



**Au total, 2,5 millions de voyageurs d'agrément long-courriers australiens ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.**

**Rendement en 2018**



Arrivées<sup>1</sup>

**348 980**  
(↓2,5 %)



Dépenses par voyage  
(en moyenne)<sup>2</sup>

**2 433 \$**

**Renseignements clés**

- Les Australiens élargissent leurs horizons de voyage au-delà de l'Ouest canadien. Selon les données sur les billets d'avion obtenues des agences, les arrivées en Ontario, au Québec, au Canada atlantique et dans le Nord canadien ont augmenté à un rythme supérieur à la moyenne pour la période de 2012 à 2018.<sup>6</sup>
- L'affaiblissement du pouvoir d'achat du dollar australien au Canada en 2018 (-3 % par rapport à 2017) pourrait contribuer à expliquer les résultats plutôt modestes en matière d'arrivées, surtout via les États-Unis. On s'attend à ce que la conjoncture économique défavorable nuise à la confiance des consommateurs.<sup>1,4</sup>
- Bien qu'on ait noté une diminution des arrivées depuis l'Australie via les États-Unis en 2018, les arrivées par vol direct, elles, étaient supérieures à 2017 (+6 %). Cela coïncide avec l'augmentation de la capacité aérienne (+12 %) suivant l'ajout par Air Canada de vols directs Melbourne-Vancouver.<sup>1,3</sup>

**Prévisions pour 2019**



Visites<sup>2</sup>

**352 120**  
(↑0,9 %)



Dépenses (CAD)<sup>2</sup>

**837 M\$**  
(↑0,6 %)



Croissance de la capacité  
aérienne<sup>3</sup>

**↑7,0 %**



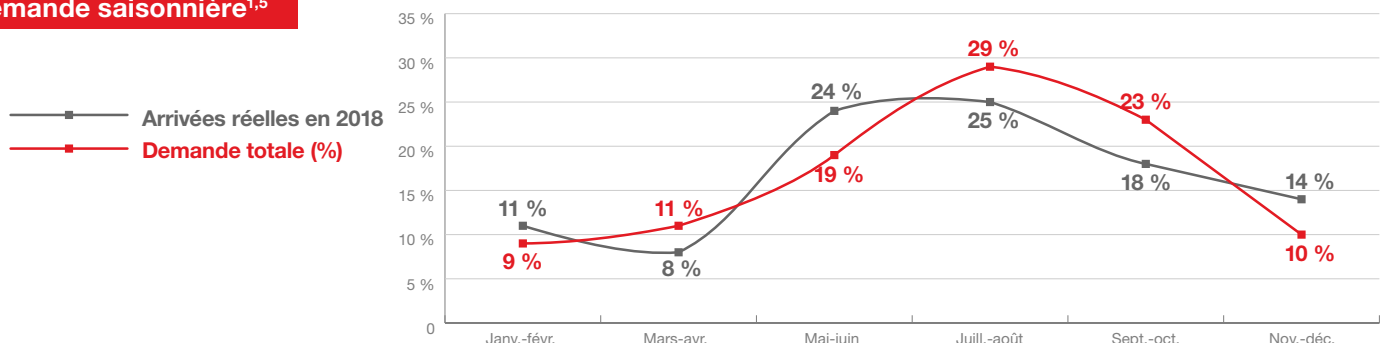
Devise locale  
par rapport au CAD<sup>4</sup>

**↓5,9 %**

**Renseignements sur le marché**

- En 2018, les voyageurs d'agrément australiens ont généralement voulu visiter le Canada durant l'été (29 % des voyageurs) et l'automne (23 %).<sup>5</sup>
- Durant leurs vacances, les voyageurs d'agrément australiens veulent surtout goûter aux saveurs locales, profiter pleinement de la nature, voir des sites historiques et visiter des attractions urbaines, comme des espaces verts urbains, des galeries d'art et des musées.<sup>5</sup>
- Un Australien sur quatre a, pour son dernier voyage d'agrément long-courrier au Canada, réservé en personne un voyage de groupe organisé auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur.<sup>5</sup>

**Demande saisonnière<sup>1,5</sup>**



<sup>1</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

<sup>2</sup> Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

<sup>3</sup> Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

<sup>4</sup> Banque du Canada.

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.

<sup>6</sup> Global Agency Pro de l'IATA.



**Potentiel du marché<sup>5</sup>**



Marché cible pour le Canada

**5 768 000**



**43 %**

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



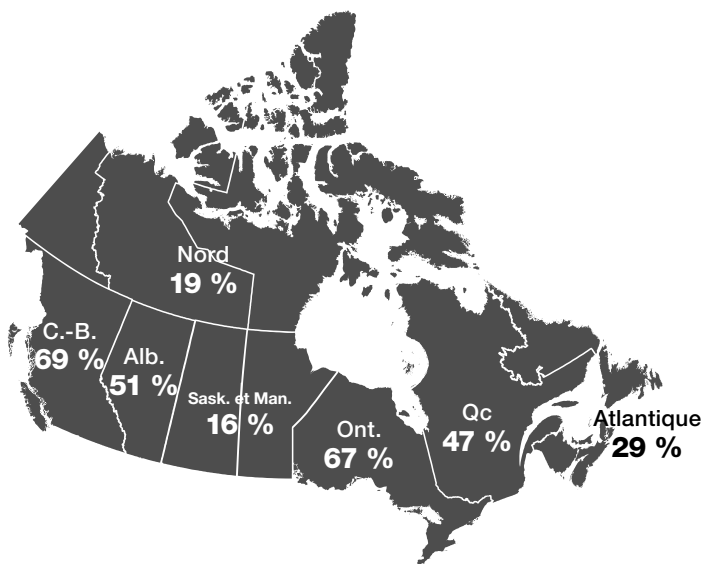
**2 474 500**

Potentiel immédiat pour le Canada

**Principaux facteurs influençant les voyageurs australiens (toutes destinations)<sup>5</sup>**

- 1** C'est un endroit où je peux me détendre
- 2** La population locale est amicale et accueillante
- 3** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 4** C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 5** Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes
- 6** Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 7** Allie le meilleur des activités de plein air et des expériences urbaines
- 8** Propose des boutiques intéressantes
- 9** C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel
- 10** C'est un endroit fantastique pour visiter plusieurs destinations

**Considération par province, proportion susceptible de visiter la région<sup>5</sup>**



**Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada<sup>5</sup>**

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	<b>69 %</b>
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	<b>38 %</b>
Pour la réservation <u>seulement</u>	<b>18 %</b>
Pour la recherche <u>seulement</u>	<b>13 %</b>

**Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Donna Campbell  
 Directrice de compte  
 Tél. : +61-2-9819-7632  
[donna@dcaeworldwide.com](mailto:donna@dcaeworldwide.com)

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.