



Au total, 5,5 millions de voyageurs d'agrément long-courriers français ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

604 170
(↑4,7 %)



Dépenses par voyage
(en moyenne)²

1 430 \$

Renseignements clés

- Nouveau record annuel en 2018 pour les arrivées en provenance de la France : c'est la première fois que ce marché franchit la barre des 600 000 arrivées.¹
- En 2018, le pouvoir d'achat de l'euro (+5 % comparativement à 2017) par rapport au dollar canadien a contribué à renforcer l'attrait du Canada aux yeux des voyageurs français.⁴
- Les arrivées de Français par vols directs de l'étranger ont bondi de 17 % en 2018. Les hausses les plus fortes ont été enregistrées au Québec (+23 % ou +68 000 visiteurs, pour un total de 361 000 arrivées), au Canada atlantique (+168 % ou +6 000 visiteurs, pour un total de 9 000 arrivées) et en Colombie-Britannique (+40 % ou +6 000 visiteurs, pour un total de 24 000 arrivées).¹

Prévisions pour 2019



Visites²

627 730
(↑3,9 %)



Dépenses (CAD)²

880 M\$
(↑4,5 %)



Croissance de la capacité
aérienne³

↑9,8 %



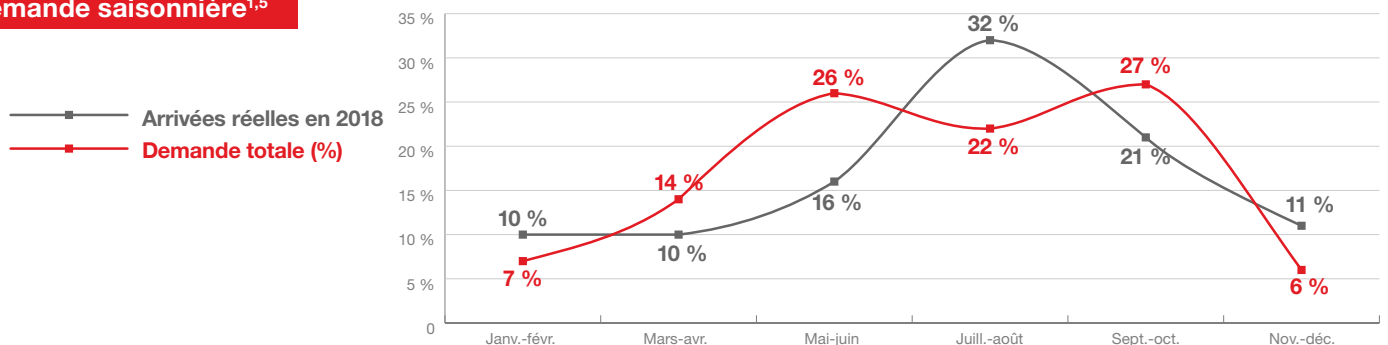
Devise locale
par rapport au CAD⁴

↓3,1 %

Renseignements sur le marché

- En 2018, la demande pour les voyages au Canada était la plus élevée durant les périodes de mai-juin et de septembre-octobre, tandis que les arrivées réelles pour des voyages d'agrément ont atteint leur sommet en juillet et en août.^{1,5}
- Durant leurs vacances, les voyageurs d'agrément français veulent découvrir la culture autochtone, goûter les saveurs locales, voir des attractions naturelles et des sites historiques, et explorer des endroits où la plupart des touristes ne vont pas.⁵
- La moitié des voyageurs d'agrément français ayant visité le Canada lors de leur dernier voyage l'ont fait dans le cadre d'un voyage de groupe organisé, qu'ils ont réservé soit en ligne soit en personne.⁵

Demande saisonnière^{1,5}



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

11 539 000



47 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



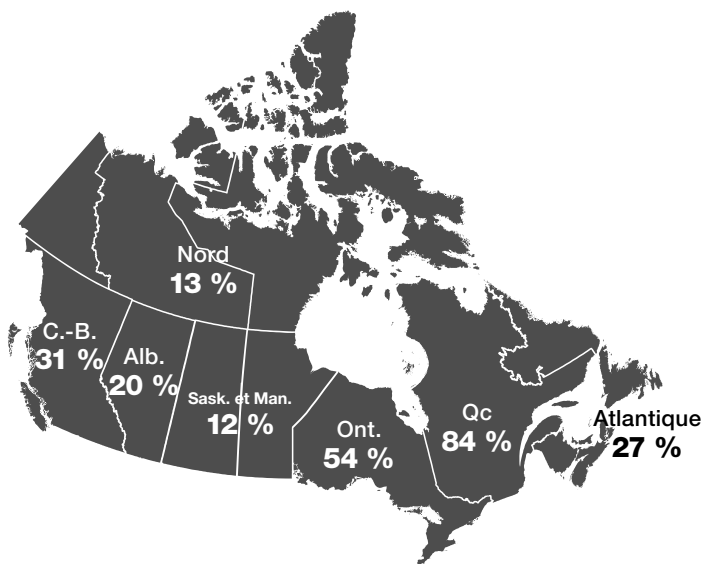
5 469 500

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs français (toutes destinations)⁵

- 1** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 2** C'est un endroit où je peux me détendre
- 3** Ses villes sont idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux
- 4** Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 5** La population locale est amicale et accueillante
- 6** Offre des aventures stimulantes pour moi
- 7** Offre des expériences historiques et culturelles fantastiques
- 8** Allie le meilleur des activités de plein air et des expériences urbaines
- 9** C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 10** C'est un endroit où je peux vivre des expériences inaccessibles chez moi

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	60 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	32 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	20 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	8 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sandra Teakle
 Directrice de compte
 Tél. : +33-0-6-74-49-66-76
steakle@tourisme-synergique.com

⁵ Veille touristique mondiale 2018.