



Plus de trois millions de voyageurs d'agrément long-courriers indiens ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

287 420
(↑14,7 %)



Dépenses par voyage (en moyenne)²

1 437 \$

Renseignements clés

- L'Inde a atteint un nombre d'arrivées record tous les mois de 2018 ainsi que pour l'ensemble de l'année, ce qui l'a propulsée au septième rang des marchés étrangers long-courriers de Destination Canada.¹
- En 2018, l'Inde a été le seul marché long-courrier de Destination Canada à afficher mois après mois des gains en matière d'arrivées par avion, tant par vol direct de l'étranger que via les États-Unis.¹

Prévisions pour 2019



Visites²

309 830
(↑17,8 %)



Dépenses (CAD)²

428 M\$
(↑8,6 %)



Croissance de la capacité aérienne³

↑2,0 %



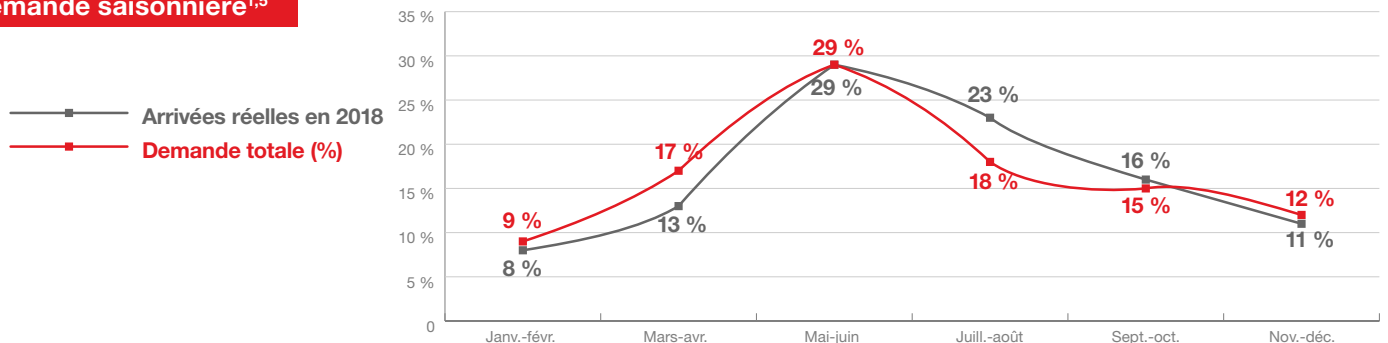
Devise locale par rapport au CAD⁴

↓8,5 %

Renseignements sur le marché

- En 2018, la demande pour les voyages au Canada par les voyageurs d'agrément indiens était à son apogée en mai et en juin.⁵
- Les voyageurs d'agrément indiens veulent voir des attractions naturelles : montagnes, chutes, faune, parcs naturels, sites historiques et patrimoniaux. Ils veulent aussi faire les boutiques pour trouver des articles qui leur rappelleront leur voyage.⁵
- La majorité (80 %) des voyages d'agrément au Canada qu'effectuent les Indiens se font dans le cadre d'un voyage de groupe organisé réservé auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur.⁵

Demande saisonnière^{1,5}



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

3 948 000



82 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



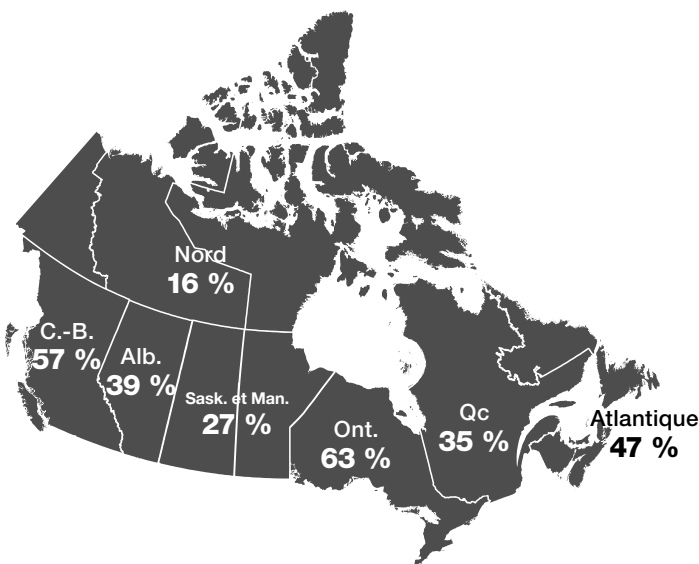
3 217 500

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs indiens (toutes destinations)⁵

- 1** Allie le meilleur des activités de plein air et des expériences urbaines
- 2** Offre un bon rapport qualité-prix
- 3** C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel
- 4** Offre d'excellentes activités hivernales de plein air qui m'intéressent
- 5** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 6** C'est un endroit sécuritaire
- 7** Possède une culture unique que j'aimerais découvrir lors de mes vacances
- 8** Offre des expériences culinaires fantastiques
- 9** Offre un cadre et des paysages magnifiques
- 10** C'est une excellente destination pour observer la faune dans son habitat naturel

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	88 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	59 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	19 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	10 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Carl Vaz
 Directeur de compte
 Tél. : +91-22-65172273/74
cvaz@charsonadvisory.com

⁵ Veille touristique mondiale 2018.