



**Au total, 1,5 million de voyageurs d'agrément long-courriers mexicains ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.**

**Rendement en 2018**



Arrivées<sup>1</sup>

**404 400**  
(↑4,9 %)



Dépenses par voyage  
(en moyenne)<sup>2</sup>

**1 575 \$**

**Renseignements clés**

- Le Mexique a continué d'établir de nouveaux records en 2018, dépassant pour la première fois la barre des 400 000 voyageurs annuels au Canada et doublant le nombre d'arrivées enregistré en 2015 en seulement trois ans.<sup>1</sup>
- Le grand nombre d'arrivées du Mexique en 2018 témoigne d'une tendance continuellement positive après la hausse initiale qui a suivi les changements apportés aux exigences de visas à la fin de 2016.
- L'excellent bilan pour les arrivées par vol direct s'explique notamment par la capacité aérienne entre Mexico et le Canada, qui a augmenté de 35 % en 2018. Il s'agit de l'augmentation la plus marquée de la capacité aérienne parmi les marchés étrangers de Destination Canada.<sup>1,3</sup>

**Prévisions pour 2019**



Visites<sup>2</sup>

**438 780**  
(↑8,5 %)



Dépenses (CAD)<sup>2</sup>

**695 M\$**  
(↑13,4 %)



Croissance de la capacité  
aérienne<sup>3</sup>

**↓4,6 %**



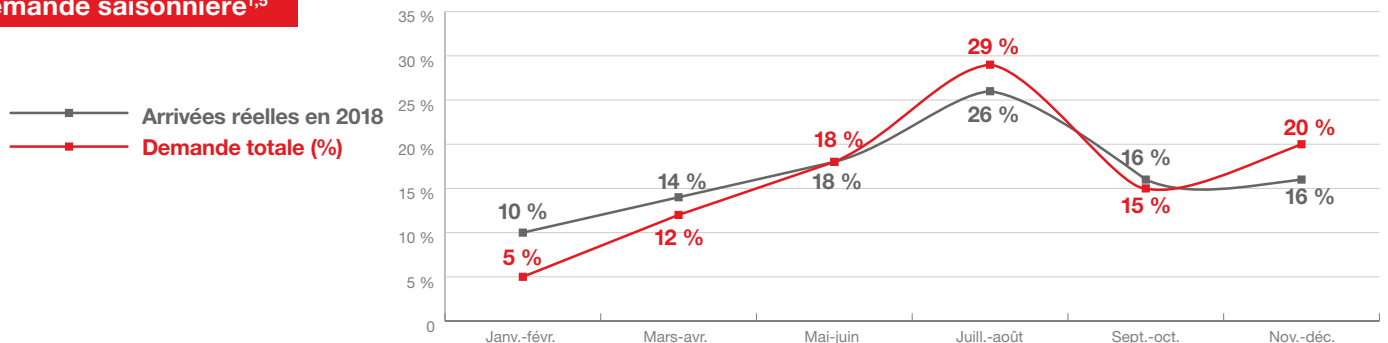
Devise locale  
par rapport au CAD<sup>4</sup>

**↓1,7 %**

**Renseignements sur le marché**

- En 2018, la demande pour les voyages au Canada par les voyageurs d'agrément mexicains a atteint ses plus hauts niveaux en juillet-août (29 %) et en novembre-décembre.<sup>5</sup>
- Les voyageurs d'agrément mexicains veulent surtout goûter aux saveurs locales, voir des parcs naturels et des attractions naturelles, observer les aurores boréales, manger dans des restaurants de fine cuisine, visiter des sites historiques et culturels, et faire du ski de fond.<sup>5</sup>
- En tout, 55 % des voyageurs mexicains ont réservé un voyage de groupe organisé auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur la dernière fois qu'ils sont venus au Canada, et la plupart l'ont fait en ligne.<sup>5</sup>

**Demande saisonnière<sup>1,5</sup>**



<sup>1</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

<sup>2</sup> Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

<sup>3</sup> Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

<sup>4</sup> Banque du Canada.

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché<sup>5</sup>



Marché cible pour le Canada

**2 585 000**



**60 %**

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



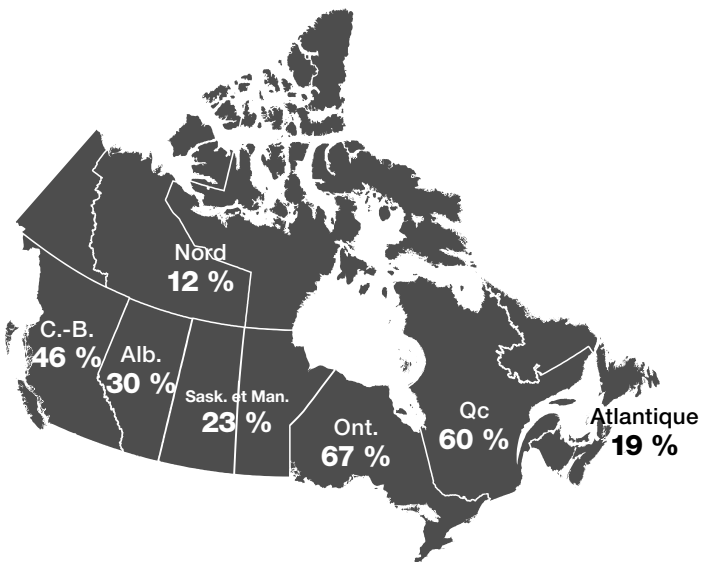
**1 556 000**

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs mexicains (toutes destinations)<sup>5</sup>

- 1 C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 2 Offre un bon rapport qualité-prix
- 3 Possède une culture unique que j'aimerais découvrir lors de mes vacances
- 4 C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel
- 5 Offre des expériences historiques et culturelles fantastiques
- 6 Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes
- 7 Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 8 C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 9 Ses villes sont idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux
- 10 C'est un endroit où je peux vivre des expériences inaccessibles chez moi

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région<sup>5</sup>



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada<sup>5</sup>

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	<b>69 %</b>
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	<b>44 %</b>
Pour la réservation <u>seulement</u>	<b>15 %</b>
Pour la recherche <u>seulement</u>	<b>10 %</b>

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Jorge Morfín Stoopan  
 Directeur de compte  
 Tél. : +52-55-5514-4849  
[jorge.morfin@prcentral.com](mailto:jorge.morfin@prcentral.com)

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.