DESTINATION CANADA

Tourisme en bref

Suivi mensuel du rendement de l'industrie touristique du Canada

Mars 2017
Volume 13, numéro 3

Canada

www.destinationcanada.com

POINTS SAILLANTS

- En mars 2017, le Canada a accueilli 1,05 million de visiteurs étrangers pour des séjours d'une nuit ou plus, ce qui porte le total du premier trimestre de 2017 à 2,83 millions. Bien que les arrivées mensuelles soient légèrement inférieures à celles de mars 2016 (-1,2 %), le total pour le premier trimestre de 2017 a grimpé de 3,1 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'ailleurs d'un record pour cette période depuis 2002.

- Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des 10 marchés étrangers (États-Unis exclus) de Destination Canada (DC) ont bondi de 15,4 % durant le premier trimestre de 2017 par rapport à 2016. Sept de ces marchés ont affiché un taux de croissance à deux chiffres : les résultats ont notamment été exceptionnels pour les régions de l'Amérique latine (+26,1 %) et de l'Asie-Pacifique (+21,2 %), et très bons en Europe (+5,9 %). Les arrivées des États-Unis ont toutefois perdu 1,1 % au cours du premier trimestre de 2017.

- En mars 2017, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des 11 marchés principaux de DC a reculé de 2,5 % : les hausses enregistrées dans sept marchés résilients des 10 marchés étrangers de DC (outre les États-Unis) n'ont pas suffi à compenser la baisse des arrivées provenant des États-Unis (-5,8 %) et du Royaume-Uni (-13,3 %). Les données des années antérieures suggèrent que le nombre d'arrivées en provenance des États-Unis, du Royaume-Uni et du Mexique augmente pendant les vacances de Pâques. En 2016, Pâques tombait en mars, ce qui a entraîné une hausse inhabituelle des arrivées de ces marchés. Les résultats de mars 2017 sont par conséquent moindres qu'en 2016, ce qui semble témoigner d'un ralentissement pour ces trois marchés (+0,5 %).

- Pour le deuxième mois de suite, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a reculé en mars 2017 (-5,8 %), les pertes des arrivées en voiture (-11,6 %) et par d'autres moyens de transport (-6,2 %) ayant éclipsé la hausse de celles en avion (+3,4 %). Compte tenu des effets des vacances de Pâques, l'indicateur avancé des arrivées en voiture laisse penser que le recul de mars sera suivi et compensé par une forte hausse des arrivées en avril.

- Dans les marchés de DC en Amérique latine (+6,7 % en mars), le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil a considérablement augmenté (+32,0 %), tandis que celles provenant du Mexique ont ralenti (+0,5 %), après une hausse moyenne de 60 % durant les deux premiers mois de 2017. Au cours du premier trimestre de 2017, les arrivées en provenance de l'Amérique latine ont progressé en moyenne de 26,1 %, grâce aux hausses vigoureuses qu'ont connues le Mexique (+31,0 %) et le Brésil (+15,1 %).

- Les arrivées mensuelles pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de DC dans la région de l'Asie-Pacifique ont bondi de 25,2 % en mars 2017. Le cumul annuel a donc connu une hausse de 21,2 %. Les cinq marchés de DC en Asie-Pacifique ont enregistré une forte croissance à deux chiffres en mars 2017 et au cours du premier trimestre de 2017.

- En mars 2017, les trois marchés de DC en Europe ont connu une hausse des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus (+1,6 %), alimentée par les excellents résultats de la France (+29,4 %) et la croissance continue du côté de l'Allemagne (+5,2 %), qui ont compensé le recul du Royaume-Uni (-13,3 %).

RACCOURCIS

Tableau de bord du rendement de l'industrie

	Mars 2017	Janv. – mars
Arrivées pour une nuit ou plus[1]		
Total – International	↓ -1,2 %	↑ 3,1 %
11 marchés de DC**	↓ -2,5 %	↑ 2,4 %
États-Unis	↓ -5,8 %	↓ -1,1 %
10 autres marchés étrangers	↑ 11,7 %	↑ 15,4 %
Marchés non ciblés par DC	↑ 9,8 %	↑ 8,5 %
Capacité aérienne[2]		
Total – International	↑ 3,1 %	↑ 5,1 %
11 marchés de DC**	↑ 7,8 %	↑ 5,5 %
Marchés non ciblés par DC	↓ -6,9 %	↑ 4,4 %
Indicateurs nationaux de rendement du secteur hôtelier[3]		
Taux d'occupation*	↑ 2,7	↑ 1,6
Revenu par chambre disponible	↑ 2,9 %	↑ 2,3 %
Tarif quotidien moyen	↑ 7,7 %	↑ 5,3 %

Remarques :
Les données du tableau de bord du rendement de l'industrie indiquent les variations d'une année sur l'autre.
* Variations en points de pourcentage.
** Les 11 marchés ciblés par DC sont les États-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Australie, la Chine, l'Inde, le Japon, la Corée du Sud, le Brésil et le Mexique.

Sources :
1. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
2. IATA-Diio *SRS Analyser.*
3. CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.

OBSERVATION DES MARCHÉS DE DC

		Arrivées pour une nuit ou plus[i]		Arrivées – Variation annuelle (%)		Capacité aérienne[ii]		Devise par rapport au CAD[iii]	
	Marché	Mars 2017	Janv. – mars	Mars 2017	Janv. – mars	Mars 2017	Janv. – mars	Moyenne de mars 2017	Moyenne de janv. à mars
États-Unis	États-Unis	723 952	1 909 221	-5,8 %	-1,1 %	3,4 %	0,6 %	1,2 %	-3,7 %
Marchés de l'Europe	France	27 233	82 401	29,4 %	10,8 %	10,1 %	8,2 %	-2,8 %	-7,0 %
	Allemagne	18 436	43 209	5,2 %	3,8 %	10,6 %	10,8 %	-2,8 %	-7,0 %
	Royaume-Uni	37 936	105 720	-13,3 %	3,1 %	11,9 %	14,4 %	-12,3 %	-16,7 %
Marchés de l'Asie-Pacifique	Australie	12 350	52 780	15,5 %	23,7 %	114,0 %	100,4 %	2,8 %	1,3 %
	Chine	28 595	104 353	22,7 %	17,2 %	49,0 %	43,0 %	-4,5 %	-8,6 %
	Inde	12 866	31 643	33,0 %	19,9 %	64,9 %	63,6 %	2,9 %	-3,0 %
	Japon	23 905	59 779	28,6 %	28,0 %	16,0 %	14,1 %	1,2 %	-2,4 %
	Corée du Sud	12 470	40 231	27,3 %	20,7 %	35,2 %	33,0 %	5,7 %	0,4 %
Marchés de l'Amérique latine	Brésil	7 029	22 769	32,0 %	15,1 %	-35,9 %	-38,4 %	19,6 %	19,5 %
	Mexique	21 651	58 384	0,5 %	31,0 %	36,8 %	34,3 %	-7,4 %	-14,5 %
Total – 11 marchés de DC		**926 423**	**2 510 490**	**-2,5 %**	**2,4 %**				
Reste du monde		**118 807**	**322 405**	**9,8 %**	**8,5 %**				
Total – International		**1 045 230**	**2 832 895**	**-1,2 %**	**3,1 %**				

Sources :
i. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
ii. IATA-Diio *SRS Analyser*.
iii. Banque du Canada.

Remarques :
i. Les données sur les arrivées sont des estimations provisoires et peuvent changer.
ii. La capacité aérienne indique la variation du nombre total de sièges sur les vols commerciaux réguliers directs au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.
iii. La variation du taux de change est calculée sur la valeur moyenne du dollar canadien au cours du mois à l'étude par rapport au même mois de l'année précédente et depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

ÉTATS-UNIS

Arrivées au Canada en provenance des États-Unis

MOIS À L'ÉTUDE :

-5,8 % ↓ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

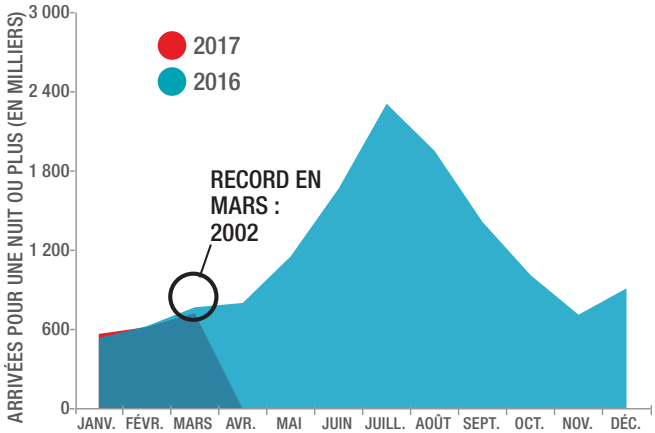
-1,1 % ↓ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2017		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Voiture	394 255	-11,6	1 054 034	-4,6
Avion	293 236	3,4	755 903	3,8
Autres	36 461	-6,2	99 284	2,3
Total – États-Unis	**723 952**	**-5,8**	**1 909 221**	**-1,1**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des États-Unis



États-Unis – Indicateurs clés

Capacité aérienne[i]	Mars 2017	3,4 %
	Janv. – mars	0,6 %
Taux de change[ii]	Mars 2017	1,2 %
	Janv. – mars	-3,7 %
Indice de confiance des consommateurs (1985 = 100)[iii]	Mars 2017	124,9
	Mois précédent	116,1
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iv]	Année record	2002
	% des arrivées par rapport au record précédent	83,2 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis).
iv. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ÉTATS-UNIS

- Pour le deuxième mois d'affilée, le Canada a enregistré en mars 2017 une baisse annuelle des visiteurs en provenance des États-Unis séjournant une nuit ou plus au pays (723 952, -5,8 %). Cette chute marquée est principalement due à une importante contraction des arrivées en voiture (-11,6 %) et par d'autres moyens de transport (autocar, train, bateau de croisière...) (-6,2 %), plus importante que la croissance des arrivées par avion (+3,4 %). Cette tendance est probablement attribuable, du moins en partie, à la date de Pâques, une période généralement propice aux voyages, qui tombait cette année en avril plutôt qu'en mars. L'indicateur avancé des arrivées en voiture laisse penser que le recul de mars sera suivi et compensé par une forte hausse des arrivées en avril, ce qui appuie cette tendance.

- Au cours du premier trimestre de 2017, le nombre d'arrivées au Canada en provenance des États-Unis a légèrement diminué par rapport à l'année précédente (-1,1 %). Ce recul s'explique surtout par une baisse des arrivées en voiture (-4,6 %), qui a éclipsé la hausse des arrivées par avion (+3,8 %) et par d'autres moyens de transport (+2,3 %).

- La croissance continue des arrivées par avion en provenance des États-Unis a été favorisée par une légère augmentation de la capacité aérienne entre le Canada et les États-Unis (mars : +3,4 %, cumul annuel : +0,6 %). Le dollar américain à la baisse par rapport au dollar canadien (cumul annuel : -3,7 %) s'est apprécié en mars (+1,2 %).

- En mars 2017 et au cours du premier trimestre de 2017, les visiteurs arrivant des États-Unis en voiture pour des séjours d'une nuit ou plus[1] provenaient surtout des États suivants : Washington (21,7 % des arrivées), New York (16,9 %) et Michigan (13,4 %). Une proportion non négligeable des arrivées en voiture provenaient de l'Ohio (4,8 %), de l'Oregon (4,0 %), de la Pennsylvanie (3,9 %), du Massachusetts (3,8 %) et du Vermont (3,0 %). En mars, la tendance générale à la baisse des arrivées en voiture des États-Unis a surtout été observée chez les visiteurs en provenance de la Virginie (-47 %), du Maryland (-44 %) et du New Jersey (-41 %).

- Pour un deuxième mois consécutif, l'indice de confiance des consommateurs de l'U.S. Conference Board a augmenté, faisant en mars 2017 un bond remarquable de 8,8 points pour se fixer à 124,9 points.

[1] L'information sur les États américains d'origine se fonde sur les données de la Ligue d'inspection primaire intégrée (LIPI) recueillies auprès des résidents américains arrivés au Canada dans des automobiles immatriculées aux États-Unis.

EUROPE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Europe

MOIS À L'ÉTUDE :

+1,6 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

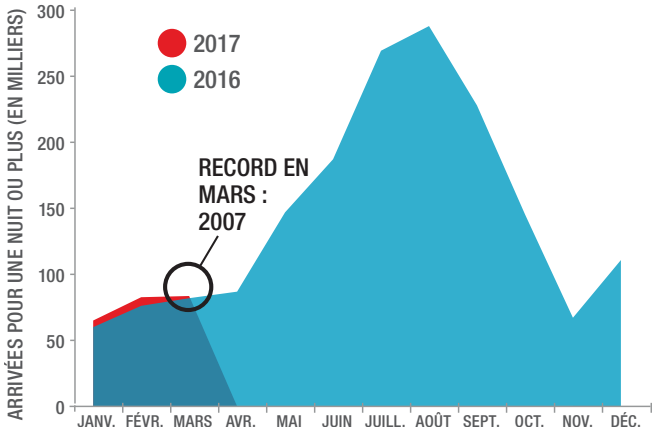
+5,9 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2017		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Europe	**83 605**	**1,6**	**231 330**	**5,9**
Royaume-Uni	37 936	-13,3	105 720	3,1
France	27 233	29,4	82 401	10,8
Allemagne	18 436	5,2	43 209	3,8
Reste de l'Europe	**53 059**	**43,4**	**145 898**	**26,2**
Italie	5 003	13,3	12 504	-8,6
Pays-Bas	5 503	20,5	15 162	20,7
Espagne	3 549	10,4	8 829	10,2
Suisse	5 340	-12,6	15 075	-6,1
Autres pays	33 664	11,9	94 328	10,1
Total – Europe	**136 664**	**4,6**	**377 228**	**6,4**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Europe



Marchés de l'Europe – Indicateurs clés

		France	Allemagne	R.-U.
Capacité aérienne[i]	Mars 2017	10,1 %	10,6 %	11,9 %
	Janv. – mars	8,2 %	10,8 %	14,4 %
Taux de change[ii]	Mars 2017	-2,8 %	-2,8 %	-12,3 %
	Janv. – mars	-7,0 %	-7,0 %	-16,7 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2016	1996	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	110,8 %	94,7 %	74,1 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

EUROPE

- Le ralentissement de la croissance (+1,6 %) des arrivées en provenance des marchés européens de Destination Canada en mars 2017 (83 605) est surtout dû au Royaume-Uni (-13,3 %). Ce recul a été compensé par le solide rendement de la France (+29,4 %) et la croissance continue de l'Allemagne (+5,2 %).

- Le cumul annuel du premier trimestre indique une progression continue pour l'Europe (+5,9 %), toujours menée par la France (+10,8 %). L'augmentation stable de l'Allemagne (+3,8 %) et du Royaume-Uni (+3,1 %) se poursuit.

- La baisse des arrivées du Royaume-Uni s'est produite en même temps que l'augmentation de la capacité aérienne (mars : +11,9 %) et la dépréciation substantielle de la livre sterling, qui persiste depuis le scrutin du Brexit (juin 2016). La tendance à la baisse est probablement liée au fait que, contrairement à 2016, Pâques était à la mi-avril et non en mars.

- Les arrivées de France ont nettement surpassé celles des autres marchés européens; des records ont encore été établis, pour mars (27 233, +29,4 %) et le premier trimestre (82 401, +10,8 %). L'accroissement continu de la capacité aérienne (mars : +10,1 %, cumul annuel : +8,2 %) a favorisé ces résultats, malgré la dépréciation constante de l'euro.

- Le nombre de visiteurs allemands poursuit sa croissance constante par rapport à 2016 (mars : +5,2 %, cumul annuel : +3,8 %). Ici aussi, le bilan positif était favorisé par un accroissement de la capacité aérienne (mars : +10,6 %, cumul annuel : +10,8 %), malgré la valeur relativement faible de l'euro par rapport au dollar canadien.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Europe

- Au premier trimestre de 2017, 75 % des visiteurs européens sont arrivés par vol direct de l'étranger. Quant aux autres, les plus susceptibles d'arriver par voie terrestre par les États-Unis provenaient du Royaume-Uni (9,0 %), tandis que les Français étaient les plus susceptibles d'arriver par avion par les États-Unis (25,7 %).

- Toronto-Pearson a accueilli le plus d'arrivées par vol direct de l'Allemagne (37,9 %) et du Royaume-Uni (33,1 %). La moitié des vols de France ont atterri à Montréal-Trudeau (50,5 %), bien que Toronto-Pearson (+72,3 %) et Calgary (+43,8 %) aient connu au premier trimestre de 2017 une hausse considérable des arrivées de France.

			France	Allemagne	R.-U.
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	12 456	16 360	35 034
		Variation annuelle (%)	72,3 %	22,5 %	10,3 %
		% du total	**15,1 %**	**37,9 %**	**33,1 %**
	YVR	Arrivées	1 840	6 681	22 317
		Variation annuelle (%)	-11,1 %	4,4 %	13,7 %
		% du total	**2,2 %**	**15,5 %**	**21,1 %**
	YUL	Arrivées	41 578	4 854	8 426
		Variation annuelle (%)	6,0 %	-14,4 %	-13,1 %
		% du total	**50,5 %**	**11,2 %**	**8,0 %**
	YYC	Arrivées	817	4 047	13 091
		Variation annuelle (%)	43,8 %	-5,8 %	23,2 %
		% du total	**1,0 %**	**9,4 %**	**12,4 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	1 104	835	3 175
		Variation annuelle (%)	2,2 %	2,8 %	4,0 %
		% du total	**1,3 %**	**1,9 %**	**3,0 %**
	Total partiel	Arrivées	57 795	32 777	82 043
		Variation annuelle (%)	15,1 %	7,4 %	7,2 %
		% du total	**70,1 %**	**75,9 %**	**77,6 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	21 145	8 285	14 137
		Variation annuelle (%)	4,5 %	-5,3 %	-16,4 %
		% du total	**25,7 %**	**19,2 %**	**13,4 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	32	6	7
		Variation annuelle (%)	146,2 %	0,0 %	-99,9 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	3 429	2 141	9 533
		Variation annuelle (%)	-10,6 %	1,0 %	6,0 %
		% du total	**4,2 %**	**5,0 %**	**9,0 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**82 401**	**43 209**	**105 720**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

ASIE-PACIFIQUE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

MOIS À L'ÉTUDE :

+25,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

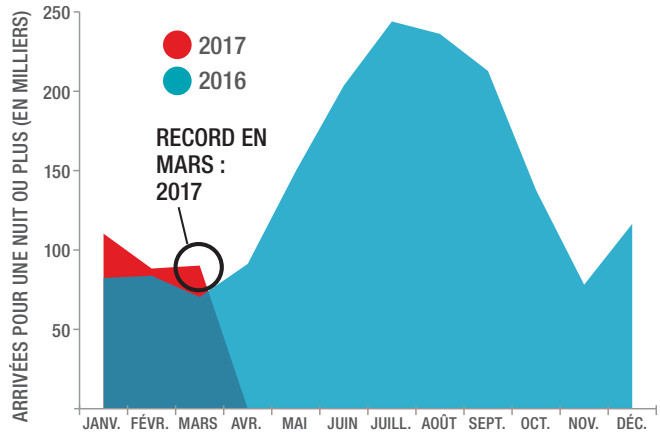
+21,2 % ↑ VARIATION ANNUELLE

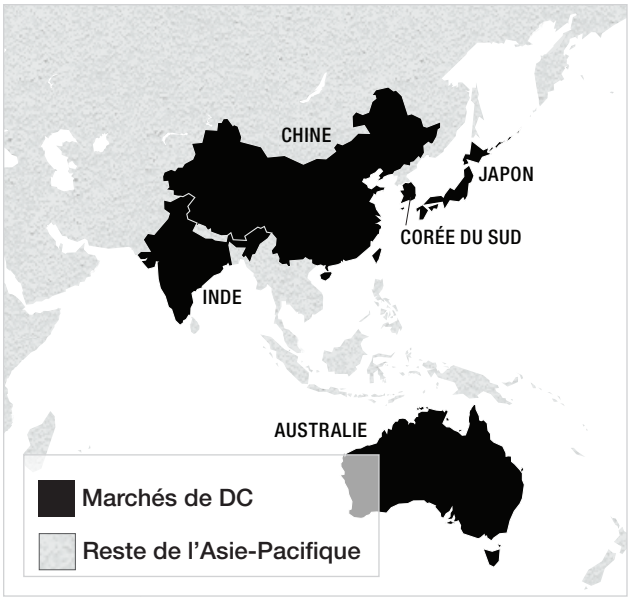
Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2017		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Asie-Pacifique	**90 186**	**25,2**	**288 786**	**21,2**
Australie	12 350	15,5	52 780	23,7
Chine	28 595	22,7	104 353	17,2
Inde	12 866	33,0	31 643	19,9
Japon	23 905	28,6	59 779	28,0
Corée du Sud	12 470	27,3	40 231	20,7
Reste de l'Asie-Pacifique	**37 882**	**19,6**	**102 970**	**14,3**
Hong Kong	7 294	-18,7	24 187	-6,5
Taïwan	4 659	16,0	13 876	5,2
Autres pays	25 929	22,4	64 907	15,6
Total – Asie-Pacifique	**128 068**	**20,6**	**391 756**	**17,5**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique





Marchés de l'Asie-Pacifique – Indicateurs clés

		Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Capacité aérienne[i]	Mars 2017	114,0 %	49,0 %	64,9 %	16,0 %	35,2 %
	Janv. – mars	100,4 %	43,0 %	63,6 %	14,1 %	33,0 %
Taux de change[ii]	Mars 2017	2,8 %	-4,5 %	2,9 %	1,2 %	5,7 %
	Janv. – mars	1,3 %	-8,6 %	-3,0 %	-2,4 %	0,4 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2016	2016	2016	1997	2007
	% des arrivées par rapport au record précédent	123,7 %	117,2 %	119,9 %	63,5 %	111,2 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser*. Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

ASIE-PACIFIQUE

- En mars 2017, l'Asie-Pacifique a généré plus d'arrivées (90 186) que les autres régions clés à l'étranger (États-Unis exclus) de Destination Canada, et a connu la croissance la plus rapide (+25,2 %), grâce aux augmentations à deux chiffres pour les cinq marchés de cette région. De nouveaux records ont aussi été établis, pour mars et le premier trimestre de 2017 (288 786).

- L'Inde (+33,0 %) est le marché ayant contribué le plus au bilan mensuel positif de la région. Suivent le Japon (+28,6 %), la Corée du Sud (+27,3 %), la Chine (+22,7 %) et l'Australie (+15,5 %). Le marché de la Chine est rapidement revenu à la normale après la baisse observée en février, qui était due aux dates des célébrations du Nouvel An chinois par rapport à 2016.

- Les cinq marchés de l'Asie-Pacifique ont aussi affiché une croissance à deux chiffres au cours du premier trimestre de 2017 : Japon (+28 %), Australie (+23,7 %), Corée du Sud (+20,7 %), Inde (+19,9 %) et Chine (+17,2 %). Les arrivées de la région de l'Asie-Pacifique ont connu une hausse globale de +21,2 % par rapport à 2016.

- La forte augmentation de la capacité aérienne des cinq marchés de l'Asie-Pacifique a continué à favoriser la hausse constante des arrivées, et ce, malgré un affaiblissement des taux de change dans certains marchés. L'Australie mène la marche (+114,0 % en mars), suivie de l'Inde (+64,9 %), de la Chine (+49,0 %), de la Corée du Sud (+35,9 %) et du Japon (+16,0 %).

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique

- Les deux tiers des arrivées de l'Asie-Pacifique étaient par vol direct, l'Australie faisant toujours classe à part, car elle présentait une proportion d'arrivées par vol direct (44,7 %) presque égale à celle des arrivées par avion via les États-Unis (44,9 %). Quant aux arrivées par voie terrestre via les États-Unis, elles étaient plus importantes pour l'Inde (24,8 %) et la Corée du Sud (21,6 %).

- La plupart des arrivées par vol direct de l'Asie-Pacifique étaient à Vancouver (55 %) ou à Toronto-Pearson (38 %), mais Calgary a gagné en popularité auprès des visiteurs chinois (+2 296,7 %) lors du premier trimestre de 2017.

			Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud
Arrivées d'outre-mer par voie aérienne	YYZ	Arrivées	2 795	31 810	13 837	17 008	9 849
		Variation annuelle (%)	21,6 %	14,4 %	28,7 %	77,1 %	91,4 %
		% du total	**5,3 %**	**30,5 %**	**43,7 %**	**28,5 %**	**24,5 %**
	YVR	Arrivées	19 951	44 257	4 908	24 503	13 729
		Variation annuelle (%)	59,6 %	26,3 %	89,0 %	17,8 %	7,8 %
		% du total	**37,8 %**	**42,4 %**	**15,5 %**	**41,0 %**	**34,1 %**
	YUL	Arrivées	429	4 265	1 402	338	220
		Variation annuelle (%)	56,6 %	34,4 %	20,4 %	40,2 %	51,7 %
		% du total	**0,8 %**	**4,1 %**	**4,4 %**	**0,6 %**	**0,5 %**
	YYC	Arrivées	305	2 205	1 232	2 090	112
		Variation annuelle (%)	26,0 %	2296,7 %	10,4 %	27,4 %	-14,5 %
		% du total	**0,6 %**	**2,1 %**	**3,9 %**	**3,5 %**	**0,3 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	131	202	509	61	33
		Variation annuelle (%)	0,9 %	0,3 %	3,3 %	0,2 %	0,2 %
		% du total	**0,2 %**	**0,2 %**	**1,6 %**	**0,1 %**	**0,1 %**
	Total partiel	Arrivées	23 611	82 739	21 888	44 000	23 943
		Variation annuelle (%)	53,2 %	24,9 %	36,3 %	36,1 %	31,6 %
		% du total	**44,7 %**	**79,3 %**	**69,2 %**	**73,6 %**	**59,5 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	23 691	15 915	2 900	13 066	6 294
		Variation annuelle (%)	9,8 %	-1,5 %	-8,7 %	21,1 %	0,3 %
		% du total	**44,9 %**	**15,3 %**	**9,2 %**	**21,9 %**	**15,6 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	6	13	33	2	6
		Variation annuelle (%)	-25,0 %	44,4 %	10,0 %	-66,7 %	20,0 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**	**0,1 %**	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	5 470	5 686	6 822	2 711	9 988
		Variation annuelle (%)	-1,8 %	-10,4 %	-4,1 %	-5,1 %	19,6 %
		% du total	**10,4 %**	**5,4 %**	**21,6 %**	**4,5 %**	**24,8 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**52 780**	**104 353**	**31 643**	**59 779**	**40 231**

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

AMÉRIQUE LATINE

Arrivées au Canada en provenance des marchés de l'Amérique latine

MOIS À L'ÉTUDE :

+6,7 % ↑ VARIATION ANNUELLE

JANV. – MARS :

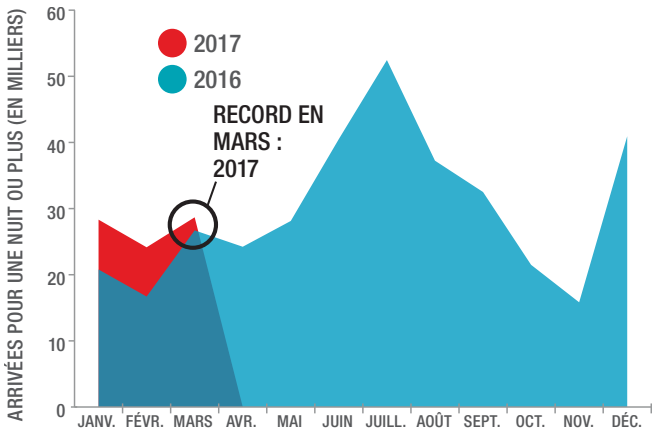
+26,1 % ↑ VARIATION ANNUELLE

Arrivées pour une nuit ou plus

	Mars 2017		Janv. – mars	
	Arrivées	Variation annuelle (%)	Arrivées	Variation annuelle (%)
Marchés de l'Amérique latine	**28 680**	**6,7**	**81 153**	**26,1**
Brésil	7 029	32,0	22 769	15,1
Mexique	21 651	0,5	58 384	31,0
Reste de l'Amérique latine	19 980	4,7	55 189	13,9
Total – Amérique latine	**48 660**	**5,9**	**136 342**	**20,9**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Variation des arrivées en provenance des marchés de l'Amérique latine



Marchés de l'Amérique latine – Indicateurs clés

		Brésil	Mexique
Capacité aérienne[i]	Mars 2017	-35,9 %	36,8 %
	Janv. – mars	-38,4 %	34,3 %
Taux de change[ii]	Mars 2017	19,6 %	-7,4 %
	Janv. – mars	19,5 %	-14,5 %
Nombre record d'arrivées pour la période janv. – mars[iii]	Année record	2015	2008
	% des arrivées par rapport au record précédent	107,3 %	123,0 %

Sources :
i. IATA-Diio *SRS Analyser.* Pourcentage de variation annuelle.
ii. Banque du Canada. Pourcentage de variation annuelle.
iii. Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.

AMÉRIQUE LATINE

- La croissance des arrivées en provenance de l'Amérique latine observée pendant les deux premiers mois de 2017 a ralenti en mars (+6,7 %). La croissance au premier trimestre surpasse quand même celle des autres régions (+26,1 %), et des records d'arrivées ont été établis pour mars (28 680 visiteurs) et pour le premier trimestre (81 153).

- Cette tendance est principalement attribuable au ralentissement de la croissance des arrivées en provenance du Mexique (+0,5 %), après les mois exceptionnels qui ont suivi le remplacement (début décembre dernier) de l'exigence de visa par l'autorisation de voyage électronique (AVE). Si les arrivées en provenance du Mexique en mars ont aussi probablement souffert de l'effet Pâques mentionné précédemment, le premier trimestre reste très bon (+31,0 %), avec un record d'arrivées (58 384) pour cette période. Les visites en provenance du Mexique continuent d'être favorisées par l'augmentation considérable de la capacité aérienne (cumul annuel : +34,3 %), ce qui atténue l'effet de la dépréciation du peso (cumul annuel : -14,5 %).

- Les arrivées en provenance du Brésil (7 029, +32,0 %) ont considérablement augmenté en mars, à un rythme qui dépasse celui du Mexique pour le mois, ce qui a fait passer la croissance depuis le début de l'année à +15,0 %. Cette amélioration est particulièrement notable étant donné la contraction continue de la capacité aérienne (-35,9 %), et peut être attribuable aux récentes tendances positives découlant de la vigueur du real par rapport au dollar canadien.

Arrivées par point d'entrée en provenance des marchés de l'Amérique latine

- La plupart des arrivées en provenance du Brésil (60,1 %) et du Mexique (60,0 %) se sont faites par vol direct, surtout à destination de Toronto ou de Vancouver. Les autres arrivées du Brésil se sont principalement faites par avion via les États-Unis (36,2 %), tandis que les voyageurs mexicains qui sont passés par ce pays l'ont fait par voie aérienne (18,6 %) et par voie terrestre (21,4 %).

- Durant le premier trimestre de 2017, la hausse la plus considérable des arrivées par vol direct en provenance du Brésil s'est observée à Vancouver (+90,1 %), tandis qu'en provenance du Mexique, c'était à Montréal (+59,5 %) et à Toronto (+59,3 %).

			Brésil	Mexique
Arrivées directes par voie aérienne	YYZ	Arrivées	12 825	16 068
		Variation annuelle (%)	32,5 %	59,3 %
		% du total	**56,3 %**	**27,5 %**
	YVR	Arrivées	519	13 023
		Variation annuelle (%)	90,1 %	36,0 %
		% du total	**2,3 %**	**22,3 %**
	YUL	Arrivées	301	4 954
		Variation annuelle (%)	37,4 %	59,5 %
		% du total	**1,3 %**	**8,5 %**
	YYC	Arrivées	12	499
		Variation annuelle (%)	-7,7 %	46,3 %
		% du total	**0,1 %**	**0,9 %**
	Tous les autres aéroports	Arrivées	27	478
		Variation annuelle (%)	0,3 %	2,1 %
		% du total	**0,1 %**	**0,8 %**
	Total partiel	Arrivées	13 684	35 022
		Variation annuelle (%)	33,7 %	49,3 %
		% du total	**60,1 %**	**60,0 %**
Arrivées par voie aérienne via les É.-U.	Tous les aéroports	Arrivées	8 239	10 883
		Variation annuelle (%)	-4,2 %	15,6 %
		% du total	**36,2 %**	**18,6 %**
Arrivées par voie maritime	Toutes les frontières maritimes	Arrivées	0	0
		Variation annuelle (%)	0,0 %	-100,0 %
		% du total	**0,0 %**	**0,0 %**
Arrivées en voiture via les É.-U.	Toutes les frontières terrestres	Arrivées	846	12 479
		Variation annuelle (%)	-90,2 %	32,5 %
		% du total	**3,7 %**	**21,4 %**
Nombre total d'arrivées au Canada pour une nuit ou plus			**22 769**	**58 384**

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Tableau C, Statistique Canada.
Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

EXAMEN DE LA CONCURRENCE

Janvier à mars 2017		Destination :			
		Canada		Australie	
Provenance :			Variation annuelle (%)		Variation annuelle (%)
Total – International		**2 832 895**	**3,1 %**	**2 274 400**	**4,7 %**
États-Unis		1 909 221	-1,1 %	210 300	7,9 %
Canada		…	…	55 900	11,8 %
Europe	**Royaume-Uni**	105 720	3,1 %	239 700	-0,5 %
	France	82 401	10,8 %	33 700	1,2 %
	Allemagne	43 209	3,8 %	64 600	5,7 %
Asie-Pacifique	**Australie**	52 780	23,7 %	…	…
	Japon	59 779	28,0 %	120 500	9,0 %
	Corée du Sud	40 231	20,7 %	86 500	5,6 %
	Chine	104 353	17,2 %	418 700	7,4 %
	Inde	31 643	19,9 %	67 800	12,6 %
Amérique latine	**Mexique**	58 384	31,0 %	2 400	0,0 %
	Brésil	22 769	15,1 %	14 300	20,2 %
Total – Marchés cibles de DC		**2 510 490**	**2,4 %**	**1 314 400**	**6,3 %**

Source :
Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Australian Bureau of Statistics, *Overseas Arrivals and Departures*, nº de catalogue 3401.0.

- Durant le premier trimestre de 2017, les arrivées internationales en Australie (+4,7 %) ont continué de croître légèrement plus vite que celles au Canada (+3,1 %) par rapport à la même période l'an dernier. Or, conformément aux tendances passées, le Canada a quand même accueilli plus de visiteurs durant cette période (2,8 millions par rapport à 2,3 millions – une différence de 25 %).
- Dans la même veine, environ 91 % plus de voyageurs des 11 marchés internationaux de DC ont visité le Canada (2,5 millions) par rapport à l'Australie (1,3 million) durant le premier trimestre, même si l'Australie affiche une croissance annuelle considérablement plus forte (6,3 % c. 2,4 % pour le Canada).
- Cette tendance est particulièrement manifeste quant aux États-Unis, le Canada ayant enregistré une légère baisse des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de son marché principal (-1,1 %) tandis que l'Australie connaît une croissance stable (+7,9 %). Le Canada a quand même accueilli plus de 8 fois plus de voyageurs américains (1,9 million) que l'Australie (210 300).
- Au premier trimestre, l'Australie a accueilli plus du double des visiteurs de chacun des marchés de DC en Asie-Pacifique (le triple pour la Chine). Le Canada continue toutefois à faire des progrès, enregistrant une croissance annuelle bien plus marquée des arrivées en provenance des quatre marchés.
- Durant le premier trimestre, les Canadiens ont été légèrement plus nombreux à se rendre en Australie (55 900; cumul annuel : +7,9 %) que l'inverse (52 780, +23,7 %), malgré une croissance plus lente par rapport à l'an dernier.

ARRIVÉES INTERNATIONALES, PAR PROVINCE

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2017	4 931	39	8 644	16 384	450 025	1 290 327
	Pourcentage de variation annuelle	-1,4 %	34,5 %	10,3 %	-6,7 %	0,2 %	5,2 %
	Différence p/r à l'année précédente	(69)	10	808	(1 177)	976	63 751
Américains (en voiture)	2017	0	0	0	15 661	169 182	483 382
	Pourcentage de variation annuelle	0,0 %	0,0 %	0,0 %	-7,3 %	-4,2 %	-4,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	-	-	-	(1 229)	(7 485)	(24 898)
Américains (autres qu'en voiture)	2017	925	22	5 259	505	129 122	403 670
	Pourcentage de variation annuelle	45,7 %	-12,0 %	24,7 %	1,2 %	2,2 %	6,4 %
	Différence p/r à l'année précédente	290	(3)	1 042	6	2 787	24 288
Résidents d'autres pays	2017	4 006	17	3 385	218	151 721	403 275
	Pourcentage de variation annuelle	-8,2 %	325,0 %	-6,5 %	26,7 %	3,9 %	19,0 %
	Différence p/r à l'année précédente	(359)	13	(234)	46	5 674	64 361

Source : Dénombrement à la frontière, totalisations personnalisées, Statistique Canada.
Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.

Arrivées pour une nuit ou plus, par province

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	CANADA
Nombre total d'arrivées pour une nuit ou plus	2017	33 649	8 048	150 786	865 320	4 742	2 832 895
	Pourcentage de variation annuelle	1,4 %	-30,5 %	7,7 %	1,5 %	-13,7 %	3,1 %
	Différence p/r à l'année précédente	452	(3 537)	10 764	12 885	(750)	84 113
Américains (en voiture)	2017	22 401	5 254	11 442	342 508	4 204	1 054 034
	Pourcentage de variation annuelle	11,7 %	-14,7 %	-7,4 %	-4,8 %	-13,6 %	-4,6 %
	Différence p/r à l'année précédente	2 348	(909)	(917)	(17 335)	(663)	(51 088)
Américains (autres qu'en voiture)	2017	10 253	2 420	88 459	214 467	85	855 187
	Pourcentage de variation annuelle	-14,2 %	-51,0 %	4,4 %	0,9 %	-62,2 %	3,6 %
	Différence p/r à l'année précédente	(1 700)	(2 520)	3 759	1 960	(140)	29 769
Résidents d'autres pays	2017	995	374	50 885	308 345	453	923 674
	Pourcentage de variation annuelle	-16,5 %	-22,4 %	18,4 %	10,1 %	13,3 %	12,9 %
	Différence p/r à l'année précédente	(196)	(108)	7 922	28 260	53	105 432

- L'Ontario continue d'accueillir la plus grande part des voyageurs étrangers visitant le Canada (1,3 million, 46 % des arrivées), suivi de la Colombie-Britannique (865 320, 31 %), du Québec (450 025, 16 %) et de l'Alberta (150 786, 5 %).
- L'Ontario (+63 751), la Colombie-Britannique (+12 885) et l'Alberta (+10 764) ont enregistré les hausses les plus importantes de visiteurs étrangers par rapport au premier trimestre de 2016, hausses en grande partie attribuables aux voyageurs en provenance des pays étrangers autres que les États-Unis.
- Durant le premier trimestre de 2017, une diminution des arrivées par voiture en provenance des États-Unis a été observée dans toutes les provinces sauf le Manitoba, qui a connu une hausse de 11,7 % par rapport à l'an dernier.

VOYAGES À L'ÉTRANGER DES CANADIENS

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mars 2017	Variation annuelle (%)	Janv. – mars 2016	Variation annuelle (%)
États-Unis	1 844 396	2,6	4 610 202	5,2
Autres pays	1 414 140	6,5	3 938 470	4,2
Total – Voyages au départ du Canada	3 258 536	4,2	8 548 672	4,7

Remarque : Ces données sont des estimations provisoires et peuvent changer.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Le nombre de voyages pour une nuit ou plus des Canadiens vers des destinations étrangères a augmenté en mars 2017, pour atteindre 3,3 millions, soit 4,2 % de plus qu'en mars 2016. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus de Canadiens aux États-Unis a augmenté pour un quatrième mois consécutif (+2,6 %), principalement en raison des voyages en avion (+10,2 % en avion, -3,8 % en voiture et -9,2 % par d'autres moyens de transport). Les voyages pour une nuit ou plus vers des destinations étrangères autres que les États-Unis ont quant à eux augmenté de 6,5 % par rapport à l'année précédente.
- Au cours du premier trimestre de 2017, le nombre de voyages d'une nuit ou plus de Canadiens vers des destinations étrangères a progressé de 4,7 %. L'augmentation des voyages vers les États-Unis (+5,2 %) a été plus marquée que celle des voyages vers d'autres pays (+4,2 %).
- À la suite d'une hausse remarquable en février 2017, l'indice de confiance des consommateurs (publié par le Conference Board du Canada) a gagné 1,1 point de plus en mars pour s'établir à 111,7, soit un niveau jamais vu depuis janvier 2010.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par province

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen				Revenu par chambre disponible			
	Mars 2017	Variation annuelle^	Janv. - mars	Variation annuelle^	Mars 2017	Variation annuelle	Janv. - mars	Variation annuelle	Mars 2017	Variation annuelle	Janv. - mars	Variation annuelle
Alb.[1]	52,8 %	3,0	47,7 %	1,1	128,57 $	-1,7 %	127,89 $	-2,6 %	67,83 $	4,1 %	61,05 $	-0,4 %
C.-B.	66,9 %	0,9	61,3 %	2,1	152,39 $	3,1 %	153,50 $	4,6 %	101,94 $	4,6 %	94,05 $	8,4 %
Sask.	53,1 %	1,7	48,0 %	-1,6	121,94 $	-4,6 %	121,26 $	-5,0 %	64,75 $	-1,4 %	58,21 $	-8,1 %
Man.	70,8 %	8,2	63,3 %	4,6	121,39 $	3,0 %	120,05 $	1,5 %	85,90 $	16,5 %	75,94 $	9,5 %
Ont.	61,9 %	3,0	57,9 %	1,3	143,21 $	6,4 %	139,83 $	3,6 %	88,61 $	11,8 %	80,90 $	5,9 %
Qc	62,1 %	2,8	60,6 %	3,1	147,73 $	2,1 %	149,05 $	3,4 %	91,73 $	6,9 %	90,36 $	9,0 %
N.-B.	51,0 %	4,3	45,8 %	4,0	113,98 $	5,8 %	111,34 $	3,4 %	58,14 $	15,6 %	51,00 $	13,3 %
N.-É.	63,8 %	7,2	51,6 %	2,3	123,82 $	4,4 %	120,77 $	2,4 %	78,95 $	17,8 %	62,35 $	7,2 %
T.-N.-L.	62,1 %	8,8	50,4 %	3,9	136,40 $	2,8 %	132,42 $	-0,4 %	84,64 $	19,7 %	66,71 $	7,9 %
Î.-P.-É.	36,0 %	-1,1	39,2 %	-0,1	104,09 $	8,8 %	104,40 $	4,8 %	37,45 $	5,7 %	40,95 $	4,6 %
T.N.-O.	81,5 %	-7,9	78,5 %	-3,7	147,61 $	-9,8 %	148,15 $	-4,4 %	120,26 $	-17,8 %	116,37 $	-8,8 %
Yn	62,4 %	0,0	57,0 %	-0,1	117,98 $	0,2 %	115,69 $	2,5 %	73,64 $	0,2 %	65,91 $	2,2 %
Canada	**60,6 %**	**2,7**	**55,9 %**	**1,6**	**141,38 $**	**2,9 %**	**140,38 $**	**2,3 %**	**85,71 $**	**7,7 %**	**78,53 $**	**5,3 %**

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
[1] Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.

Source : CBRE Hotels. Droits de reproduction et d'utilisation de l'information assujettis aux dispositions de l'avis de non-responsabilité et des conditions d'utilisation de CBRE, affiché sur www.cbre.ca.
CBRE Hotels n'affirme pas que les données contenues dans le présent document sont définitives ou exhaustives. CBRE Hotels considère que les données sont fiables et ne pourrait être tenue responsable des erreurs ou des omissions.

- En mars 2017, le taux d'occupation national a gagné 2,7 points par rapport au même mois de l'an dernier, pour s'établir à 60,6 %; le taux d'occupation pour le premier trimestre de 2017 a donc atteint 55,9 %, soit 1,6 point de plus que celui de la même période en 2016.
- Les plus hauts taux d'occupation pour le mois de mars et le premier trimestre ont tous été enregistrés dans les Territoires du Nord-Ouest (mars : 81,5 %; cumul annuel : 78,5 %), au Manitoba (mars : 70,8 %; cumul annuel : 63,3 %) et en Colombie-Britannique (mars : 66,9 %; cumul annuel : 61,3 %). Le Manitoba a aussi observé une excellente croissance annuelle de ce côté, tout comme Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, et le Nouveau-Brunswick.
- En mars et au premier trimestre, la Colombie-Britannique et les Territoires du Nord-Ouest ont également fait bonne figure, tout comme le Québec, pour ce qui est du tarif quotidien moyen (TQM) et du revenu par chambre disponible (RCD). Une forte croissance annuelle a également été observée à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario et au Nouveau-Brunswick.
- Malgré les excellents résultats des Territoires du Nord-Ouest quant aux trois indicateurs, ils continuent tous de décliner par rapport à l'an dernier, à la fois pour mars et pour le premier trimestre. L'Alberta et la Saskatchewan connaissent elles aussi des déclins annuels sur plusieurs plans, mais ont vu des signes d'améliorations en mars.

HÉBERGEMENT

Indicateurs de rendement du secteur hôtelier par type d'établissement

	Taux d'occupation				Tarif quotidien moyen			
	Mars 2017	Variation annuelle^	Janv. - mars 2017	Variation annuelle^	Mars 2017	Variation annuelle	Janv. - mars 2017	Variation annuelle
Taille de la propriété								
Moins de 50 chambres	44,3 %	1,1	41,3 %	2,2	103,16 $	3,1 %	102,59 $	2,7 %
50 à 75 chambres	52,2 %	2,3	48,2 %	1,6	106,39 $	0,9 %	105,34 $	0,8 %
76 à 125 chambres	59,3 %	3,1	54,1 %	1,8	121,47 $	0,6 %	121,09 $	0,3 %
126 à 200 chambres	62,2 %	3,0	56,9 %	1,4	130,43 $	2,9 %	129,76 $	3,0 %
201 à 500 chambres	64,2 %	2,3	59,8 %	1,1	164,49 $	3,4 %	164,40 $	3,0 %
Plus de 500 chambres	68,0 %	2,6	64,5 %	2,2	204,74 $	8,2 %	196,20 $	5,4 %
Total	60,6 %	2,7	55,9 %	1,6	141,38 $	2,9 %	140,38 $	2,3 %
Type de propriété								
Service limité	55,2 %	2,7	50,5 %	2,0	110,70 $	1,6 %	109,54 $	0,9 %
Service complet	62,7 %	2,9	57,8 %	1,3	149,82 $	4,4 %	146,83 $	2,8 %
Hôtels-résidences	70,9 %	2,7	65,8 %	1,3	146,24 $	1,0 %	145,42 $	1,3 %
Centres de villégiature	62,4 %	0,1	59,9 %	1,9	218,70 $	2,2 %	231,71 $	6,4 %
Total	60,6 %	2,7	55,9 %	1,6	141,38 $	2,9 %	140,38 $	2,3 %
Niveau de prix								
Entrée de gamme	52,2 %	2,3	48,5 %	2,2	93,06 $	4,9 %	91,95 $	4,4 %
Milieu de gamme	62,1 %	2,6	56,8 %	1,2	134,66 $	2,6 %	133,04 $	1,8 %
Haut de gamme	66,1 %	3,4	63,1 %	2,3	225,76 $	2,9 %	225,16 $	3,4 %
Total	60,6 %	2,7	55,9 %	1,6	141,38 $	2,9 %	140,38 $	2,3 %

Remarques : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 237 545 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.

- Le taux d'occupation et le tarif quotidien moyen (TQM) augmentent avec la taille de l'établissement, les plus grands (plus de 500 chambres) enregistrant le plus haut taux d'occupation (mars : 68,0 %; cumul annuel : 64,5 %) et TQM (mars : 204,74 $; cumul annuel : 196,20 $). Ces mêmes établissements ont aussi observé la croissance annuelle la plus forte du TQM, en mars comme au premier trimestre; certains établissements plus petits affichent tout de même une croissance prometteuse quant à ces deux indicateurs.

- Les hôtels-résidences continuent d'afficher les meilleurs taux d'occupation (mars : 70,9 %; cumul annuel : 65,8 %), tandis que les centres de villégiature enregistrent les TQM les plus élevés (mars : 218,70 $; cumul annuel : 231,71 $). Tous les types de propriété ont connu en général une croissance annuelle relativement forte quant aux deux indicateurs.

- Les établissements haut de gamme ont affiché les taux d'occupation et les TQM les plus élevés en mars et au premier trimestre, mais les établissements des trois niveaux de prix ont observé une croissance annuelle quant à ces deux indicateurs.

DONNÉES SUR LES MARCHÉS ET LES CONSOMMATEURS DE DC