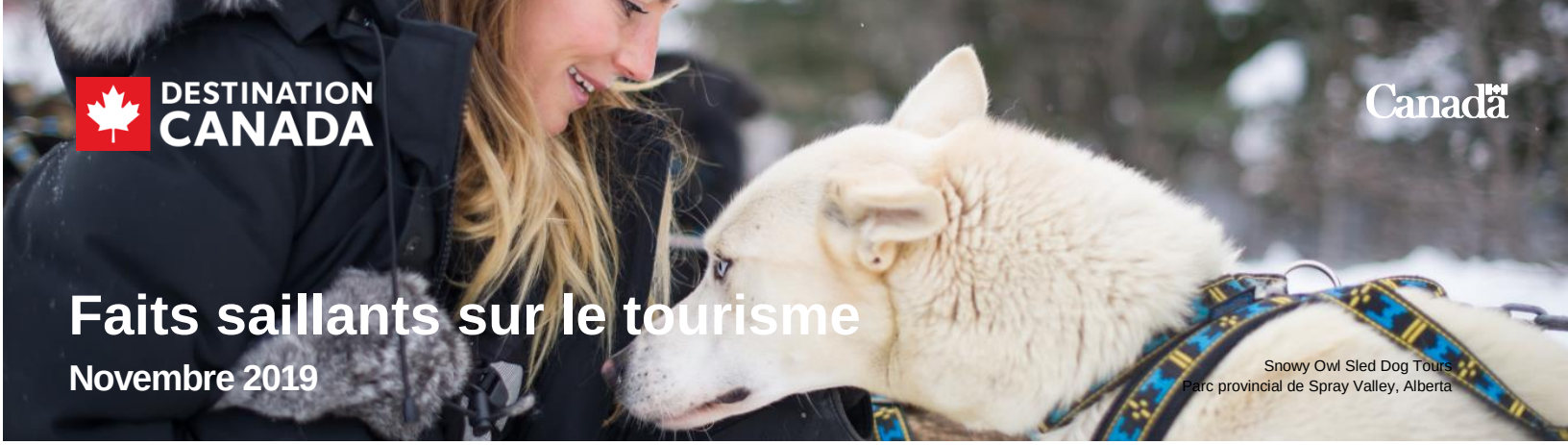

Faits saillants sur le tourisme

Novembre 2019

Snowy Owl Sled Dog Tours
Parc provincial de Spray Valley, Alberta

MESSAGES PRINCIPAUX

- Pour la période de janvier à novembre, les arrivées au Canada pour des séjours d'une nuit ou plus de visiteurs étrangers ont battu un nouveau record en 2019 et atteint le seuil des 20,7 millions. Nous n'avions jamais dépassé la barre des 20 millions d'arrivées si tôt dans l'année, ce qui laisse penser que l'année 2019 a été une autre année record pour le tourisme au Canada.

FAITS SAILLANTS

Europe

- En novembre 2019, tous les marchés de Destination Canada en Europe ont affiché une hausse des arrivées : le Royaume-Uni (+4,7 %), la France (+4,0 %) et l'Allemagne (+0,4 %). Ces trois marchés ont enregistré une forte augmentation de leurs arrivées par avion sans passer par les États-Unis (de 8,2 %, de 12,7 % et de 9,9 %, respectivement), hausse qui a très utilement compensé la baisse des arrivées par avion via les États-Unis (de 18,9 % en moyenne pour les trois marchés).
- Pour la période de janvier à novembre 2019, l'augmentation des capacités aériennes sans escale entre le Canada, d'une part, et la France (+7,3 %) et l'Allemagne (+4,4 %), d'autre part, ont facilité les hausses des arrivées par avion sans passer par les États-Unis de ces deux marchés (+13,7 % et 3,5 %, respectivement). Les arrivées par avion du Royaume-Uni sans passer par les États-Unis ont augmenté d'un petit 0,1 %, et ce, malgré une réduction de la capacité aérienne sans escale entre ce marché et le Canada (-6,2 %).

Asie-Pacifique

- En Asie-Pacifique, les arrivées par avion sans passer par les États-Unis ont progressé dans tous les marchés cibles, exception faite de la Chine. La baisse affichée par cette dernière coïncide avec une réduction de la capacité aérienne sans escale entre la Chine et le Canada depuis quelques mois. Cette réduction s'est poursuivie en novembre 2019 (-6,9 %).
- Pour la période de janvier à novembre 2019, le bilan des arrivées par avion en provenance de l'Asie-Pacifique était contrasté : l'Australie (+1,2 %), l'Inde (+7,9 %) et la Corée du Sud (+0,9 %) enregistraient des hausses tandis que le Japon (-2,9 %) et la Chine (-9,9 %) affichaient des baisses.

Amériques

- Mexique : Pour la période de janvier à novembre 2019, ce sont les arrivées par avion en provenance du Mexique (qui se classe au quatrième rang parmi les marchés long-courriers du Canada) qui ont affiché le plus fort taux de croissance (+12,5 %). Le Mexique est aussi le seul marché de Destination Canada à avoir affiché une hausse marquée tant des arrivées par avion sans passer par les États-Unis (+9,9 %) que de celles par avion via les États-Unis (+26,2 %).
- États-Unis : En novembre 2019, les douanes canadiennes ont enregistré une hausse des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus de résidents américains en voiture (+4,5 %) et par avion (+1,5 %). Pour la période de janvier à novembre, les arrivées en voiture en provenance des États-Unis (+3,5 %) ont augmenté à un rythme légèrement plus lent que les arrivées par avion (qui ont bondi de 12,6 %). Les arrivées par les autres modes d'entrée ont représenté 1,4 million de visiteurs. En raison d'une modification de la méthodologie de collecte des données, les nombres de visiteurs en 2019 pour les autres modes d'entrée (en particulier les arrivées piétonnières) ne peuvent être comparés à ceux des années précédentes.

REMARQUES SUR LES DONNÉES PUBLIÉES

L'analyse porte uniquement sur les arrivées en provenance des États-Unis par voie terrestre et par voie aérienne et sur les arrivées en provenance des marchés long-courriers par voie aérienne et par bateau de croisière.

On constate des fluctuations importantes du nombre de voyageurs long-courriers arrivant par voie terrestre au Canada en raison des changements entrés en vigueur en août 2018 en matière de collecte des données et de détermination du pays de résidence. Pour cette raison, les arrivées terrestres mensuelles ne peuvent pas être comparées à celles enregistrées avant août 2018. Ainsi, seules les arrivées de voyageurs long-courriers autres que par voie terrestre doivent être comparées d'une année sur l'autre. Cette remarque ne s'applique pas aux arrivées en voiture des voyageurs américains.

Tableau 1 : Arrivées de visiteurs étrangers au Canada pour des séjours d'une nuit ou plus en novembre 2019

Novembre 2019	Total des arrivées de touristes pour une nuit ou plus											
Marchés	Tous moyens de transport *		Arrivées par avion						Voie maritime (croisière) Arrivées directes et via les États-Unis		Arrivées par voie terrestre pour une nuit ou plus*	
			Total des arrivées par avion		*Vols de l'étranger (États-Unis exclus)*		*Vols via les États-Unis*					
	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle
États-Unis	**783 396**	**1,7 %**										
Voiture	**450 146**	**4,3 %**										
Avion	**306 121**	**1,5 %**										
Voiture et avion	**756 267**	**3,2 %**										
Autres	**27 129**	**-27,0 %**										
Marchés long-courriers de DC	**174 040**	**1,0 %**	**150 354**	**3,4 %**	122 740	8,2 %	27 614	-13,7 %	120	66,7 %	23 566	-12,0 %
Royaume-Uni	32 842	7,6 %	**27 484**	**4,7 %**	22 657	8,2 %	4 827	-9,2 %	58	141,7 %	5 300	24,9 %
Chine	27 997	-13,7 %	**23 131**	**-12,6 %**	20 201	-8,6 %	2 930	-32,9 %	13	85,7 %	4 853	-18,9 %
Mexique	26 253	19,8 %	**22 640**	**19,1 %**	19 301	24,1 %	3 339	-3,0 %	8	-	3 605	23,9 %
France	23 805	3,5 %	**21 625**	**4,0 %**	18 112	12,7 %	3 513	-25,6 %	3	-87,0 %	2 177	-0,6 %
Inde	15 589	10,1 %	**13 749**	**10,9 %**	11 730	12,9 %	2 019	0,4 %	24	166,7 %	1 816	3,9 %
Australie	13 195	3,2 %	**11 548**	**5,6 %**	6 971	13,0 %	4 577	-4,0 %	7	-	1 640	-11,5 %
Japon	12 512	-11,2 %	**11 233**	**-0,2%**	8 687	3,0 %	2 546	-9,8%	-	-	1 279	-54,8 %
Allemagne	12 497	-0,2 %	**11 378**	**0,4 %**	9 117	9,9 %	2 261	-25,5%	7	250,0 %	1 112	-6,7 %
Corée du Sud	9 350	-13,9 %	**7 566**	**7,7 %**	5 964	8,2 %	1 602	5,9 %	-	-100,0 %	1 784	-53,3 %
Marchés long-courriers non ciblés par DC	**133 898**	**2,9 %**	**117 687**	**2,0 %**	92 052	6,0 %	25 635	-10,3 %	267	23,0 %	15 944	9,8 %
Total (É.-U. exclus)	**307 938**	1,8 %	**268 041**	**2,8 %**	214 792	7,3 %	53 249	-12,1 %	387	33,9 %	39 510	-4,3 %
Total	**1 091 334**	**1,7 %**										

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
* Voir les remarques sur les données publiées à la page 1.

Tableau 2 : Arrivées de visiteurs étrangers au Canada pour des séjours d'une nuit ou plus pour la période de janvier à novembre 2019

Période de janvier à novembre 2019	Total des arrivées de touristes pour une nuit ou plus											
Marchés	Tous moyens de transport *		Arrivées par avion						Voie maritime (croisière) Arrivées directes et via les États-Unis		Arrivées par voie terrestre pour une nuit ou plus*	
			Total des arrivées par avion		*Vols de l'étranger (États-Unis exclus)*		*Vols via les États-Unis*					
	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle	Arrivées	Variation annuelle
États-Unis	**14 017 617**	**3,9 %**										
Voiture	**7 887 847**	**3,5 %**										
Avion	**4 755 931**	**11,8 %**										
Voiture et avion	**12 643 778**	**6,5 %**										
Autres	**1 373 839**	**-15,4 %**										
Marchés long-courriers de DC	**4 035 233**	**6,1 %**	**3 246 596**	**1,1 %**	2 721 104	2,7 %	525 492	-6,5 %	182 115	7,5 %	606 522	43,6 %
Royaume-Uni	824 017	11,4 %	**632 639**	**-0,8 %**	552 331	0,1 %	80 308	-6,9 %	56 831	28,1 %	134 547	134,5 %
Chine	673 427	-3,2 %	**536 834**	**-9,9 %**	476 960	-8,4 %	59 874	-20,6 %	14 162	16,2 %	122 431	39,3 %
France	626 573	11,3 %	**549 815**	**7,1 %**	481 055	13,7 %	68 760	-24,0 %	3 296	77,5 %	73 462	53,6 %
Mexique	449 594	23,7 %	**364 446**	**12,5 %**	299 764	9,9 %	64 682	26,2%	15 039	10,7 %	70 109	172,4 %
Allemagne	396 741	1,4 %	**315 245**	**1,7 %**	275 722	3,5 %	39 523	-9,5 %	28 338	-12,2 %	53 158	8,4 %
Australie	318 819	2,3 %	**238 753**	**1,2 %**	132 421	4,3 %	106 332	-2,4 %	41 269	-6,1 %	38 797	22,8%
Inde	309 472	14,8 %	**254 775**	**7,9 %**	219 145	9,3 %	35 630	0,0 %	10 502	-3,2 %	44 195	95,4%
Japon	237 404	0,4 %	**203 479**	**-2,9 %**	161 938	-2,6 %	41 541	-4,2 %	6 551	30,3 %	27 374	25,8 %
Corée du Sud	199 186	-14,5 %	**150 610**	**0,9 %**	121 768	-0,3 %	28 842	6,4 %	6 127	14,7 %	42 449	-45,9 %
Marchés long-courriers non ciblés par DC	**2 634 161**	**8,4 %**	**2 185 278**	**1,4 %**	1 762 052	4,0 %	423 226	-8,3 %	75 521	15,7 %	373 362	77,8 %
Total (É.-U. exclus)	**6 669 394**	**7,0 %**	**5 431 874**	**1,2 %**	4 483 156	3,2 %	948 718	-7,3 %	257 636	9,8 %	979 884	55,0 %
Total	**20 687 011**	**4,8 %**										

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
* Voir les remarques sur les données publiées à la page 1.