



Plus de 11 millions de voyageurs d'agrément long-courriers chinois ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

737 380
(↑6,1 %)



Dépenses par voyage
(en moyenne)²

2 846 \$

Renseignements clés

- Le Canada a accueilli un nombre record de touristes chinois en 2018, franchissant pour la première fois le cap des 700 000 arrivées et doublant le nombre annuel de voyageurs depuis 2013, pour une croissance annuelle moyenne de 16 %.¹
- La Chine est demeurée au deuxième rang des marchés long-courriers du Canada en matière d'arrivées, et au premier rang en matière de dépenses.^{1,2}
- L'augmentation stable de la capacité aérienne directe et la vigueur du yuan au Canada ont contribué à la croissance en 2018.^{3,4}

Prévisions pour 2019



Visites²

763 920
(↑3,6 %)



Dépenses (CAD)²

2,13 G\$
(↑5,8 %)



Croissance de la capacité
aérienne³

↑10,3 %



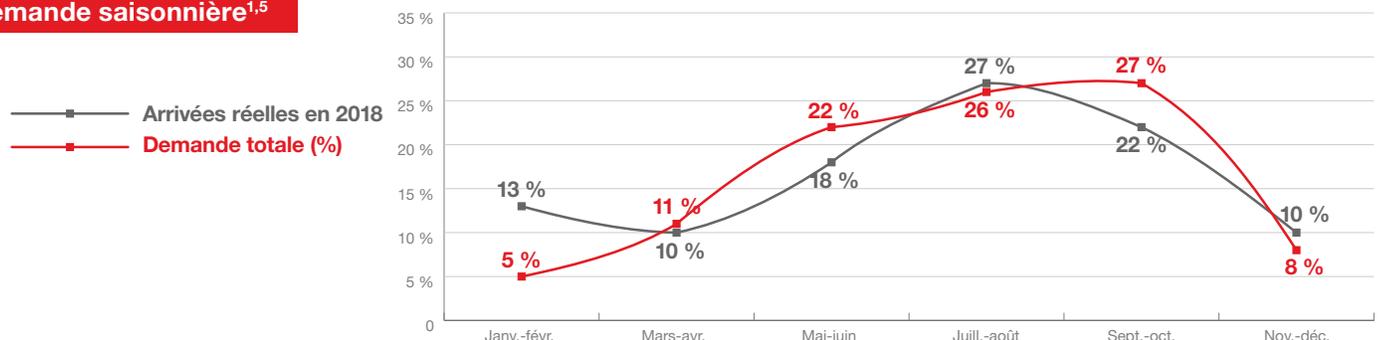
Devise locale
par rapport au CAD⁴

↓5,2 %

Renseignements sur le marché

- En 2018, le désir de visiter le Canada était le plus fort chez les voyageurs d'agrément chinois entre juillet et octobre.⁵
- Voir des attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes, goûter aux saveurs locales, découvrir la culture autochtone, faire des randonnées ou promenades dans la nature, et observer la faune sont parmi les activités que souhaitent le plus faire les voyageurs chinois durant leurs vacances.⁵
- Parmi les voyageurs d'agrément chinois en visite au Canada, 78 % voyagent dans le cadre de voyages de groupe organisés, dont plus de la moitié est réservée en ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur.⁵

Demande saisonnière^{1,5}



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

16 196 500



69 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



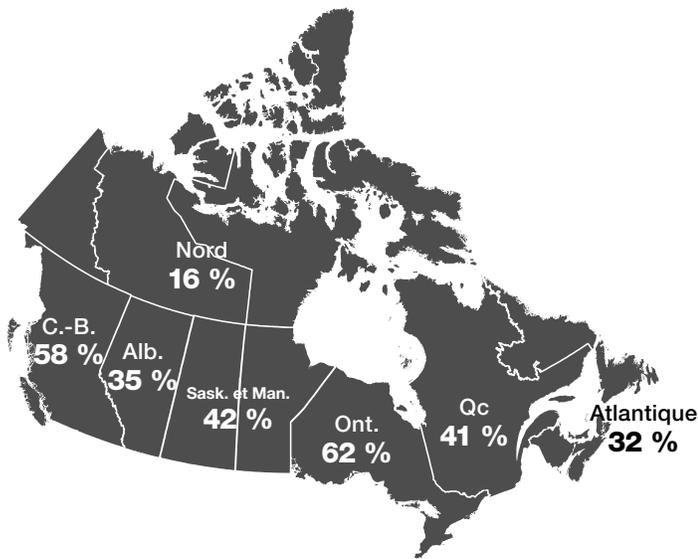
11 111 000

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs chinois (toutes destinations)⁵

- 1** C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 2** C'est un endroit fantastique pour passer des vacances sans surprise
- 3** C'est un endroit où je peux me détendre
- 4** Offre un bon rapport qualité-prix
- 5** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 6** Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes
- 7** Facilement accessible à partir de là où j'habite
- 8** Offre des aventures qui plaisent à tous
- 9** C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel
- 10** Ses villes sont idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	95 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	64 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	25 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	6 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Vanessa Wu
 Directrice générale
 Tél. : +86-10-8529-9066, poste 32
wu.vanessa@destinationcanada.cn

⁵ Veille touristique mondiale 2018.