

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du T2

et 1^{er} semestre de 2018 (de janvier à juin)



DESTINATION
CANADA

Canada

Points saillants des *Indicateurs nationaux du tourisme* publiés le 28 septembre 2018 par Statistique Canada pour le premier semestre de 2018 (de janvier à juin 2018).

Activités touristiques au Canada : 43,8 G\$ CA +5,7 %

Les dépenses touristiques totales au Canada ont progressé de 5,7 % au cours du premier semestre de 2018, cette belle hausse venant des touristes canadiens (+6,4 %) comme étrangers (+3,2 %).

Les postes de dépenses les plus importants étaient le transport aérien de passagers (10,5 milliards de dollars; +9,8 %), les services de restauration (7,3 milliards de dollars; +5,0 %), l'hébergement (6,1 milliards de dollars; +3,5 %) et le carburant pour véhicules (4,5 milliards de dollars; +11,9 %).

Au deuxième trimestre de 2018, l'inflation par rapport à la même période de 2017 s'est accélérée; elle s'est ainsi chiffrée à 2,9 % pour la période de janvier à juin 2018. Le carburant pour véhicules ayant été le plus touché par l'inflation, on a noté une baisse (-2 %) des dépenses réelles touristiques dans ce domaine au premier semestre de 2018.

Exportations touristiques : 9,3 G\$ CA +3,2 %

Les dépenses au premier trimestre ont progressé de 8,5 % grâce à une hausse des arrivées de touristes (+6,8 %) attribuable au plus grand nombre de voyages effectués en février à l'occasion du Nouvel An lunaire en provenance de l'Asie et en mars à l'occasion de Pâques. Les dépenses touristiques internationales sont restées au même niveau au deuxième trimestre de 2018 (0 %) qu'à la même période en 2017 malgré un recul des arrivées (-0,9 %).

Au premier semestre de 2018, les arrivées de touristes ont affiché une hausse de 1,7 %, ce qui a généré une hausse générale de 3,2 % des recettes d'exportation du tourisme.

Les postes les plus importants des recettes d'exportation ont été l'hébergement (2,4 milliards de dollars; +3,0 %), le transport aérien de passagers (2,1 milliards de dollars; +2,5 %), les services de restauration (1,6 milliard de dollars; +4,9 %) et les loisirs et divertissements (855 millions de dollars; +4,3 %). Les biens et services non touristiques (souvenirs, épicerie, vêtements, etc.) ont représenté 1,4 milliard de dollars (+0,8 %).

Emploi généré par le tourisme : 733 800 emplois +1,4 %

Les emplois de première ligne liés à la demande touristique se sont chiffrés à environ 733 800 dans tout le Canada au premier semestre de 2018, soit une hausse de 1,4 % par rapport à la même période en 2017.

Les sources d'emplois directement générés par le tourisme étaient les services de restauration (236 000 emplois; +1,7 %), les industries non reliées au tourisme (154 000 emplois; +3,5 %), l'hébergement (150 000 emplois; +2,1 %) et les loisirs et divertissements (69 000 emplois; +0,7 %).

Part du PIB du Canada revenant au tourisme : 1,9 %

Au cours du premier semestre de 2018, les activités touristiques ont injecté 18,7 milliards de dollars dans l'économie du Canada, ce qui représente une contribution de 1,9 % au produit intérieur brut (PIB) du pays – un chiffre en hausse de 0,04 point de pourcentage par rapport au premier semestre de 2017.

Tableau 1. Principaux indicateurs nationaux du tourisme pour le premier trimestre (T1) de 2018, le deuxième trimestre (T2) de 2018 et le premier semestre (T1 et T2) de 2018

	T1		T2		T1 + T2	
	2018	2018/2017	2018	2018/2017	2018	2018/2017
Demande touristique totale (M\$)	19 395	5,5 %	24 446	5,8 %	43 841	5,7 %
Demande intérieure (M\$)	15 690	4,8 %	18 803	7,7 %	34 493	6,4 %
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	3 705	8,5 %	5 643	0,0 %	9 348	3,2 %
Offre touristique (M\$)	53 326	5,6 %	60 348	6,9 %	113 674	6,3 %
PIB (M\$)	8 227	6,3 %	10 493	6,1 %	18 720	6,2 %
Part du tourisme dans le PIB ¹	1,7 %	0,03	2,1 %	0,04	1,9 %	0,04
Emplois (en milliers)	721,8	1,4 %	745,7	1,3 %	733,8	1,4 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = T3 2007)	116,0	2,5 %	117,0	3,4 %	116,5	2,9 %

¹ La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage.