

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

May 15-24, 2022

15-24 mai 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, May 15-24, 2022"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-24 mai 2022* »



Summary / Résumé

The impact on travel to Canada

- Canada is the most desired foreign travel destination among American travellers in the next 12 months, overtaking Italy for the top spot compared to the previous month.
 - As travellers indicate an increased appetite to stay closer to home given high travel prices, Canada has an opportunity to convince Americans that 'closer to home' could mean just across the border.
- With border restrictions continuing to ease for travel to and from Canada, American travellers are taking note – the proportion of those agreeing that there are border related restrictions or hassles is steadily trending downwards over the past 3 months, from 44% in March, to 41% in April and 39% in May.
- American demand for travel to Canada in June, July and August fell significantly compared to results from the previous month, while demand for fall and early winter (September to December) have increased.
 - This may indicate that summer travel plans are firming up as the timing nears – however, there is still opportunity to convert interested travellers for trips through to the end of August since a large majority of US bookings to Canada are taking place within 60 days from travel.¹
 - Beyond summer, there is an opportunity to maximize travel for the fall shoulder season given the increasing interest to travel during those months.

Rising travel costs & inflation²

- With the peak summer travel season begun, more Americans are agreeing it's a good time to spend money on travel (33.4%). Additionally, 61.7% percent say that leisure travel will be a high spending priority –the highest level it's been since July 2021.
- The percent of American travellers saying that if gas prices don't come down, they will take fewer road trips this summer (61%) and/or stay closer to home (63%), both increased 3 percentage points. High travel prices as an impediment to travel also climbed 3 points in the last month to 42%.

¹ Destination Canada OTA insights, May 2022

² Destination Analysts, State of the American Traveler, June 2022

Répercussions sur les voyages au Canada

- Le Canada se classe au premier rang des destinations étrangères que les voyageurs américains aimeraient le plus visiter au cours des 12 prochains mois, dépassant ainsi l'Italie, qui occupait la première place le mois dernier.
 - Comme les voyageurs américains souhaitent rester plus près de chez eux en raison des coûts élevés des voyages, le Canada a l'occasion de les convaincre que notre côté de la frontière est « près de chez eux ».
- Avec l'assouplissement continu des restrictions pour les voyages à destination et au départ du Canada, les voyageurs américains reconnaissent qu'il y a moins d'obstacles à la frontière : le pourcentage de répondants qui pensent que les restrictions d'entrée au Canada constituent un obstacle a continuellement baissé ces trois derniers mois, passant de 44 % en mars à 41 % en avril, puis à 39 % en mai.
- La demande des Américains pour les voyages au Canada en juin, juillet et août a grandement chuté par rapport aux résultats du mois dernier, tandis que la demande pour les voyages en automne et au début de l'hiver (septembre à décembre) a augmenté.
 - Cela semble indiquer que les plans de voyages se concrétisent alors que l'été approche, mais il est encore possible de convaincre les voyageurs intéressés de venir visiter à la fin août puisque la majorité des réservations aux États-Unis pour le Canada se font moins de 60 jours avant le départ.¹
 - Au-delà de l'été, nous avons l'occasion de maximiser les voyages à l'automne en raison de l'intérêt grandissant pour les voyages à cette période.

Hausse des coûts des voyages et de l'inflation²

- Maintenant que la période de pointe des voyages estivaux a commencé, plus d'Américains croient qu'il s'agit du bon moment pour dépenser de l'argent en voyages (33,4 %). De plus, 61,7 % des répondants disent que les voyages d'agrément seront une dépense très prioritaire pour eux; c'est le plus haut niveau enregistré depuis juillet 2021.
- Toutefois, si le prix de l'essence ne baisse pas, 61 % des voyageurs américains disent qu'ils feront moins de virées en automobile cet été et 63 % disent qu'ils resteront plus près de chez eux, soit une hausse de 3 points de pourcentage dans les deux cas. Le nombre de voyageurs américains qui rapportent que les prix élevés des voyages les empêchent de voyager atteint maintenant 42 %; c'est 3 points de pourcentage de plus que le mois dernier.

¹ Renseignements de Destination Canada provenant d'agences de voyage en ligne, mai 2022

² Destination Analysts, State of the American Traveler, juin 2022

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately ~4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

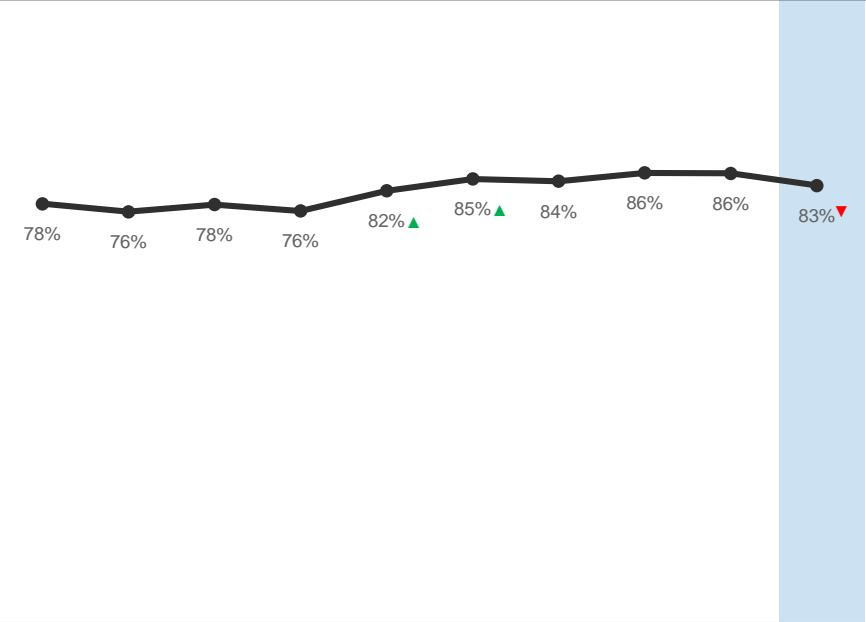
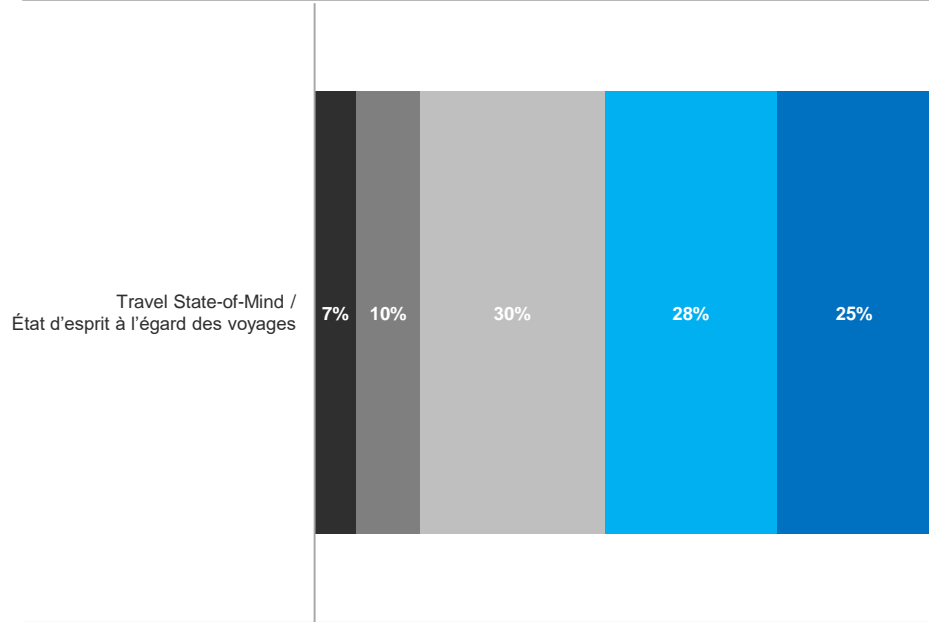
Travel State-of-Mind / État d'esprit à l'égard des voyages

- I need a lot more time to be ready to travel / Il me faut beaucoup plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I need a little more time to be ready to travel / Il me faut un peu plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I'm ready to travel, but feel some hesitation / Je suis prêt à voyager, mais j'éprouve une certaine hésitation
- I'm ready to travel, with no hesitations / Je suis prêt à voyager sans aucune hésitation
- I'm already traveling / Je voyage déjà

May 15-24 / 15-24 mai

Trending / Tendance

% Ready to travel / % Prêts à voyager



Nov 24-26 24-26 nov. (n=1212)	Dec 8-10 8-10 déc. (n=1201)	Dec 26-28 26-28 déc. (n=1205)	Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)
-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------



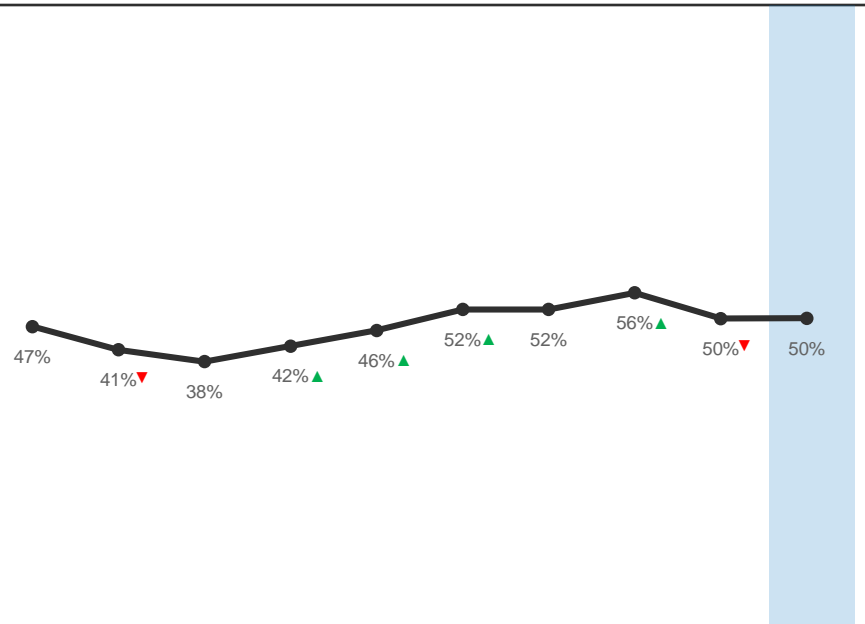
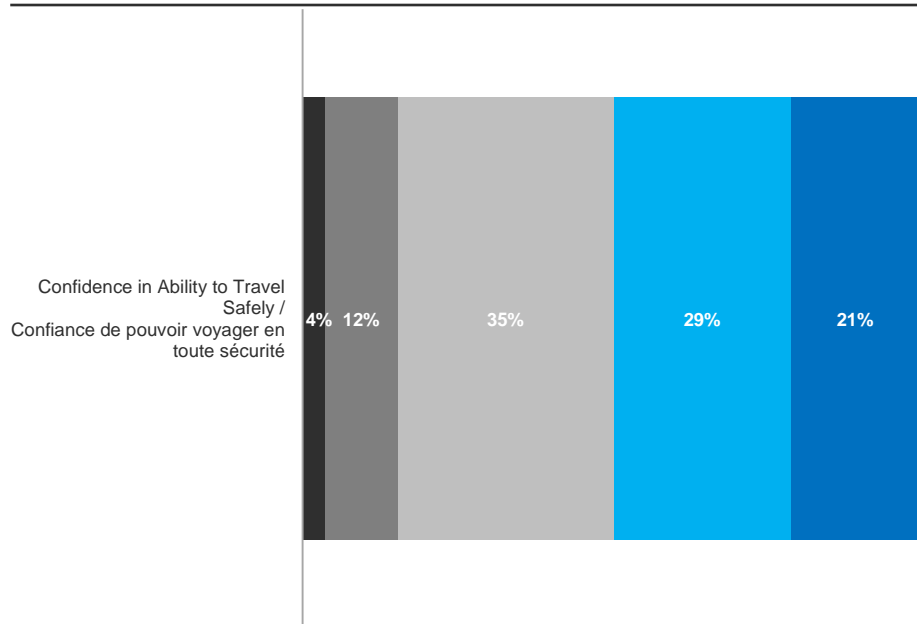
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

May 15-24 / 15-24 mai

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

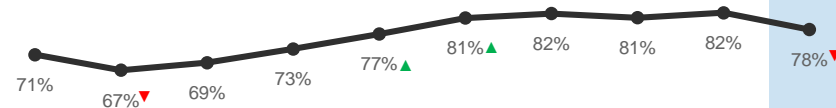
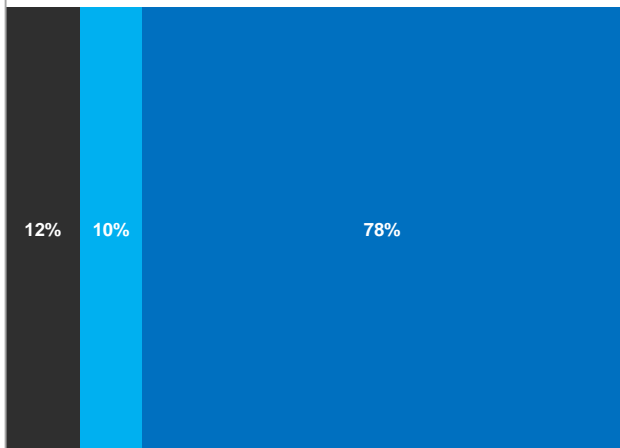
- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

May 15-24 / 15-24 mai

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)

Excitement for leisure travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)



Nov 24-26 24-26 nov. (n=1212)	Dec 8-10 8-10 déc. (n=1201)	Dec 26-28 26-28 déc. (n=1205)	Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)
-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

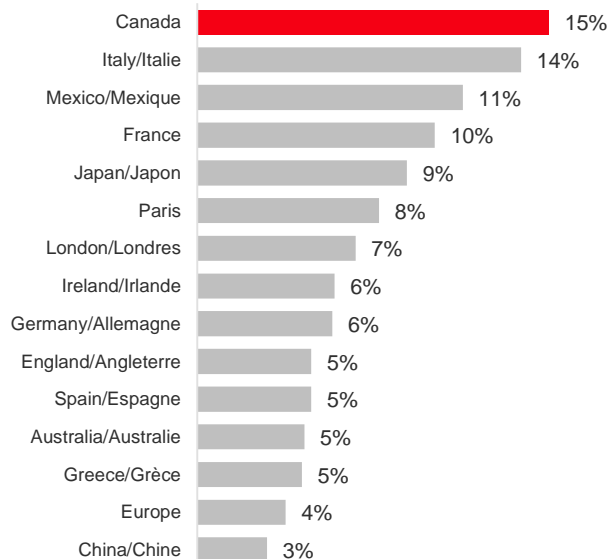
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

May 15-24 / 15-24 mai

Trending / Tendence

% Canada



Feb 23-25 23-25 févr. (n=517)	Mar 15-23 15-23 mars (n=1789)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=1860)	May 15-24 15-24 mai (n=1769)

Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois

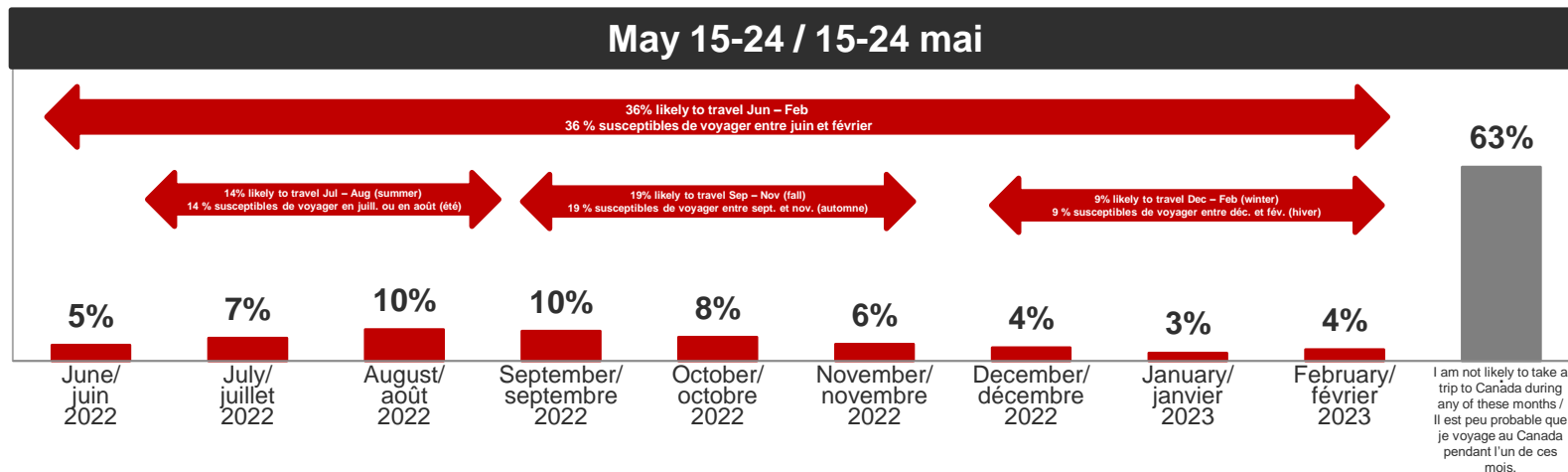
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?MONTHS?(Write in up to five)

Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



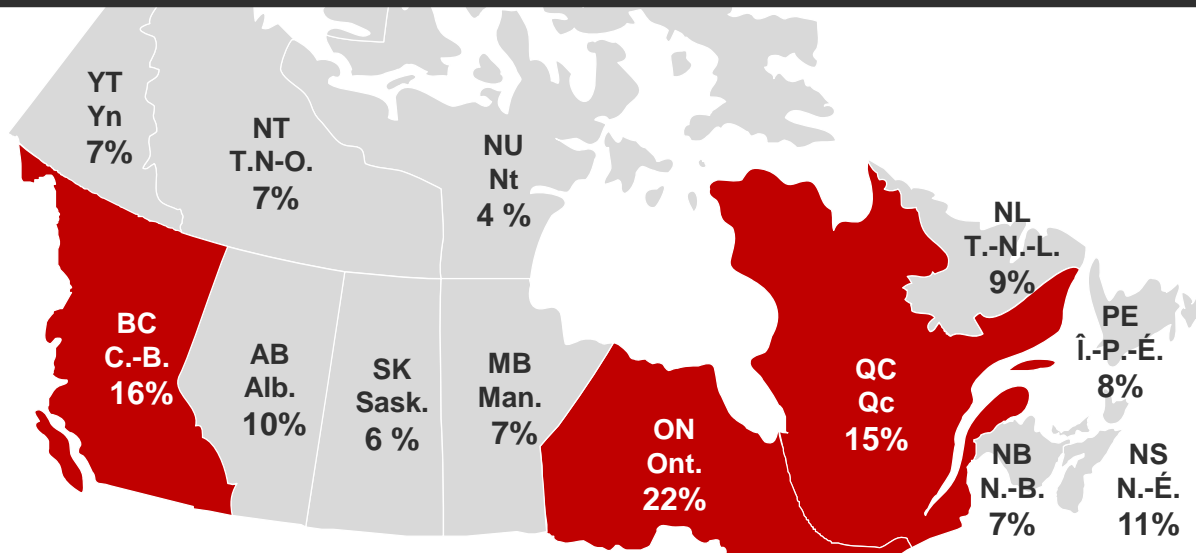
Field date /
Date de mesure

Trending / Tendence

March 15-23 15-23 mars (n=4007)	7%	12%	13%	8%	6%	3%	3%	n/a s/o	n/a s/o	62%
April 19-24 19-24 avril (n=4060)	7%	10% ▼	12% ▼	8%	6%	2%	3%	n/a s/o	n/a s/o	66% ▲
May 15-24 15-24 mai (n=4018)	5% ▼	7% ▼	10% ▼	10% ▲	8% ▲	6% ▲	4% ▲	3%	4%	63% ▼

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

May 15-24 / 15-24 mai



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
March 15-23 15-23 mars (n=1346)	21%	10%	6%	6%	28%	21%	8%	11%	11%	9%	6%	6%	4%
April 19-24 19-24 avril (n=1202)	21%	13%▲	4%	5%	29%	20%▼	6%	10%	9%	7%▼	5%	6%	3%▼
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16%▼	10%▼	6%▲	7%▲	22%▼	15%▼	7%	11%	8%	9%▲	7%▲	7%	4%▲

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

Health & Safety / Santé et sécurité

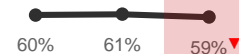
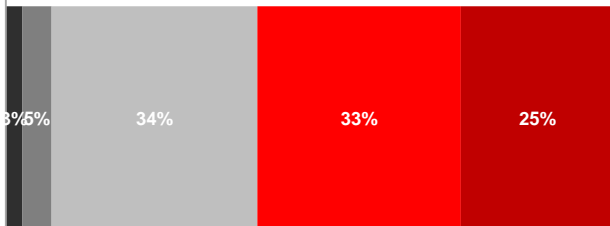
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 15-24 / 15-24 mai

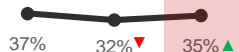
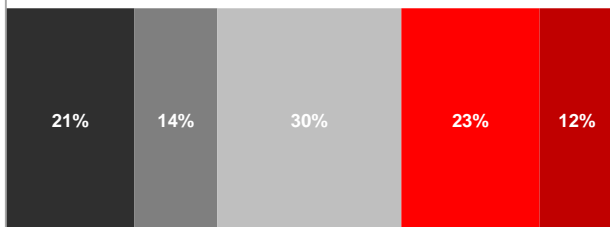
Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

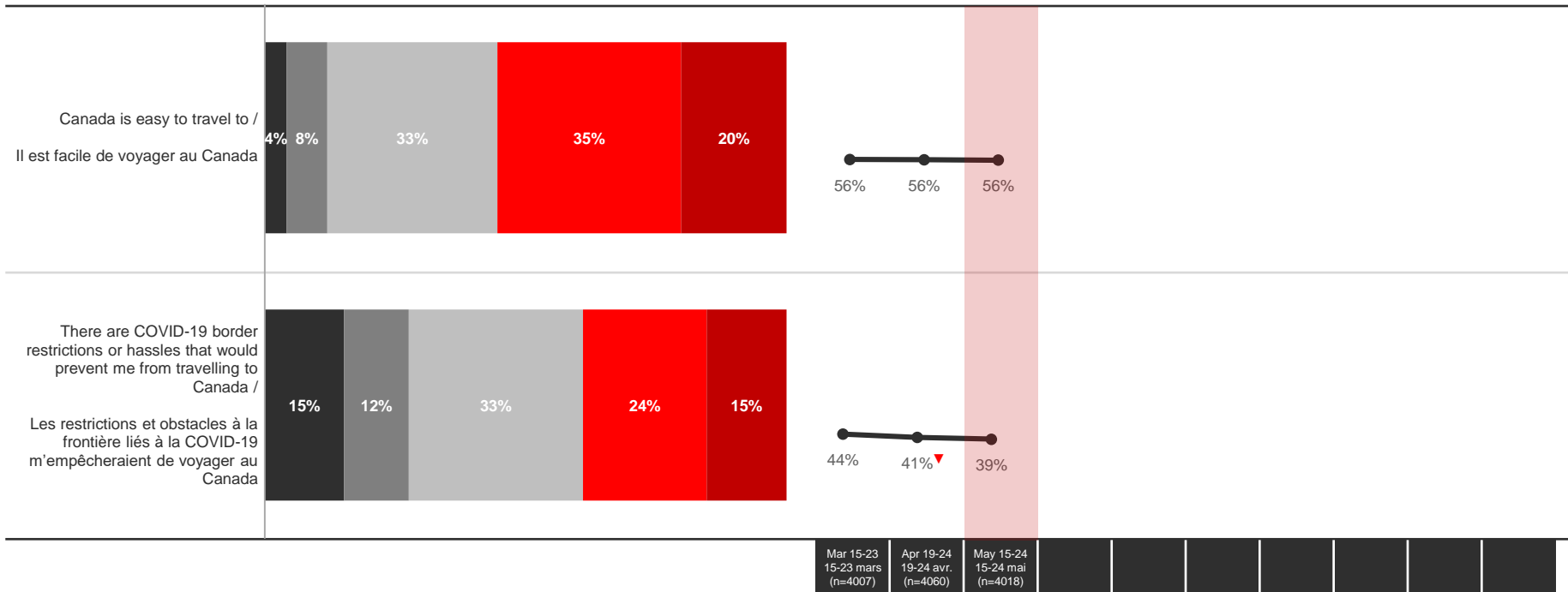
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 15-24 / 15-24 mai

Trending / Tendence

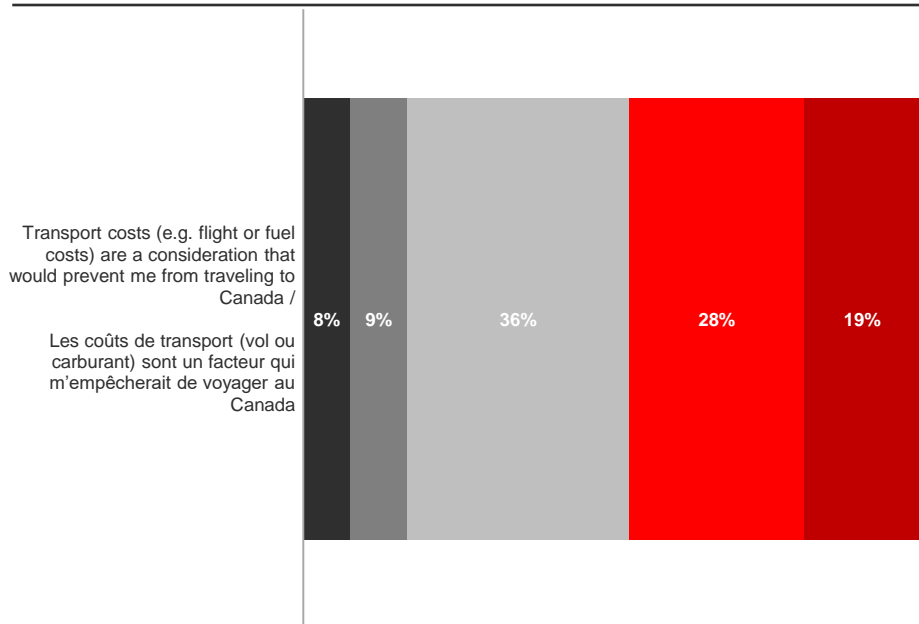
% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Transport Costs / Coûts de transport

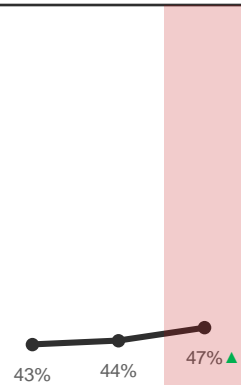
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

May 15-24 / 15-24 mai



Trending / Tendence

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)