador au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

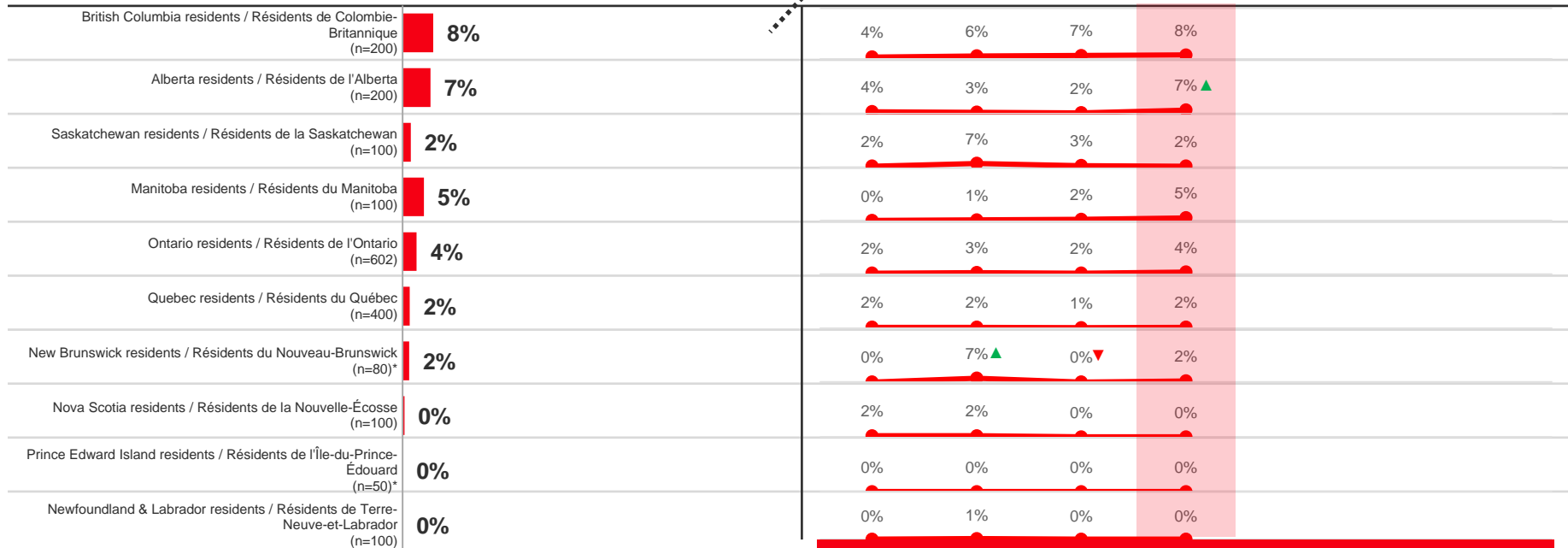
Demand for travel to Yukon / Demande de voyages pour le Yukon

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 8% are interested in travelling to Yukon in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 8 % pensent voyager au Yukon au cours des
neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendence

Demand for travel to Yukon next 9 months / Demande de voyages pour le Yukon au cours des neuf prochains mois



* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)



▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Demand for travel to Northwest Territories / Demande de voyages pour les Territoires du Nord-Ouest

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 6% are interested in travelling to Northwest Territories in the next 9 months / Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 6 % pensent voyager aux Territoires du Nord-Ouest au cours des neuf prochains mois

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Northwest Territories next 9 months / Demande de voyages pour les Territoires du Nord-Ouest au cours des neuf prochains mois

Province / Territoire	Sample Size (n)	Current Demand	June	July	August	September
British Columbia residents / Résidents de Colombie-Britannique	200	6%	2%	1%	1%	6% ▲
Alberta residents / Résidents de l'Alberta	200	6%	4%	2%	3%	6%
Saskatchewan residents / Résidents de la Saskatchewan	100	1%	2%	0%	3%	1%
Manitoba residents / Résidents du Manitoba	100	5%	0%	1%	1%	5%
Ontario residents / Résidents de l'Ontario	602	3%	2%	3%	1%	3% ▲
Quebec residents / Résidents du Québec	400	1%	1%	2%	2%	1%
New Brunswick residents / Résidents du Nouveau-Brunswick	80*	2%	2%	3%	0%	2%
Nova Scotia residents / Résidents de la Nouvelle-Écosse	100	1%	2%	0%	2%	1%
Prince Edward Island residents / Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard	50*	0%	0%	0%	0%	0%
Newfoundland & Labrador residents / Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador	100	0%	1%	1%	0%	0%

June / Juin July / Juillet August / Août September / Septembre

* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Demand for travel to Nunavut / Demande de voyages pour le Nunavut

Example of how to interpret / Comment interpréter les données :
Among BC residents, 2% are interested in travelling to Nunavut in the next 9 months /
Parmi les résidents de la Colombie-Britannique, 2 % pensent voyager au Nunavut au cours des
neuf prochains mois.

September / Septembre

Trending / Tendance

Demand for travel to Nunavut next 9 months / Demande de voyage pour le Nunavut au cours des neuf prochains mois

Province / Territoire	September / Septembre	June / Juin	July / Juillet	August / Août	September / Septembre
British Columbia residents / Résidents de Colombie-Britannique (n=200)	2%	0%	1%	0%	2% ▲
Alberta residents / Résidents de l'Alberta (n=200)	4%	3%	0%	3%	4%
Saskatchewan residents / Résidents de la Saskatchewan (n=100)	1%	0%	1%	1%	1%
Manitoba residents / Résidents du Manitoba (n=100)	4%	2%	1%	1%	4%
Ontario residents / Résidents de l'Ontario (n=602)	2%	2%	2%	2%	2%
Quebec residents / Résidents du Québec (n=400)	0%	1%	1%	0%	0%
New Brunswick residents / Résidents du Nouveau-Brunswick (n=80)*	2%	0%	3%	2%	2%
Nova Scotia residents / Résidents de la Nouvelle-Écosse (n=100)	1%	0%	0%	0%	1%
Prince Edward Island residents / Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard (n=50)*	0%	0%	0%	0%	0%
Newfoundland & Labrador residents / Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador (n=100)	0%	0%	1%	0%	0%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Base: Residents of each province

Which of the following provinces or territories are you likely to visit? (Select all that apply)

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Niveau de référence : Résidents de chaque province

Quelles provinces ou quels territoires êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

3

I Feel Safe to Travel

**Je me sens à l'aise de
voyager**

Comparison by Region / Comparaison par région

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=400)	ATL (n=330)
Communities near me / ... dans des communautés voisines à la mienne	89%	94%	84%	93%	86%	94%
Communities in my province / ... dans des communautés de ma province	90%	89%	80%	89%	89%	92%
Other provinces or territories in Canada / ... dans d'autres provinces ou territoires du Canada	87%	82%	71%	80%	81%	75%
The United States / ... aux États-Unis	48%	50%	39%	45%	56%	38%
Internationally / ... dans d'autres pays	51%	56%	33%	46%	59%	32%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

British Columbia / Colombie-Britannique

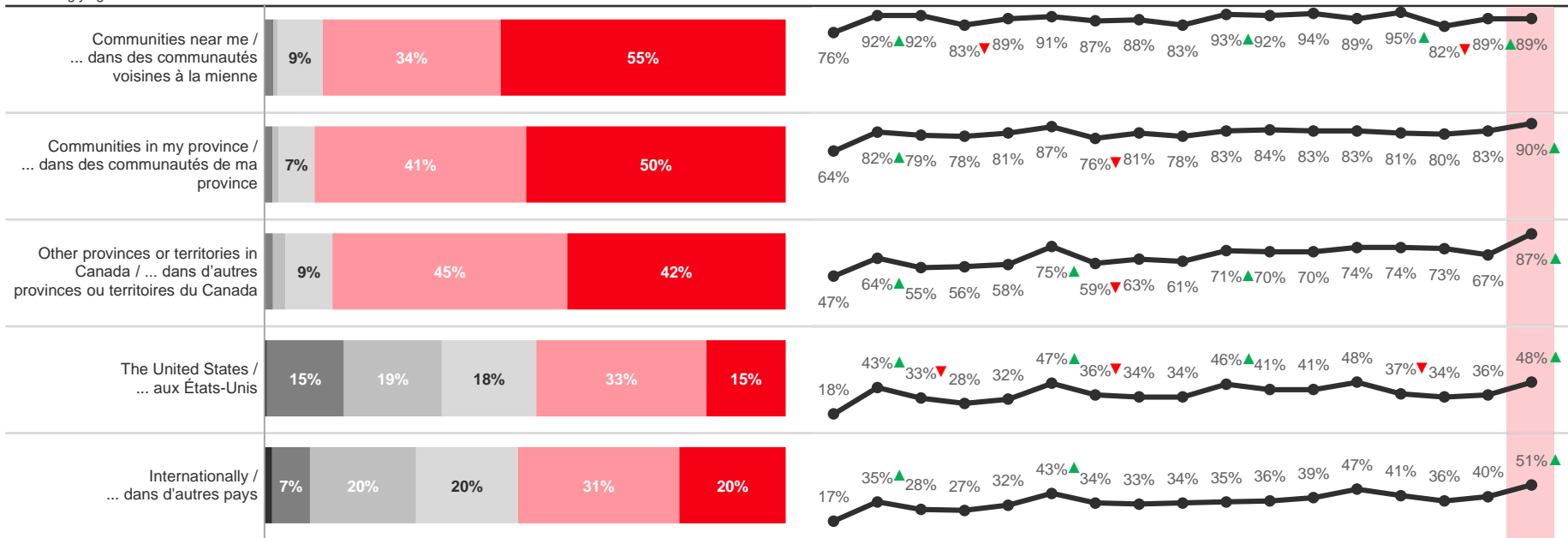
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Alberta

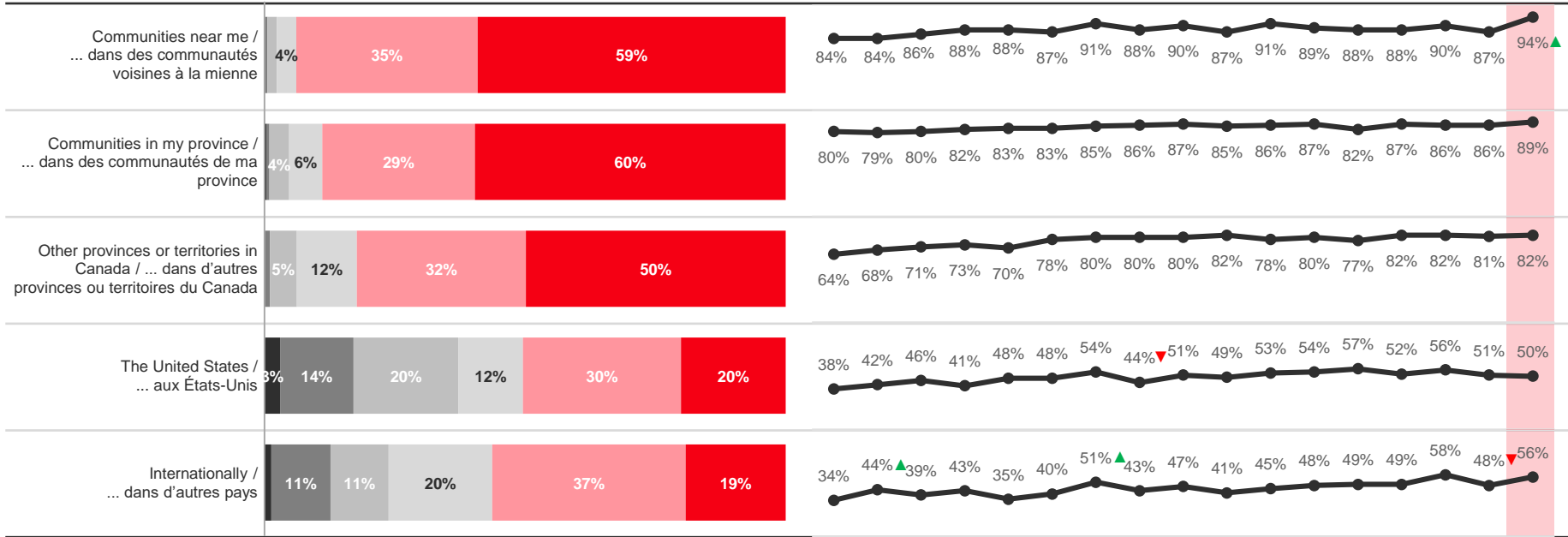
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Date	Jan 18	Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May	June	July	August	Sept
n	(n=205)	(n=201)	(n=200)	(n=211)	(n=204)	(n=203)	(n=200)	(n=218)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Saskatchewan / Manitoba

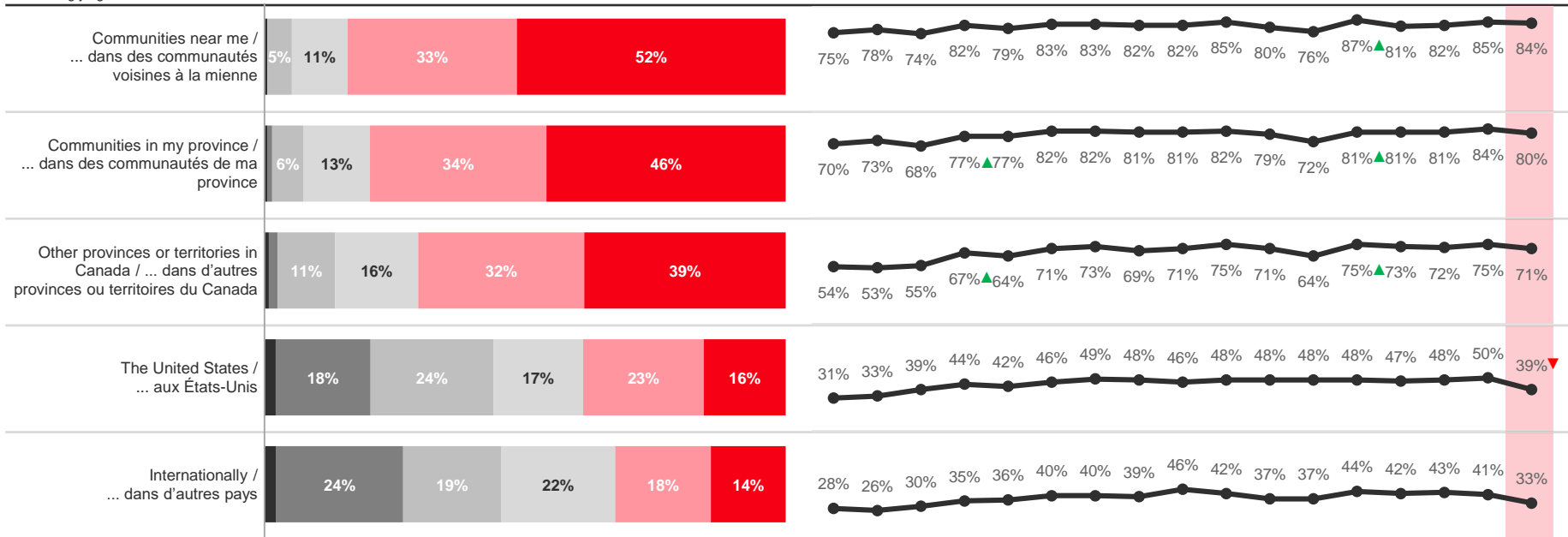
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Saskatchewan

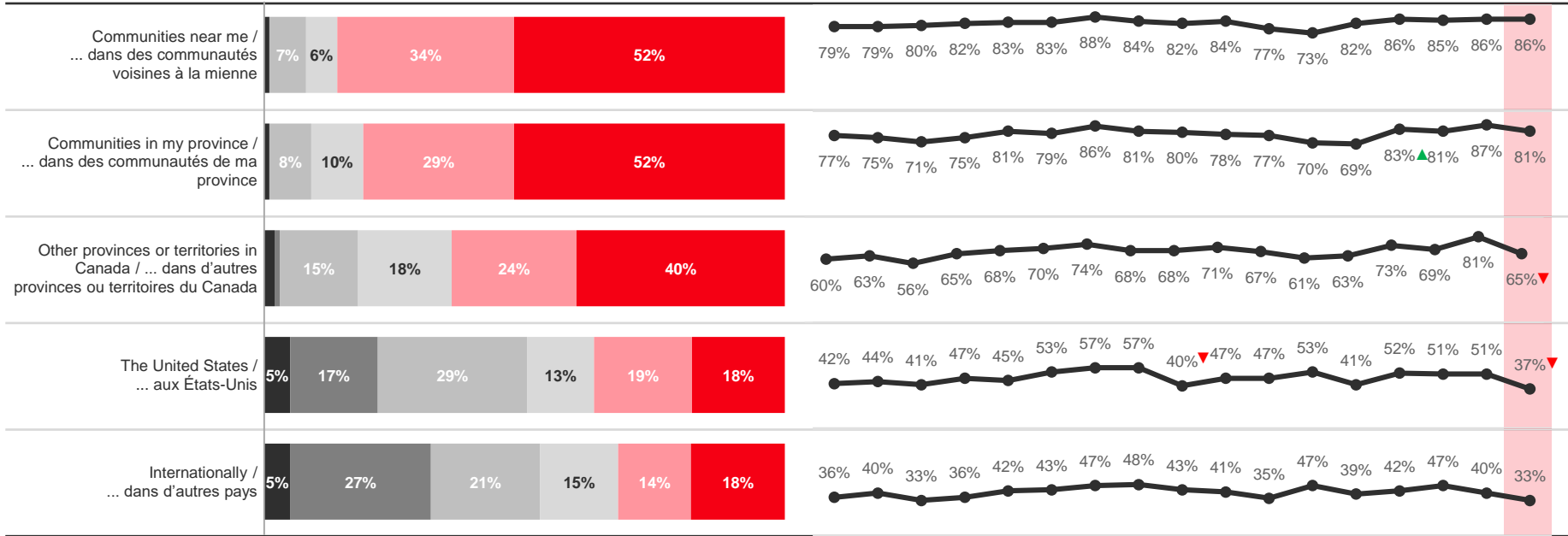
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Manitoba

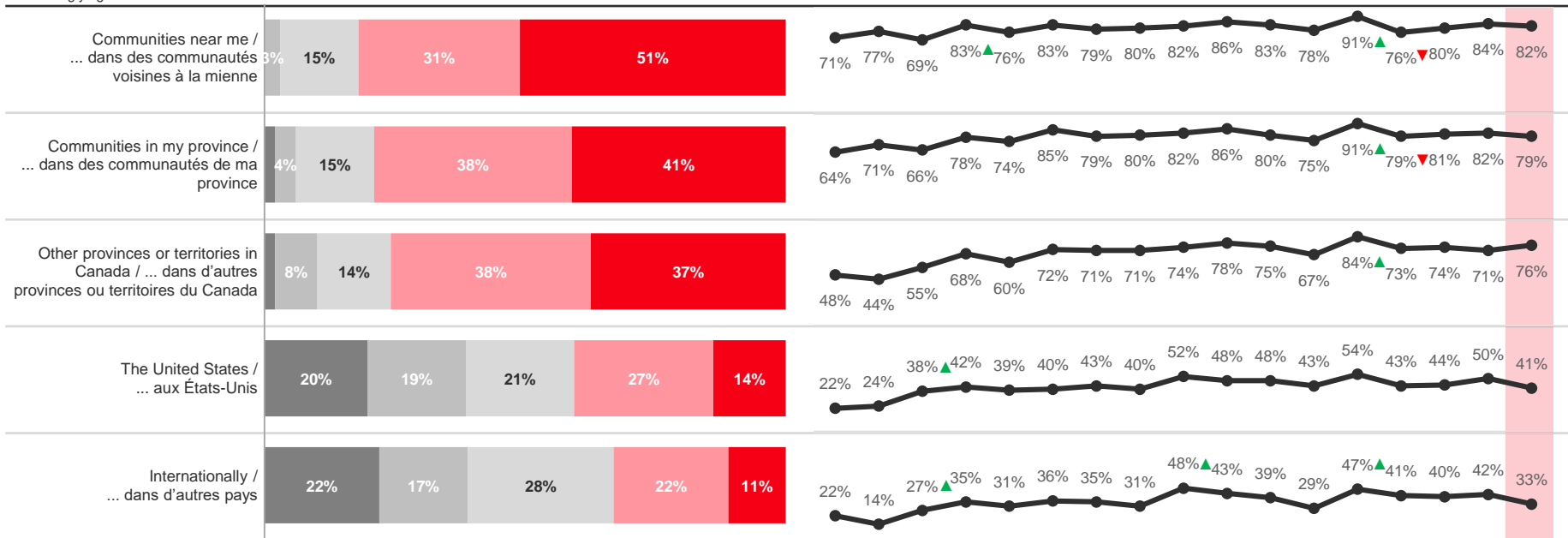
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Jan 18 (n=91)* Jan 25 (n=96)* Feb 1 (n=93)* Feb 8 (n=103) Feb 15 (n=99)* Feb 22 (n=98)* Mar 1 (n=102) Mar 8 (n=109) Mar 15 (n=107) Mar 22 (n=103) Mar 29 (n=104) Apr 5 (n=100) May (n=100) June (n=103) July (n=100) August (n=100) Sept (n=100)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Je me sens à l'aise de voyager... »

Ontario

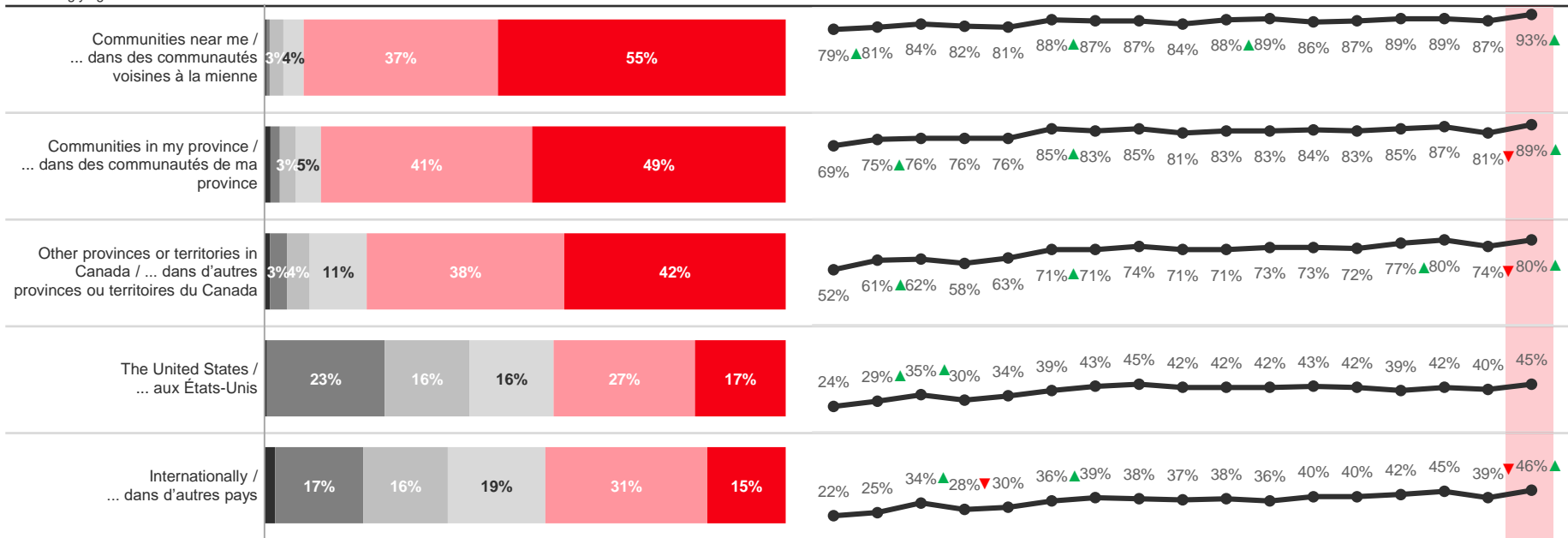
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Date	Jan 18	Jan 25	Feb 1	Feb 8	Feb 15	Feb 22	Mar 1	Mar 8	Mar 15	Mar 22	Mar 29	Apr 5	May	June	July	August	Sept
(n=604)	(n=607)	(n=600)	(n=606)	(n=607)	(n=601)	(n=607)	(n=624)	(n=601)	(n=603)	(n=607)	(n=603)	(n=600)	(n=601)	(n=600)	(n=600)	(n=600)	(n=602)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Quebec / Québec

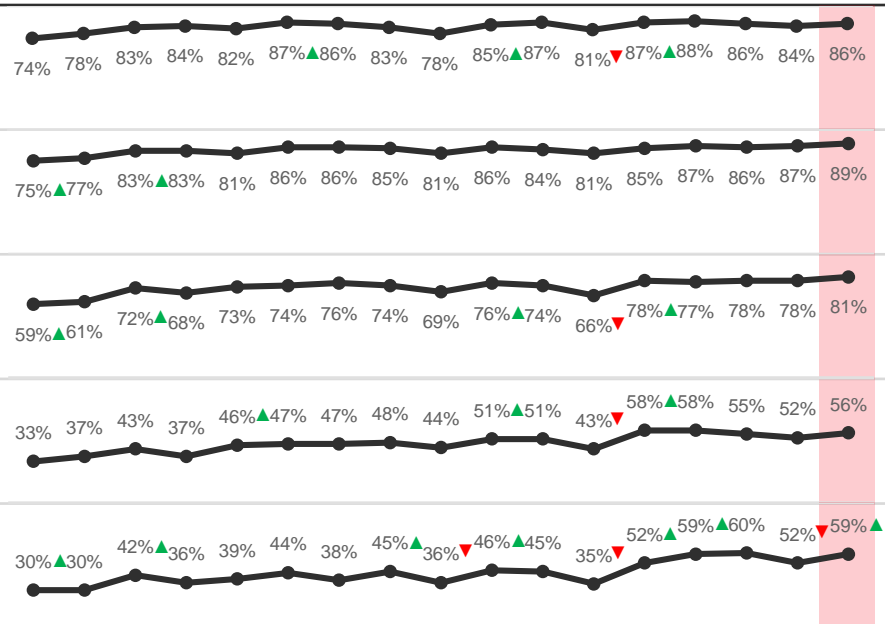
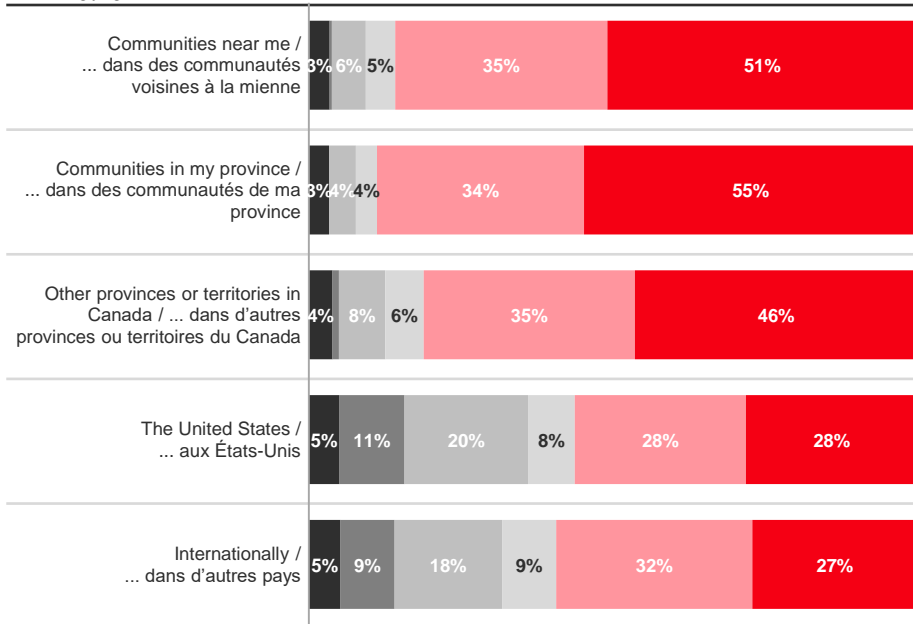
I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

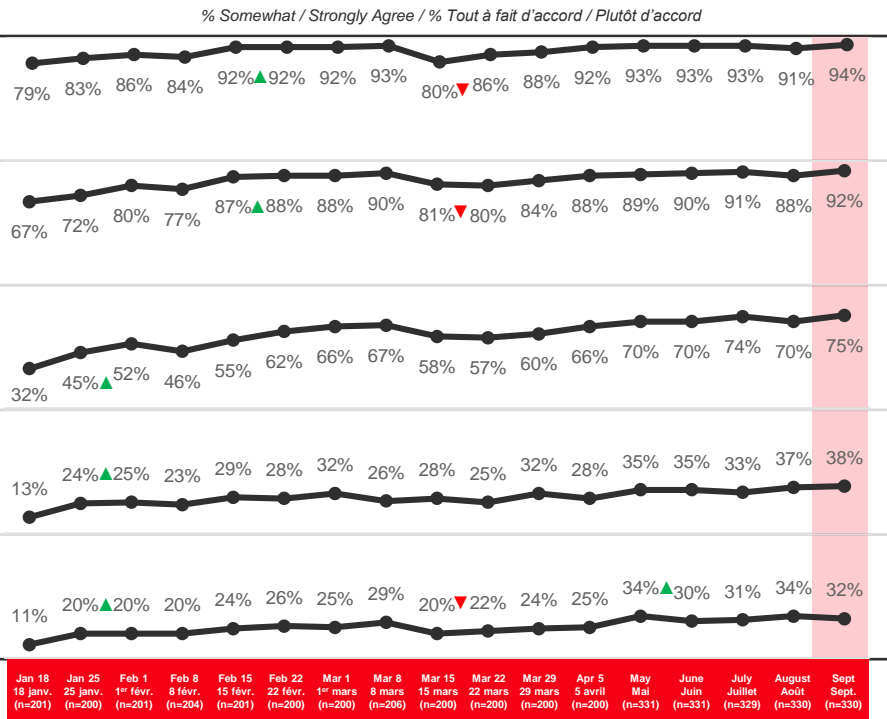
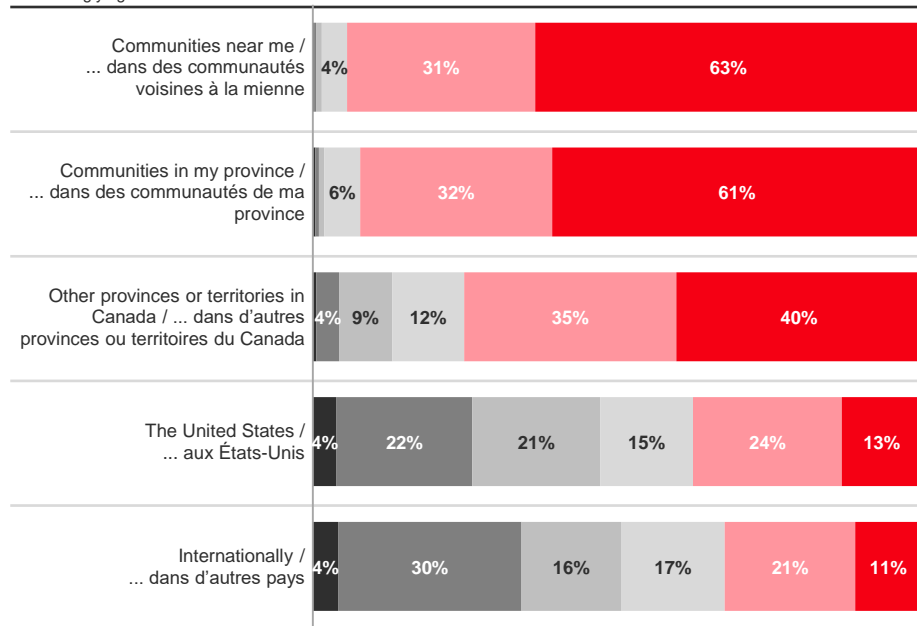
Atlantic Canada / Canada atlantique

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

4

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=400)	ATL (n=330)
From other communities near me / ... de communautés voisines	87%	91%	86%	85%	88%	88%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	86%	90%	84%	84%	89%	88%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	79%	87%	78%	82%	86%	80%
From the United States / ... des États-Unis	62%	73%	57%	62%	76%	58%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	59%	71%	51%	63%	79%	53%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

British Columbia / Colombie-Britannique

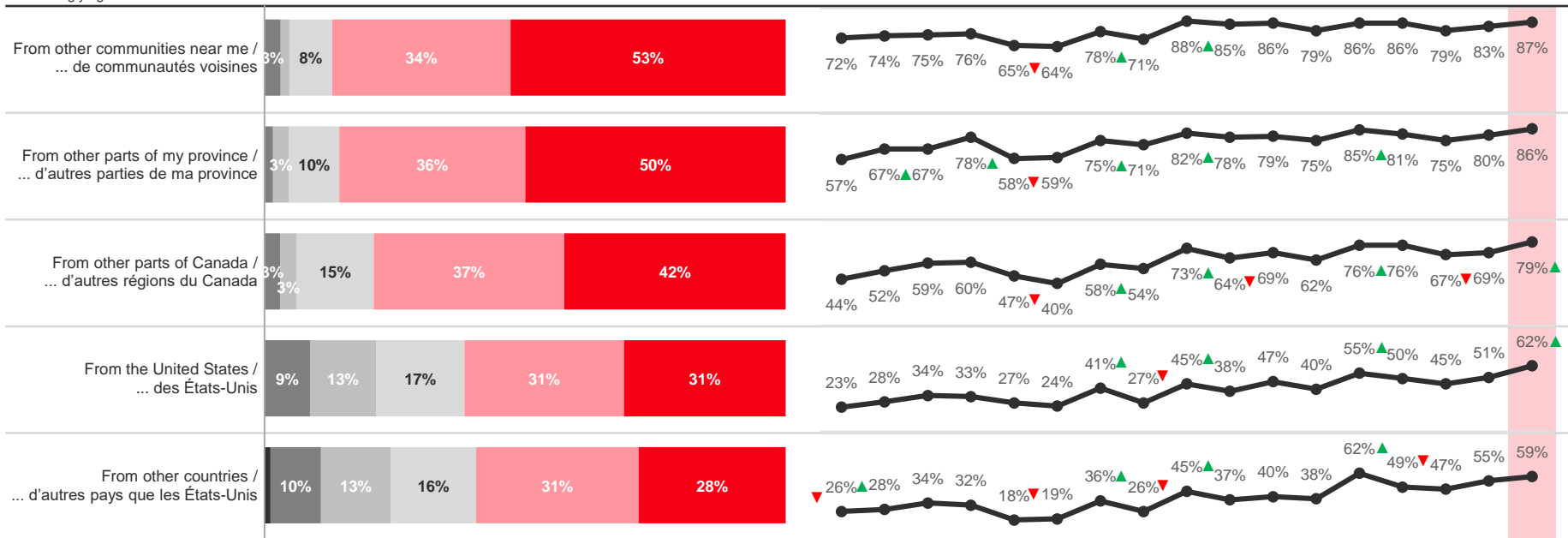
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Oct 19 (n=206) Nov 2 (n=206) Nov 16 (n=201) Nov 30 (n=207) Dec 14 (n=201) Jan 11 (n=212) Jan 25 (n=200) Feb 8 (n=206) Feb 22 (n=202) Mar 8 (n=237) Mar 22 (n=205) Apr 5 (n=202) May (n=246) June (n=200) July (n=200) August (n=200) Sept (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



Base: British Columbia
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »

Alberta

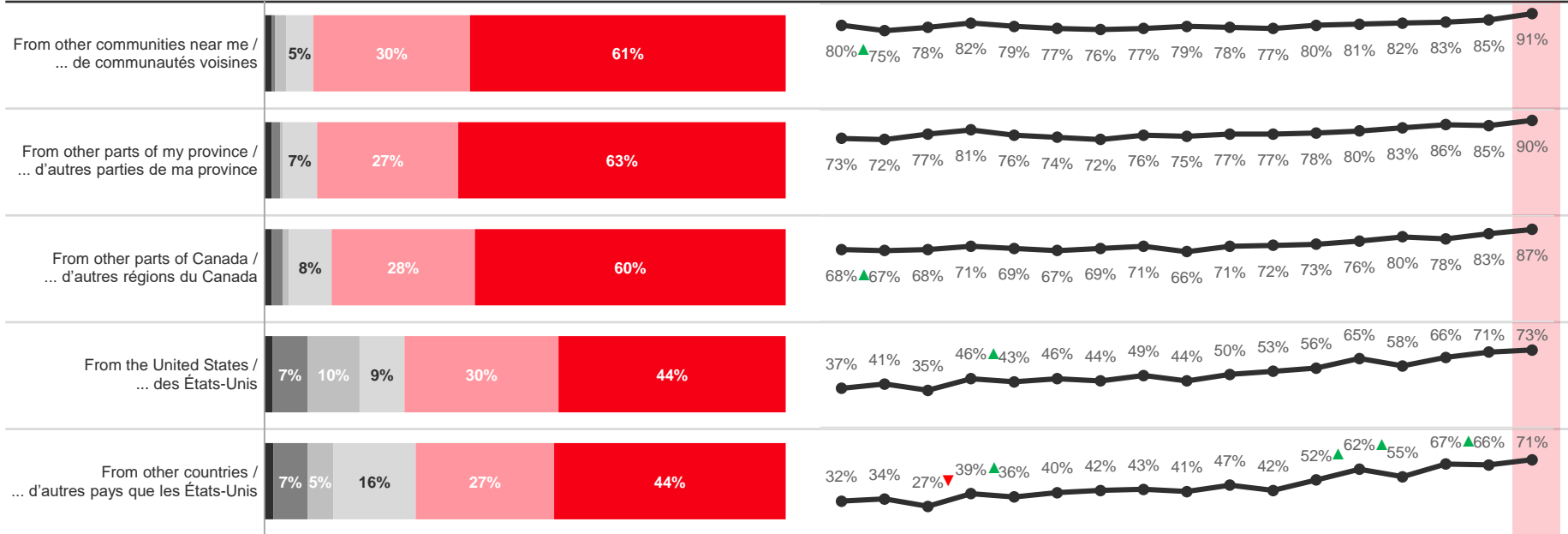
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Oct 19	Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May	June	July	Aug	Sept
(n=203)	(n=212)	(n=201)	(n=204)	(n=204)	(n=202)	(n=201)	(n=211)	(n=203)	(n=218)	(n=206)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Saskatchewan / Manitoba

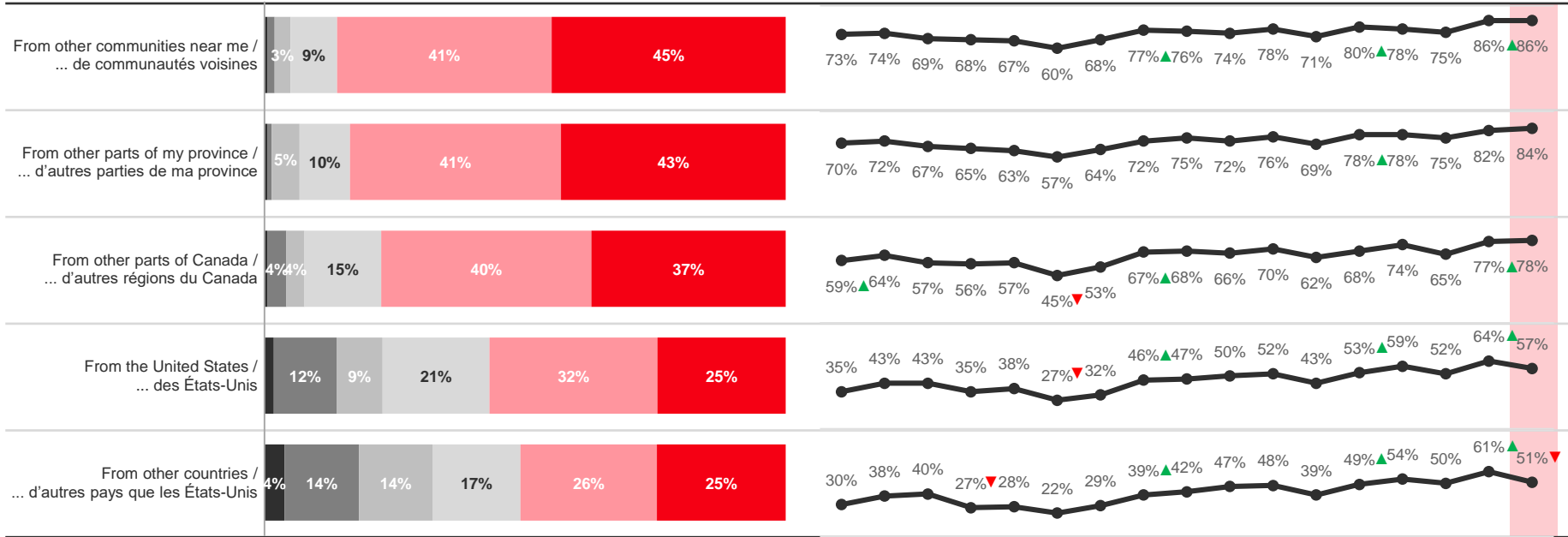
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté. »

Oct 19	Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May	June	July	August	Sept
19 oct.	2 nov.	16 nov.	30 nov.	14 déc.	11 janv.	25 janv.	8 févr.	22 févr.	8 mars	22 mars	5 avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=201)	(n=200)	(n=201)	(n=200)	(n=200)	(n=206)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=200)	(n=208)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Saskatchewan

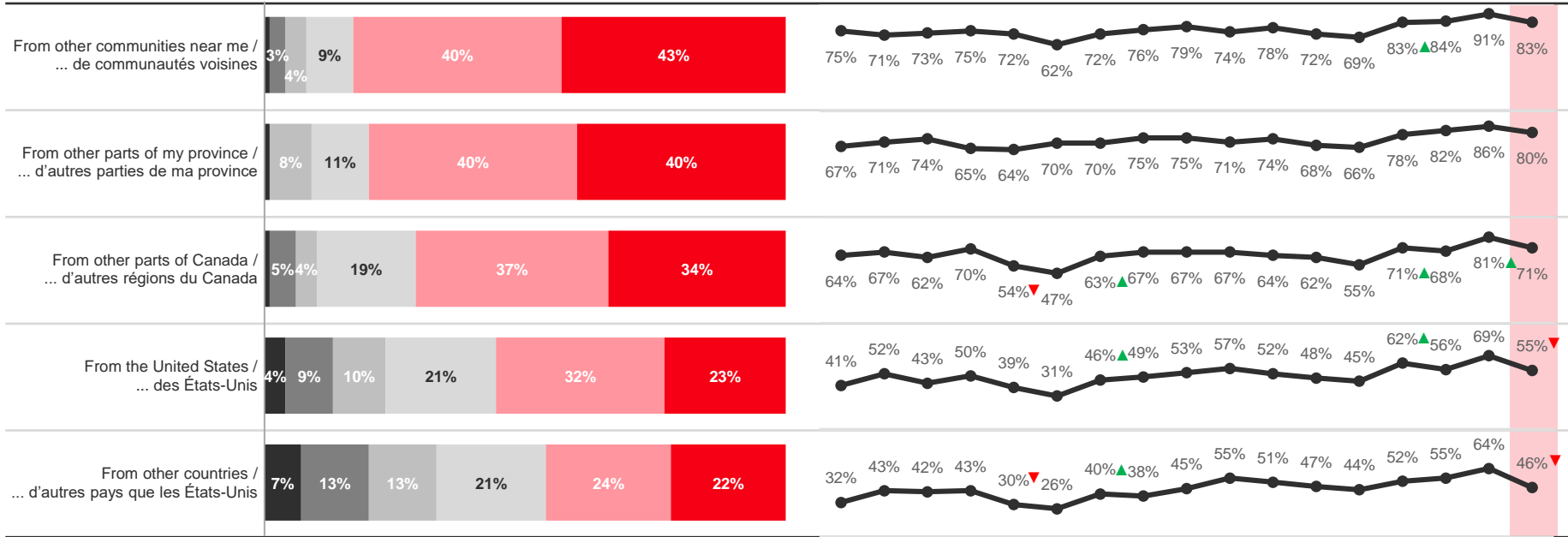
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Oct 19	Nov 2	Nov 16	Nov 30	Dec 14	Jan 11	Jan 25	Feb 8	Feb 22	Mar 8	Mar 22	Apr 5	May	June	July	Aug	Sept 1
(n=106)	(n=92)*	(n=104)	(n=103)	(n=108)	(n=101)	(n=105)	(n=97)*	(n=102)	(n=97)*	(n=97)*	(n=100)	(n=100)	(n=105)	(n=100)	(n=100)	(n=100)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Manitoba

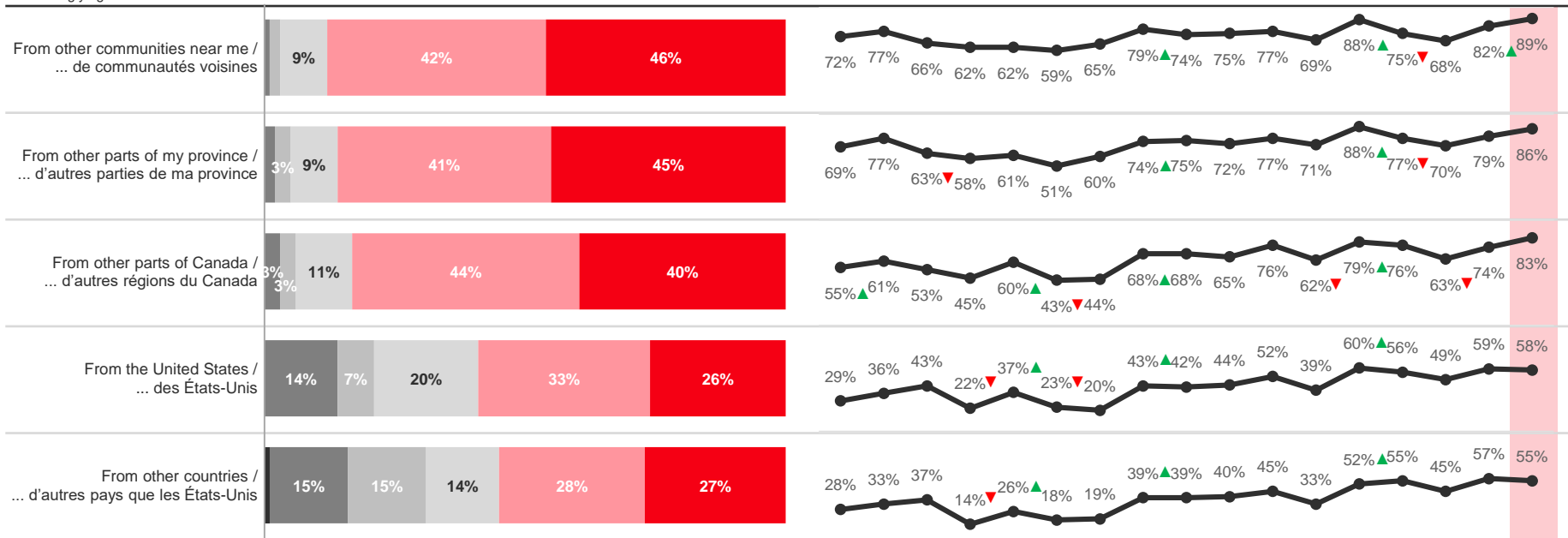
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Oct 19 (n=94)* Nov 2 (n=109) Nov 16 (n=96)* Nov 30 (n=98)* Dec 14 (n=93)* Jan 11 (n=99)* Jan 25 (n=96)* Feb 8 (n=103) Feb 22 (n=98)* Mar 8 (n=109) Mar 22 (n=103) Apr 5 (n=100) May (n=100) June (n=103) July (n=100) August (n=100) Sept (n=100)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Ontario

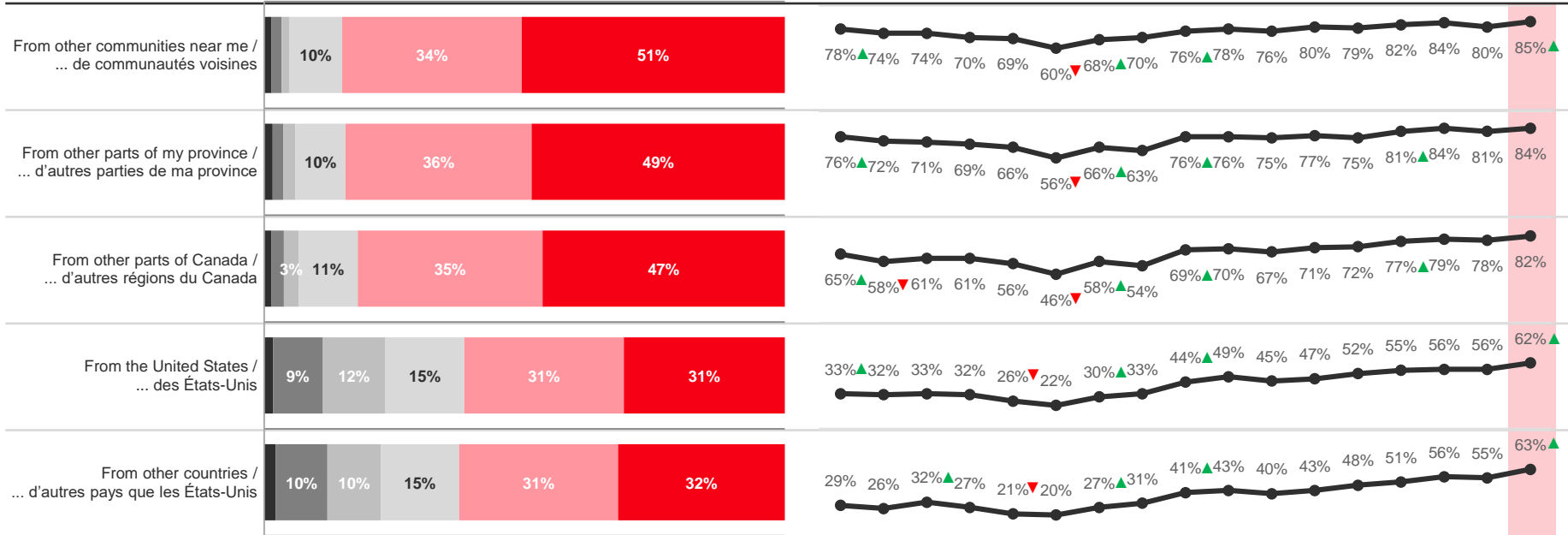
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Oct 19 (n=606) Nov 2 (n=612) Nov 16 (n=609) Nov 30 (n=607) Dec 14 (n=611) Jan 11 (n=616) Jan 25 (n=607) Feb 8 (n=606) Feb 22 (n=601) Mar 8 (n=624) Mar 22 (n=603) Apr 5 (n=603) May (n=600) June (n=601) July (n=600) August (n=600) Sept (n=602)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Ontario
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Quebec / Québec

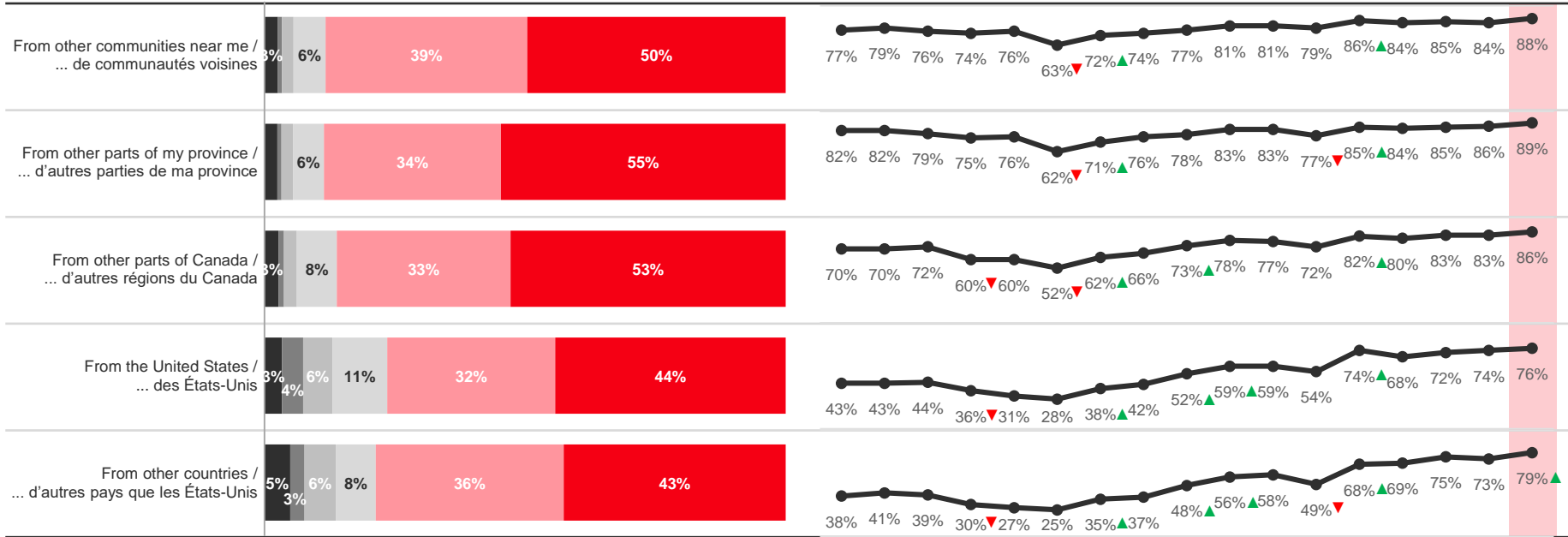
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »

Oct 19 (n=413)	Nov 2 (n=423)	Nov 16 (n=408)	Nov 30 (n=407)	Dec 14 (n=417)	Jan 11 (n=418)	Jan 25 (n=416)	Feb 8 (n=419)	Feb 22 (n=406)	Mar 8 (n=442)	Mar 22 (n=407)	Apr 5 (n=408)	May (n=402)	June (n=401)	July (n=401)	August (n=400)	Sept. (n=400)
-------------------	------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	-------------------	------------------	----------------	-----------------	-----------------	-------------------	------------------

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Atlantic Canada / Canada atlantique

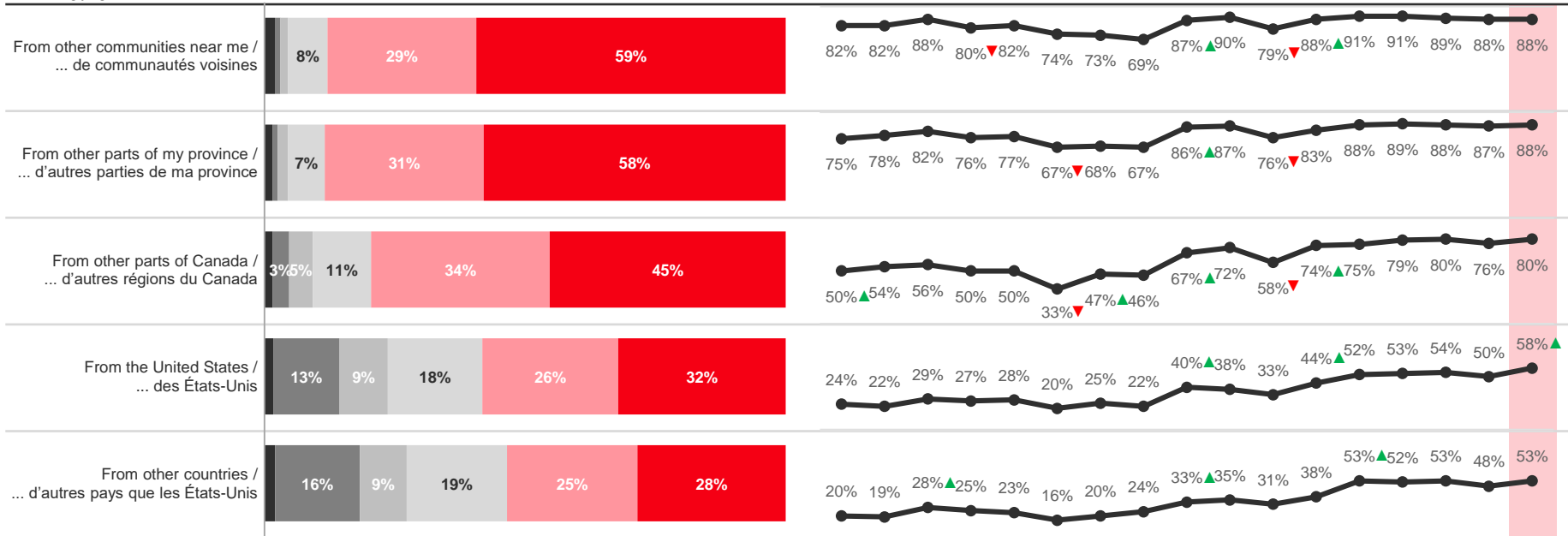
Level of Welcome Towards Visitors / Opinion envers l'accueil de visiteurs

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

September / Septembre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Date	Oct 19 (n=200)	Nov 2 (n=200)	Nov 16 (n=200)	Nov 30 (n=202)	Dec 14 (n=200)	Jan 11 (n=202)	Jan 25 (n=200)	Feb 8 (n=204)	Feb 22 (n=200)	Mar 8 (n=206)	Mar 22 (n=200)	Apr 5 (n=200)	May (n=331)	June (n=331)	July (n=329)	August (n=330)	Sept (n=330)
82%	82%	88%	80%	82%	74%	73%	69%	87%	90%	79%	88%	91%	91%	89%	88%	88%	88%
75%	78%	82%	76%	77%	67%	68%	67%	86%	87%	76%	83%	88%	89%	88%	87%	88%	88%
50%	54%	56%	50%	50%	33%	47%	46%	67%	72%	58%	74%	75%	79%	80%	76%	80%	80%
24%	22%	29%	27%	28%	20%	25%	22%	40%	38%	33%	44%	52%	53%	54%	50%	58%	58%
20%	19%	28%	25%	23%	16%	20%	24%	33%	35%	31%	38%	53%	52%	53%	48%	53%	53%

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)
 ▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Base: Atlantic Canada
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « Les visiteurs provenant ... sont les bienvenus dans ma communauté... »



5

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=200)	AB/Alb. (n=200)	SK/MB Sask.-Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=400)	ATL (n=330)
From other communities near me / ... de communautés voisines	+62	+65	+53	+60	+70	+70
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+62	+63	+54	+60	+73	+69
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+58	+54	+50	+57	+71	+59
From the United States / ... des États-Unis	+31	+29	+25	+29	+52	+25
From other countries / ... d'autres pays	+36	+43	+17	+30	+58	+22

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

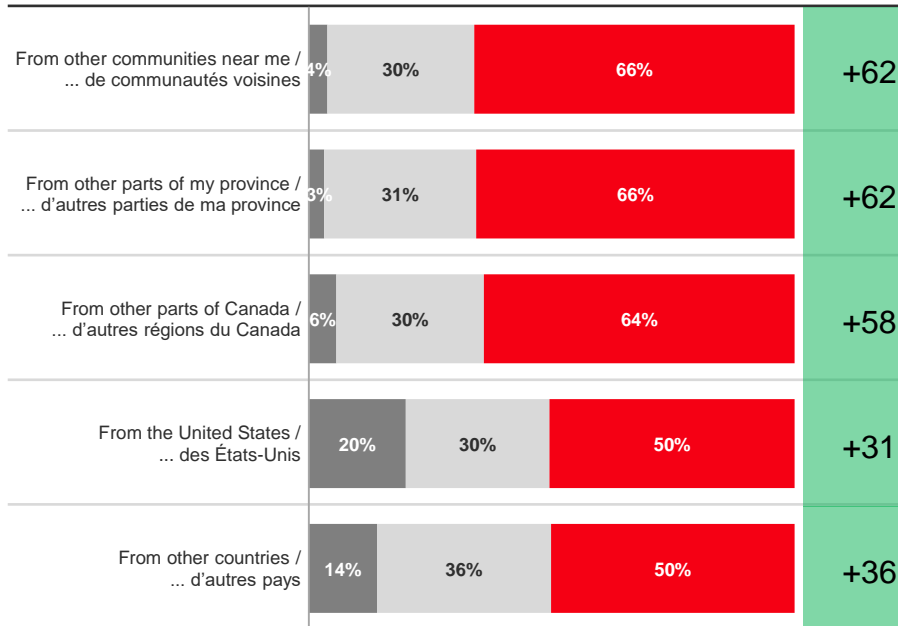
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

September / Septembre

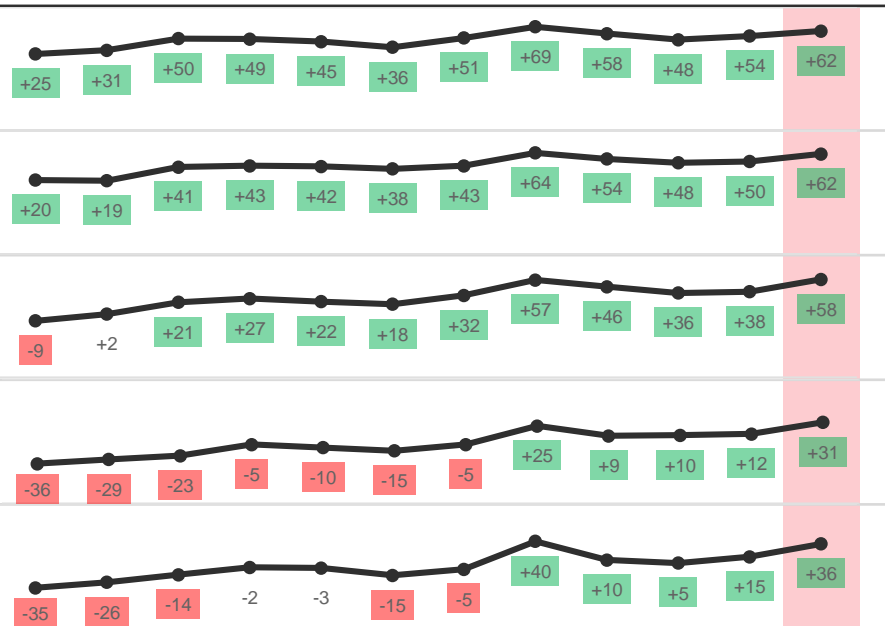
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

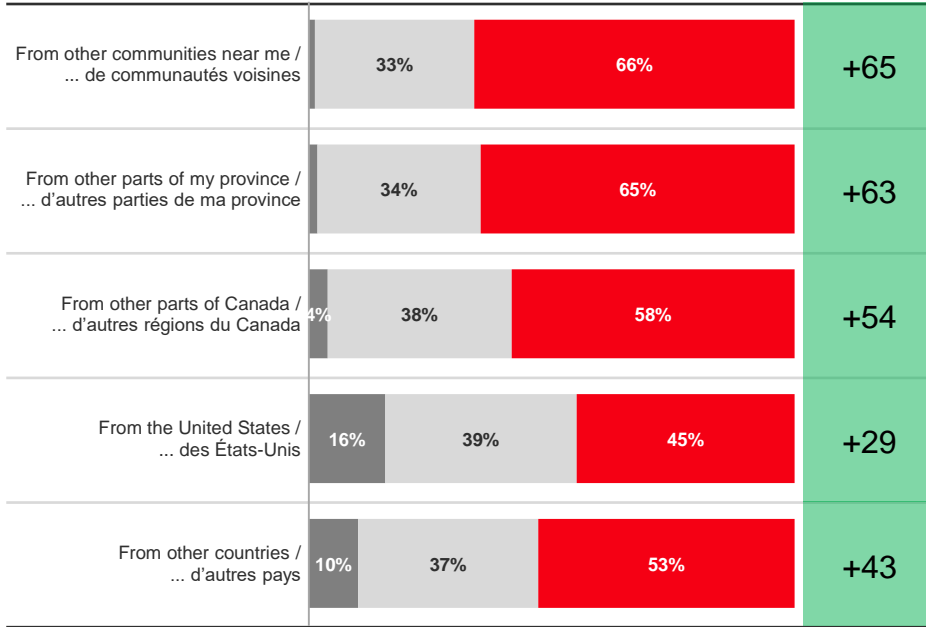
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

September / Septembre

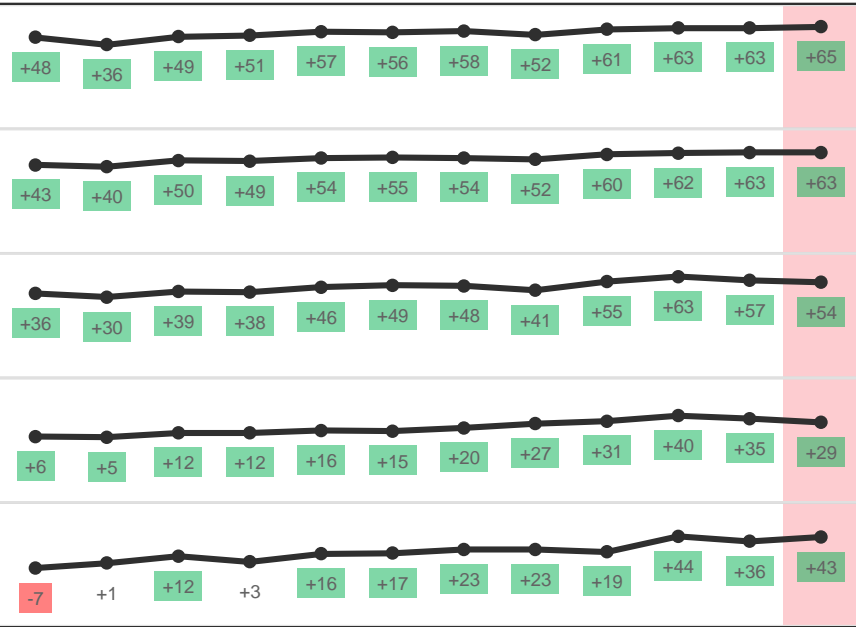
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Alberta
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Alberta
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

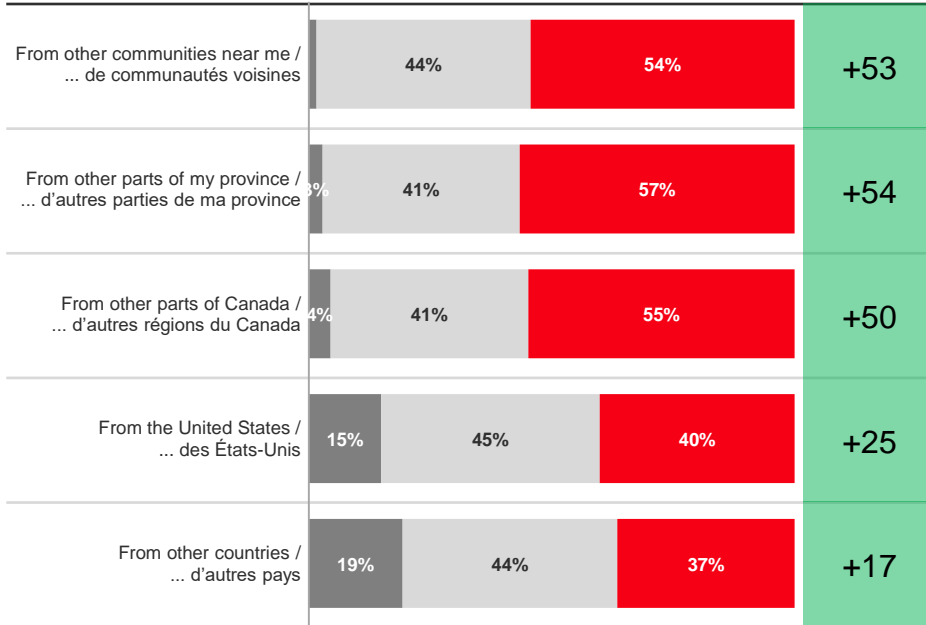
- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Saskatchewan / Manitoba

September / Septembre

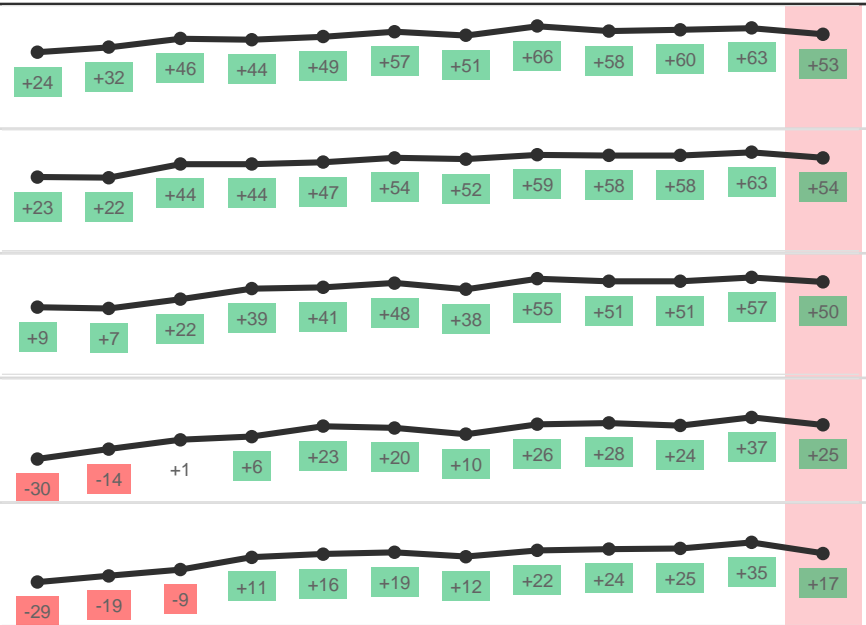
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan et Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

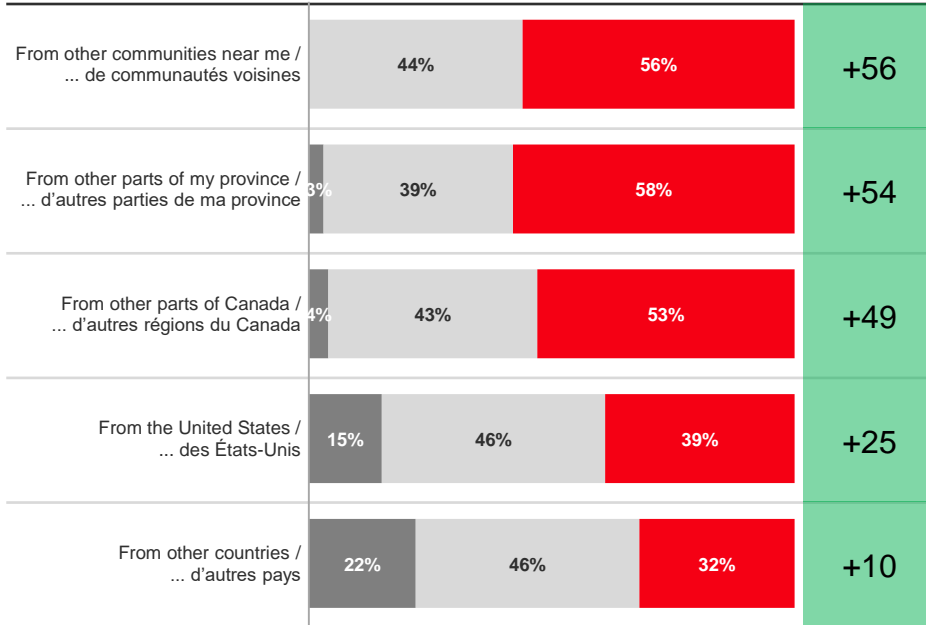
Jan 4 4 janv. (n=200)	Jan 18 18 janv. (n=200)	Feb 1 1 févr. (n=201)	Feb 15 15 févr. (n=203)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=200)	Mar 15 15 mars (n=200)	Mar 29 29 mars (n=200)	May Mai (n=200)	June Juin (n=208)	July Juillet (n=200)	August Août (n=200)	Sept Sept. (n=200)
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------

Saskatchewan

September / Septembre

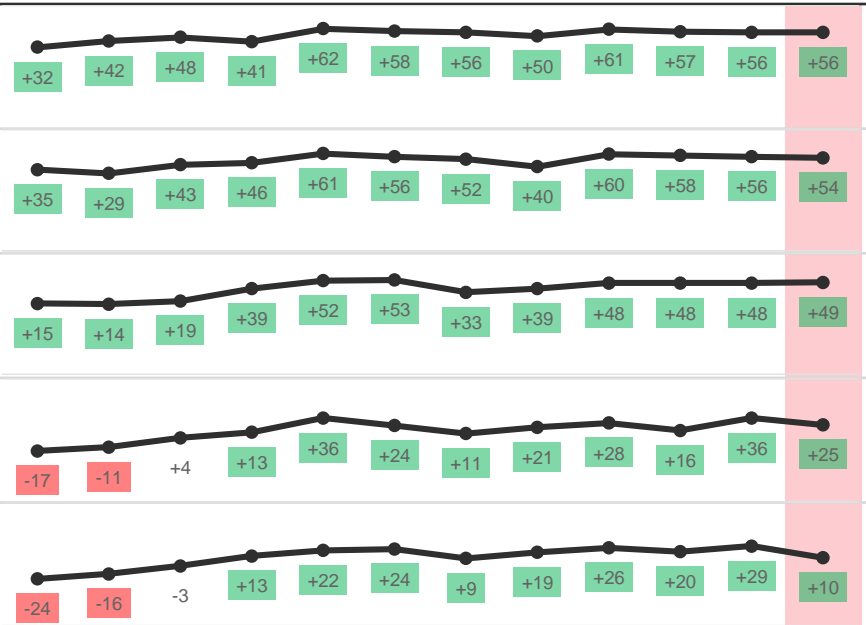
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

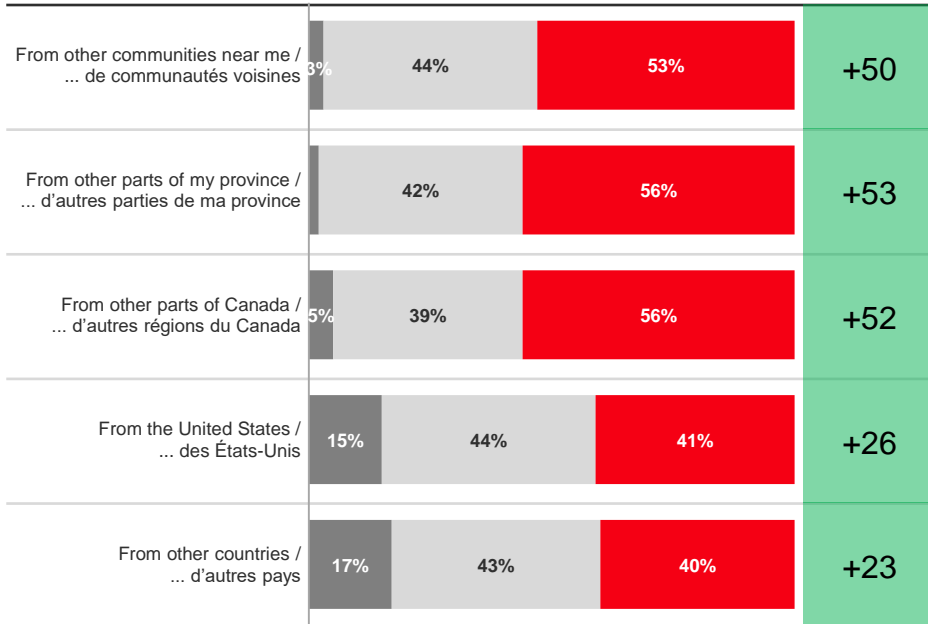
- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jan 4 4 janv. (n=109)	Jan 18 18 janv. (n=109)	Feb 1 1 févr. (n=108)	Feb 15 15 févr. (n=104)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=98)*	Mar 15 15 mars (n=93)*	Mar 29 29 mars (n=96)*	May Mai (n=100)	June Juin (n=105)	July Juillet (n=100)	August Août (n=100)	Sept Sept. (n=100)
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------

September / Septembre

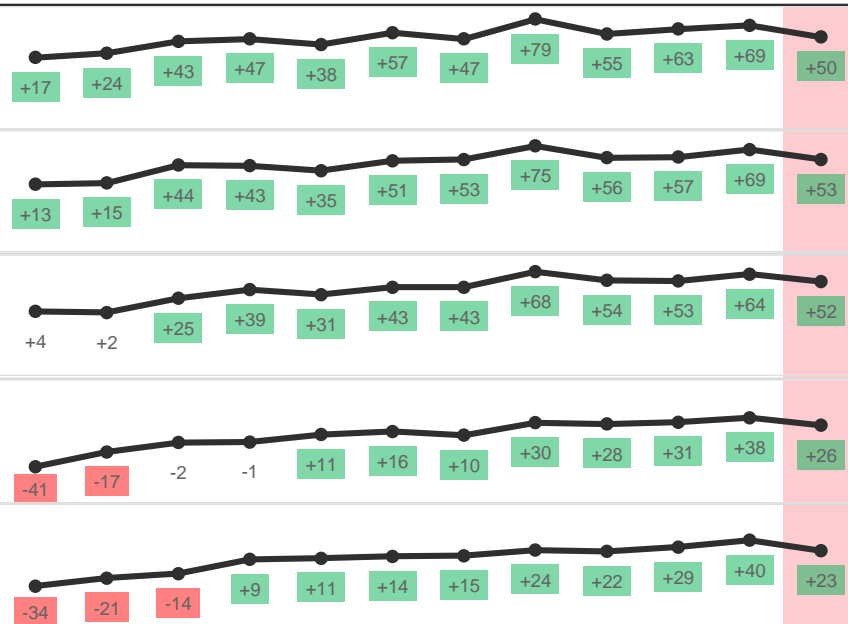
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Manitoba

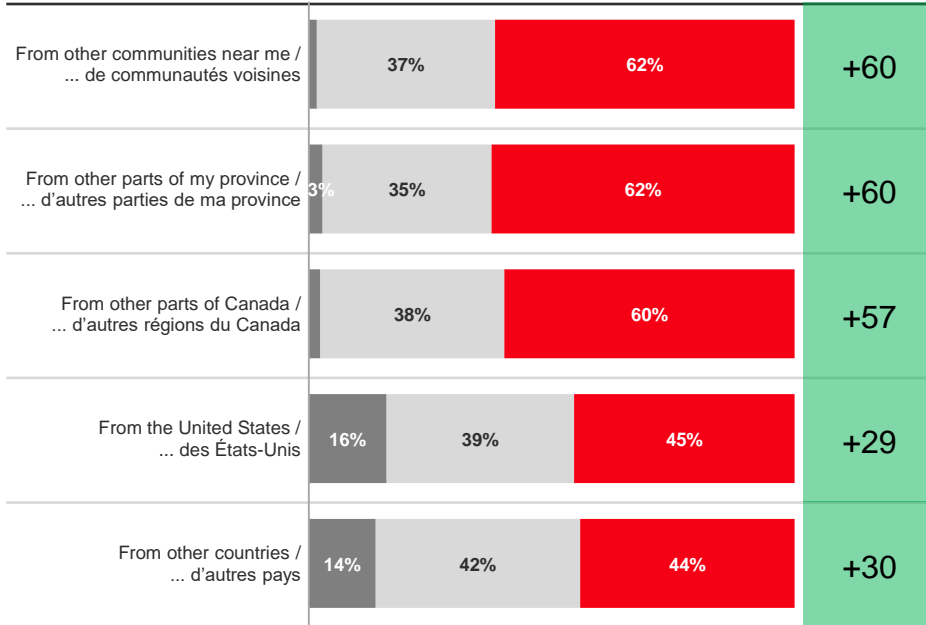
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

September / Septembre

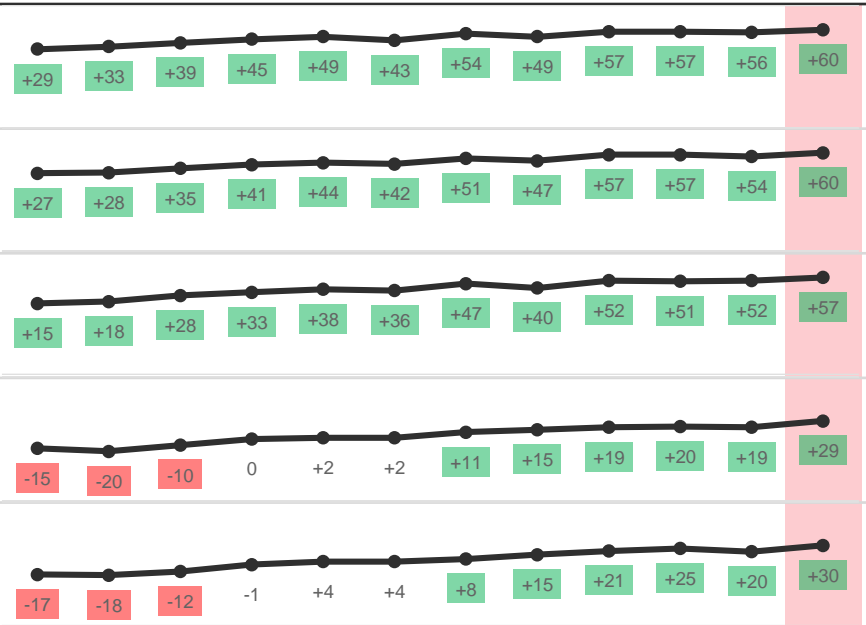
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Ontario
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Ontario
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

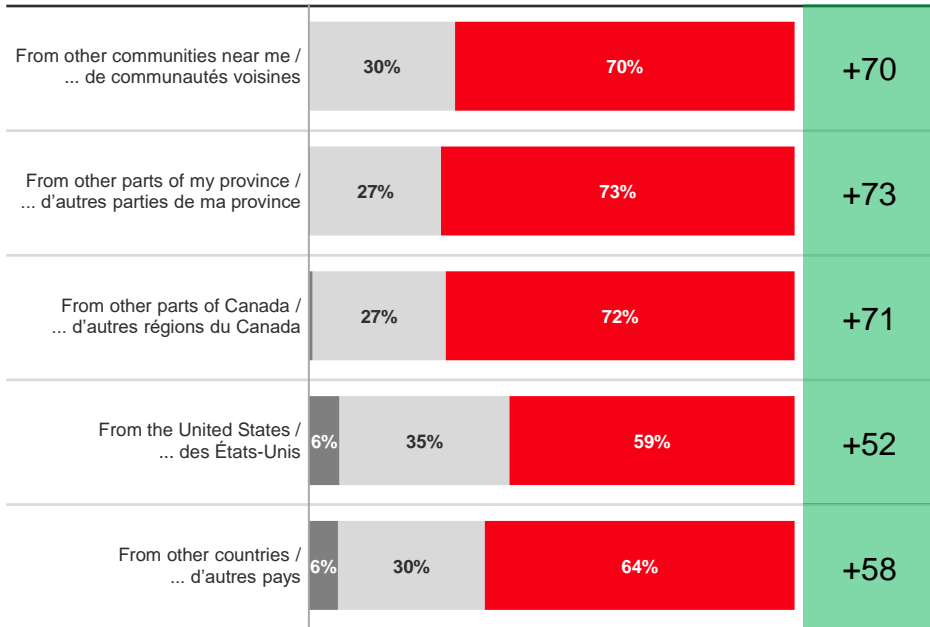
- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Quebec / Québec

September / Septembre

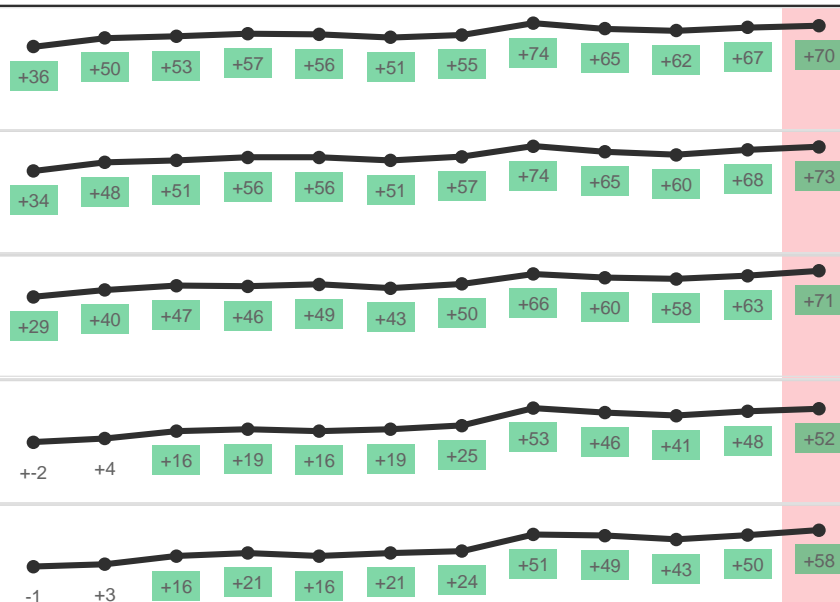
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

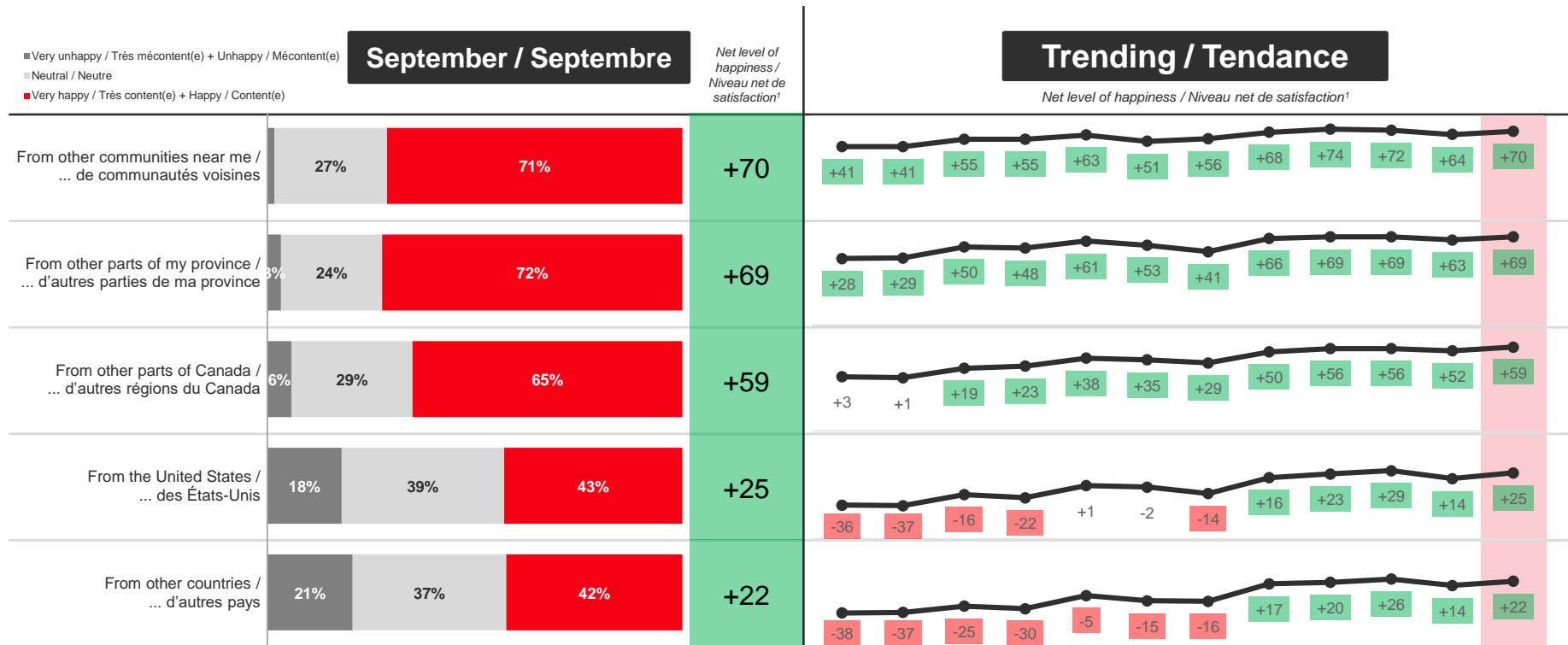
Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

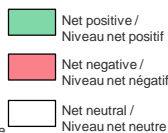
- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jan 4 4 janv. (n=402)	Jan 18 18 janv. (n=415)	Feb 1 1 févr. (n=404)	Feb 15 15 févr. (n=413)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=408)	Mar 15 15 mars (n=414)	Mar 29 29 mars (n=411)	May Mai (n=402)	June Juin (n=401)	July Juillet (n=401)	August Août (n=400)	Sept Sept. (n=400)
-----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------	--	------------------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------

Atlantic Canada / Canada atlantique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Atlantic Canada
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Canada atlantique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jan 4 4 janv. (n=200)	Jan 18 18 janv. (n=201)	Feb 1 1 févr. (n=201)	Feb 15 15 févr. (n=201)	Mar 1 1 ^{er} mars (n=200)	Mar 15 15 mars (n=200)	Mar 29 29 mars (n=200)	May Mai (n=331)	June Juin (n=331)	July Juillet (n=329)	August Août (n=330)	Sept Sept. (n=330)
-----------------------	-------------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------------------	------------------------	------------------------	-----------------	-------------------	----------------------	---------------------	--------------------

