



Un total de 5,7 millions de voyageurs d'agrément long-courriers allemands ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

Renseignements sur le marché



Économies accumulées

En raison du resserrement des conditions financières, de l'incertitude politique et des quantités limitées de marchandises, les Allemands se préoccupent de plus en plus des prix. Néanmoins, ceux qui ont des économies continueront de visiter les endroits sur leur liste d'incontournables et de consacrer plus de temps et d'argent à leurs voyages.



Alignement sur les valeurs

Grâce aux initiatives gouvernementales, la sensibilisation et l'intérêt des Allemands pour la durabilité sont en hausse. Les destinations qui offrent des options de voyage éthiques et responsables interpellent les voyageurs allemands.



Plein air

En raison de la COVID-19, les Allemands sont attirés par les endroits peu achalandés. Ils sont également à la recherche de destinations qui offrent de nombreuses activités de plein air, répondent à des normes de sécurité élevées et proposent des options de réservation souples.

Potentiel du marché¹



12 246 500

Marché cible du Canada



47 %

sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années

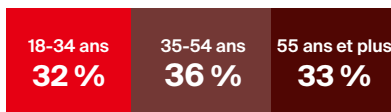


5 694 500

Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

Données démographiques¹

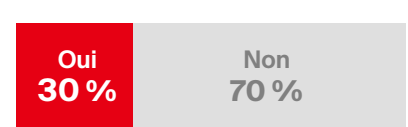
Âge



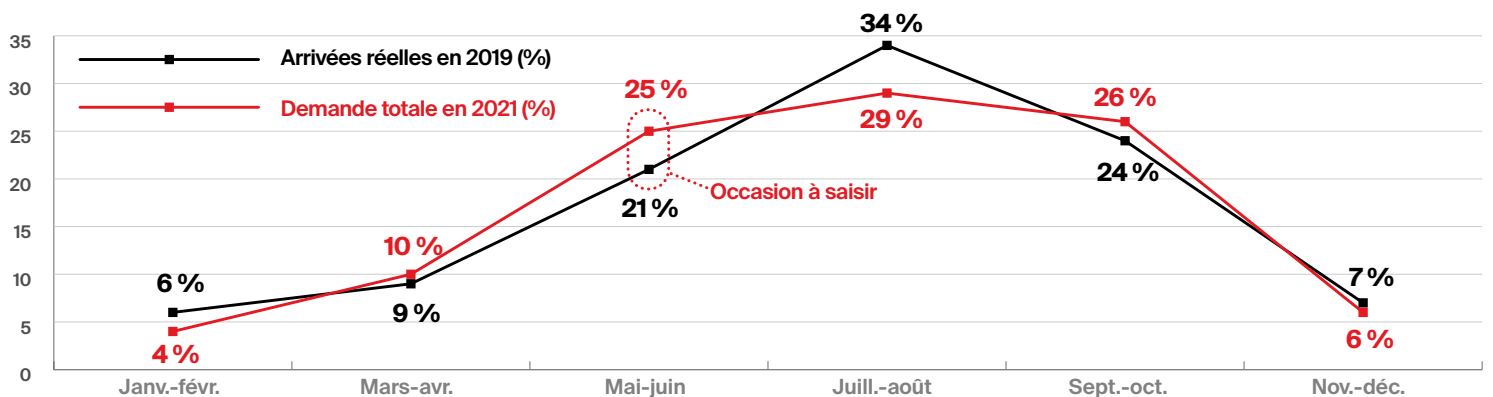
Revenu mensuel du ménage



Enfant(s)



Demande saisonnière^{1,2}

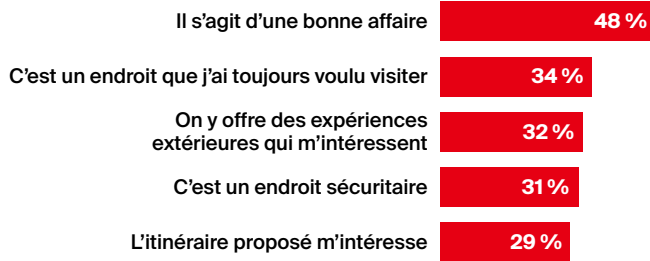


¹ Veille touristique mondiale 2021.

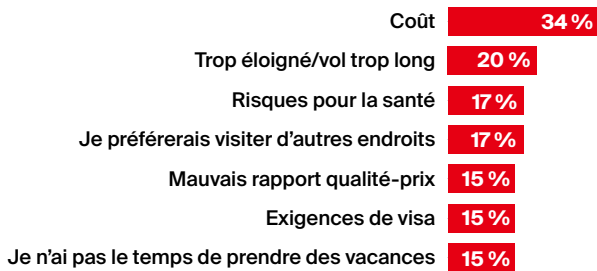
² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



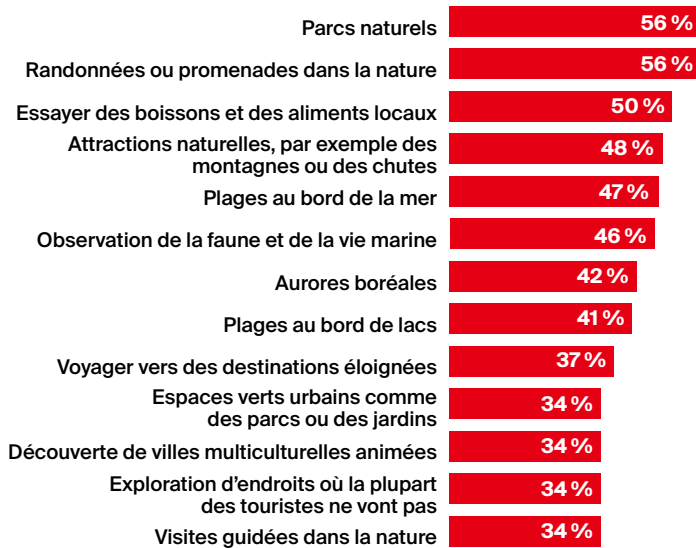
Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada¹



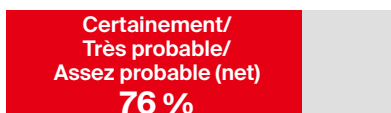
Principaux obstacles à un voyage au Canada¹



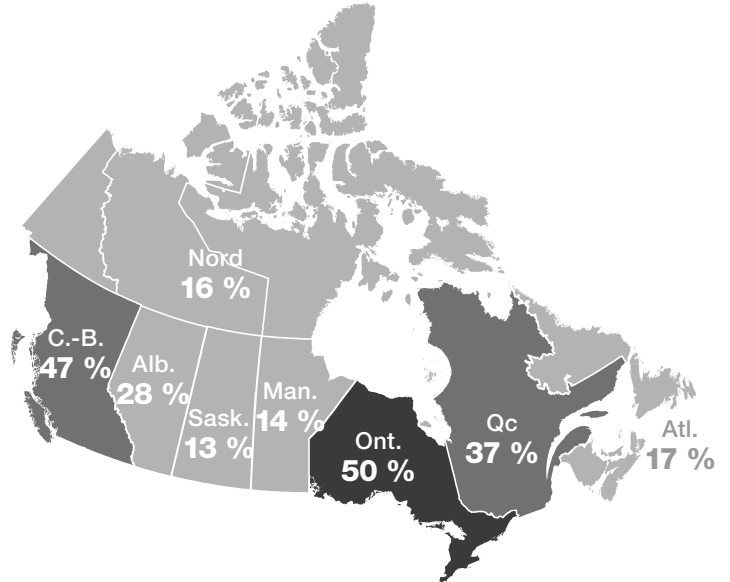
Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada¹



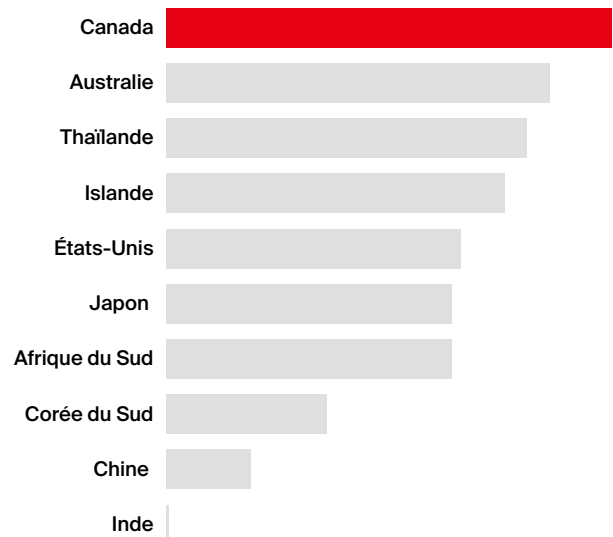
Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada¹



Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)¹



Taux de recommandation net (normalisé)¹



Personne-ressource :

Barbara Ackermann
 Directrice de compte
 T +49-234-324-98074
barbara@destination-office.de

¹ Veille touristique mondiale 2021.

² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.