

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

March 17-23, 2023

17-23 mars 2023

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, March 17-23, 2023"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 17-23 mars 2023* »



Summary / Résumé

- Nearly one-third (30%) of American travellers say it is a good time to spend on leisure travel; this is higher than the low of 22% seen in December 2022, but down 8 points from the same time last year.
- Current financial sentiment may keep Americans from spending as freely as they did a year ago, however record levels of travel enthusiasm keeps them planning trips.
 - In March, 85% of Americans reported excitement for leisure travel in the next 12 months – a level that has sustained since the beginning of 2023.
- 42% of Americans say that they are likely to visit Canada in the upcoming 9 months (April to December). The strongest demand is 13% in each of July and August, and 10% in each of June and September.
- For the first time since October 2022, when all remaining Canadian border restrictions were eased, there has been a significant decrease in the proportion of Americans who feel that there are border related restrictions or hassles that would prevent them from travelling to Canada (27% in February down to 24% in March).
 - Continued messaging about Canada being open for travel can continue to inform those who are unaware that there are no border restrictions in place for entry.
- Près d'un voyageur américain sur trois (30 %) juge que c'est le bon moment de dépenser pour des voyages d'agrément; cette proportion est supérieure au creux de 22 % recensé en décembre 2022, mais représente une baisse de huit points par rapport à la même période l'an dernier.
- La situation financière actuelle peut dissuader les Américains de dépenser aussi libéralement qu'il y a un an, mais le degré d'enthousiasme record à l'égard des voyages montre qu'ils continuent d'en planifier.
 - En mars, 85 % des Américains se disaient enthousiastes à l'idée de faire un voyage d'agrément dans les douze prochains mois, pourcentage qui se maintient depuis le début de 2023.
- Quarante-deux pour cent des Américains se disent susceptibles de voyager au Canada dans les neuf prochains mois (avril à décembre). Juillet et août sont les mois où la demande est la plus forte (13 % chacun), suivis de juin et septembre (10 % chacun).
- Pour la première fois depuis la levée de toutes les mesures frontalières en octobre 2022, la proportion d'Américains estimant que des restrictions ou des obstacles à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada a considérablement diminué, passant de 27 % en février à 24 % en mars.
 - La diffusion continue de messages rappelant que le Canada est ouvert aux voyageurs peut contribuer à informer les personnes ignorant qu'il n'y a plus aucune mesure frontalière en vigueur.

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

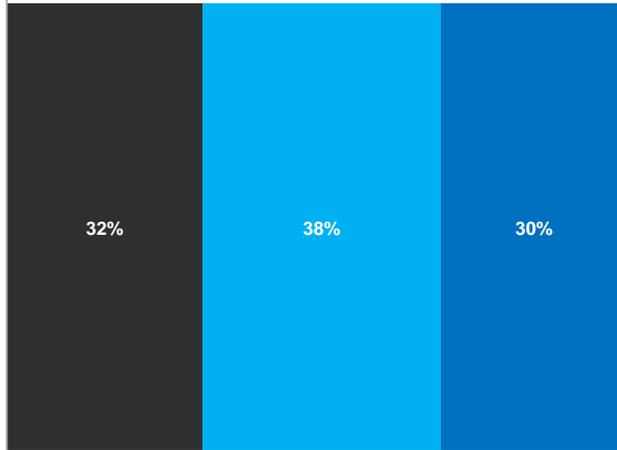
- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?

- No - bad / very bad time | Non - mauvais / très mauvais moment
- Neither a good nor bad time | Ni bon ni mauvais moment
- Yes - good / very good time | Oui - bon / très bon moment

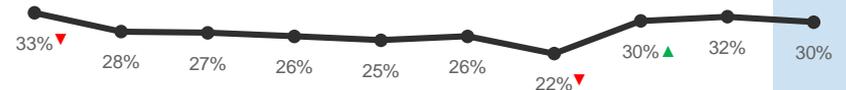
**March 17-23 /
17-23 mars**

Is it a good time to spend on travel? / Est-ce le bon moment de dépenser pour des voyages?



Trending / Tendance

% Yes – good / very good time / % Oui – bon / très bon moment



Base : Total US / Ensemble des États-Unis

Thinking only of your household's finances, do you feel NOW is a good or bad time for you to spend money on leisure travel? (Select one)

En tenant seulement compte de la situation financière de votre ménage, pensez-vous que c'est le bon ou le mauvais moment de dépenser pour des voyages d'agrément? (Sélectionnez une seule réponse.)

Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

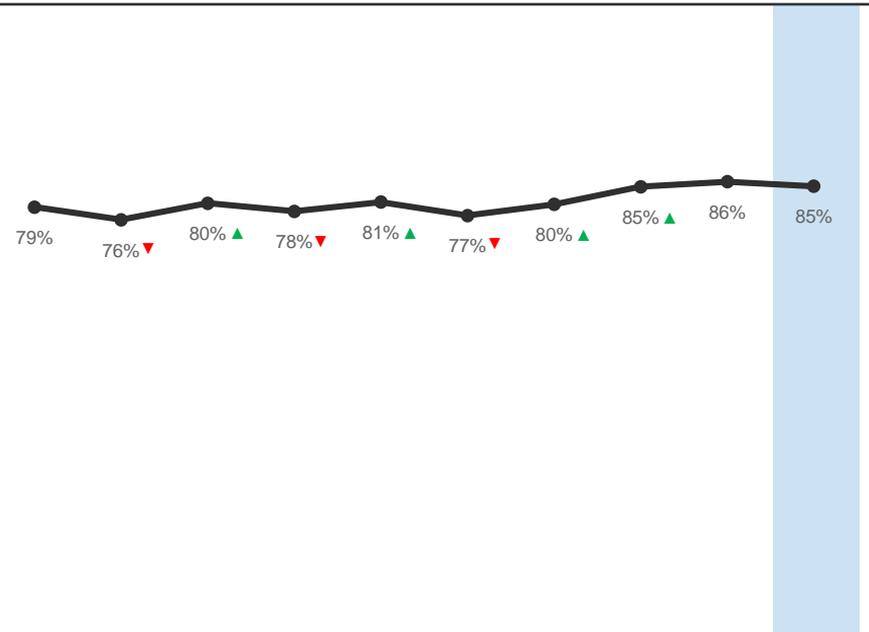
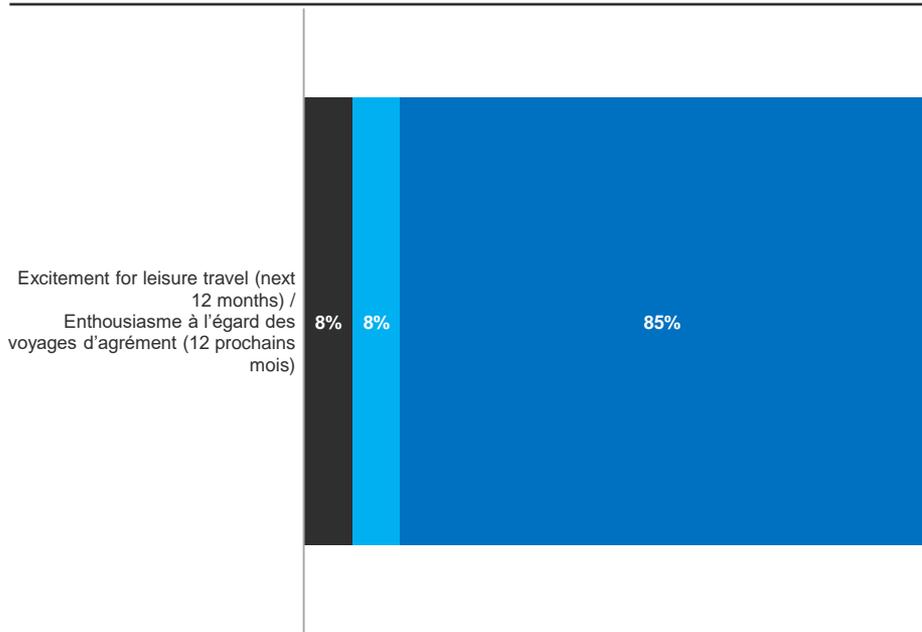
Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**March 17-23 /
17-23 mars**

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



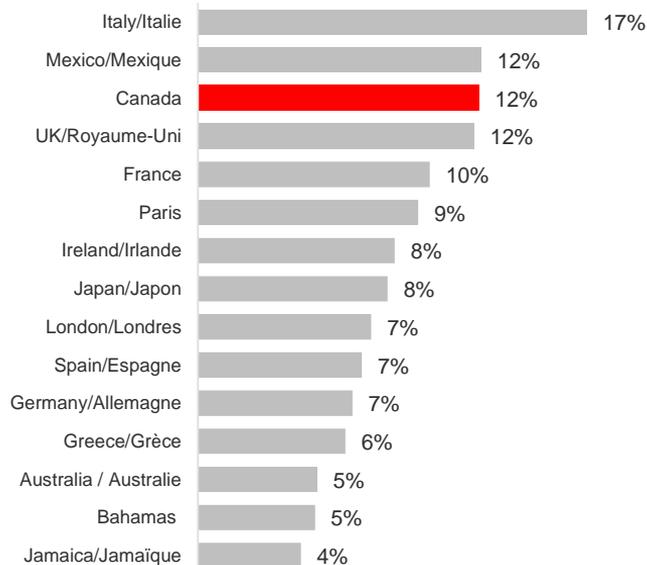
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

March 17-23 /
17-23 mars

Trending / Tendance

% Canada



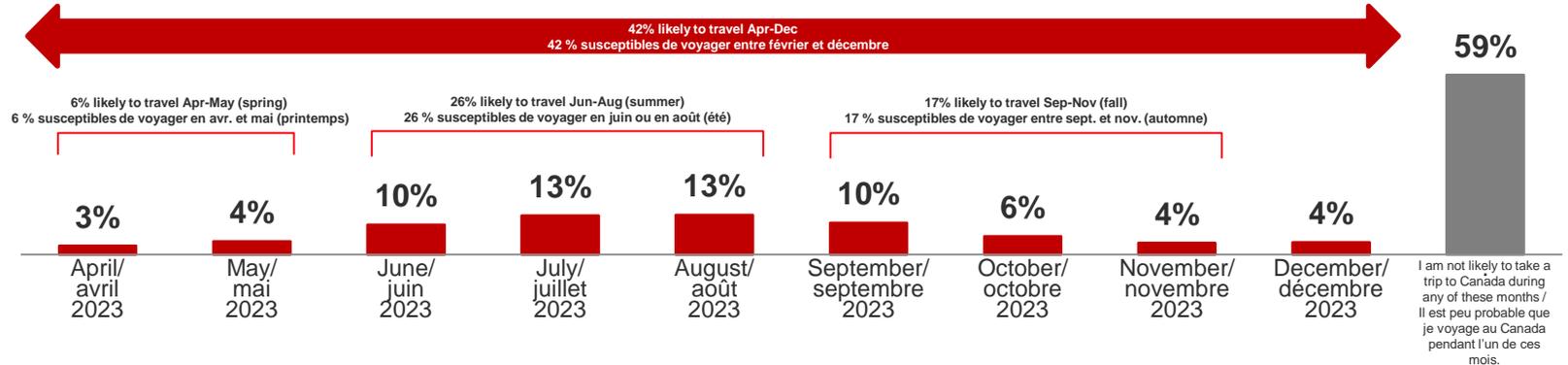
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?(Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada

March 17-23 / 17-23 mars



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendance

Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	6%	8%	12% ▼	11% ▲	10%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	61% ▲
Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	6%	8%	15% ▲	15% ▲	10%	7%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	57% ▼
Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	5% ▼	7%	11% ▼	13% ▼	12% ▲	9% ▲	5%	n/a s/o	n/a s/o	61% ▲
Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	3% ▼	6% ▼	12%	14%	12%	8%	5%	2%	n/a s/o	60%
Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)	3%	4%	10% ▼	13%	13%	10% ▲	6% ▲	4% ▲	4%	59%

7

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

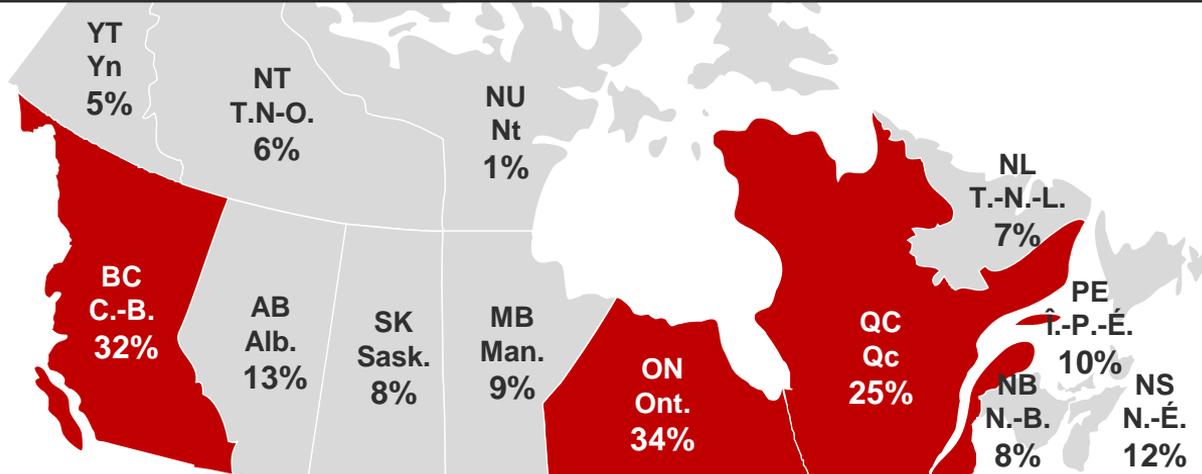
▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

March 17-23 / 17-23 mars



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
Nov 15-22 15-22 nov. (n=1583)	25%▲	12%▲	4%	5%▲	30%▲	21%▲	5%▲	11%▲	8%	7%	5%▲	4%	2%	18%▼
Dec 15-24 15-24 déc. (n=1767)	24%	11%	5%	5%	34%▲	23%	5%	11%	7%	7%	5%	4%	1%▼	20%
Jan 16-21 16-21 janv. (n=1705)	23%	11%	5%	4%	30%▼	22%	5%	9%	9%▲	7%	4%	4%	2%▲	17%
Feb 15-22 15-22 févr. (n=1704)	24%	12%	3%	4%	30%	21%	5%	10%	7%▼	6%	5%	4%	2%	19%
Mar 17-23 17-23 mars (n=1638)	32%▲	13%	8%▲	9%	34%▲	25%▲	8%▲	12%	10%▲	7%	5%	6%	1%▼	19%

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

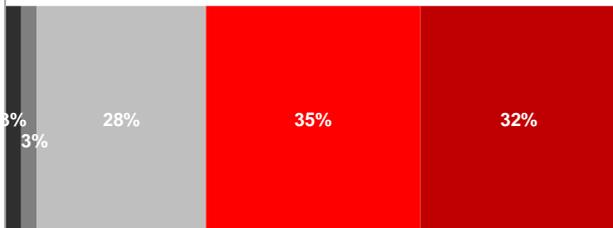
▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

Health & Safety / Santé et sécurité

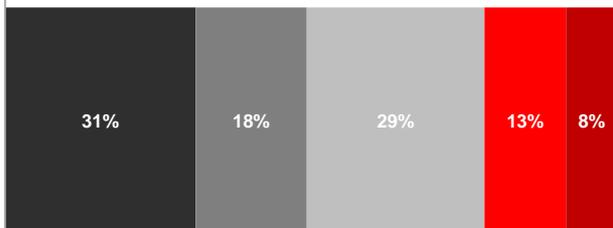
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

March 17-23 /
17-23 mars

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre

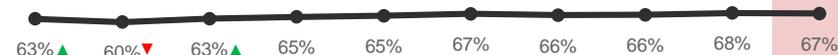


There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



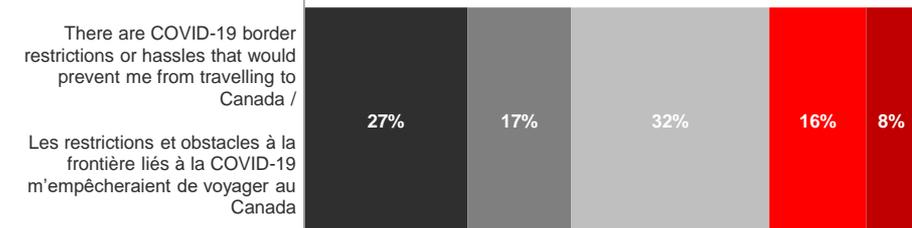
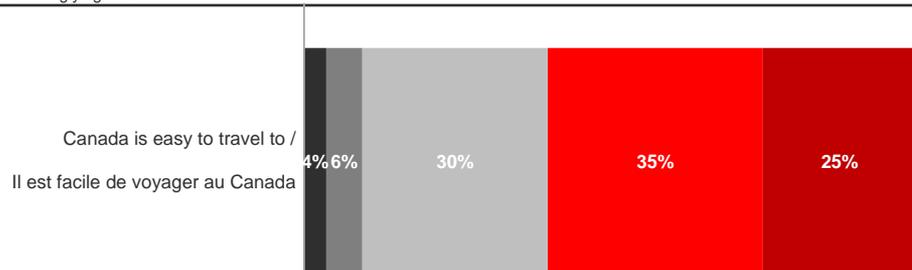
Date	Jun 15-23	Jul 15-22	Aug 15-24	Sep 15-25	Oct 14-22	Nov 15-22	Dec 15-24	Jan 16-21	Feb 15-22	Mar 17-23
n	(n=4002)	(n=4040)	(n=4061)	(n=4001)	(n=4035)	(n=4001)	(n=4017)	(n=4025)	(n=4051)	(n=4057)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

March 17-23 /
17-23 mars



Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

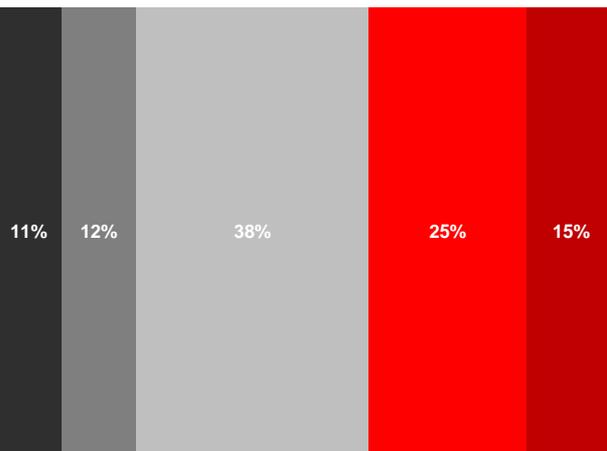
Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

March 17-23 /
17-23 mars

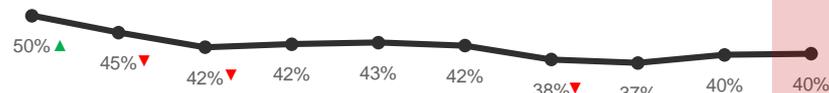
Transport costs (e.g. flight or fuel costs) are a consideration that would prevent me from traveling to Canada /

Les coûts de transport (vol ou carburant) sont un facteur qui m'empêcherait de voyager au Canada



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	Nov 15-22 15-22 nov. (n=4001)	Dec 15-24 15-24 déc. (n=4017)	Jan 16-21 16-21 janv. (n=4025)	Feb 15-22 15-22 févr. (n=4051)	Mar 17-23 17-23 mars (n=4057)
-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------