



**Près de trois millions de voyageurs d'agrément long-courriers japonais ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.**

**Rendement en 2018**



Arrivées<sup>1</sup>

**251 240**  
(↓14,9 %)



Dépenses par voyage (en moyenne)<sup>2</sup>

**1 810 \$**

**Renseignements clés**

- Étant donné les inquiétudes concernant un ralentissement de la croissance à l'échelle mondiale et les remous du marché financier qui pesaient sur la confiance des consommateurs, les arrivées en provenance du Japon ont diminué en 2018 (-15 %). Cette baisse s'est surtout fait sentir au chapitre des arrivées par avion, en raison notamment du déclin de la capacité aérienne directe entre le Japon et le Canada (-4 %).<sup>1,3,6</sup>
- Parmi tous les marchés de Destination Canada, le Japon a enregistré la plus grande proportion de voyageurs au Canada entre octobre et mars, période populaire pour l'observation des aurores boréales. Les voyageurs ont aussi bonifié leur offre de produits hivernaux (Rocheuses canadiennes, Noël dans les villes, festivals dans l'Est du Canada).<sup>1</sup>

**Prévisions pour 2019**



Visites<sup>2</sup>

**242 440**  
(↓3,5 %)



Dépenses (CAD)<sup>2</sup>

**416 M\$**  
(↑1,3 %)



Croissance de la capacité aérienne<sup>3</sup>

**0,0 %**



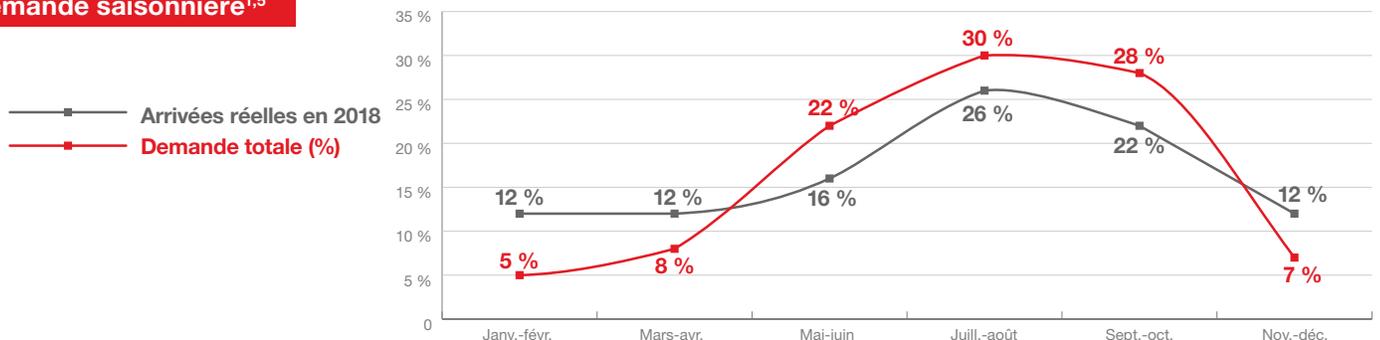
Devise locale par rapport au CAD<sup>4</sup>

**↓2,2 %**

**Renseignements sur le marché**

- Les voyageurs d'agrément japonais souhaitent visiter le Canada surtout durant les périodes de juillet à août (30 % des voyageurs) et de septembre-octobre (28 %).<sup>5</sup>
- Les voyageurs d'agrément japonais s'intéressent surtout aux expériences en nature : voir des montagnes ou des chutes, observer les aurores boréales, visiter des parcs naturels et admirer les couleurs automnales. Ils aiment aussi combiner ces expériences en plein air à des thématiques urbaines, culinaires et historiques.<sup>5</sup>
- Parmi les voyageurs d'agrément japonais qui ont récemment voyagé au Canada, 44 % ont réservé leur voyage dans le cadre d'un voyage de groupe organisé, en faisant leurs réservations en ligne ou en personne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur.<sup>5</sup>

**Demande saisonnière<sup>1,5</sup>**



<sup>1</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

<sup>2</sup> Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

<sup>3</sup> Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

<sup>4</sup> Banque du Canada.

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.

<sup>6</sup> OCDE.



Potentiel du marché<sup>5</sup>



Marché cible pour le Canada

10 750 500



27 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



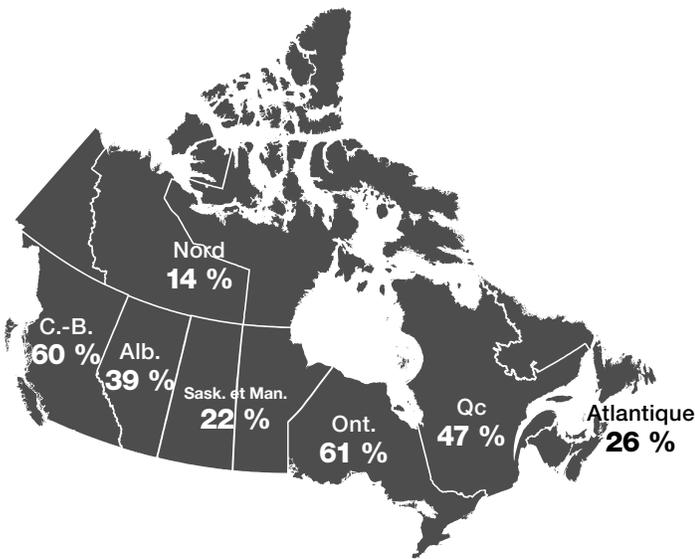
2 859 500

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs japonais (toutes destinations)<sup>5</sup>

- 1 C'est un endroit où je peux me détendre
- 2 Propose des boutiques intéressantes
- 3 La population locale est amicale et accueillante
- 4 Ses villes sont idéales pour l'exploration et pour se plonger dans l'atmosphère des lieux
- 5 Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 6 C'est un endroit sécuritaire
- 7 C'est un endroit où je peux vivre des expériences inaccessibles chez moi
- 8 Offre des expériences uniques en toute saison
- 9 Offre des expériences culinaires fantastiques
- 10 Ses villes regorgent de nombreuses attractions intéressantes

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région<sup>5</sup>



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada<sup>5</sup>

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	72 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	29 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	22 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	21 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Masayo Hando

Directrice générale

Tél. : +81-3-5774-9604

[hando.masayo@destinationcanada.com](mailto:hando.masayo@destinationcanada.com)

<sup>5</sup> Veille touristique mondiale 2018.