



Tourisme en bref

Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires

Points saillants

Grâce aux événements tenus en marge des Jeux d'hiver de 2010, on a enregistré au Canada une hausse de 2,6 % du nombre de voyageurs internationaux en février 2010. La Colombie-Britannique a connu une hausse fulgurante de 29,7 %, tandis que l'Ontario a enregistré une baisse de 10,9 %.

Les voyageurs internationaux ont effectué 756 000 voyages d'une nuit ou plus au Canada en février 2010. Les arrivées en provenance des États-Unis et des marchés d'outre-mer ont augmenté de 1,1 % et de 6,5 % respectivement.

Le nombre de voyages au Canada en provenance du Mexique a continué de baisser, pour un dixième mois consécutif (-52,3 %). Le Royaume-Uni (-8,6 %) et l'Inde (-5,4 %) sont les seuls autres marchés cibles de la CCT à avoir enregistré des baisses en février 2010.

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Fév. 2010	Variation (%) Fév. 2010/2009	Janv.-fév. 2010	Variation (%) Cumul annuel
Amériques*				
États-Unis				
Voiture	311 011	-3,5	562 521	-7,3
Avion	189 556	5,5	356 995	1,3
Autres	37 198	23,8	65 244	12,1
Total – États-Unis	537 765	1,1	984 760	-3,2
Mexique	5 168	-52,3	11 381	-52,3
Total – Amériques	542 933	0,0	996 141	-4,3
Outre-mer				
France	27 109	7,6	48 004	10,1
Allemagne	13 859	9,6	25 840	0,7
Royaume-Uni	34 807	-8,6	66 876	-6,7
Chine	10 239	9,7	19 925	-2,6
Japon	12 829	12,0	21 485	9,8
Corée du Sud	8 130	7,0	18 164	-1,0
Australie	9 645	2,5	22 641	-8,1
Inde**	4 758	-5,4	11 146	6,6
Brésil**	3 582	4,2	10 223	-1,1
Marchés clés d'outre-mer	124 958	2,3	244 304	-0,2
En tant que % des pays d'outre-mer et des Amériques	18,7 %		19,7 %	
Autres pays d'outre-mer	88 089	22,7	158 486	8,3
Autres pays que les États-Unis	218 215	6,5	414 171	-0,2
Total des pays	755 980	2,6	1 398 931	-2,3

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

* Correspond au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés clés d'outre-mer de la CCT.

Voyages internationaux

- Au total, 755 980 visiteurs ont effectué un voyage d'une nuit ou plus au Canada en février 2010, une hausse de 2,6 % par rapport à février 2009;
- En février, le nombre de voyageurs en provenance des Amériques (États-Unis et Mexique) est demeuré stable par rapport au même mois en 2009, et ce, malgré une forte baisse du nombre de visiteurs mexicains;
- Par rapport au même mois l'an dernier, le Canada a connu une hausse de 2,3 % du nombre de voyageurs ayant séjourné une nuit ou plus en provenance des principaux marchés d'outre-mer de la CCT. Entre le début de l'année et la fin de février, les marchés clés d'outre-mer ont enregistré une légère baisse de 0,2 % par rapport à la même période en 2009;
- Le nombre total de voyageurs en provenance des marchés asiatiques de la CCT (Chine, Japon, Corée du Sud et Australie) a augmenté de 8,1 %. À l'opposé, les marchés émergents (Inde et Brésil) et européens (France, Allemagne et Royaume-Uni) ont enregistré des baisses de 1,5 % et de 0,2 % respectivement par rapport à février 2009;
- Des pays outre-mer autres que les marchés clés de la CCT ont été à l'origine de la plus forte augmentation du nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus (22,7 % par rapport à 2009). Depuis le début de l'année, ces marchés ont enregistré une croissance de 8,3 %;
- La Colombie-Britannique a enregistré une hausse marquée de 29,7 % des visiteurs séjournant une nuit ou plus, dont le nombre a atteint 268 623. La Saskatchewan et le Yukon ont aussi enregistré des gains respectifs de 19,9 % et de 17,6 % par rapport à 2009.

États-Unis

- Au total, les Américains ont effectué 537 765 voyages d'une nuit ou plus en février, une hausse de 1,1 % par rapport au même mois l'an dernier et de 20,3 % par rapport à janvier 2010;
- Aux États-Unis, on a enregistré des augmentations du côté des « autres » modes de transport et des voyages en avion par rapport à février 2009, de 23,8 % et de 5,5 % respectivement; quant aux voyages en voiture, leur nombre a baissé de 3,5 %;
- Principalement en raison des Jeux d'hiver de 2010, la Colombie-Britannique a enregistré, en février, une augmentation de 27,6 % du nombre de voyages d'une nuit ou plus en voiture et de 53,5 % des voyages effectués autrement qu'en voiture en provenance des États-Unis. Toujours en février, la Colombie-Britannique a accueilli au total 186 838 visiteurs américains, une hausse de 36,9 % par rapport à février 2009;
- Outre la Colombie-Britannique, la Saskatchewan (+20,5 %) et le Yukon (+9,4 %) ont été les seules autres régions à afficher des hausses par rapport à février 2009.

Mexique

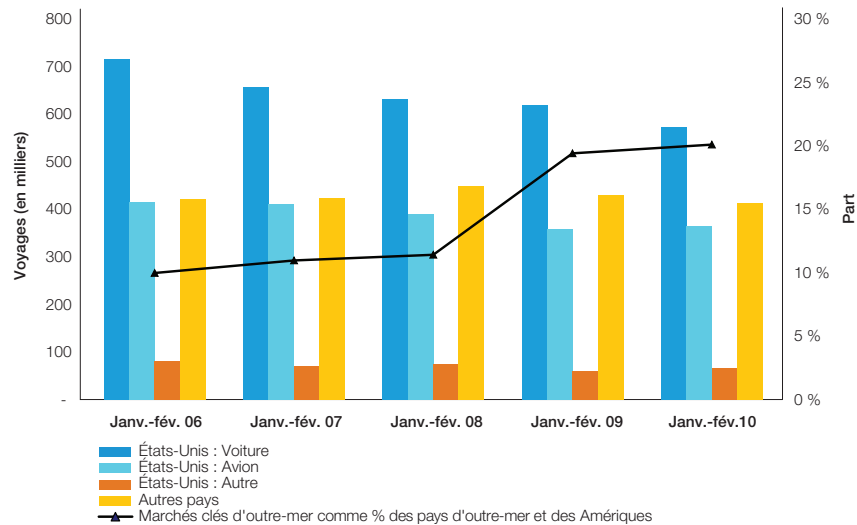
- Le nombre de voyages au Canada en provenance du Mexique a continué de baisser pour un dixième mois consécutif (-52,3 %) par rapport à février 2009.

Marchés clés d'outre-mer

- En février 2010, on a enregistré au Canada une hausse du nombre de visites d'une nuit ou plus en provenance de sept des neuf marchés clés de la CCT. Le Japon (+12,0 %), l'Allemagne (+9,6 %), la Chine (+9,7 %), la France (+7,6 %), la Corée du Sud (+7,0 %), le Brésil (+4,2 %) et l'Australie (+2,5 %) ont connu des hausses, tandis que le Royaume-Uni (-8,6 %) et l'Inde (-5,4 %) ont enregistré des baisses;
- Depuis le début de l'année, la France, le Japon et l'Inde ont enregistré les gains les plus forts, avec des hausses de 10,1 %, de 9,8 % et de 6,6 % respectivement. Quant à l'Australie, elle a enregistré la plus forte baisse depuis le début de l'année (-8,1 %);
- En février 2010, la Colombie-Britannique a connu la plus forte hausse de visiteurs en provenance de pays autres que les États-Unis. Le nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus a atteint 81 785, en hausse de 15,8 % par rapport à février 2009. L'Ontario suit, avec 68 283 visiteurs séjournant une nuit ou plus, en hausse de 4,4 % par rapport à février 2009;
- Depuis le début de l'année, le Nouveau-Brunswick a enregistré la plus forte hausse du nombre de visiteurs séjournant une nuit ou plus en provenance de pays autres que les États-Unis (en hausse de 42,1 % par rapport à la même période l'an dernier). Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan suivent, avec des gains respectifs de 25,5 % et de 14,4 %.

Part des arrivées (février 2010)

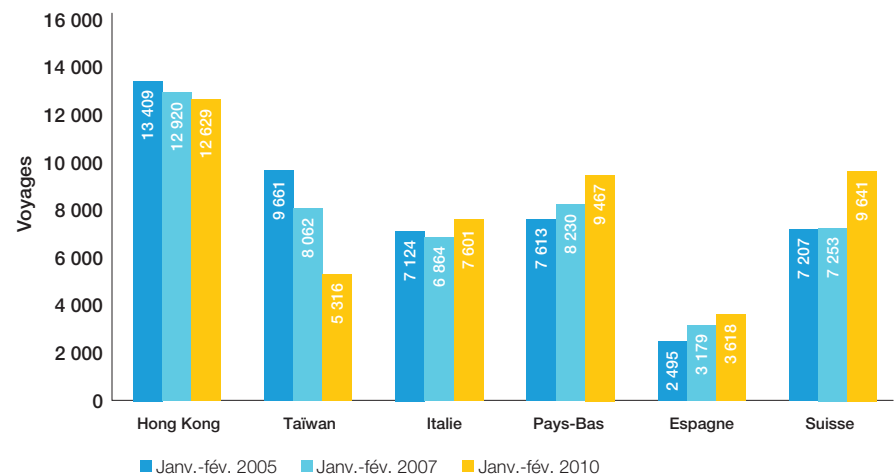
Voyages d'une nuit ou plus par des non-résidents



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- En février, le Canada a accueilli 537 765 visiteurs américains séjournant une nuit ou plus, ce qui représente 79,4 % des voyageurs internationaux en provenance des marchés clés. De ces voyageurs américains, 45,3 % sont arrivés au Canada en voiture, 28,8 % en avion et 5,3 % par d'autres moyens de transport;
- Toujours en février, les visiteurs en provenance des marchés clés d'Europe ont effectué 104 720 voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 11,3 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés, pour une part des arrivées en hausse de 1,7 point de pourcentage par rapport à février 2005. De tous les voyageurs provenant des marchés clés, le Royaume-Uni représente la plus forte proportion (5,4 %), suivi de la France (3,9 %) et de l'Allemagne (2,1 %);

Voyages au Canada, par marchés choisis



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada.

- Les visiteurs en provenance des marchés clés d'Asie ont effectué 82 215 voyages en février, ce qui représente une part de 6,6 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés, en hausse de 1,4 % par rapport à février 2005. De tous les voyages en provenance des marchés clés, l'Australie détient une part de 1,8 % et le Japon, de 1,7 %;
- Les voyageurs des marchés émergents (Inde et Brésil) ont effectué 6 131 voyages au Canada en février, ce qui représente 1,7 % du nombre total de voyages en provenance des marchés clés et une augmentation de 1,0 point de pourcentage par rapport au même mois en 2005.

Observation des marchés

- Entre le début de l'année et la fin de février 2010, le Canada a accueilli le nombre le plus élevé de voyageurs suisses (9 641 voyages d'une nuit ou plus, en hausse de 33,8 % par rapport à 2005), tandis que l'Espagne a enregistré le taux de croissance le plus élevé par rapport à 2005 (+45,0 %);
- Par rapport à la période janvier-février 2005, on a enregistré une augmentation de 24,4 % du nombre de visiteurs au Canada en provenance des Pays-Bas, tandis que l'Italie a enregistré une augmentation plus modeste de 6,7 %;
- Taiwan et Hong Kong ont enregistré des baisses respectives de 52,4 % et de 5,8 % par rapport à janvier-février 2005.

Examen de la concurrence (de janvier à décembre 2009)

Voyages internationaux, de janvier à décembre 2009 (en milliers)

De :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	Nombre	Variation 2009/2008	Nombre	Variation 2009/2008	Nombre	Variation 2009/2008
Total – International	14 110	-8 %	47 738	-7 %	5 585	0 %
Amériques						
États-Unis	11 735	-6 %	480	6 %
Mexique ¹	169	-37 %	13 164	-4 %
Marchés clés d'outre-mer						
France	408	-3 %	1 204	-3 %	93	9 %
Allemagne	310	-3 %	1 687	-5 %	161	0 %
Royaume-Uni	711	-17 %	3 899	-15 %	664	-1 %
Chine ²	161	1 %	641	1 %	366	3 %
Japon	198	-28 %	2 918	-10 %	355	-22 %
Corée du Sud	138	-25 %	744	-2 %	181	-17 %
Australie	204	-14 %	724	5 %
Inde	108	-3 %	549	-8 %	125	8 %
Brésil	62	-14 %	893	16 %
Canada	17 958	-5 %	123	-1 %
Total – Marchés clés	14 202	-8 %	26 423	-6 %	2 426	-4 %

- Entre janvier et décembre 2009, le nombre de voyages internationaux à destination de l'Australie est demeuré stable, tandis que le Canada et les États-Unis ont enregistré des baisses de 8 % et de 7 % respectivement par rapport à 2008;
- Alors que le nombre de visiteurs américains en voyage au Canada a diminué de 6 %, il a augmenté de 6 % en Australie;
- Le Canada et les États-Unis ont accueilli 1 % plus de voyageurs chinois en 2009, tandis que l'Australie a enregistré un gain de 3 % par rapport à la même période en 2008;
- Les États-Unis ont enregistré une plus forte croissance du nombre de voyageurs en provenance du Brésil (+16 %) et de l'Australie (+5 %). Quant au Canada, on y a enregistré des baisses de 14 % dans ces deux marchés par rapport à 2008;
- L'Australie a enregistré les plus fortes augmentations du nombre de voyageurs en provenance de l'Inde (8 %) et de la France (9 %).

... Sans objet ou données non disponibles.

¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées intérieures.

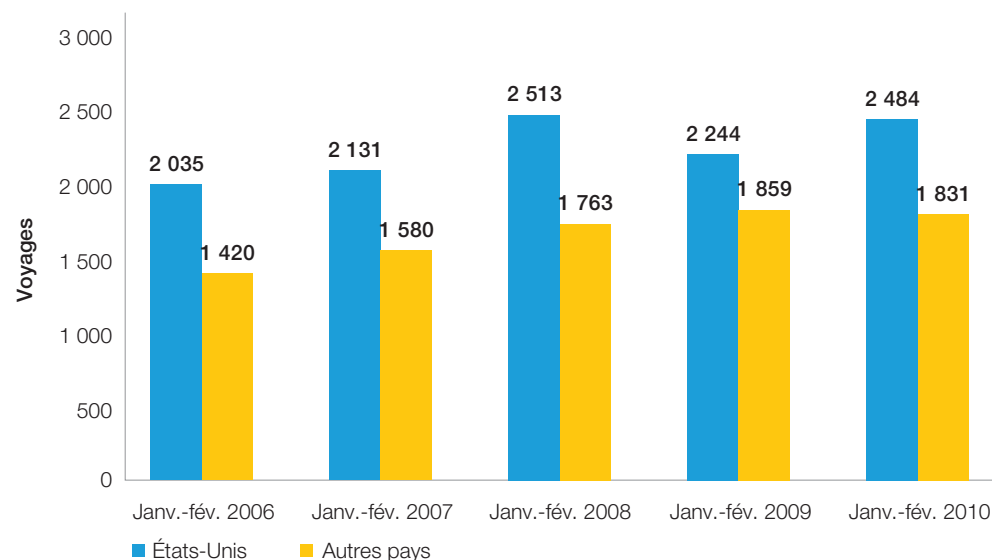
² Les chiffres américains pour la Chine comprennent Hong Kong, ZAS.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada; Tourism Australia; ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.)

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- Stimulés par la reprise économique actuelle et l'appréciation du dollar canadien, les voyages d'une nuit ou plus de Canadiens aux États-Unis ont augmenté de 7,9 % en février. Depuis le début de l'année, les voyages de Canadiens aux États-Unis ont augmenté de 10,7 % par rapport à 2009;
- Depuis le début de l'année, la majorité des provinces affiche une augmentation de nombre de voyages aux États-Unis. La Saskatchewan mène le bal (+28,5 %); elle est suivie du Manitoba et de la Colombie-Britannique, avec des augmentations de 19,7 % et de 17,9 % respectivement;
- En février, le nombre de voyages de Canadiens à destination de pays autres que les États-Unis a baissé de 2,4 %, contribuant ainsi à une baisse de 1,5 % depuis le début de l'année;
- Depuis le début de l'année, l'Île-du-Prince-Édouard affiche la plus forte baisse du nombre de voyages à destination de pays autres que les États-Unis (-100,0 %). Suivent Terre-Neuve-et-Labrador (-79,2 %) et la Nouvelle-Écosse (-22,6 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Fév. 2010	Variation (%) Fév. 2010/2009	Janv.-fév. 2010	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	1 182 417	7,9	2 484 092	10,7
Autres pays	835 396	-2,4	1 830 591	-1,5
Total – Voyages en provenance du Canada	2 017 813	3,4	4 314 683	5,2

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs a baissé de 8,3 points en février. Il s'agit d'une baisse considérable, mais l'indice demeure néanmoins 34,1 points au-dessus de son niveau de l'an dernier. L'indice de confiance des consommateurs s'établit maintenant à 88,3 (2002 = 100).
- **États-Unis** : Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs^{MD} américains, qui avait augmenté en janvier, a reculé considérablement en février. L'indice s'établit maintenant à 46,0 (1985 = 100), en baisse par rapport à 56,5 en janvier 2010, mais en hausse par rapport à 25,0 en février 2009.

Sources : Indices de confiance des consommateurs : U.S. Conference Board et Conference Board du Canada.

Hébergement

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Fév. 2010	Variation 2010/2009 [^]	Janv.-fév. 2010	Variation du cumul annuel [^]
Alberta ¹	54,2	-7,7	50,7	-6,8
Colombie-Britannique	67,6	10,6	56,4	5,0
Saskatchewan	67,6	-0,5	63,2	-2,1
Manitoba	62,8	1,8	57,0	0,9
Ontario	52,1	0,2	48,3	-0,7
Québec	53,9	-1,7	49,3	-0,9
Nouveau-Brunswick	48,9	0,8	43,1	0,4
Nouvelle-Écosse	48,0	-1,7	43,0	-1,1
Terre-Neuve	55,0	1,1	51,0	2,2
Île-du-Prince-Édouard	45,0	5,7	35,7	2,2
Territoires du Nord-Ouest	64,7	-2,5	57,4	-0,9
Yukon	73,2	5,7	60,8	3,6
Canada	56,2	0,8	50,6	-0,5

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 209 488 chambres (sans pondération).
[^] Points de pourcentage.
¹ Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.
 Source : PKF Consulting Inc.

- En février 2010, le taux d'occupation au Canada a atteint 56,2 %, en hausse de 0,8 % par rapport à février 2009. En Colombie-Britannique seulement, les taux d'occupation ont connu une forte hausse de 10,6 %. La région métropolitaine de Vancouver et Whistler affichent des hausses de 24,7 % et de 9,0 % respectivement par rapport au même mois l'an dernier;
- En février, le tarif moyen quotidien a augmenté de 14,1 % pour se chiffrer à 141,72 \$. Encore une fois, cette augmentation est attribuable principalement à une augmentation de 66,2 % des tarifs quotidiens en Colombie-Britannique. Le centre-ville de Vancouver a enregistré une hausse de 94,3 % et Whistler affiche des gains de 69,4 % par rapport à la même période l'an dernier;
- Depuis le début de l'année, sept des 13 provinces/territoires ont enregistré une augmentation du revenu national par chambre disponible. La Colombie-Britannique a enregistré la plus forte hausse (+52,4 %), suivie de Terre-Neuve-et-Labrador (+7,7 %) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+6,4 %), par rapport à la même période en 2009;
- Depuis le début de l'année, ce sont les établissements de plus de 500 chambres qui ont enregistré le taux d'occupation le plus élevé (62,5 %, en hausse de 1,3 % par rapport à l'an dernier). Suivent de près les établissements de 201 à 500 chambres, avec un taux d'occupation de 60,0 % (en hausse de 1,1 %). Toujours depuis le début de l'année, les établissements de moins de 50 chambres enregistrent le taux d'occupation moyen le plus faible, à 42,3 %.