

Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du troisième trimestre de 2020

(de juillet à septembre 2020)

Canada



Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme pour le troisième trimestre de 2020¹

PIB du tourisme
7,2 G\$ CA
-54,9 %

- Au troisième trimestre de 2020, qui coïncidait avec la haute saison de voyage des vacances d'été, de juillet à septembre, on a retrouvé une certaine vitalité par rapport au deuxième trimestre de 2020 avec la baisse du rythme des nouveaux cas de COVID-19 et l'allègement des mesures provinciales d'endiguement partout au Canada, ce qui a permis à de nombreux Canadiens de voyager dans des destinations près de chez eux.
- Un indicateur de la santé économique du secteur du tourisme, le taux d'occupation moyen du secteur de l'hébergement canadien s'est amélioré pour atteindre 38 % en moyenne de juillet à septembre 2020, comparativement à la moyenne de 19 % enregistrée au deuxième trimestre. Bien qu'il s'agisse d'une amélioration par rapport au deuxième trimestre, le taux d'occupation reste bien en deçà du taux de 76,5 % enregistré au troisième trimestre de 2019².
- Après une forte contraction de 13,7 % du PIB canadien au deuxième trimestre de 2020, l'économie canadienne dans son ensemble a rapidement repris de la vigueur au troisième trimestre, en affichant une contraction de 3,1 % comparativement à la même période en 2019³. Bien qu'il montre des signes d'amélioration, le PIB généré par le tourisme était nettement à la traîne par rapport au reste de l'économie, montrant une baisse de 54,9 % comparativement au même trimestre en 2019. Au troisième trimestre de 2020, le tourisme représentait 49 % de la contraction du PIB canadien, ce qui illustre l'impact de la pandémie sur le secteur.

Emplois soutenus par les activités touristiques
500 900
-33,1 %

- En raison de la fermeture des frontières aux visiteurs étrangers et du maintien des restrictions relatives aux voyages intérieurs, le nombre d'emplois soutenus par les activités touristiques a diminué de 33,1 % par rapport au troisième trimestre de 2019. Toutefois, à la suite de la reprise des voyages intérieurs, le nombre d'emplois a augmenté de 31,6 % pendant l'été par rapport au faible niveau d'emploi enregistré au cours du deuxième trimestre de 2020.
- De juillet à septembre 2020, le nombre d'emplois nécessaires pour répondre à la demande estivale a augmenté dans toutes les industries touristiques par rapport au trimestre précédent, période durement touchée par les conséquences de la pandémie, à l'exception du transport aérien et des services de voyage. Dans ces deux secteurs, les emplois générés par le tourisme ont continué de diminuer.
- Selon les estimations mensuelles des entreprises touristiques en activité au Canada (figure 1), la plupart des secteurs touristiques ont enregistré une augmentation du nombre d'entreprises qui ont repris leurs activités au cours du troisième trimestre de 2020 après avoir fermé leurs portes en raison de l'effondrement du tourisme au deuxième trimestre. Seuls trois secteurs ont enregistré de nouvelles baisses du nombre d'entreprises actives : les services de voyage, le transport aérien et le transport

¹ Toutes les sommes sont en dollars canadiens courants; elles n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation. Les données sur les emplois attribuables au tourisme sont désaisonnalisées. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont exprimées sur une base annuelle par rapport à la même période l'année précédente.

² Source : Compte rendu hebdomadaire de l'activité hôtelière au Canada de STR

³ La contraction de 3,1 % représente la variation par rapport à l'année précédente, en fonction du PIB non désaisonné en dollars courants. Si l'on utilise le PIB désaisonné en dollars constants, le PIB canadien a augmenté de 11 % au troisième trimestre de 2020 par rapport au deuxième trimestre, période à laquelle on avait constaté une diminution de 12 % par rapport au premier trimestre de 2020.

	ferroviaire, de tourisme et d'agrément. Cela concorde avec les pertes d'emplois déclarées au troisième trimestre de 2020.
Activités touristiques au Canada 16,5 G\$ CA -55,9 %	<ul style="list-style-type: none"> Après une baisse de 69,3 % au deuxième trimestre de 2020, les dépenses touristiques en biens et services canadiens ont baissé de 55,9 % par rapport au troisième trimestre de 2019. Bien que cela représente une perte importante de recettes touristiques par rapport aux années précédentes, il s'agit néanmoins d'une amélioration par rapport à la forte contraction enregistrée au trimestre précédent. Par rapport à la même période l'année précédente, le transport aérien de passagers a de nouveau subi les plus fortes pertes de recettes au troisième trimestre (6,6 milliards de dollars ou -90,2 % par rapport à l'année précédente), suivi de l'hébergement (2,9 milliards de dollars ou -55,5 % par rapport à l'année précédente) et des services de restauration (2,9 milliards de dollars ou -44,8 % par rapport à l'année précédente).
Dépenses touristiques intérieures 16,2 G\$ CA -43,8 %	<ul style="list-style-type: none"> Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services canadiens ont diminué de 43,8 % au troisième trimestre de 2020, les mesures de santé et de sécurité ayant continué de limiter leurs voyages à des destinations près de chez eux. Une baisse des dépenses liées aux voyages intérieurs a été constatée pour l'ensemble des biens et des services touristiques, à l'exception des dépenses précédant le voyage. Contrairement aux dépenses pour les autres biens et services touristiques, les dépenses en biens de consommation durables à usage unique liés au tourisme (dépenses précédant le voyage) ont augmenté de 23 %, soit de 292 millions de dollars, par rapport à la même période en 2019. Incapables de voyager loin de chez eux, en particulier à l'étranger, les Canadiens ont acheté du matériel de camping, des autocaravanes et des remorques de voyage pour explorer des destinations plus proches de chez eux.
Exportations touristiques 322 M\$ CA -96,2 %	<ul style="list-style-type: none"> Étant donné la fermeture des frontières depuis le début du deuxième trimestre de 2020, les recettes provenant des visiteurs étrangers ont baissé de 96,2 % de juillet à septembre, passant de 8,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2019 à 322 millions de dollars à la même période en 2020. En raison des interdictions de voyager et des restrictions touchant les rassemblements publics, les événements d'affaires internationaux qui devaient avoir lieu au Canada ont été annulés. Cela a entraîné une baisse de 100 % des recettes internationales provenant des frais de conférence. Les événements d'affaires sont importants pour la vitalité économique des grandes villes canadiennes. On a enregistré certains des taux d'occupation les plus bas au pays depuis le début de la pandémie au centre-ville des trois plus grandes villes canadiennes en raison de l'annulation des événements d'affaires.

Tableau 1 – Rendement touristique national au cours des trois premiers trimestres de 2020 par rapport à 2019

	T1 2020	T1 2020/ T1 2019	T2 2020	T2 2020/ T2 2019	T3 2020	T3 2020/ T3 2019	Cumul annuel au T3 2020	Cumul annuel au T3 2020/ Cumul annuel au T3 2019
Demande touristique totale (M\$)	17 692	-12,3 %	7 740	-69,4 %	16 506	-55,9 %	41 938	-49,4 %
Demande intérieure (M\$)	14 660	-10,9 %	7 568	-60,4 %	16 184	-43,8 %	38 412	-40,3 %
Exportations touristiques (M\$)	3 032	-18,4 %	172	-97,2 %	322	-96,2 %	3 526	-80,9 %
PIB (M\$) ¹	7 195	-12,9 %	3 136	-70,4 %	7 163	-54,9 %	17 494	-49,7 %
Part du tourisme dans le PIB ²	1,4 %	-0,2	0,7 %	-1,3 %	1,3	-1,5	1,2 %	-1,0
Emplois (en milliers) – données désaisonnalisées ³	702	-5,9 %	394	-47,2 %	501	-33,1 %	1 597	-28,7 %
% de variation par rapport au trimestre précédent		-6,1 %		-41,1 %		+31,6 %		
Indice implicite de prix du tourisme (100 = 2012)	109,3	1,8 %	104,2	-4,5 %	104,6	-4,0 %	106	-2,3 %

¹ PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

² La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage (pp).

³ Les variations désaisonnalisées des pourcentages sont exprimées pour le chiffre supérieur en tant que variation par rapport au même trimestre de l'année précédente, et pour le chiffre inférieur en tant que variation par rapport au trimestre précédent.

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 3^e trimestre de 2020, tableaux personnalisés, toutes données exprimées en valeurs et dollars courants non désaisonnalisés, à l'exception des données sur l'emploi, qui ont été désaisonnalisées; estimations de la part du tourisme réalisées par Destination Canada.

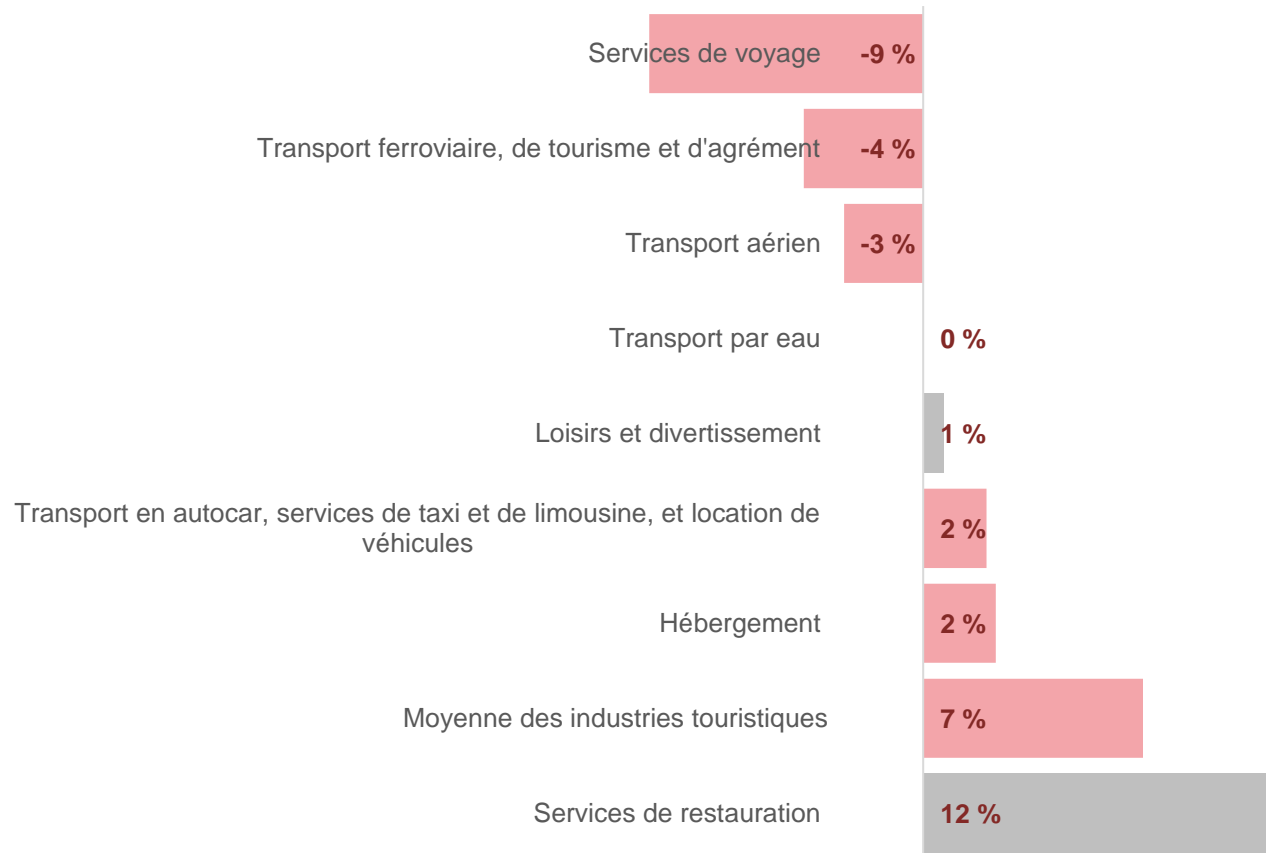
Tableau 2 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens au troisième trimestre de 2020

	Dépenses touristiques totales			Dépenses touristiques intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T3 2020/ T3 2019	Part du total	M\$	T3 2020/ T3 2019	Part du total	M\$	T3 2020/ T3 2019	Part du total
Transport	4 114	-70,3 %	25 %	4 024	-64,5 %	25 %	90	-96,4 %	28 %
Transport aérien de passagers	720	-90,2 %	4 %	673	-88,4 %	4 %	47	-96,9 %	15 %
Hébergement	2 367	-55,5 %	14 %	2 326	-32,4 %	14 %	41	-97,8 %	13 %
Services de restauration	3 581	-44,8 %	22 %	3 530	-25,4 %	22 %	51	-97,1 %	16 %
Loisirs et divertissement	1 173	-53,1 %	7 %	1 148	-26,1 %	7 %	25	-97,4 %	8 %
Dépenses précédant le voyage	1 540	23,4 %	9 %	1 540	23,4 %	10 %			
Services de voyage	559	-70,1 %	3 %	555	-68,7 %	3 %	4	-95,9 %	1 %
Frais de conférence	34	-60,0 %	0 %	34	-50,7 %	0 %	0	-100,0 %	0 %
Autres biens et services	3 138	-48,0 %	19 %	3 027	-35,1 %	19 %	111	-91,9 %	34 %
Total	16 506	-55,9 %	100 %	16 184	-43,8 %	100 %	322	-96,2 %	100 %

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 3^e trimestre de 2020, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants.

Figure 1 – Entreprises touristiques actives au Canada par groupe industriel touristique

Écart entre le 3e trimestre de 2020 (de juillet à septembre) et le 2e trimestre de 2020 (d'avril à juin)



Source : Statistique Canada, Estimations mensuelles des fermetures et ouvertures d'entreprises (désaisonnalisées), octobre 2020, tableau 33-10-0270-01