

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2020

Alberta
Novembre 2020

Date de publication : octobre 2021

CANADA 
LE CŒUR
GRAND
OUVERT

Canada

Lac Moraine
Alberta

 **DESTINATION
CANADA**

Survol de l'étude :

En raison de la pandémie de COVID-19 en 2020 et du regain d'intérêt pour les voyages intérieurs, l'étude sur le Canada a été réalisée auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Au total, 9 059 Canadiens ont participé à l'étude.



Répartition de l'échantillon selon les provinces dans le cadre de la Veille touristique mondiale :

Résidents de la Colombie-Britannique :	1 500
Résidents de l'Alberta :	1 500
Résidents de la Saskatchewan :	500
Résidents du Manitoba :	500
Résidents de l'Ontario :	2 101
Résidents du Québec :	1 507
Résidents du Nouveau-Brunswick :	400
Résidents de la Nouvelle-Écosse :	400
Résidents de l'Île-du-Prince-Édouard :	250
Résidents de Terre-Neuve-et-Labrador :	401

À l'échelle provinciale, les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

Voyageurs nationaux hors province : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province.

Voyageurs restant à l'intérieur de la province : Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence.

Contexte :

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 au cours du processus de collecte des données. En novembre 2020, aucun vaccin n'avait été approuvé, et la deuxième vague de COVID-19 commençait à déferler sur le Canada. Bon nombre de provinces ont renforcé les restrictions au mois de novembre pour lutter contre la pandémie. Les voyages non essentiels au Canada et à l'étranger étaient déconseillés. La frontière entre le Canada et les États-Unis était fermée depuis le mois de mars 2020.

Pour en savoir plus sur la situation actuelle liée à la COVID-19 au Canada, veuillez consulter la page [Recherche sur la situation liée à la COVID-19](#) sur le site Web de Destination Canada, qui comprend de l'information sur les opinions des résidents, les mesures relatives aux déplacements, les répercussions de la pandémie et la reprise des marchés et les prévisions.



Calendrier de l'étude sur le terrain :

Novembre 2020

Ce rapport contient un résumé des indicateurs clés pour les résidents de l'Alberta.

Nous présentons les résultats de trois grands groupes :

- Ensemble des résidents : Résultats pour l'échantillon total des résidents de l'Alberta (n=1 500).
- Hors province : Résultats pour les voyageurs allant à l'extérieur de l'Alberta qui ont évalué des destinations à l'extérieur de la province (n=750).
- Intérieur de la province : Résultats pour les résidents de l'Alberta qui ont évalué des destinations à l'intérieur de la province (n=750).

Nous utilisons un code de couleurs dans les tableaux pour montrer les résultats de chaque groupe :

Légende :

Ensemble des résidents

Voyageurs hors province

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province

Faits saillants – Marché de l'Alberta

Observations	Conséquences
<p>Bien qu'il y ait une demande refoulée pour les voyages, les Albertains ont certaines préoccupations, particulièrement en ce qui a trait à la santé et à la sécurité dans les destinations potentielles.</p>	<p><i>Il faut expliquer que des mesures sanitaires ont été mises en place et que les destinations sont sûres. Nous devons transmettre ces messages clés pour encourager les Albertains à voyager dans la province ou dans d'autres provinces et territoires canadiens en 2021.</i></p>
<p>Parmi tous les résidents canadiens, les Albertains sont les plus susceptibles de déclarer qu'ils se sentent en sécurité lorsqu'ils voyagent maintenant; cependant, le groupe de voyageurs estimant qu'il est sécuritaire de voyager est toujours relativement petit. Les membres de ce groupe sont plus susceptibles d'avoir voyagé depuis le début de la pandémie et de se sentir à l'aise à l'idée de prendre un vol intérieur. Pour les personnes qui s'estiment en sécurité lorsqu'elles voyagent au Canada, l'obstacle le plus important est le coût, et les Albertains ont tendance à être plus soucieux des coûts que les autres résidents canadiens.</p>	<p><i>En proposant des offres de voyage et en mettant en avant la valeur de vacances en Alberta, ou dans d'autres provinces et territoires canadiens, on pourrait encourager ces Albertains à voyager davantage en 2021.</i></p>
<p>Les Albertains effectueront surtout des voyages d'agrément et des voyages dans le but de visiter des amis et de la famille en 2021. Ils démontrent peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou les voyages dans le but de participer à des congrès en 2021.</p>	<p><i>La faiblesse de l'intérêt pour les voyages d'affaires est un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.</i></p>
<p>Les Albertains sont beaucoup plus susceptibles de voyager à l'extérieur de leur province que les autres Canadiens. En effet, près de la moitié d'entre eux déclare être susceptibles de voyager à l'extérieur de leur province au cours de la prochaine année, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale.</p>	<p><i>Compte tenu de l'intérêt marqué pour les voyages hors province, le marché de l'Alberta représente une bonne occasion immédiate pour les destinations et les exploitants hors province.</i></p>
<p>Même s'ils sont plus disposés à voyager à l'extérieur de la province, les Albertains suivent la tendance recensée à l'échelle du Canada, c'est-à-dire qu'ils ont tendance à rester plus près de chez eux. La Colombie-Britannique ressort du lot comme étant la première province envisagée, et quatre des cinq principales destinations mentionnées par les voyageurs hors province se trouvent en Colombie-Britannique.</p>	<p><i>La Colombie-Britannique est la province qui a le plus à gagner du marché de l'Alberta.</i></p>
<p>Les avis sont partagés en ce qui concerne les voyages dans les villes. En ce qui concerne les voyages hors province, il y a un intérêt marqué non seulement pour la visite de grandes villes (p. ex. Vancouver, Victoria et Toronto), mais aussi des destinations plus petites comme la région Thompson-Okanagan et les Rocheuses de Kootenay. Par contre, en ce qui concerne les voyages en Alberta, il y a un intérêt accru pour les destinations situées en dehors des grandes villes.</p>	<p><i>Les grandes villes tout comme les petites destinations situées à l'extérieur de l'Alberta peuvent attirer les visiteurs albertains, alors que les régions plus rurales de cette province, y compris les parcs nationaux, peuvent tirer parti du marché des résidents.</i></p>
<p>Les voyageurs préfèrent se rendre dans des destinations familières, en limitant le nombre d'interactions. Les Albertains s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales. Ils sont plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations.</p>	<p><i>Il est plus facile de convaincre les voyageurs potentiels en Alberta en proposant des destinations peu achalandées, mais familières.</i></p>
<p>Les Albertains aiment beaucoup le plein air. La pandémie de COVID-19 a possiblement accru la popularité de certaines activités en plein air (p. ex. randonnées ou promenades dans la nature, attractions naturelles, parcs naturels). La visite de brasseries et de vineries est une activité plus prisée par les Albertains que les autres Canadiens.</p>	<p><i>En communiquant la disponibilité d'activités en plein air populaires, que ce soit en Alberta ou dans d'autres provinces ou territoires, il est possible d'interpeller les voyageurs potentiels de l'Alberta.</i></p>

FAITS SAILLANTS

Faits saillants – Marché de l'Alberta

Observations

Les jeunes Albertains (moins de 35 ans) sont impatients de voyager de nouveau. Ils sont moins préoccupés par la santé et la sécurité et ils sont les plus susceptibles de voyager à l'intérieur et à l'extérieur de l'Alberta. Ce sont également les jeunes Albertains qui sont les plus ouverts à l'idée de visiter de grandes villes canadiennes telles que Vancouver, Toronto et Montréal.

Les Albertains plus âgés (55 ans et plus) sont moins susceptibles de voyager dans un avenir rapproché. Une grande partie de leurs réticences sont liées à des préoccupations en matière de santé et de sécurité.

Conséquences

Les jeunes Albertains (moins de 35 ans) sont la meilleure occasion qui se présente dans l'immédiat aux exploitants d'entreprises touristiques de l'Alberta et des autres provinces et territoires, surtout dans les grandes villes.

Il est particulièrement important de préciser clairement dans les communications que les mesures sanitaires sont respectées et que les destinations sont sûres pour attirer les Albertains plus âgés (55 ans et plus).

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Principales constatations :

- Comme pour les résidents de l'ensemble du Canada, la pandémie de COVID-19 a eu de lourdes répercussions sur les projets de voyage des Albertains en 2021.
- Par rapport à la moyenne canadienne, les perspectives pour les voyages à l'intérieur de l'Alberta sont légèrement plus favorables, alors que celles pour les voyages intérieurs hors province sont nettement supérieures à la moyenne.
- Alors que les résidents de l'Alberta suivent la tendance recensée à l'échelle du Canada qui consiste à rester plus près de chez soi, **la Colombie-Britannique est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de l'Alberta.**

Perspectives de vacances – L'année prochaine, par rapport à l'année dernière (% d'augmentation ou de diminution selon le type de vacances)

Rester à la maison	+36
Voyager en Alberta	-2
Voyager à l'intérieur du Canada, mais à l'extérieur de l'Alberta	-27
Voyager à l'extérieur du Canada	-57



Ensemble des résidents (n=1 500)

Probabilités de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

Voyages à l'extérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage au Canada à l'extérieur de la province)



Voyageurs hors province (n=750)

Taille du marché potentiel
(voyageurs hors province qui envisagent de visiter chaque région)



Colombie-Britannique	1,69 M
Saskatchewan et Manitoba	617 500
Ontario	705 500
Québec	392 500
Atlantique	1,08 M
Nord	397 000

Voyages à l'intérieur de la province

Potentiel immédiat
(peu importe la durée du voyage à l'intérieur de la province)



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province (n=750)

INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS (SUITE)

Principales constatations :

- La Colombie-Britannique est la province la plus envisagée pour une visite au cours de la prochaine année. Vancouver et la région Thompson-Okanagan sont en tête de liste des destinations de prédilection, bien que d'autres destinations en Colombie-Britannique soient également populaires. **La Colombie-Britannique est la province qui devrait bénéficier le plus du marché de l'Alberta.**
- Pour ce qui est des voyages en Alberta, les destinations qui ne sont pas situées dans de grandes villes, y compris les parcs nationaux, sont les plus populaires. **Cela laisse entendre que les petites destinations de l'Alberta peuvent tirer parti du marché des voyages à l'intérieur de la province.**

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

Voyages hors province – Les trois principales provinces

71 %	30 %	18 %
Colombie-Britannique	Ontario	Saskatchewan

Les cinq principales destinations

39 %	39 %	34 %	32 %	22 %
Vancouver	Thompson-Okanagan	Victoria	Rocheuses de Kootenay	Toronto

Voyageurs hors province (n=750)

Voyages à l'intérieur de la province – Les cinq principales destinations

Banff et Lake Louise	53 %
Rocheuses de l'Alberta, sauf Banff, Lake Louise et Jasper	44 %
Jasper	42 %
Edmonton	24 %
Calgary	24 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province (n=750)

Destinations les plus attrayantes et connaissance de la destination

Voyages hors province – Les trois provinces les plus attrayantes

	Colombie-Britannique	Ontario	Saskatchewan
Destination la plus attrayante	57 %	12 %	6 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	62 %	36 %	23 %

Les trois destinations les plus attrayantes

	Thompson-Okanagan	Vancouver	Victoria
Destination la plus attrayante	19 %	18 %	14 %
Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)	50 %	43 %	49 %

Voyageurs hors province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=663/n=653)

Voyages à l'intérieur de la province – Les trois destinations les plus attrayantes

	Destination la plus attrayante	Connaissance de la destination (excellente ou très bonne)
	Banff et Lake Louise	38 % 46 %
	Rocheuses de l'Alberta, sauf Banff, Lake Louise et Jasper	28 % 33 %
	Jasper	20 % 36 %

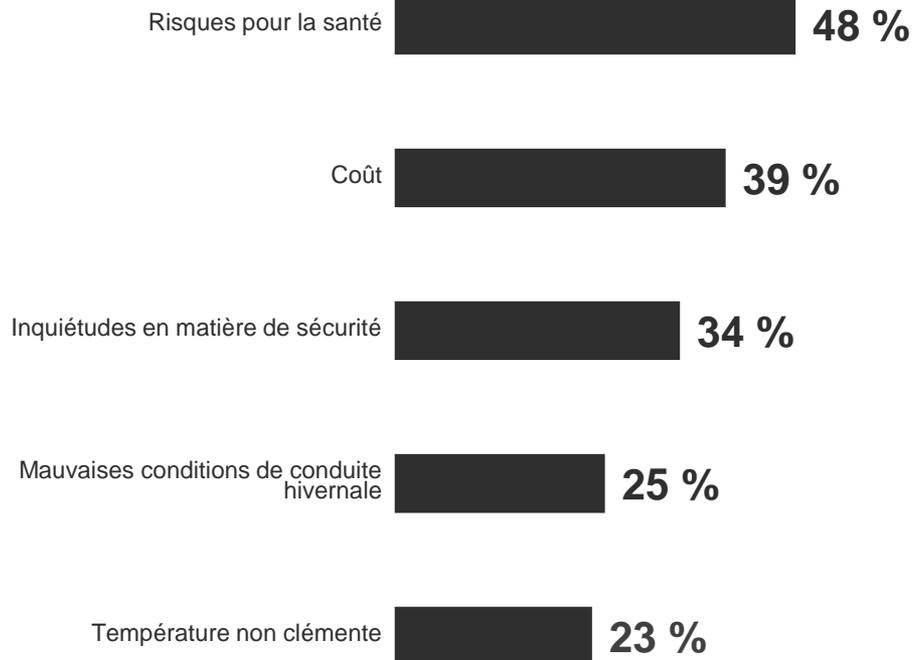
Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de leur province qui envisagent de voyager au Canada au cours de la prochaine année (n=584)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations :

- Les risques pour la santé sont le principal obstacle à un voyage au Canada. Les préoccupations liées aux risques pour la santé augmentent avec l'âge et pourraient être liées à la disponibilité d'un vaccin contre la COVID-19 (puisque l'étude a été réalisée au mois de novembre 2020). Au fur et à mesure qu'un plus grand nombre d'Albertains se feront vacciner, les risques pour la santé pourraient représenter un obstacle moindre pour les voyages. **Entre-temps, il faut expliquer que des mesures sanitaires sont en place et que les destinations sont sûres. Nous devons transmettre ces messages principaux pour encourager les Albertains à voyager dans la province et dans d'autres provinces ou territoires canadiens.**
- Une proportion de 20 % des Albertains jugent qu'il est prudent de voyager maintenant, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale. Ce petit groupe d'Albertains est plus susceptible d'avoir voyagé pendant la pandémie et de se sentir à l'aise de prendre un vol intérieur. Le principal obstacle pour ces gens est le coût. **En proposant des offres de voyage, on pourrait donc encourager les personnes qui sont déjà à l'aise de voyager à effectuer plus de voyages.**
- Le coût est le deuxième obstacle le plus important pour les Albertains, avec une proportion plus élevée en Alberta que la moyenne nationale. **Les offres de voyage sont susceptibles de trouver un écho favorable auprès des Albertains.**

Les cinq principaux obstacles au voyage



Je pense qu'il est prudent de voyager maintenant

20 %



FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Principales constatations :

- Il y a une demande refoulée pour les voyages, puisque près des deux tiers des Albertains se disent impatients de recommencer à voyager.
- Les Albertains s'intéressent surtout à des voyages comprenant un nombre limité d'activités et d'interactions sociales et qui sont plus axés sur les activités et attractions en plein air. Ils sont plus enclins à visiter de nouveau des destinations familières qu'à voyager vers de nouvelles destinations. **Il pourrait être plus facile de convaincre les voyageurs potentiels en Alberta en proposant des activités en plein air peu achalandées et familières.**
- Même si un tiers des Albertains indiquent que rien ne pourrait les inciter à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché, les deux autres tiers s'intéressent à un large éventail d'offres incitatives. **En proposant des solutions souples et des offres de voyage, on pourrait inciter certains Albertains à réserver plus tôt.**
- Lors du choix d'une destination, les mesures sanitaires dans une destination et le nombre de cas de COVID-19 sont les facteurs qui revêtent la plus grande importance pour les voyageurs potentiels de l'Alberta. **Pour rassurer les visiteurs potentiels, il est important de préciser que des protocoles sanitaires sont en place.**

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés

25 %

Vol intérieur



24 %

Vol international



23 %

Voiture de location



Ensemble des résidents (n=1 500)

Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché



Le remboursement complet des billets 21 %

L'annulation gratuite 12 %

Une offre de voyage à prix réduit 9 %

Rien ne m'inciterait à faire une réservation 32 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures

Les voyages me manquent. J'ai très hâte de sortir et de recommencer à voyager. 64 %

Je remplirai mes journées d'attractions ou d'activités. 32 % 49 %

Je vais visiter des destinations que je connais bien ou que j'ai déjà visitées. 58 % 47 %

Je vais visiter des attractions et participer à des activités à l'extérieur. 58 % 36 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Je ne ferai qu'une ou deux choses, pour limiter mes interactions sociales.

Je voyagerai dans de nouvelles destinations que je n'ai encore jamais visitées.

Je vais visiter des attractions et participer à des activités à l'intérieur.

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 qui sont pris en compte lors du choix de la destination

Les mesures de santé et de sécurité dans une destination 40 %

Le nombre de cas de COVID-19 augmente dans une destination 31 %

Le nombre de cas de COVID-19 est élevé, comparativement à l'endroit où j'habite 29 %

Le nombre de points d'intérêt et d'attractions actuellement ouverts 24 %

La réaction négative des résidents face aux visiteurs 17 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager

JUIN 2021
OU AVANT



61 %

40 %

À l'intérieur de la province

À l'extérieur de la province, mais au Canada

JUILLET À
DÉCEMBRE
2021



29 %

14 %

Ensemble des résidents (n=1 500)

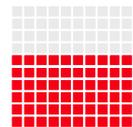
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Principales constatations :

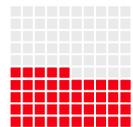
- Les personnes comptent surtout effectuer des voyages de vacances et des voyages pour visiter des amis et des membres de leur famille en 2021. Il y a peu d'intérêt pour les voyages d'affaires ou les voyages dans le but de participer à des congrès en 2021. **Il s'agit d'un défi que le secteur des événements d'affaires devra relever.**
- Au cours de la prochaine année, les groupes de voyageurs effectuant des voyages intérieurs seront en grande partie constitués de membres de la famille immédiate. **Les couples et les familles constituent les plus importants marchés potentiels pour les voyages à l'intérieur et à l'extérieur de l'Alberta.**

Motif du voyage

Voyages à l'extérieur de la province



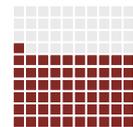
Vacances
60 %



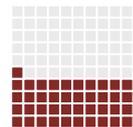
Visite de
membres de
la famille et
d'amis
46 %

Voyageurs hors province ayant répondu (n=682)

Voyages à l'intérieur de la province



Vacances
61 %



Visite de
membres de
la famille et
d'amis
41 %

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606)

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

Voyages à l'extérieur de la province

43 %

4 à 6 nuits



Conjoint ou
partenaire

65 %

Je compte
voyager
avec mon
conjoint ou
partenaire
seulement

39 %

Enfant (moins de
18 ans)

21 %

Seul

14 %



43 %

Hôtel ou motel à
prix moyen

32 %

Maison de
parents ou d'amis

27 %

Maison,
appartement ou
condo loués

Voyageurs hors province ayant répondu (n=682)

Voyages à l'intérieur de la province

64 %

2 ou 3 nuits



Conjoint ou
partenaire

61 %

Je compte
voyager
avec mon
conjoint ou
partenaire
seulement

34 %

Enfant (moins de
18 ans)

21 %

Seul

17 %



46 %

Hôtel ou motel à
prix moyen

32 %

Maison de
parents ou d'amis

26 %

Hôtel ou motel
économique

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606)

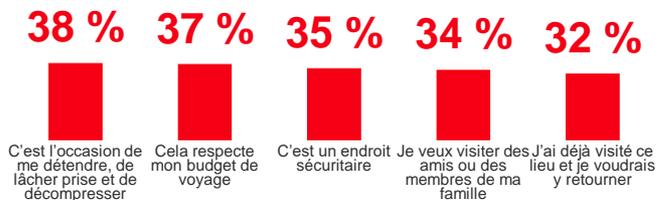
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA (SUITE)

Principales constatations :

- Les possibilités de détente, les préoccupations budgétaires et la sécurité de la destination sont les principaux facteurs dont les Albertains tiennent compte au moment de choisir une destination. **La promotion d'itinéraires de voyage abordables axés sur la relaxation pourrait trouver un écho auprès des Albertains.**
- Les Albertains aiment particulièrement les activités en plein air et les attractions naturelles, à la fois comme activité de vacances et comme point central pour un voyage. La dégustation de boissons et d'aliments locaux est également un attrait majeur pour les Albertains, et les voyageurs hors province expriment un intérêt plus marqué pour les brasseries ou les vineries que les résidents de la plupart des autres provinces. **L'Alberta représente un bon marché potentiel pour les entreprises proposant des itinéraires en plein air.**

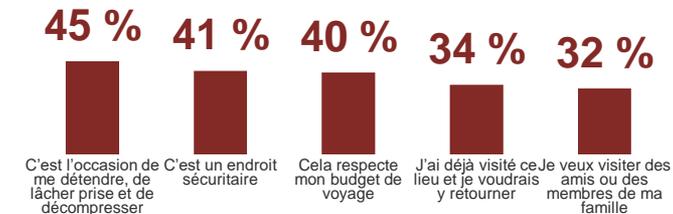
Cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

Voyages à l'extérieur de la province



Voyageurs hors province ayant répondu (n=682)

Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606)

Les cinq principales activités de vacances

Voyages à l'extérieur de la province

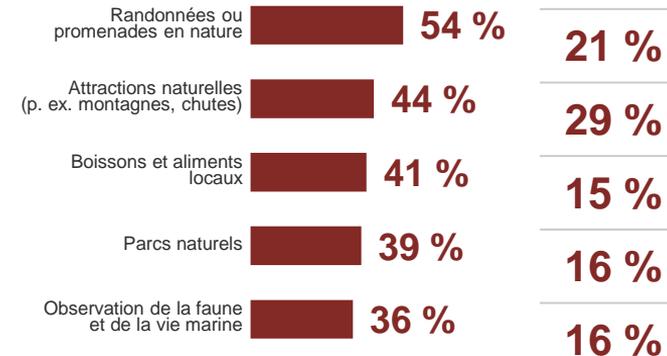


Voyageurs hors province ayant répondu (n=682/n=726)

Je serais prêt à organiser un voyage autour de cette activité



Voyages à l'intérieur de la province



Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606/n=701)

Principales constatations :

- Les agents de voyages ont un rôle à jouer pour faciliter les voyages intérieurs dans le marché de l'Alberta, surtout pour les voyages à l'extérieur de la province.
- Lorsqu'ils décident de faire appel à un agent de voyages au cours du processus de planification de leur voyage, les Albertains cherchent généralement à tirer parti des connaissances d'un expert de la destination, à faire une bonne affaire ou à éviter les tracas de la réservation. **La meilleure stratégie que les agents de voyages peuvent adopter au moment de traiter avec des voyageurs potentiels en Alberta consiste à mettre en valeur ces services au moment de la réservation.**

Les trois principaux types de réservations d'hébergement

Voyages à l'extérieur de la province

Recours à un agent de voyages en ligne (net) **39 %**

43 %

37 %

27 %

En ligne auprès d'un service de réservation en ligne (p. ex. Expedia)

Directement auprès d'un établissement d'hébergement

En ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur (p. ex. Flight Centre)

Voyageurs hors province ayant répondu (n=682)

Voyages à l'intérieur de la province

Recours à un agent de voyages en ligne (net) **28 %**

39 %

38 %

18 %

En ligne auprès d'un service de réservation en ligne (p. ex. Expedia)

Directement auprès d'un établissement d'hébergement

En ligne auprès d'un agent de voyages ou d'un voyageur (p. ex. Flight Centre)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales raisons pour lesquelles les voyageurs font appel à un agent de voyages

Voyages à l'extérieur de la province



38 %

Pourquoi?

Fera certainement/très susceptible de faire/assez susceptible de faire appel à un agent de voyages

Ils possèdent beaucoup de connaissances sur les destinations de voyage **22 %**

Ils se chargent des tracas de la réservation **22 %**

Ils offrent ou peuvent trouver de très bonnes affaires **22 %**

Voyageurs hors province ayant répondu (n=682)

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent (n=329)

Voyages à l'intérieur de la province



23 %

Pourquoi?

Fera certainement/très susceptible de faire/assez susceptible de faire appel à un agent de voyages

Ils offrent ou peuvent trouver de très bonnes affaires **27 %**

Ils possèdent beaucoup de connaissances sur les destinations de voyage **22 %**

Ils se chargent des tracas de la réservation **21 %**

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province ayant répondu (n=606)

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province susceptibles de faire appel à un agent (n=165)

Les trois principales tâches des agents de voyages

Voyages à l'extérieur de la province

37 %

Réservation de vols

34 %

Réservation de l'hébergement

28 %

Recherche de vols

Voyageurs hors province susceptibles de faire appel à un agent de voyages (n=267)

Voyages à l'intérieur de la province

43 %

Réservation de vols

37 %

Réservation de l'hébergement

31 %

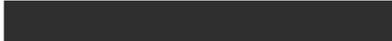
Recherches sur l'hébergement

Résidents évaluant des destinations à l'intérieur de la province susceptibles de faire appel à un agent de voyages (n=140)

Principales constatations :

- Les Albertains cherchent délibérément des destinations moins fréquentées, probablement en raison des préoccupations liées à la pandémie de COVID-19.
- Au moins un quart des Albertains affirment tenir compte de divers aspects de la durabilité lorsqu'ils choisissent une destination de voyage et se disent disposés à payer pour une option plus responsable. Cependant, seule une poignée d'entre eux mentionnent la disponibilité d'activités écotouristiques comme facteur principal influençant leur choix de destination, que ce soit pour des voyages hors province (5 %) ou dans la province (6 %). **Le développement durable est donc un élément pris en considération par les voyageurs potentiels de l'Alberta, mais d'autres facteurs ont une plus grande importance lors du choix de la destination.**

Attitudes à l'égard des voyages durables

J'évite volontairement de visiter des destinations bondées.  62 %

Je tiens compte des répercussions que j'ai personnellement sur les destinations que je visite.  46 %

Je choisis des destinations qui ont investi dans des pratiques touristiques socialement responsables.  35 %

Je tiens compte des répercussions de mes voyages personnels en avion sur l'environnement.  32 %

Je suis disposé(e) à payer un prix plus élevé pour une option de voyage socialement responsable par rapport à une autre qui ne le serait pas.  29 %

Je sélectionne des destinations de voyage qui ont investi dans la réduction de leur empreinte environnementale.  28 %

Je suis disposé(e) à payer un prix plus élevé pour une option de voyage respectueuse de l'environnement par rapport à une autre qui ne le serait pas.  28 %



INTENTIONS ET FACTEURS À PRENDRE EN CONSIDÉRATION POUR LES VOYAGES INTÉRIEURS

Perspectives de vacances – Année prochaine par rapport à l'année dernière

S2. Comment envisagez-vous de profiter de vos vacances au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Passerez-vous vos vacances...

Probabilités de voyager au Canada – Au cours de la prochaine année

MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances à l'extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année?

Potentiel du marché – Calcul de la valeur : Nombre total de voyageurs hors province (S3, S5) qui envisagent sérieusement de visiter une province (BVC1a).

Destinations envisagées sérieusement – Au cours de la prochaine année

BVC1a. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

BVC1b. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les trois destinations les plus attrayantes et la connaissance de la destination

MP8a. Vous avez mentionné précédemment que vous envisagez sérieusement de visiter les provinces suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP8b. Vous avez mentionné précédemment que vous envisageriez sérieusement de visiter les destinations suivantes au cours de la prochaine année. Quel endroit vous intéresse le plus? (Sélectionnez une seule réponse.)

MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacun.)

OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA

Les cinq principaux obstacles au voyage

MP9. Parmi les raisons suivantes, veuillez sélectionner celles qui pourraient vous empêcher de voyager au Canada. (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FACTEURS LIÉS À LA PANDÉMIE DE COVID-19

Les trois moyens de transport les plus susceptibles d'être utilisés

COV16. Quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants une fois que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 seront assouplies?

Les trois principaux types d'offres incitant à faire une réservation dans un avenir rapproché

COV17. Lequel des types d'offres suivants vous inciterait le plus à faire une réservation de voyage dans un avenir rapproché? (Sélectionnez une seule réponse.)

Attitudes à l'égard des voyages – Deux réponses supérieures

COV13. En pensant à vos prochaines vacances, alors que les restrictions gouvernementales liées à la COVID-19 sont assouplies, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou en désaccord avec les énoncés suivants?

Cinq principaux facteurs liés à la pandémie de COVID-19 pris en compte lors du choix de la destination

NEWQ4. Lorsque vous pensez à faire un voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois options.)

Moment à partir duquel vous serez à l'aise de voyager

COV5. Étant donné la situation actuelle liée à la COVID-19, à compter de quel mois vous sentirez-vous à l'aise de voyager dans les destinations suivantes?

PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PROCHAIN VOYAGE AU CANADA

Motif du voyage

FT2. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quel en serait le principal objectif?

Durée de voyage – première réponse supérieure / Groupes de voyage – trois réponses supérieures / Hébergement – trois réponses supérieures

FT4. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], combien de nuits compteriez-vous y passer?

FT5. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], avec qui souhaiteriez-vous voyager? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

FT10. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner?

Les cinq principaux facteurs liés au choix d'une destination

FT3. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Les cinq principales activités de vacances

FT11. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], à quelles activités aimeriez-vous participer? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

RÉSERVATION

Les trois principaux types de réservations d'hébergement

FT8. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelles méthodes seriez-vous susceptible d'utiliser pour réserver votre hébergement? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Probabilité de faire appel à un agent de voyages et trois principales tâches des agents de voyages

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage [à l'intérieur ou à l'extérieur de votre province, mais au Canada], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?

NEWQ2. Parmi les raisons suivantes, laquelle est la plus importante pour faire appel à un agent de voyages afin de réserver votre prochain voyage de vacances?

Les trois principales tâches des agents de voyages

FT7. Parmi les éléments suivants, pour lesquels auriez-vous recours à une agence de voyages ou à un voyageur? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

VOYAGE DURABLE

Niveau d'accord avec les énoncés – Deux réponses supérieures (tout à fait d'accord/plutôt d'accord)

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...