

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise des marchés : résumé des États cibles américains

Mis à jour le 9 février 2021

Le présent rapport brosse le portrait de la reprise dans 12 États, territoires et districts américains qui sont habituellement les principaux marchés du Canada. Il se compose des sections suivantes :

1. **Signes de reprise** : Une approche globale permettant de déterminer quand le marché des voyages entame sa reprise. Au moyen de données et d'analyses provenant de partenariats avec Google, des membres de l'industrie touristique et de l'Association du transport aérien international (IATA) notamment, Destination Canada peut estimer l'état de la reprise du marché.
2. **Estimation des conséquences sur les voyages au Canada** : Répercussions de la crise de la COVID-19 sur les recettes touristiques canadiennes. Sont comprises les dépenses estimatives effectuées au pays, mais pas les dépenses de déplacement jusqu'au Canada.
3. **Notes méthodologiques** : Explication des méthodes utilisées dans les différentes sections; références pertinentes.

1. SIGNES DE REPRISE

En réponse à la situation liée à la COVID-19, Destination Canada a établi un cadre doublé d'une méthode analytique pour repérer, dans les comportements des consommateurs et de l'industrie, des signes permettant d'estimer où, quand et à quel rythme les voyages et le tourisme reprendront. Destination Canada a collaboré avec des partenaires du marketing de destination, des médias, de la technologie et des voyages pour cerner ces signes et indicateurs. Le cadre s'articule selon de multiples phases de reprise arrimées aux impressions des consommateurs et à leurs intentions de voyage. La méthode et les termes sont brièvement décrits dans les notes méthodologiques (section 3).

Évaluation du marché américain par Destination Canada	<p style="text-align: center;">III Voyages entre États</p>	<p>Bien que de nombreux États, territoires et districts américains lèvent progressivement les restrictions touchant les déplacements et les voyages, les projets de réouverture d'autres États ont été interrompus ou revus à la baisse. Ceci dit, la plupart des États et territoires américains ciblés par Destination Canada sont passés à la phase des voyages entre États. Les déplacements locaux et à l'extérieur de l'État de résidence sont possibles dans la plupart des États américains en respectant les mesures de sécurité recommandées. On effectue actuellement des réservations dans d'autres États, mais ces voyages pourraient avoir lieu à une date ultérieure. En conséquence, Destination Canada considère que l'ensemble des États-Unis se trouve dans la phase des voyages entre États.</p>
--	---	--

Légende : ● I Lutte contre la COVID-19 ● II Voyages à l'intérieur de l'État ● III Voyages entre États ● IV Voyages internationaux prudents ● V Voyages internationaux régularisés

Résumé de la phase dans laquelle se trouve chacun des principaux États américains

	Indice de recherches sur les voyages	Recherches d'hébergement auprès d'une agence de voyages en ligne	Taux de réservation d'hôtels	Taux de réservation de billets d'avion	Indice de recherches sur les restaurants	Indice de recherches d'activités	Évaluation générale	Tendance générale (trois dernières semaines)*	Niveau de restriction (1 à 6)*	Intérêt pour un voyage au Canada*	Nouveaux cas de COVID-19 hebdomadaires par 100 000 habitants
New York	III	II	II	I	III	III	II	Variable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Très faible	310,06
Michigan	IV	III	III	III	IV	III	III	En baisse	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	105,61
Washington	IV	II	II	III	III	III	II	Stable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Très faible	112,27
Californie	III	I	III	I	I	I	III	Stable	Certaines entreprises sont fermées/on conseille aux gens de rester chez eux	Faible	237,19
Ohio	IV	III	III	I	IV	IV	III	Variable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	208,96
Pennsylvanie	IV	III	III	I	III	III	III	Stable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	211,69
Illinois	IV	II	III	I	III	IV	III	Stable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	158,19
Texas	IV	II	III	III	IV	III	III	Variable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	408,74
Massachusetts	II	II	II	II	III	III	II	Variable	Certaines entreprises sont fermées	Très faible	288,85
Minnesota	IV	II	III	III	IV	III	III	Stable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Faible	111,9
New Jersey	IV	II	III	I	IV	III	III	Stable	La plupart des entreprises sont ouvertes	Très faible	285,27
District de Columbia	I	II	II	I	I	I	II	En baisse	Certaines entreprises sont fermées	Très faible	164,79

Légende : ● I Lutte contre la COVID-19 ● II Voyages à l'intérieur de l'État ● III Voyages entre États ● IV Voyages internationaux prudents ● V Voyages internationaux régularisés

* Remarque : Vous trouverez la définition des échelles dans la section sur la méthodologie.

2. ESTIMATION DES CONSÉQUENCES SUR LES VOYAGES AU CANADA

En date du 4 février 2021, selon les renseignements de fournisseurs de cartes de paiement et de Statistique Canada ainsi que les données sur les annulations de voyages, les réservations et la capacité aérienne prospective pour les vols réguliers, Destination Canada estime que les répercussions économiques de la pandémie de COVID-19 seront les suivantes.

Variation estimée des recettes d'exportation du tourisme par rapport à 2019 (en M\$)

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Variation p/r à 2019	-429,1	-418,2	-481,5	-812,6	-948,0	-1 167,4	-1 396,2	-1 324,3	-973,2	-522,0	-299,1	-318,4
Variation en %	-97,3 %	-97,8 %	-95,5 %	-94,6 %	-89,5 %	-86,2 %	-84,1 %	-81,8 %	-80,6 %	-67,0 %	-50,9 %	-47,8 %

Source : Estimations de Destination Canada (données en date du 4 février 2021)

Variation estimée des recettes d'exportation du tourisme par rapport à 2019, par province (en M\$)

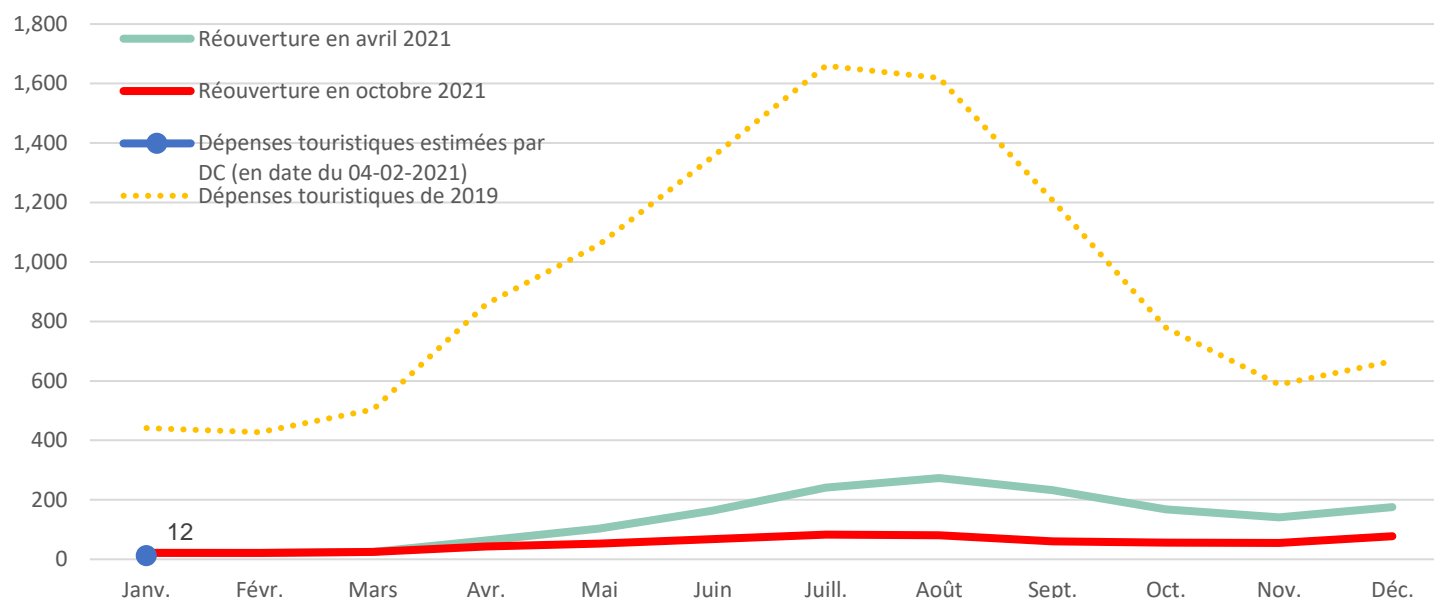
	Canada	C.-B.	Alb.	Sask.	Man.	Ont.	Qc	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É.	T.-N.-L.	Nord
Janv. à mars	-1 328,7	-435,9	-86,1	-8,0	-18,9	-469,6	-270,3	-9,5	-11,4	-3,6	-3,1	-12,3

Source : Estimations de Destination Canada (données en date du 4 février 2021)

Afin de comprendre l'impact de la COVID-19 sur l'économie canadienne, Destination Canada a élaboré une série de modèles et de scénarios. Dans le graphique ci-dessous, vous trouverez une comparaison de notre estimation des dépenses en fonction de deux scénarios : **une réouverture des frontières en avril 2021** (reprise des voyages non essentiels au Canada en avril) et **une réouverture des frontières en octobre 2021** (reprise des voyages non essentiels au Canada en octobre).

En comparant la trajectoire actuelle de la COVID-19 à ces modèles, Destination Canada et ses partenaires peuvent comprendre le rythme et l'ampleur de la reprise.

Estimation des dépenses touristiques pour une réouverture en avril 2021 et une réouverture en octobre 2021, en date du 4 février 2021 (en M\$)



Source : Estimations de Destination Canada et de Tourism Economics

Comme les Américains réservent habituellement leurs voyages au Canada à une date proche de la date de départ, les données actuelles ne suffisent pas à estimer les dépenses au-delà de janvier 2021. Selon Destination Canada, les dépenses touristiques estimatives en janvier et février devraient correspondre aux deux scénarios de réouverture (avril et octobre 2021).

3. NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Signes de reprise

Destination Canada a élaboré un cadre pour mieux comprendre les phases de reprise du marché des voyages. Ces phases sont les suivantes.

- I. **Lutte contre la COVID-19** : Les résidents ne font ni recherches ni réservations liées à des voyages, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur de leur État.
- II. **Voyages dans l'État de résidence** : Les résidents font des réservations de voyages dans leur État; ces voyages pourraient cependant avoir lieu à une date ultérieure.

- III. **Voyages entre les États** : Les résidents font des réservations de voyages à l'extérieur de leur État de résidence; ces voyages pourraient cependant avoir lieu à une date ultérieure.
- IV. **Voyages internationaux prudents** : On observe quelques réservations de voyages internationaux (à un niveau inférieur à celui de 2019), mais les comportements de réservation sont variables.
- V. **Voyages internationaux régularisés** : On observe des réservations de voyages internationaux à un niveau stable.

Description des paramètres de mesure : Les paramètres de mesure de la reprise sont présentés en ordre d'importance, selon le rôle qu'ils jouent dans la compréhension des comportements de voyage; les paramètres principaux sont tramés en noir, et les paramètres secondaires, en gris foncé. Les paramètres de mesure sont brièvement décrits plus bas.

- **Indice de recherches révélant des intentions de voyage** : Recherches comprenant des mots-clés liés aux voyages dans le moteur de recherche de Google en 2021, comparativement à 2019 (calcul hebdomadaire; p. ex. la semaine du 19 avril 2021 par rapport à la semaine du 19 avril 2019). Disponible pour les critères de recherche des voyages intra-état ou territoire et inter-états ou territoires de chaque marché.
- **Taux de recherche d'hébergement** : Recherches d'hébergement hebdomadaires sur la plateforme d'une grande agence de voyages en ligne en 2021, comparativement à 2019 (calcul hebdomadaire). Disponible pour les recherches d'hébergement intra-état ou territoire, inter-états ou territoires, à l'étranger et au Canada de chaque marché. Sous forme de taux plutôt que de volume de recherches.
- **Taux de réservation d'hôtels** : Réservations d'hébergement sur la plateforme d'une grande agence de voyages en ligne en 2021, comparativement à 2019 (calcul hebdomadaire). Disponible pour les réservations d'hébergement intra-état ou territoire, inter-états ou territoires, à l'étranger et au Canada de chaque marché. Sous forme de taux plutôt que de volume de réservations.
- **Taux de voyages en avion** : Volume mensuel de réservations de vols d'États américains à des provinces et des territoires canadiens en 2021, comparativement à 2019 (calcul hebdomadaire). En comparant le moment de la réservation réel en 2021 avec le moment de réservation moyen en 2019 (moyenne de la date de la réservation et de la date réelle du voyage), il est possible d'évaluer l'incidence de la pandémie sur chaque mois de voyages. S'il y a lieu, cette évaluation sera enrichie de l'analyse de la capacité aérienne prospective prévue dans un pays et de ce pays vers l'étranger.
- **Nombre hebdomadaire de nouveaux cas de COVID-19 confirmés** : Total hebdomadaire de nouveaux cas de COVID-19 confirmés, selon les données du Centre européen de prévention et de contrôle des maladies. Le nombre de cas, dans le marché comme dans les autres régions du Canada, sera vraisemblablement déterminant dans la décision des gouvernements de permettre la reprise graduelle des voyages, de même que dans la confiance des consommateurs à l'égard des voyages dans un marché donné.
- **Indice de recherches sur les restaurants, les attractions et les événements** : Recherches de mots-clés liés aux restaurants, aux attractions et aux événements dans le moteur de recherche Google en 2021, comparativement à 2019 (calcul hebdomadaire). Disponible pour les critères de recherche sur les restaurants, les attractions et les événements intra-état ou territoire, inter-états ou territoires, à l'étranger et au Canada de chaque marché. Sous forme d'indice plutôt que de volume de recherches.
- **Tendance générale** : Cette mesure donne une idée claire de la stabilité de l'évaluation générale de chaque marché en fonction des critères suivants :
 - **Stable** : Indique une absence de changement ou une variation de 10 % ou moins des paramètres principaux au cours des trois dernières semaines.
 - **En hausse** : Indique une tendance à la hausse, c'est-à-dire une augmentation de plus de 10 % des paramètres principaux, au cours des trois dernières semaines.
 - **En baisse** : Indique une tendance à la baisse, c'est-à-dire une diminution de plus de 10 % des paramètres principaux, au cours des trois dernières semaines.
 - **Variable** : Indique une tendance changeante, c'est-à-dire une variation de plus de 10 %, sans direction précise, des paramètres principaux au cours des trois dernières semaines.
- **Niveau de restriction** : Les interdictions et les restrictions de voyage par État, y compris les réouvertures d'entreprises et la recommandation de rester chez soi annoncées dans le [New York Times](#), ou sur le site officiel des États.

- **Intérêt pour les voyages au Canada** : Évaluation par Destination Canada des recherches sur les voyages au Canada effectuées dans le moteur de recherche de Google.
 - **Très faible** : Indique que le taux de recherche sur les voyages est plus faible que le point le plus faible observé immédiatement après que les restrictions de voyages ont été mises en place, ou près de ce point.
 - **Faible** : Indique que le taux de recherche sur les voyages se situe entre très faible et moyen.
 - **Moyen** : Indique que le taux de recherche sur les voyages augmente depuis le point le plus faible observé immédiatement après que les restrictions de voyages ont été mises en place, mais qu'il n'est pas encore revenu au taux observé en 2019.
 - **Élevé** : Indique que le taux de recherche sur les voyages se situe au même taux que celui observé en 2019, ou est plus élevé que celui-ci.

Références

¹ <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/states-reopen-map-coronavirus.html>

² <https://forward.ny.gov/>

³ <https://covid19.ca.gov/roadmap/>

⁴ <https://www.governor.pa.gov/process-to-reopen-pennsylvania/>

⁵ <https://mn.gov/covid19/for-minnesotans/stay-safe-mn/stay-safe-plan.jsp>

⁶ <https://coronavirus.dc.gov/reopencdc>