

# VACATIONS OF THE BRAVE



## OCCASION

Les voyageurs américains veulent plus qu'une simple expérience, ils veulent être changés et émus. Ils recherchent un lien profond avec la culture, accompagné d'un changement de perspective et d'une réflexion sur soi. Ils sont attirés par l'héroïsme.

→ Plus de **14,3 millions** d'Américains ont visité le Canada en 2017, soit 3 % de plus qu'en 2016.

→ On recense **53,0 millions** de voyageurs qui se disent certains ou très susceptibles de visiter le Canada dans les deux prochaines années (contre 47,6 millions en 2016).

## SOLUTION

Destination Canada lance une série touristique originale intitulée *Vacations of the Brave*, qui sera diffusée sur Amazon Prime Video à compter du 10 novembre 2018 aux États-Unis. Les quatre premiers épisodes seront diffusés en 2018 et les autres le seront en 2019.

*Vacations of the Brave* vise à motiver les voyageurs à entreprendre leur propre voyage transformateur : aventure, inspiration et découverte de soi sont au programme au Canada.

La série présente l'histoire vraie d'Américains qui ont contribué positivement à leur communauté, surmontant des obstacles et redéfinissant la bravoure aux États-Unis alors qu'ils se lancent dans une quête au nord de la frontière américaine.

Chaque épisode présente un héros différent durant son propre voyage de découverte au Canada. Chacun rencontre des gens et visite des endroits au Canada qui le poussent à se dépasser, tant physiquement qu'émotionnellement.

La série montre le meilleur des paysages, de la culture et de la population du Canada, et met en valeur le multiculturalisme du pays, qui s'exprime par sa gastronomie, ses festivals et ses événements.

## TRAVAIL DE CRÉATION

Cette initiative est une première pour Destination Canada. La série s'inspire de nos renseignements sur les motivations des voyageurs américains, qui comprennent leur besoin de prendre une pause et d'établir des liens émotionnels profonds. Le thème de la transformation au moyen du voyage et de la découverte conjugué à la fascination des Américains pour les héros, représentés par les voyageurs américains de *Vacations of the Brave*, sont des façons fortes d'interpeller le public américain.

Nous avons choisi Amazon (aux États-Unis) pour sa portée, son importance, son intégration des données, son influence, sa volonté de collaboration et sa capacité de respecter les exigences techniques.

Les Américains inspirants mis en vedette ont été choisis à la suite d'un processus de vérification rigoureux.

Les itinéraires, expériences et personnalités canadiennes ont été choisis en consultation avec les partenaires de Destination Canada.

## CANAUX

La série sera présentée sur Amazon Prime (aux États-Unis). La promotion se fera au moyen d'activités de médiatisation payante et de relations avec les médias aux États-Unis.

## DATES DE DIFFUSION

**10 novembre** : premier et deuxième épisodes

**24 novembre** : quatrième épisode

**17 novembre** : troisième épisode

**2019** : reste des épisodes

## RÉSULTAT ATTENDUS

**36,9 M** d'Américains avides de connaissances sur Amazon Prime seront rejoints 14 fois chacun

**163 M** de visionnements de la bande-annonce

**1,4 M** d'Américains verront un épisode

**520 M** d'impressions

