

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

June 15-23, 2022

15-23 juin 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, June 15-23, 2022"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Opinion des Américains concernant les voyages au Canada,
15-23 juin 2022 »



Summary / Résumé

- With negative COVID-19 tests no longer a requirement to enter the US, American travellers' likelihood to travel internationally this year jumped to 34%, up from 28% in the past month alone. In fact, 31% of American travellers say that the dropping of the COVID testing requirement to enter the US has specifically made them more likely to travel internationally this year.¹
 - The impact of this change on travel to Canada is positive, with the proportion of Americans agreeing that Canada is easy to travel to increasing significantly over the previous month (59%, up from 56%), while those saying that there are border related restrictions or hassles continues to trend downwards.
 - Canada is seeing immediate benefits from Americans' increased appetite for international travel following relaxed re-entry requirements.
 - For the 2nd month in a row, Canada continues to be the most desired foreign travel destination among American travellers. After overtaking Italy for the top spot last month, Canada (17%) has widened the gap on Italy (14%).
 - Likelihood to travel to Canada within the next 9 months has also increased for the 2nd month in a row, moving from 34% in April, to 37% in May and currently at 41% in June.
 - However, as inflationary pressures continue to rise, 50% of Americans are indicating that transport costs are a consideration that would prevent them from travelling to Canada – it is important to re-inforce the value for money that a Canadian vacation can offer.
- Comme il n'est plus nécessaire d'avoir un test négatif de dépistage de la COVID-19 pour entrer aux États-Unis, la possibilité que les voyageurs américains aillent à l'étranger cette année a bondi, passant de 28 % en mai à 34 % en juin. En fait, 31 % affirment spécifiquement que l'abandon des exigences en matière de dépistage de la COVID-19 pour entrer aux États-Unis les a rendus plus susceptibles de voyager à l'étranger cette année¹.
 - L'incidence de ce changement sur les voyages au Canada est positive. La proportion d'Américains d'accord avec l'idée qu'il est facile de voyager au Canada a grandement augmenté par rapport au mois dernier (passant de 56 % à 59 %), tandis que celle affirmant qu'il y a des restrictions et des obstacles à la frontière continue de baisser.
 - Le Canada observe des retombées positives immédiates de l'appétit accru des Américains pour les voyages à l'étranger suivant l'assouplissement des exigences pour rentrer aux États-Unis.
 - Pour le deuxième mois de suite, le Canada est la destination étrangère la plus prisée des voyageurs américains. Après avoir ravi la première place à l'Italie le mois dernier, le Canada (17 %) a creusé encore davantage l'écart avec ce pays (14 %) ce mois-ci.
 - La probabilité de voyager au Canada dans les neuf prochains mois a aussi augmenté pour le deuxième mois de suite, passant de 34 % en avril à 37 % en mai, puis à 41 % en juin.
 - Toutefois, alors que les pressions inflationnistes continuent d'augmenter, 50 % des Américains affirment que les coûts de transport sont un facteur qui les empêcherait de voyager au Canada. Il est donc important de renforcer le bon rapport qualité-prix des vacances au Canada.

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, July 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, juillet 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

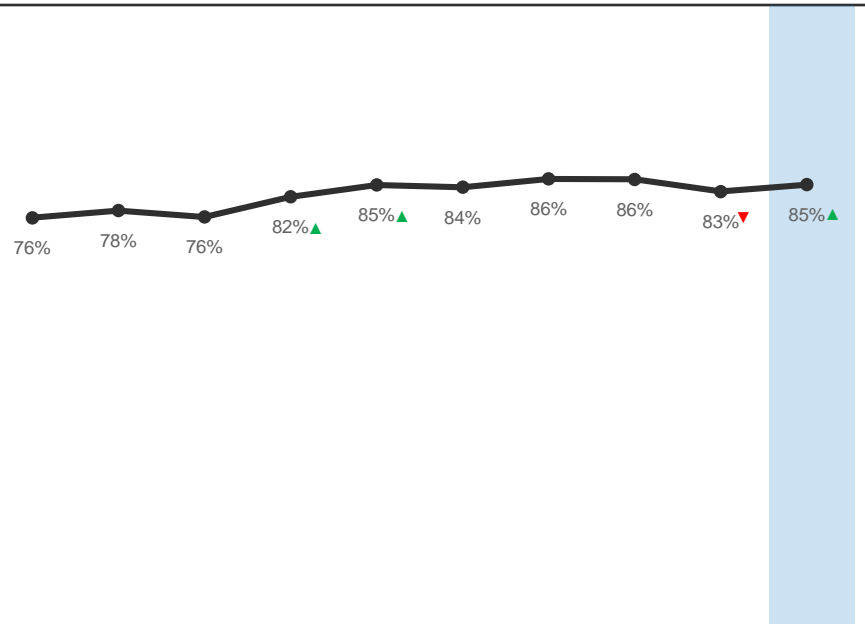
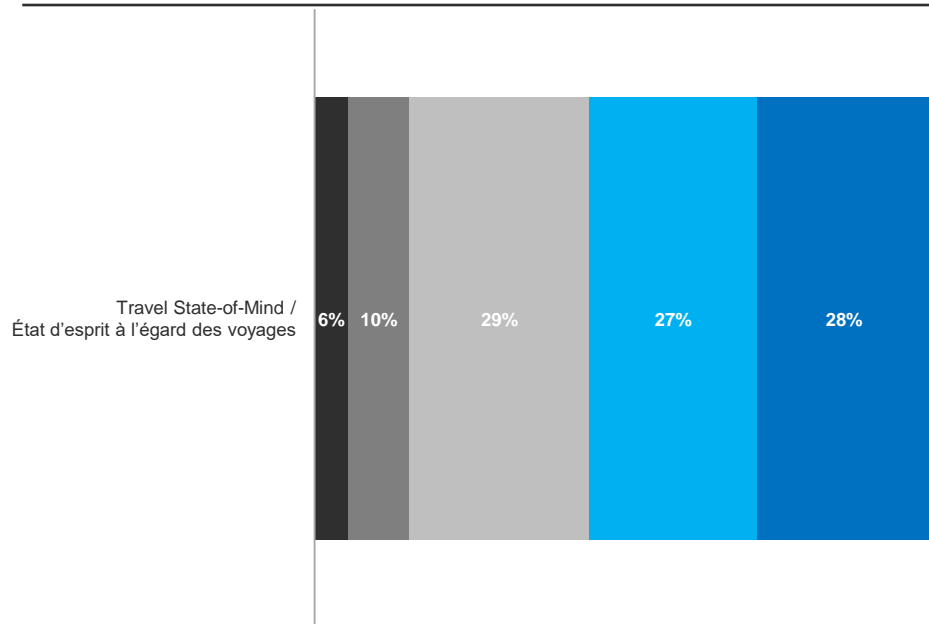
Travel State-of-Mind / État d'esprit à l'égard des voyages

- I need a lot more time to be ready to travel / Il me faut beaucoup plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I need a little more time to be ready to travel / Il me faut un peu plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I'm ready to travel, but feel some hesitation / Je suis prêt à voyager, mais j'éprouve une certaine hésitation
- I'm ready to travel, with no hesitations / Je suis prêt à voyager sans aucune hésitation
- I'm already traveling / Je voyage déjà

June 15-23 / 15-23 juin

Trending / Tendance

% Ready to travel / % Prêts à voyager



Dec 8-10 8-10 déc. (n=1201)	Dec 26-28 26-28 déc. (n=1205)	Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)
-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

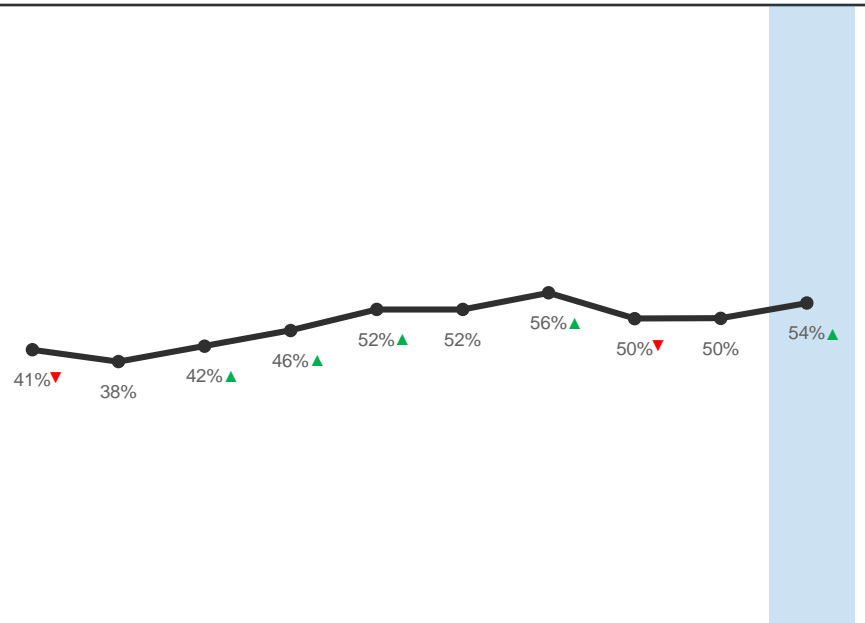
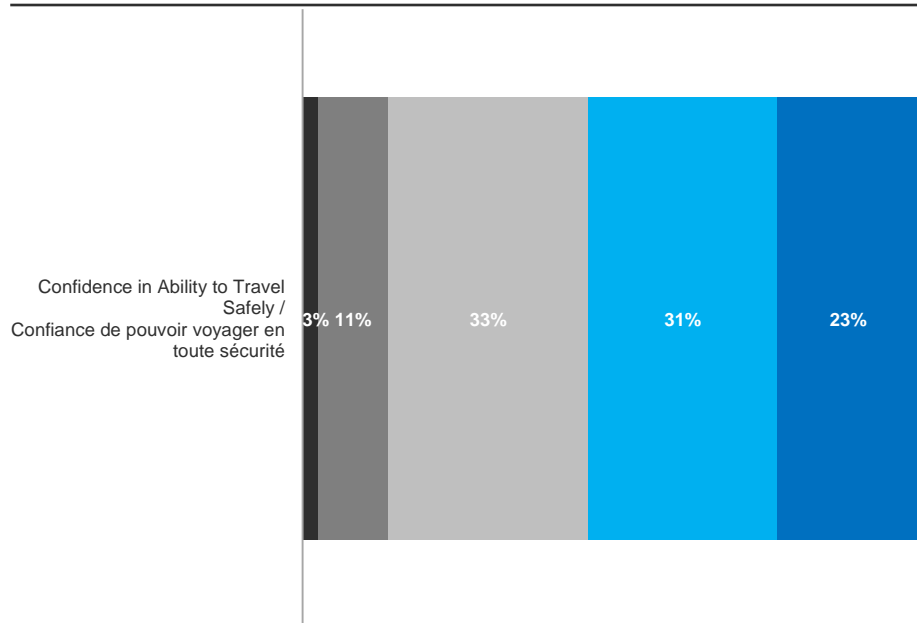
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

June 15-23 / 15-23 juin

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

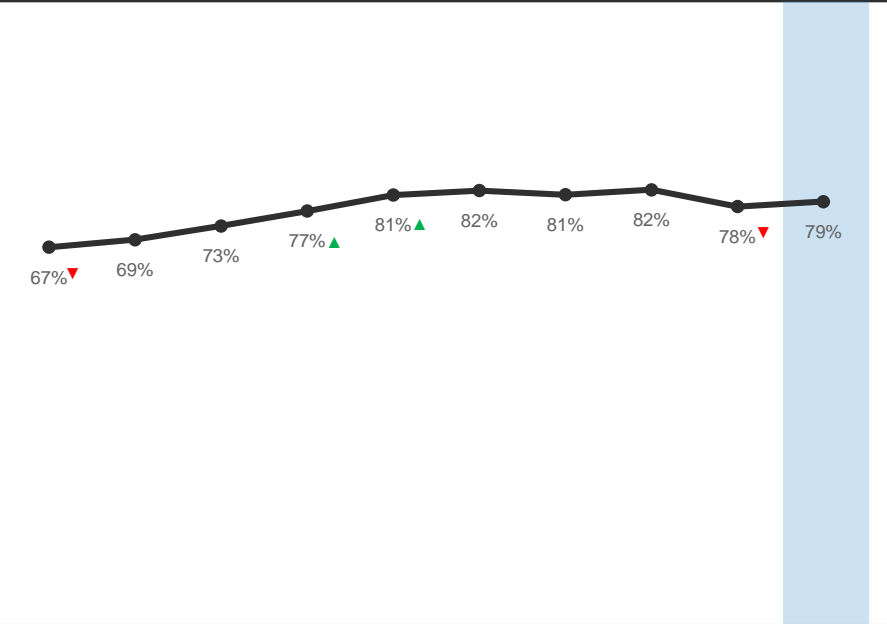
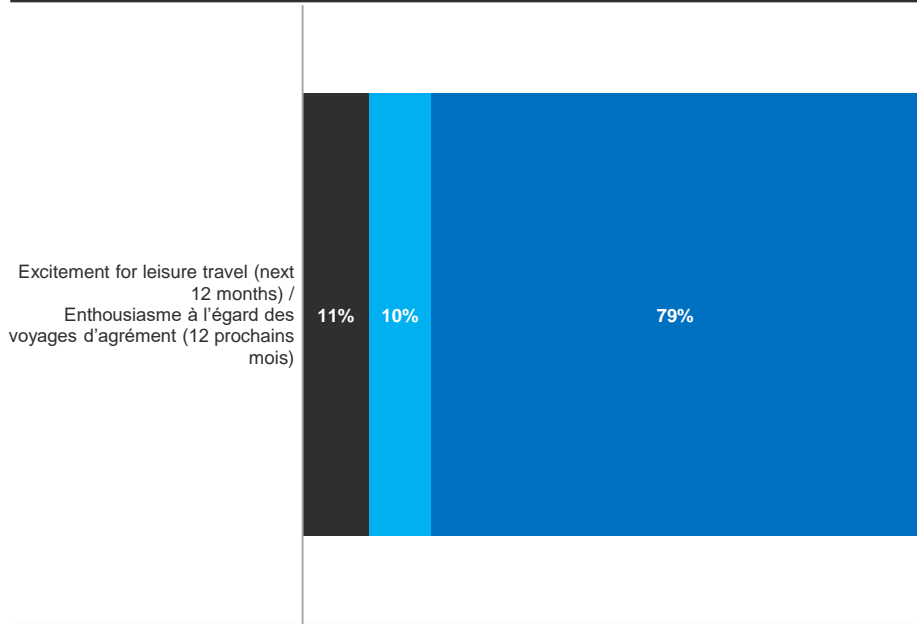
Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

June 15-23 / 15-23 juin

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



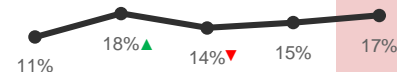
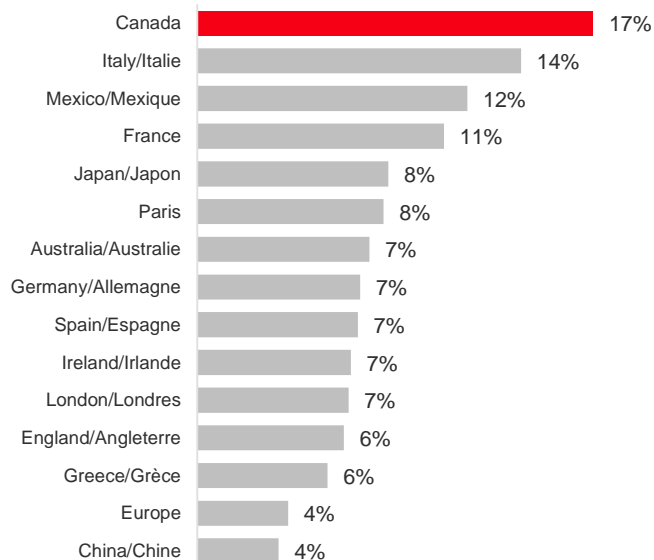
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

June 15-23 / 15-23 juin

Trending / Tendance

% Canada



Feb 23-25
23-25 févr.
(n=517)

Mar 15-23
15-23 mars
(n=1789)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=1860)

May 15-24
15-24 mai
(n=1769)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=1937)

Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois

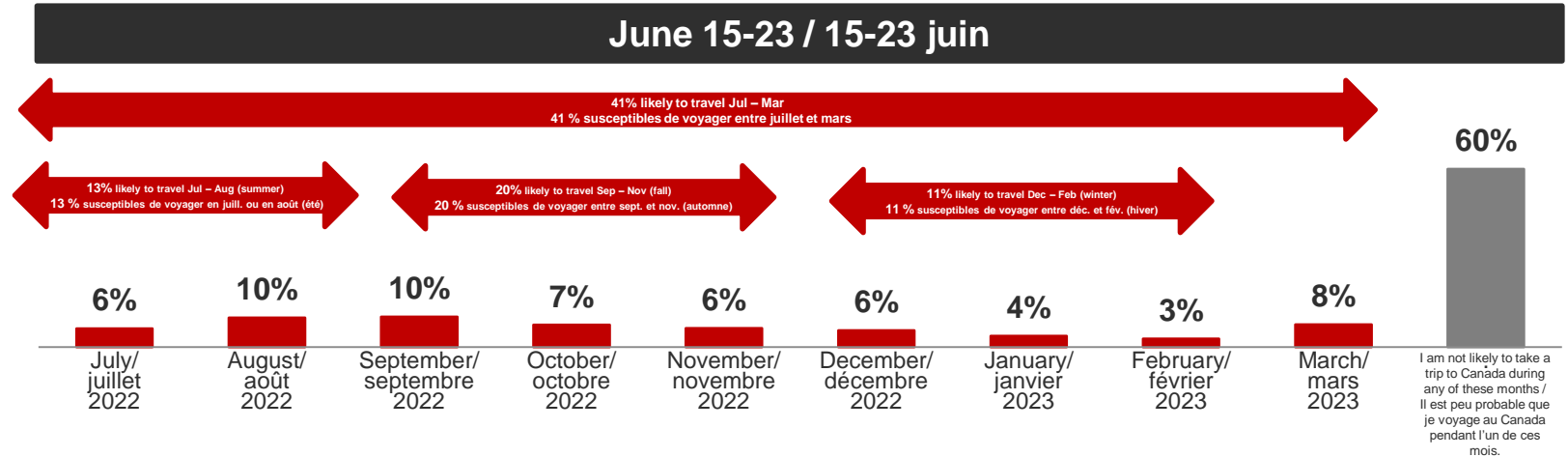
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? (Write in up to five)

Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



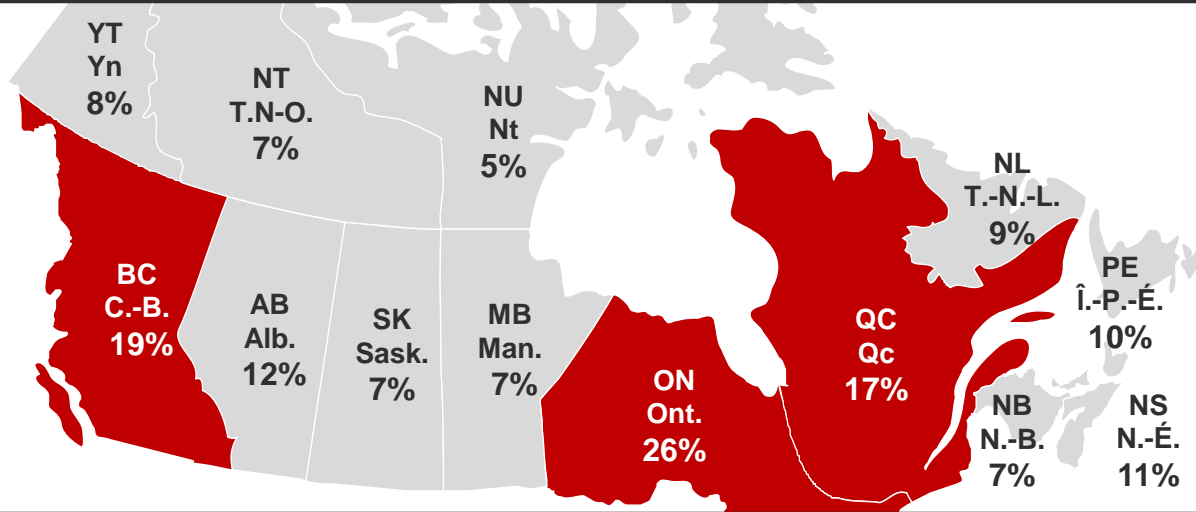
Field date /
Date de mesure

Trending / Tendence

March 15-23 15-23 mars (n=4007)	12%	13%	8%	6%	3%	3%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	62%
April 19-24 19-24 avril (n=4060)	10% ▼	12% ▼	8%	6%	2%	3%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	66% ▲
May 15-24 15-24 mai (n=4018)	7% ▼	10% ▼	10% ▲	8% ▲	6% ▲	4% ▲	3%	4%	n/a s/o	63% ▼
June 15-23 15-23 juin (n=4002)	6% ▼	10%	10%	7%	6%	6% ▲	4% ▲	3% ▼	8%	60% ▼

Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

June 15-23 / 15-23 juin



Trending / Tendance

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
March 15-23 15-23 mars (n=1346)	21%	10%	6%	6%	28%	21%	8%	11%	11%	9%	6%	6%	4%
April 19-24 19-24 avril (n=1202)	21%	13%▲	4%	5%	29%	20%	6%	10%	9%	7%▼	5%	6%	3%▼
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16%▼	10%▼	6%▲	7%▲	22%▼	15%▼	7%	11%	8%	9%▲	7%▲	7%	4%▲
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26%▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95%)

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

Health & Safety / Santé et sécurité

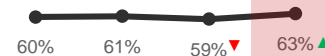
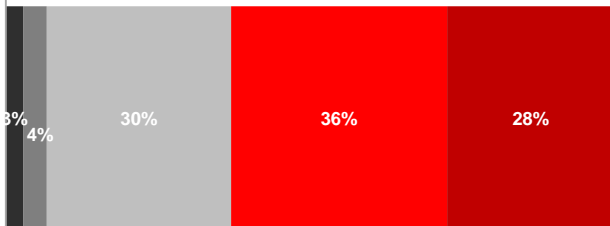
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

June 15-23 / 15-23 juin

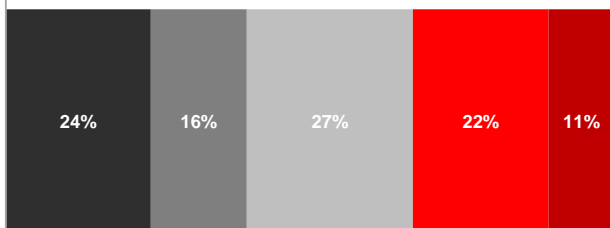
Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Wave	Sample Size (n)
Mar 15-23	4007
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002

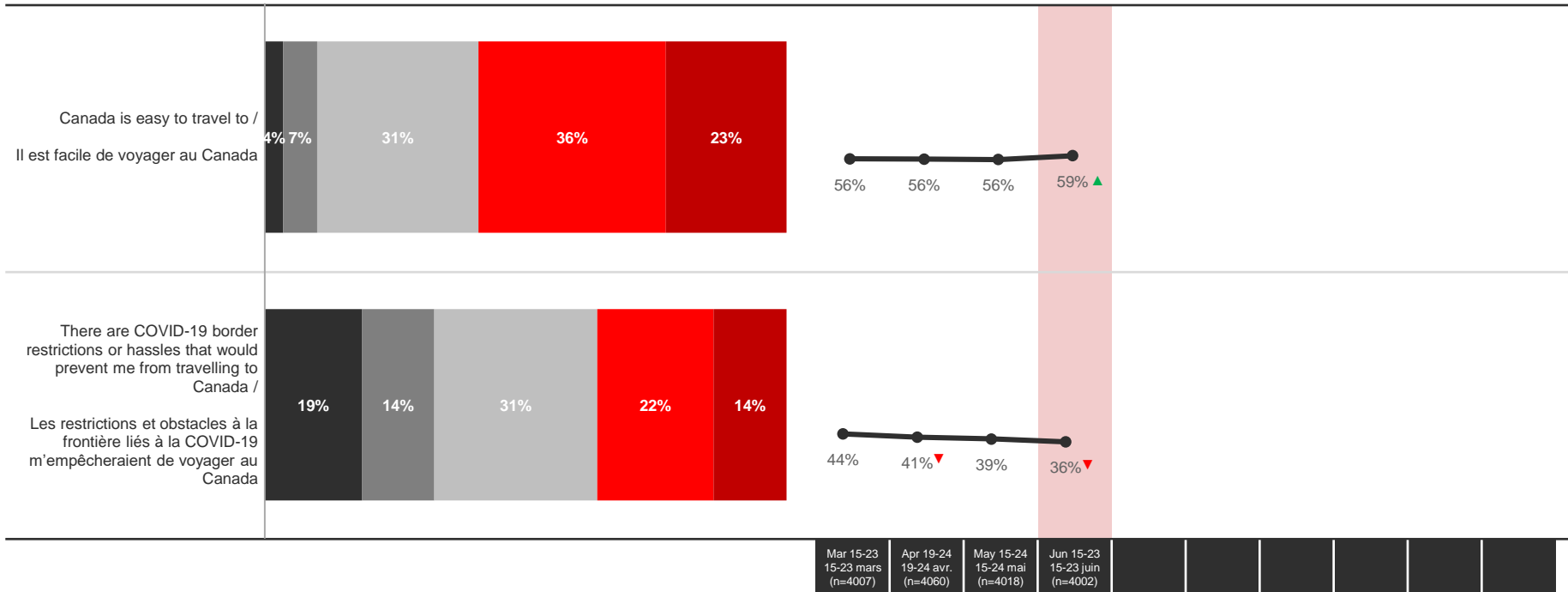
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

June 15-23 / 15-23 juin

Trending / Tendence

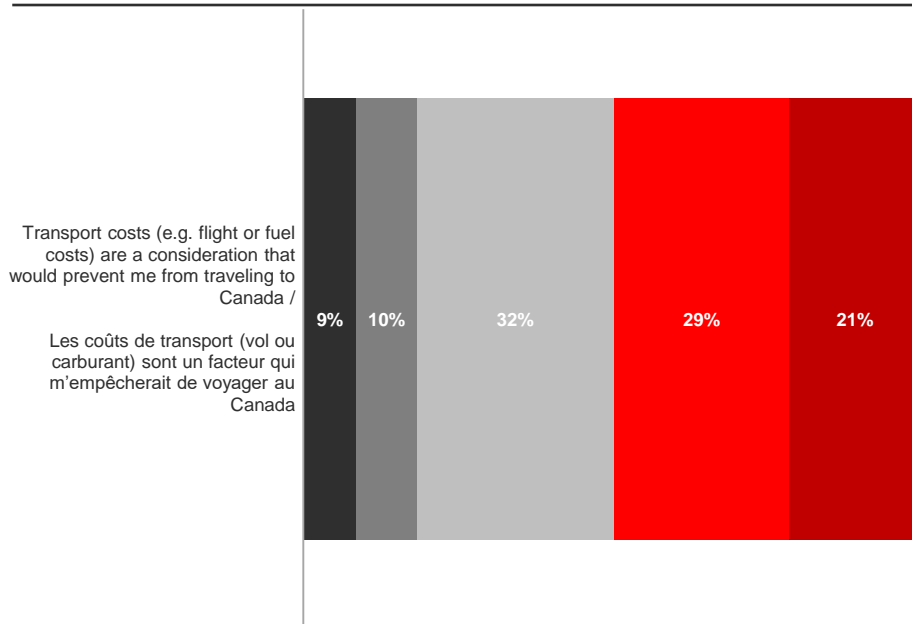
% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Transport Costs / Coûts de transport

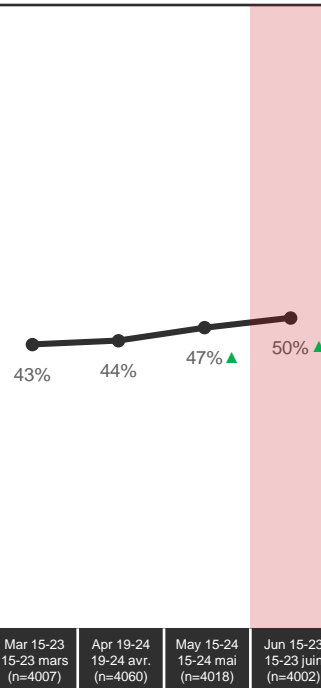
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

June 15-23 / 15-23 juin



Trending / Tendence

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)