

Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise : résumé des marchés étrangers

Mis à jour le 9 février 2021

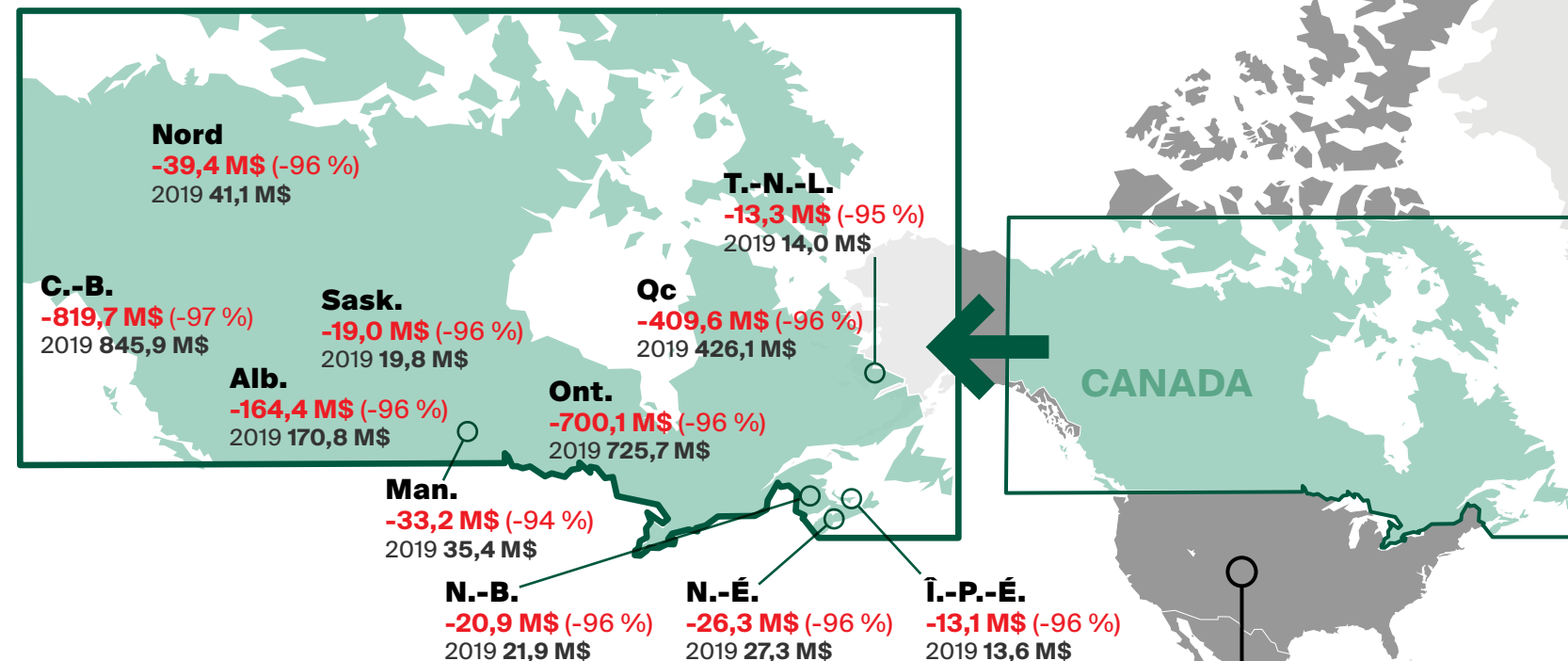
Le présent document résume la situation dans les marchés étrangers de Destination Canada. Pour davantage de détails, reportez-vous aux rapports sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise rédigés pour chaque marché.

www.destinationcanada.com/fr/mises-a-jour-sur-le-coronavirus/recherche-sur-la-situation-liee-a-la-covid-19

Variation estimée des recettes d'exportation du tourisme, de janvier à mars 2021 par rapport à 2019, par province³

Variation des recettes d'exportation du tourisme par rapport à 2019 (en %)

Recettes d'exportation du tourisme de janvier à mars 2019*



LÉGENDE :

Évaluation des signes de reprise¹

Marchés étrangers autres que les États-Unis :

- I Lutte contre la COVID-19
- II Voyages au pays
- III Voyages internationaux prudents
- IV Voyages internationaux régularisés

Marché américain :

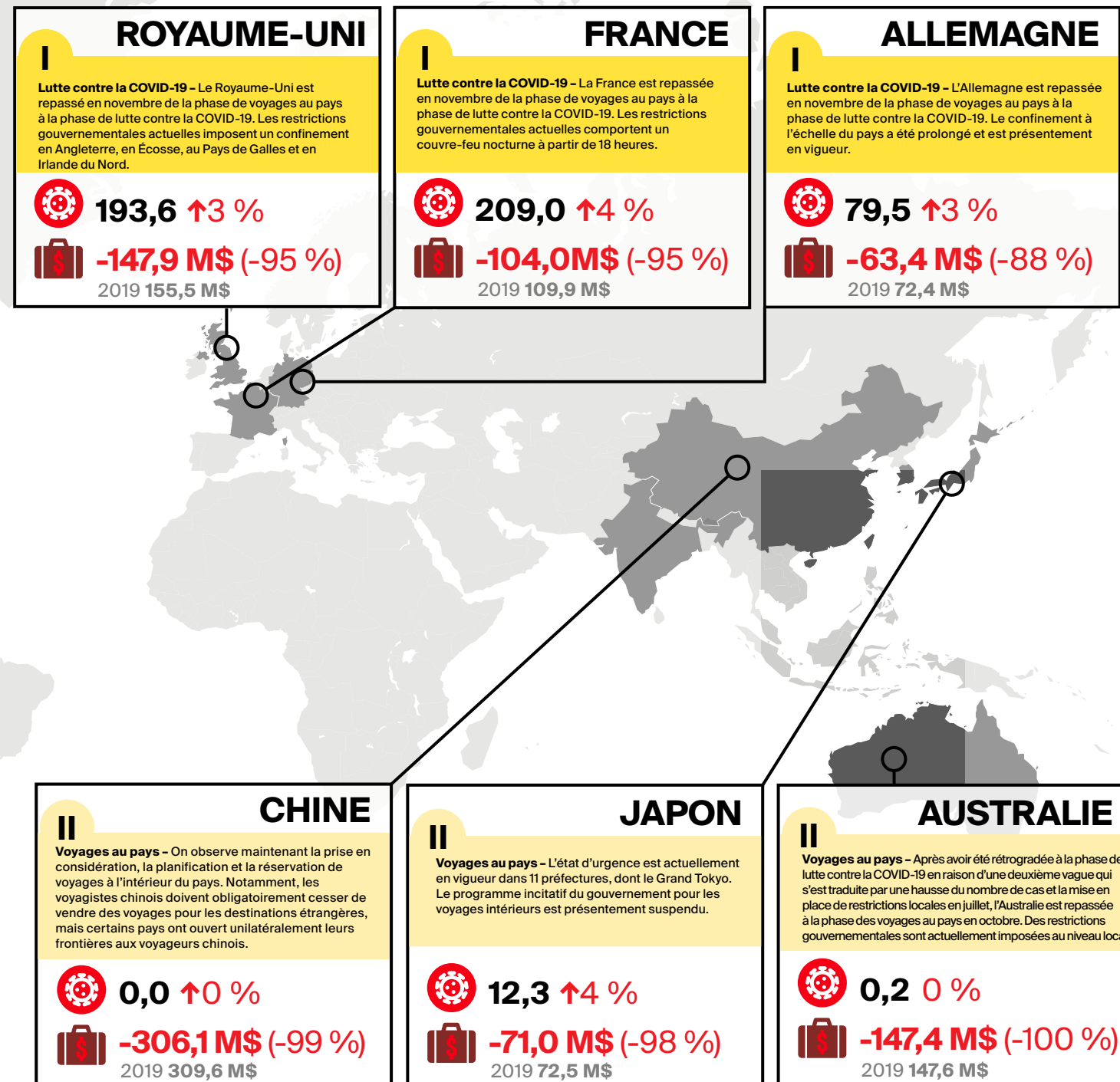
- I Lutte contre la COVID-19
- II Voyages à l'intérieur de l'État
- III Voyages entre États
- IV Voyages internationaux prudents
- V Voyages internationaux régularisés



Taux de nouveaux cas hebdomadaires de COVID-19 par 100 000 habitants² ↑ = Augmentation (en %) du nombre de cas par rapport à la semaine précédente²



Variation estimée des recettes d'exportation du tourisme, de janvier à mars 2021 par rapport à 2019, par province (en M\$) (variation en pourcentage par rapport à 2019)³
Recettes d'exportation du tourisme de janvier à mars 2019



¹ Pour en savoir plus sur les méthodes et les sources pertinentes utilisées pour rédiger ces rapports, veuillez consulter les [notes méthodologiques](#).

² Université Johns Hopkins (semaine se terminant le 7 février 2021).

³ Estimations de Destination Canada (en date du 7 février 2021).

*Remarque : Les données pour l'Inde et la Corée du Sud ont été supprimées et les recettes d'exportation du tourisme pour 2019 ont été ajustées en fonction de ce changement.