



Plus de 8,5 millions de voyageurs d'agrément long-courriers sud-coréens ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

### Rendement en 2018



Arrivées<sup>1</sup>

**245 760**  
(↓16,4 %)



Dépenses par voyage  
(en moyenne)<sup>2</sup>

**1 741 \$**

#### Renseignements clés

- La perturbation du commerce et les incertitudes économiques à l'échelle mondiale ont ébranlé la confiance des consommateurs en 2018, en dépit d'une augmentation du salaire minimum. Ainsi, les Sud-Coréens ont reporté ou raccourci leurs vacances, ce qui a donné lieu à une baisse des arrivées au Canada en 2018 (-16 %).<sup>1,6</sup>
- En 2018, Korean Air, qui détient 48 % du marché, a remplacé l'avion assurant le vol vers Vancouver par un plus petit appareil. La disponibilité des sièges a donc baissé de 11 %, sans changement à la fréquence des vols. La compagnie a fait la même chose en 2017 et en 2018 pour ses vols vers Toronto, ce qui a entraîné une contraction de 3 % de la capacité aérienne pour cet itinéraire.<sup>3</sup>

### Prévisions pour 2019



Visites<sup>2</sup>

**218 970**  
(↓10,9 %)



Dépenses (CAD)<sup>2</sup>

**380 M\$**  
(↓8,8 %)



Croissance de la capacité  
aérienne<sup>3</sup>

**↑2,9 %**



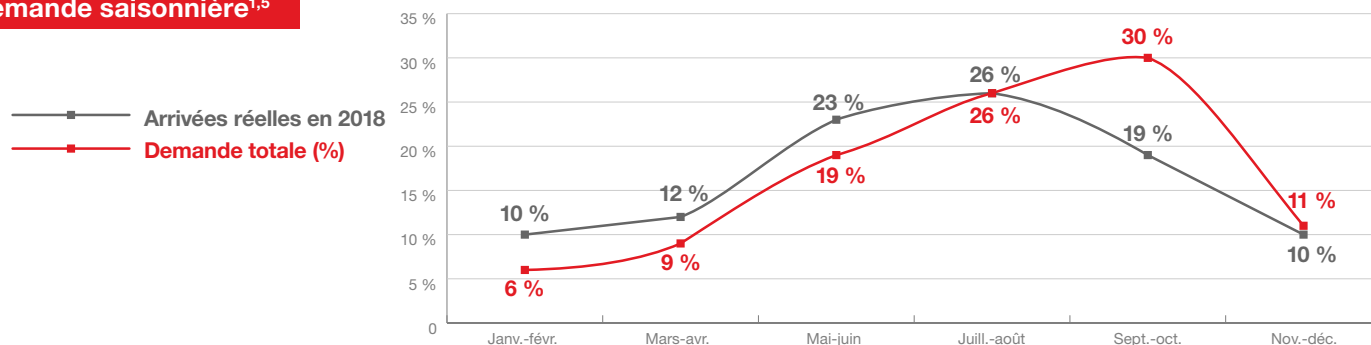
Devise locale  
par rapport au CAD<sup>4</sup>

**↓1,5 %**

### Renseignements sur le marché

- Bien que la moitié des voyageurs d'agrément sud-coréens sont venus au Canada entre mai et août en 2018, ils sont plus nombreux à vouloir visiter le Canada en septembre et en octobre.<sup>5</sup>
- Les voyageurs d'agrément sud-coréens s'intéressent à une combinaison d'activités urbaines et de plein air, notamment les attractions naturelles, les saveurs locales, les visites culinaires, les spas et centres de bien-être, les sites historiques, ainsi que les galeries d'art et musées.<sup>5</sup>
- Plus de la moitié (56 %) des voyageurs d'agrément sud-coréens ont réservé un voyage de groupe organisé pour leur dernier voyage au Canada, la plupart en ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur.<sup>5</sup>

### Demande saisonnière<sup>1,5</sup>



<sup>1</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

<sup>2</sup> Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

<sup>3</sup> Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

<sup>4</sup> Banque du Canada.

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.

<sup>6</sup> Oxford Economics.



**Potentiel du marché<sup>5</sup>**



Marché cible pour le Canada

**16 445 500**



**53 %**

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



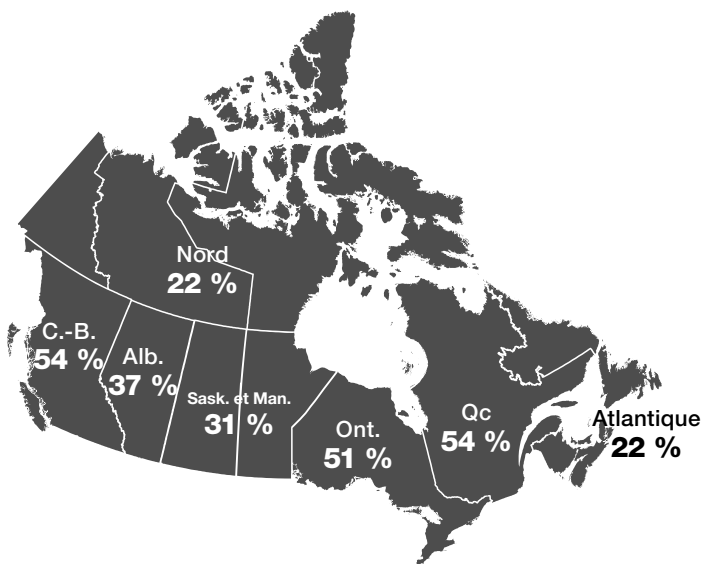
**8 699 500**

Potentiel immédiat pour le Canada

**Principaux facteurs influençant les voyageurs sud-coréens (toutes destinations)<sup>5</sup>**

- 1** Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes
- 2** C'est un endroit fantastique pour visiter plusieurs destinations
- 3** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 4** Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 5** C'est un endroit où je peux vivre des expériences inaccessibles chez moi
- 6** C'est une excellente destination pour observer la faune dans son habitat naturel
- 7** Offre des expériences historiques et culturelles fantastiques
- 8** C'est un endroit sécuritaire
- 9** C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 10** Ses villes sont idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux

**Considération par province, proportion susceptible de visiter la région<sup>5</sup>**



**Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada<sup>5</sup>**

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	<b>74 %</b>
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	<b>38 %</b>
Pour la réservation <u>seulement</u>	<b>28 %</b>
Pour la recherche <u>seulement</u>	<b>8 %</b>

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Anna Lee  
 Directrice de compte  
 Tél. : +82-882-733-7708  
[lee.anna@almc.co.kr](mailto:lee.anna@almc.co.kr)

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.