



# tourisme en bref

Commission canadienne du tourisme

[www.canada.travel](http://www.canada.travel)

## Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires

Mars 2009

Volume 5, Numéro 03

### points saillants

Du point de vue de l'accueil, les voyageurs internationaux ont effectué 788 611 voyages d'une nuit ou plus au Canada en mars 2009, en baisse de 12,8 % par rapport à l'année précédente. Cependant, on a enregistré une croissance positive du nombre de voyageurs en provenance de trois marchés clés : la Chine (+15,9 %), l'Inde (+3,6 %) et la France (+0,6 %).

Les marchés clés de la CCT – particulièrement les marchés plus établis comme les États-Unis, le Japon, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni – ont continué de subir les contrecoups de la crise financière mondiale. Les marchés émergents de la Chine et de l'Inde ont enregistré une croissance économique raisonnable de 6,1 % et de 3,4 % respectivement au cours du premier trimestre de 2009.

Les intentions de voyage des Américains ont atteint le niveau le plus bas de leur histoire en avril. Des résultats préliminaires ont montré que 33,9 % des consommateurs américains interrogés prévoient prendre des vacances au cours des six prochains mois, une baisse de 37,3 % par rapport à février 2009.

### Tourisme : le point

#### Voyages internationaux

- Les voyageurs internationaux ont effectué 788 611 voyages d'une nuit ou plus au Canada en mars 2009, en baisse de 12,8 % par rapport à mars 2008;
- En mars, le nombre de voyageurs au Canada en provenance des Amériques et des principaux marchés d'outre-mer a baissé de 12,3 % et de 17,7 % respectivement par rapport à mars 2008;
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada en provenance de pays autres que les principaux marchés d'outre-mer de la CCT a baissé de 8,7 % par rapport à mars 2008, pour s'établir à 80 482. Globalement, les pays autres que les États-Unis ont affiché une baisse marquée de 16,3 %;
- Dans l'ensemble, le nombre de voyageurs internationaux au Canada au cours du premier trimestre de 2009 a chuté de 8,2 % pour s'établir à 2,2 millions, et ce, malgré un nombre stable de voyageurs en provenance de pays autres que les principaux marchés d'outre-mer de la CCT par rapport à la même période en 2008.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

\* Référence au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

\*\* L'Inde et le Brésil s'ajoutent aux principaux marchés d'outre-mer de la CCT.

#### Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Mars 2009	Mars 09/08 Variation (%)	Janv.-mars 2009	Cumul annuel Variation (%)
<b>Amériques*</b>				
<b>États-Unis</b>				
Voiture	347 954	-9,0	954 893	-4,6
Avion	197 389	-13,7	549 463	-10,0
Autres	31 742	-21,7	89 685	-21,2
<b>Total (É.-U.)</b>	<b>577 085</b>	<b>-11,4</b>	<b>1 594 041</b>	<b>-7,6</b>
Mexique	13 663	-37,9	37 541	-20,9
<b>Total Amériques</b>	<b>590 748</b>	<b>-12,3</b>	<b>1 631 582</b>	<b>-8,0</b>
<b>Outre-mer</b>				
France	16 669	0,6	60 260	-1,8
Allemagne	12 533	-5,7	38 192	4,5
Royaume-Uni	36 622	-34,1	108 299	-24,1
Chine	9 612	15,9	30 061	14,5
Japon	14 960	-23,4	34 533	-24,3
Corée du Sud	9 464	-13,9	27 810	-21,6
Australie	8 256	-5,9	32 886	6,2
Inde**	6 189	3,6	16 647	12,0
Brésil**	3 076	-15,6	13 409	6,6
<b>Marchés clés d'outre-mer</b>	<b>117 381</b>	<b>-17,7</b>	<b>362 097</b>	<b>-11,8</b>
<b>Marchés d'outre-mer et des Amériques (%)</b>	<b>16,6%</b>		<b>18,2%</b>	
Autres pays	80 482	-8,7	236 339	0,0
Pays autres que les É.-U.	<b>211 526</b>	<b>-16,3</b>	<b>626 513</b>	<b>-9,6</b>
<b>Total des pays</b>	<b>788 611</b>	<b>-12,8</b>	<b>2 220 554</b>	<b>-8,2</b>

## Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mars 2009	Mars 09/08 Variation (%)	Janv.-mars 2009	Cumul annuel Variation (%)
États-Unis	1 718 795	-13,2	3 963 588	-11,8
Autres pays	1 036 886	4,4	2 895 938	5,1
<b>Total – Voyages de Canadiens</b>	<b>2 755 681</b>	<b>-7,3</b>	<b>6 859 526</b>	<b>-5,4</b>

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

### États-Unis

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Américains en mars 2009 a continué de chuter. Il était en baisse de 11,4 % par rapport à mars 2008. Le nombre de voyages par avion et en automobile a baissé de 13,7 % et de 9,0 % respectivement. Le nombre de voyages effectués par « d'autres » moyens de transport a connu la plus forte baisse, soit 21,7 %;
- Globalement, depuis le début de l'année, le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada en provenance des États-Unis a baissé de 7,6 % par rapport à 2008, pour s'établir à 1 594 041;
- En mars 2009, toutes les provinces ont enregistré une baisse du nombre total de voyageurs en provenance des États-Unis. Les baisses les plus marquées ont été enregistrées dans trois provinces de l'Atlantique (Île-du-Prince-Édouard, -100 %; Terre-Neuve, -52,7 %; Nouvelle-Écosse, -25,9 %);
- Au cours du premier trimestre de 2009, le nombre de voyageurs américains qui se sont rendus en Saskatchewan et en Alberta a augmenté de 6,1 % et de 1,3 % respectivement.

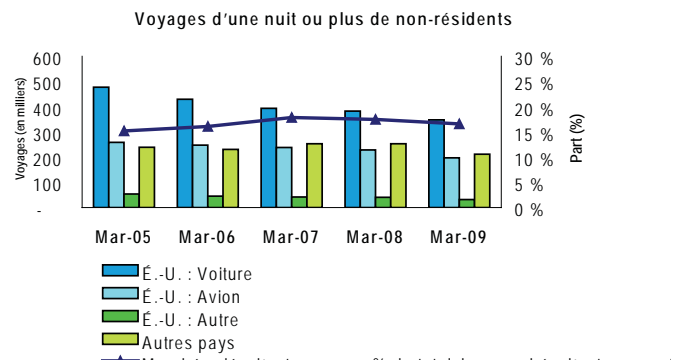
### Mexique

- En mars, le nombre de voyages d'une nuit ou plus effectués par des Mexicains a affiché une importante baisse de 37,9 % par rapport au même mois en 2008. Au total, 13 663 voyages ont été effectués au Canada;
- Au cours du premier trimestre de 2009, on n'a aussi enregistré que 37 541 voyages effectués par des Mexicains, soit une importante baisse de 20,9 %.

### Principaux marchés d'outre-mer

- En mars 2009, les principaux marchés d'outre-mer ont enregistré une importante baisse de 17,7 % par rapport au même mois en 2008. Au total, 117 381 voyages d'une nuit ou plus ont été effectués au Canada;
- Seulement trois principaux marchés ont enregistré des gains en mars 2009 : la Chine (+15,9 %), l'Inde (+3,6 %) et la France (+0,6 %). Le Royaume-Uni (-34,1 %), le Japon (-23,4 %), le Brésil (-15,6 %) et la Corée du Sud (-13,9 %) ont accueilli moins de visiteurs. Les baisses du nombre de voyageurs en provenance de l'Australie (-5,9 %) et de l'Allemagne (-5,7 %) ont également contribué au rendement négatif des principaux marchés d'outre-mer en mars 2009;
- Depuis le début de l'année, les augmentations du nombre de visiteurs en provenance de la Chine (+14,5 %), de l'Inde (+12,0 %), du Brésil (+6,6 %), de l'Australie (+6,2 %) et de l'Allemagne (+4,5 %) n'ont pas été suffisantes pour

compenser les baisses du côté du Japon (24,3 %), du Royaume-Uni (-24,1 %) et de la Corée du Sud (-21,6 %).



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

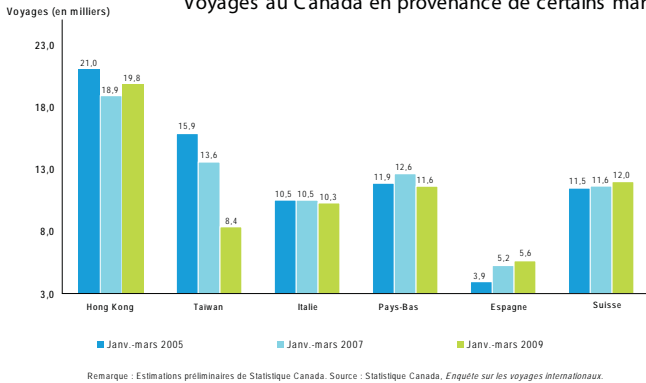
### Part des arrivées

- Au cours du premier trimestre de 2009, 1 594 041 Américains ont effectué un voyage d'une nuit ou plus au Canada, ce qui représente 80 % du nombre total de visiteurs en provenance des principaux marchés, pourcentage stable par rapport au même trimestre en 2008. De ces visiteurs américains, 47,9 % sont arrivés au Canada en automobile, 27,6 % en avion et 4,5 % par d'autres moyens de transport;
- Pour les trois premiers mois de 2009, les visiteurs des Amériques (États-Unis et Mexique) ont représenté 81,8 % du nombre total de visiteurs en provenance des principaux marchés. La part du Mexique s'est établie à 1,9 %;
- Au cours du premier trimestre de 2009, les visiteurs des principaux marchés européens ont effectué 206 751 voyages d'une nuit ou plus au Canada, ce qui compte pour 10,4 % du nombre total de voyages en provenance des principaux marchés, une légère baisse par rapport aux 11,1 % du premier trimestre de 2008. Du nombre total de voyages au Canada en provenance des principaux marchés, la plus grande part revient au Royaume-Uni (5,4 %), suivi de la France (3,0 %) et de l'Allemagne (1,9 %);
- Les visiteurs des principaux marchés asiatiques ont effectué 125 290 voyages au cours des trois premiers mois de 2009, ce qui représente 6,3 % du nombre total de voyages en provenance des principaux marchés et une légère baisse de 6,6 % par rapport à la même période en 2008;
- La part des principaux marchés d'outre-mer a légèrement baissé au cours du premier trimestre de 2009, passant de 17,7 % en 2008 à 16,6 % en 2009, engendrant une hausse de celle des Amériques (États-Unis et Mexique).

## Observation des marchés

- Au premier trimestre de 2009, la plus forte croissance par rapport au premier trimestre de 2007 revient à l'Espagne, qui affiche une hausse de 7,2 % du nombre de voyages au Canada; suivent Hong Kong et la Suisse, dont la croissance s'établit à 5,0 % et à 3,1 % respectivement;
- Le nombre de voyages en provenance de Taïwan a baissé considérablement de 38,4 % par rapport au premier trimestre de 2007. Les voyageurs en provenance des Pays-Bas et de l'Italie ont aussi été en baisse, de 8,0 % et de 2,1 % respectivement;
- Depuis le début de l'année, le Canada a connu une augmentation plus considérable du nombre de voyageurs en provenance de l'Espagne par rapport au premier trimestre de 2005, soit 42,5 %, tandis que le nombre de voyageurs en provenance de Taïwan, de Hong Kong, de l'Italie et des Pays-Bas a baissé de 47,3 %, de 5,7 %, de 2,2 % et de 2,0 % respectivement par rapport au premier trimestre de 2005.

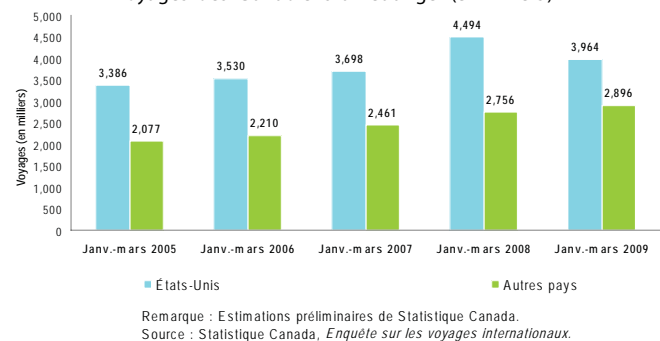
Voyages au Canada en provenance de certains marchés



## Voyages des Canadiens à l'étranger

- En mars 2009, le nombre total de voyages effectués par des Canadiens à l'étranger a baissé de 7,3 % par rapport au même mois en 2008;
- Étant donné le fléchissement de l'économie et la dépréciation du dollar, le nombre de voyages effectués par des Canadiens aux États-Unis a continué de baisser. Le nombre de voyages aux États-Unis a diminué considérablement en mars (13,2 %), tandis que le nombre de voyages vers d'autres destinations étrangères a connu une hausse de 4,4 % par rapport à mars 2008;
- Depuis le début de l'année, sept provinces et territoires ont enregistré des baisses du nombre de voyages aux États-Unis par rapport à la même période en 2008. La Colombie-Britannique a enregistré la baisse la plus forte (-18,2 %), tandis que l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve ont enregistré des gains marqués, de 123,1 % et de 48,6 % respectivement;
- Au cours du premier trimestre de 2009, toutes les provinces ont enregistré des hausses du nombre de voyages vers des destinations étrangères autres que les États-Unis. Le nombre total de voyages en partance du Canada a augmenté de 5,1 % par rapport à la même période en 2008. Cependant, depuis le début de l'année, le nombre total de voyages effectués par des Canadiens est en baisse de 5,4 %.

Voyages des Canadiens à l'étranger (en milliers)



## Examen de la concurrence (janvier 2009)

- En janvier 2009, le nombre de voyageurs internationaux se rendant en Australie a augmenté de 3 % par rapport à l'année précédente, s'établissant à 458 000, tandis que le Canada et les États-Unis ont accueilli 3 % et 9 % moins de visiteurs respectivement;
- Des trois destinations, l'Australie a dépassé le Canada et les États-Unis sur le plan de la croissance dans les marchés de la Chine (54 %). Cependant, l'Australie a enregistré des baisses plus marquées du nombre de visiteurs en provenance de la Corée du Sud (-34 %) et du Japon (-33 %) que le Canada et le Royaume-Uni;
- Le Canada a enregistré une croissance plus marquée du nombre de visiteurs en provenance de l'Inde (+25 %) et du Brésil (+24 %) en mars 2009 par rapport à l'Australie et aux États-Unis. Le nombre de voyages effectués par des Allemands au Canada a augmenté de 19 % par rapport à mars 2008, tandis que les États-Unis et l'Australie ont enregistré des baisses de 10 % et de 5 % respectivement.

### Voyages internationaux, janvier 2009 (en milliers)

Voyages en provenance de :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	Nombre	09/08 Variation	Nombre	09/08 Variation	Nombre	09/08 Variation
Total international	695	-3%	3 094	-9%	458	3%
<b>Amériques</b>						
États-Unis	485	-3%	...	...	34	-9%
Mexique <sup>1</sup>	13	-4%	405	-4%	...	...
<b>Marchés clés d'outre-mer</b>						
France	18	-3%	56	-3%	8	4%
Allemagne	13	19%	83	-10%	13	-5%
Royaume-Uni	34	-14%	200	-20%	59	-9%
Chine <sup>2</sup>	11	22%	71	28%	55	54%
Japon	8	-26%	237	-13%	26	-33%
Corée du Sud	11	-21%	70	-17%	18	-34%
Australie	15	-8%	46	-15%	...	...
Inde	5	25%	39	-12%	8.6	14%
Brésil	7	24%	87	5%	...	...
Canada	...	...	1 149	-12%	12	-4%
<b>Total des marchés clés</b>	<b>621</b>	<b>-4%</b>	<b>2 443</b>	<b>-11%</b>	<b>233</b>	<b>-5%</b>

...Données non disponibles ou non applicables.

<sup>1</sup>Statistiques des États-Unis sur le Mexique : arrivées intérieures seulement. <sup>2</sup>Les statistiques des États-Unis sur la Chine comprennent Hong Kong, ZAS.

Sources : Statistique Canada; Tourism Australia, ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.); Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

## Hébergement

- Les taux d'occupation au Canada ont continué de baisser. En mars 2009, le taux d'occupation au Canada s'est établi à 54,8 %, ce qui représente une perte de 3,9 % par rapport à l'année précédente. Alors que la majorité des provinces ont vu leur taux d'occupation baisser, le Yukon a enregistré une augmentation considérable (+25,3 %), suivi de Terre-Neuve (+5,3 %). Les Territoires du Nord-Ouest ont enregistré la plus forte baisse (12,2 %);
- Depuis le début de l'année, le taux d'occupation au Canada a diminué de 3,8 % par rapport à la même période l'année dernière, s'établissant à 52,4 %. La Saskatchewan a affiché le taux d'occupation le plus élevé, à 67,1 % (+0,3 %), suivie du Yukon à 62,2 % (+12,4 %);
- Pendant le premier trimestre de 2009, ce sont les établissements de plus de 500 chambres qui ont affiché le taux d'occupation le plus élevé (60,2 %), tandis que les établissements de moins de 50 chambres ont enregistré le taux d'occupation le plus bas (42,4 %);
- Pour la période comprise entre janvier et mars 2009, le tarif quotidien moyen était de 122,69 \$, en légère baisse de 1,2 % par rapport à la même période l'année dernière. Le tarif quotidien moyen dans les Territoires du Nord-Ouest a augmenté de 6,0 % pour s'établir à 147,66 \$. Il s'agit de la plus forte moyenne, beaucoup plus élevée que la moyenne nationale;
- Pendant le premier trimestre de 2009, le revenu national par chambre disponible (RCD) s'est établi en moyenne à 64,25 \$, en baisse de 7,9 % par rapport à la même

## Taux d'occupation au Canada, par province\*

	Mars-09	09/08 Variation <sup>^</sup>	Janv.- mars 2009	Cumul annuel Variation <sup>^</sup>
Alberta <sup>1</sup>	61,2	-7,2	58,7	-6,2
Colombie-Britannique	57,6	-5,6	53,4	-5,0
Saskatchewan	70,8	0,1	67,1	0,3
Manitoba	63,8	-2,6	58,8	-4,3
Ontario	51,4	-2,8	49,8	-3,2
Québec	50,2	-3,6	50,1	-2,4
Nouveau-Brunswick	50,4	-3,8	45,3	-5,7
Nouvelle-Écosse	55,2	-2,2	47,8	-3,7
Terre-Neuve	57,3	5,3	51,7	3,2
Île-du-Prince-Édouard	34,2	-0,7	33,7	-1,1
Territoires du Nord-Ouest	63,3	-12,2	59,1	-11,7
Yukon	65,5	25,3	62,2	12,4
<b>Canada</b>	<b>54,8</b>	<b>-3,9</b>	<b>52,4</b>	<b>-3,8</b>

\* Remarque : Données fondées sur l'exploitation de 205 272 chambres (données non pondérées).

<sup>^</sup> Points de pourcentage.

<sup>1</sup> Ne comprend pas les centres de villégiature en Alberta.

période l'année dernière. Les Territoires du Nord-Ouest, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont affiché des tarifs moyens supérieurs à la moyenne nationale.

Source : PKF Consulting

## Résultats stratégiques

- Au cours du premier trimestre de 2009, dans tous les marchés clés de la CCT, le nombre total de voyages internationaux s'est établi à 87 000 (-4,2 %) voyages en deçà de l'objectif;
- Dans les Amériques, les voyages en provenance des États-Unis ont enregistré la plus forte baisse (4,4 % ou 73 000 voyages en deçà des objectifs), tandis que le nombre de voyages en provenance du Mexique a été légèrement inférieur (-0,7 %) à l'objectif;
- Les résultats les plus remarquables sont ceux enregistrés par la Chine et l'Allemagne, qui ont dépassé les objectifs de 18,2 % et de 16,1 % respectivement, tandis que le Japon, la Corée du Sud et le Royaume-Uni ont enregistré des résultats en deçà des objectifs, soit 13,1 %, 10,7 % et 10,7 % respectivement..

## Nombre de voyages, Janv.-mars 2009

	Nombre de voyages (en milliers)		
	Objectif	Résultat	Différence (%)
États-Unis	1 667	1 594	-4,4
Mexique	38	38	-0,7
<b>Amériques (total)</b>	<b>1 705</b>	<b>1 632</b>	<b>-4,3</b>
<b>Marchés clés d'outre-mer</b>			
France	61	60	-0,8
Allemagne	33	38	16,1
Royaume-Uni	121	108	-10,7
Chine	25	30	18,2
Japon	40	35	-13,1
Corée du Sud	31	28	-10,7
Australie	35	33	-5,0
Marchés clés d'outre-mer (total)	<b>346</b>	<b>332</b>	<b>-4,0</b>
<b>Total</b>	<b>2 051</b>	<b>1 964</b>	<b>-4,2</b>

Note: As per strategic plans.

## Indicateurs économiques

- Au cours du premier trimestre de 2009, l'économie canadienne a fléchi, le PIB ayant perdu 1,6 point de pourcentage, tandis que l'économie américaine a continué de se contracter (baisse de 2,6 % du PIB);
- Les marchés clés de la CCT – particulièrement les marchés plus établis comme les États-Unis, le Japon, la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni – ont continué de subir les contrecoups de la crise financière mondiale. Les marchés émergents de la Chine et de l'Inde ont enregistré une croissance économique raisonnable de 6,1 % et de 3,4 % respectivement au cours du premier trimestre de 2009;
- Au premier trimestre de 2009, tous les marchés clés sauf le Mexique ont enregistré un taux d'inflation en baisse par rapport au trimestre précédent. La Chine, les États-Unis et le Japon ont enregistré des taux d'inflation négatifs de -0,6 %, de -0,2 % et de -0,1 % respectivement;
- Le dollar canadien a gagné en valeur par rapport à la livre britannique et au peso mexicain, mais a déprécié par rapport à toutes les autres devises à l'exception du won coréen et de la roupie indienne au cours du premier trimestre de 2009.

### Indicateurs économiques, T4 2008-T1 2009

Amérique du Nord	Canada		États-Unis		Mexique		Brésil	
	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009
Croissance du PIB réel (12 mois, %)	-0,7	-1,6	-0,8	-2,6	-1,7	-3,9	1,3	-0,9
Indice des prix à la consommation (12 mois, %)	1,9	1,1	1,5	-0,2	6,2	6,2	6,2	5,8
Taux de change (1 unité locale = 1 \$CA)	1,000	1,000	1,212	1,245	0,093	0,087	0,532	0,538

Europe	France		Allemagne		Royaume-Uni	
	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009
Croissance du PIB réel (12 mois, %)	-0,9	-2,7	-1,6	-5,6	-2,0	-4,1
Indice des prix à la consommation (12 mois, %)	1,8	0,6	1,6	0,9	3,9	3,0
Taux de change (1 unité locale = 1 \$CA)	1,595	1,622	1,595	1,622	1,898	1,786

Asie-Pacifique	Australie		Chine		Japon		Corée du Sud		Inde	
	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009	T4 2008	T1 2009
Croissance du PIB réel (12 mois, %)	0,3	-0,6	6,8	6,1	-4,3	-7,8	-3,4	-4,3	5,3	3,4
Indice des prix à la consommation (12 mois, %)	3,7	2,5	2,5	-0,6	1,0	-0,1	4,5	3,9	10,3	9,8
Taux de change (1 unité locale = 1 \$CA)	0,8185	0,8262	0,1773	0,1822	0,0127	0,0133	0,0009	0,0009	0,025	0,025

Source : Banque du Canada; et Oxford Economics (mai 2009)

Remarque : Taux de change, moyenne sur 20-22 jours.



## Consommateurs

### Intentions de voyage

**Canada :** Selon le Conference Board du Canada, un plus grand nombre de Canadiens prévoient rester à proximité de la maison cet été. Une enquête en ligne menée en avril 2009 a montré que 79,2 % des répondants canadiens ont l'intention de prendre des vacances d'été. Ces résultats sont similaires à ceux d'une enquête en ligne menée un an plus tôt. Cependant, le nombre de Canadiens qui prévoient passer leurs principales vacances estivales au Canada cette année est considérablement plus élevé qu'il ne l'était l'année dernière. Inversement, les intentions de prendre des vacances aux États-Unis et dans d'autres destinations internationales sont en forte baisse.

**États-Unis :** Les intentions de voyage des Américains ont atteint le niveau le plus bas de leur histoire en avril, selon le dernier sondage du Conference Board des États-Unis sur la confiance des consommateurs américains. Les résultats préliminaires ont montré que 33,9 % des consommateurs

américains interrogés prévoyaient prendre des vacances au cours des six prochains mois, une baisse de 37,3 % par rapport à février 2009. Le niveau le plus bas jamais atteint était auparavant de 36,2 %; il avait été enregistré en juin 2008.

### Confiance des consommateurs

**CANADA :** L'indice de confiance des consommateurs canadiens affiché par le Conference Board du Canada a atteint 71,5 (2002=100) en mars, en hausse de 2,7 points par rapport à février.

**États-Unis :** Le Conference Board rapporte que l'indice de confiance des consommateurs américains est demeuré stable en mars, après avoir enregistré une forte baisse en février. L'indice s'établit maintenant à 26,0 (1985=100), soit une légère hausse par rapport à février (25,3).

Sources : Indices de confiance des consommateurs : U.S. Conference Board et Conference Board du Canada.

## Capacité aérienne

- Au premier trimestre de 2009, la capacité aérienne pour les voyages en provenance du Brésil et du Mexique a augmenté considérablement, soit de 40,3 % et de 26,0 % respectivement;
- Des baisses de plus de 10 % de la capacité aérienne ont été enregistrées en provenance du Japon (-29,8 %), de la Chine (-23,5 %), de l'Australie (-23,0 %) et du Royaume-Uni (-12,7 %).

### Capacité aérienne, T1 (Janv. - mars) 2009

	Q1 2009	09/08 % Change
Australie*	45 360	-23,0
Chine	77 849	-23,5
Japon	61 383	-29,8
Corée du Sud	55 448	3,4
Inde*	31 104	-3,5
France	152 537	-5,2
Allemagne	162 034	7,5
Royaume-Uni	338 568	-12,7
Mexique	217 974	26,0
B Brésil	26 946	40,3
États-Unis	3 967 686	-2,2

Remarque : Vols directs. \*Comprend les vols avec une escale.

Source : Données d'OAG fournies par le Conference Board du Canada.

**Marketing (CCT)  
Études de marché**