

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-06-09



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-06-09"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-06-09 »

Summary

- Ontario remains the least welcoming of visitors from other communities near them and from other parts of their province. However, compared to the previous week, Ontario has registered significant increases in sentiment towards all levels of domestic travel.
- Compared to the previous week, Quebec has seen significantly increased sentiment for visitors across all levels.
- Alberta saw significantly positive shifts towards welcoming visitors from other parts of their province. After significant declines the previous week, Alberta also saw positive shifts for welcoming visitors from other parts of Canada and from foreign destinations outside of the US. The level of welcome towards foreign visitors is driven more strongly by urban Albertans.
- Sentiment among residents of Saskatchewan and Manitoba has been steadily increasing for all levels of domestic travel since the start of tracking (May 11). Welcome towards intra-provincial visitors from nearby communities and from other parts of the province are currently driven more strongly by rural respondents.
- After significant decreases the previous week, sentiment among Atlantic residents towards welcoming visitors from other parts of their provinces and from foreign countries outside of the US recovered to be in line with the week prior (May 26).
- A new question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities. British Columbia has the most divide among rural and urban residents, with a rural residents being significantly more likely to be 'unhappy' or 'very unhappy' about seeing advertisements promoting their communities.
- Quebecers and Atlantic Canadians are the most receptive to seeing advertising promoting their communities, with both having the highest proportion being 'happy' or 'very happy' to see an advertisement promoting their communities. Rural Atlantic Canadians are more likely than their urban counterparts to be 'happy' or 'very happy' to see advertisements promoting their communities.

Résumé

- Les résidents de l'Ontario sont toujours les moins enclins à accueillir des visiteurs de collectivités avoisinantes ou d'ailleurs dans leur province. Comparativement aux semaines précédentes toutefois, la province a connu un important changement positif d'opinion envers l'accueil de tous les niveaux de visiteurs du pays.
- Comparativement aux semaines précédentes, le Québec a connu une évolution positive notable de l'opinion envers l'accueil de tous les niveaux de visiteurs.
- On a constaté une évolution positive importante de l'opinion en Alberta quant à l'accueil de visiteurs provenant d'autres endroits de la province que le lieu de résidence. Après une variation négative importante la semaine passée, l'Alberta a enregistré un changement positif d'opinion relatif à l'accueil de visiteurs canadiens de l'extérieur de la province ainsi que de destinations étrangères (autres que les États-Unis). L'opinion envers l'accueil de visiteurs étrangers reflète principalement celle des résidents des zones rurales.
- L'opinion des résidents de la Saskatchewan et du Manitoba envers l'accueil de tous les niveaux de visiteurs du pays s'est améliorée de manière régulière d'une semaine à l'autre depuis le début du suivi (le 11 mai). La disposition à accueillir des visiteurs de collectivités avoisinantes et d'autres régions de la province est actuellement plus marquée chez les résidents des zones rurales.
- Après un important changement négatif d'opinion la semaine passée de la part des résidents du Canada atlantique envers l'accueil de visiteurs d'autres régions de leurs provinces ainsi que de destinations étrangères (autres que les États-Unis), on note que l'opinion est de nouveau la même qu'il y a deux semaines (26 mai).
- Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités. C'est en Colombie-Britannique que l'on constate le plus grand écart entre les habitants des zones urbaines et ceux des zones rurales, ces derniers étant nettement plus portés à se dire « mécontents » ou « très mécontents » de voir une telle promotion.
- Les résidents du Québec et du Canada atlantique sont les plus enthousiastes à l'idée de voir de la publicité promouvoir leur communauté. La plus grande proportion d'entre eux s'est dite « contents » ou « très contents » à cette idée; les Canadiens des régions rurales de l'Atlantique sont plus portés que leurs homologues urbains à se dire « contents » ou « très contents » de voir une telle promotion.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from **other communities near me**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of my province**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of Canada**
- I would welcome visitors travelling to my community from **the United States**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other countries** (outside of the United States)

An additional question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities:

- How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités :

- Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Les données ont été recueillies au Canada, auprès de ~1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

1

Level of Welcome Towards Visitors

**Opinion envers l'accueil de
visiteurs**

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=211)	SK/MB Sask./Man. (n=201)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=409)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	57%	60%	51%	41%	56%	53%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	46%	59%	49%	35%	48%	56%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	22%	40%	24%	31%	42%	19%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	7%	14%	8%	11%	15%	11%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	6%	16%	10%	11%	17%	12%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

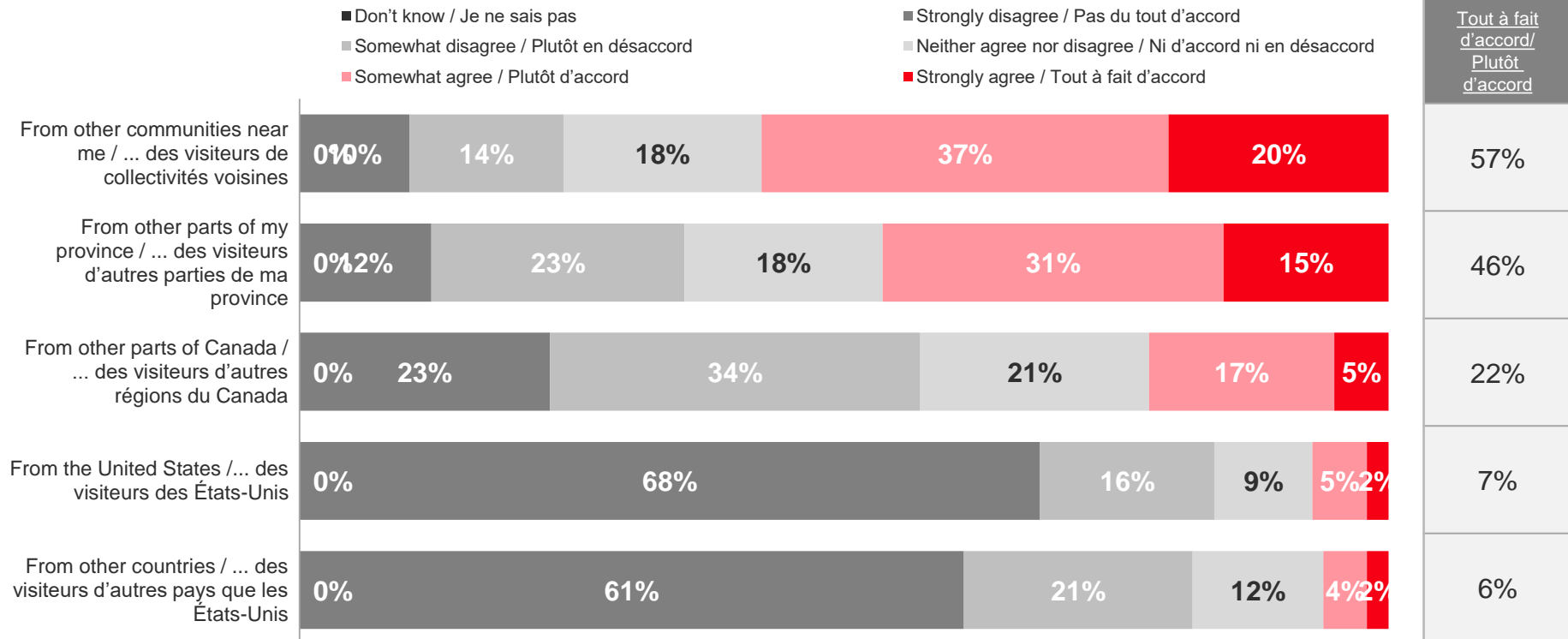
Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique



Base: British Columbia (n=203)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=203)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Trended / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=210)	Jun 9 9 juin (n=203)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	43%	35%	41%	55%	57%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	35%	30%	35%	44%	46%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	12%	17%	21%	22%	
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	5%	9%	8%	7%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	4%	9%	13%	6%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=61)	Urban/Urbain (n=139)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	48%	58%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	46%	46%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	15%	24%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	3%	8%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	3%	6%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

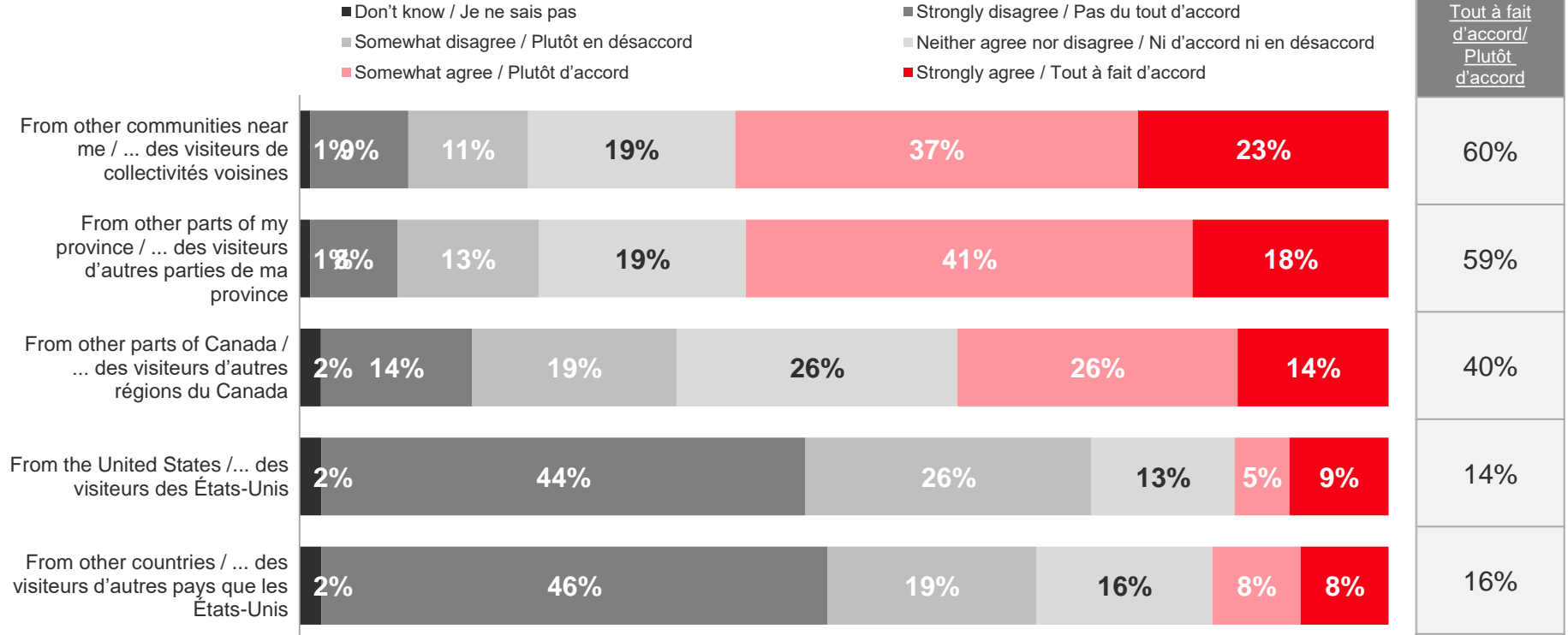
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta



Base: Alberta (n=211)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta (n=211)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=200)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=211)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	41%	47%	47%	52%	60%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	38%	38%	39%	39%	59%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	27%	32%	22%	40%	
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	16%	15%	15%	10%	14%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	18%	17%	11%	5%	16%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Alberta
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Alberta
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=80)	Urban/Urbain (n=128)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	74%	55%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	59%	60%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	35%	42%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	11%	16%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	19%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

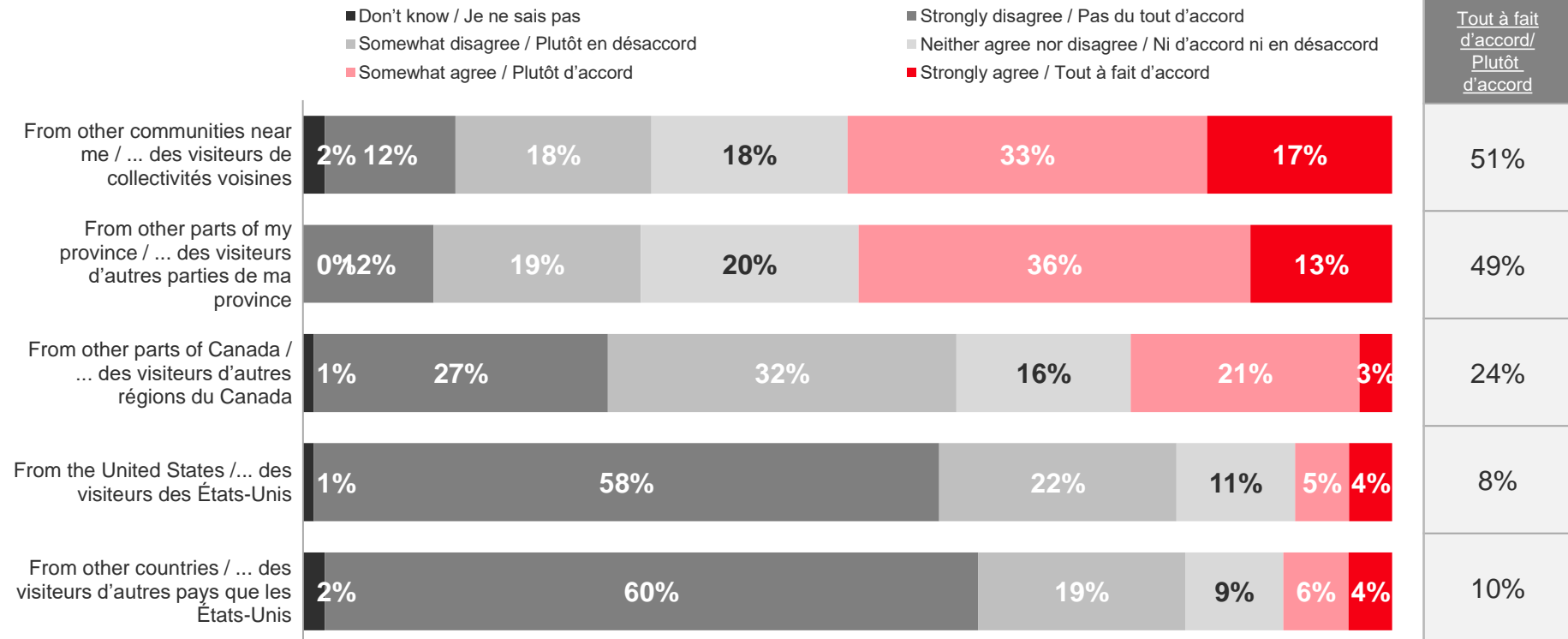
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba



Base: Saskatchewan / Manitoba (n=201)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Saskatchewan / Manitoba (n=201)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Trended / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=200)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=201)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	40%	44%	45%	43%	51%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	36%	41%	40%	49%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	16%	16%	22%	22%	24%	
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	12%	5%	12%	13%	8%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	6%	10%	9%	10%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=91)	Urban/Urbain (n=109)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	68%	45%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	64%	44%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	31%	22%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	11%	8%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	11%	9%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

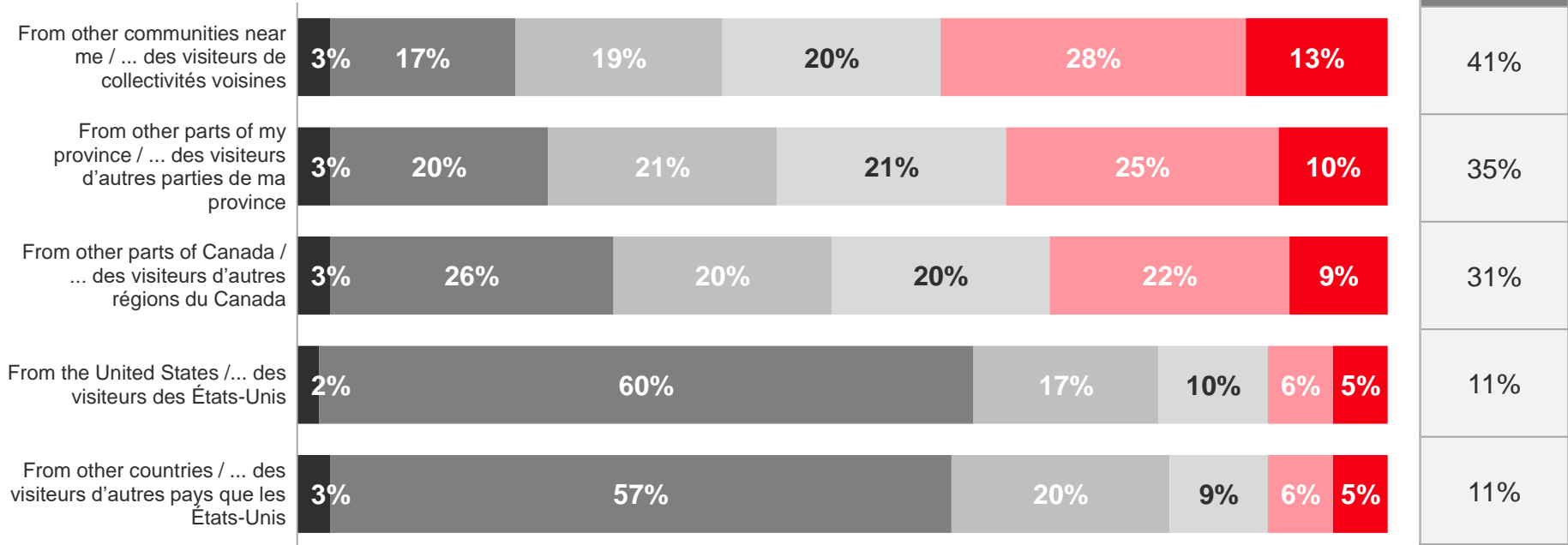
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Ontario (n=601)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario (n=601)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	40%	39%	33%	41%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	35%	33%	28%	35%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	27%	30%	25%	31%	
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	11%	13%	10%	11%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%	12%	9%	11%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=72)	Urban/Urbain (n=526)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	32%	42%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	36%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	26%	32%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	11%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	11%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

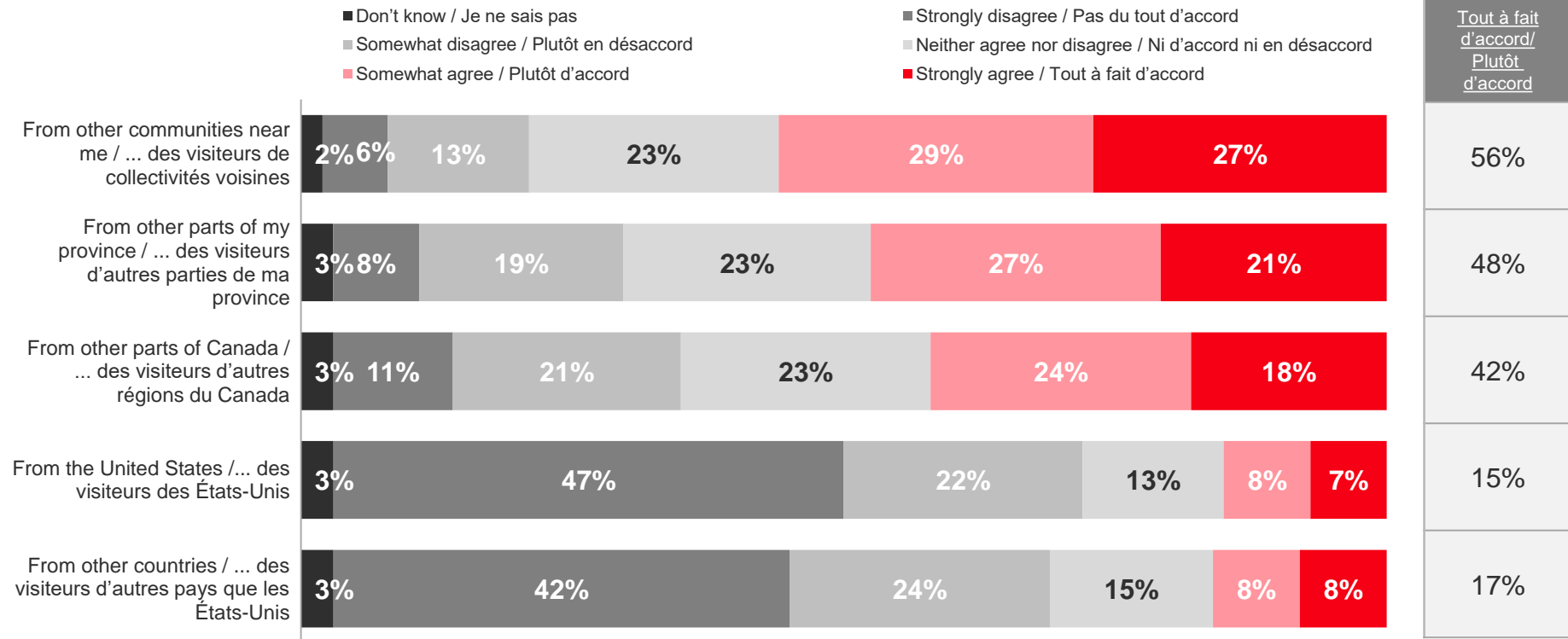
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec



Base: Québec (n=409)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Québec (n=409)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=421)	May 18 18 mai (n=411)	May 26 26 mai (n=409)	Jun 2 2 juin (n=419)	Jun 9 9 juin (n=409)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	38%	45%	50%	49%	56%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	30%	30%	43%	39%	48%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	26%	35%	31%	42%	
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	8%	11%	6%	15%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	7%	10%	9%	17%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Quebec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=74)	Urban/Urbain (n=328)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	59%	56%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	46%	49%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	36%	43%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	15%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	14%	17%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

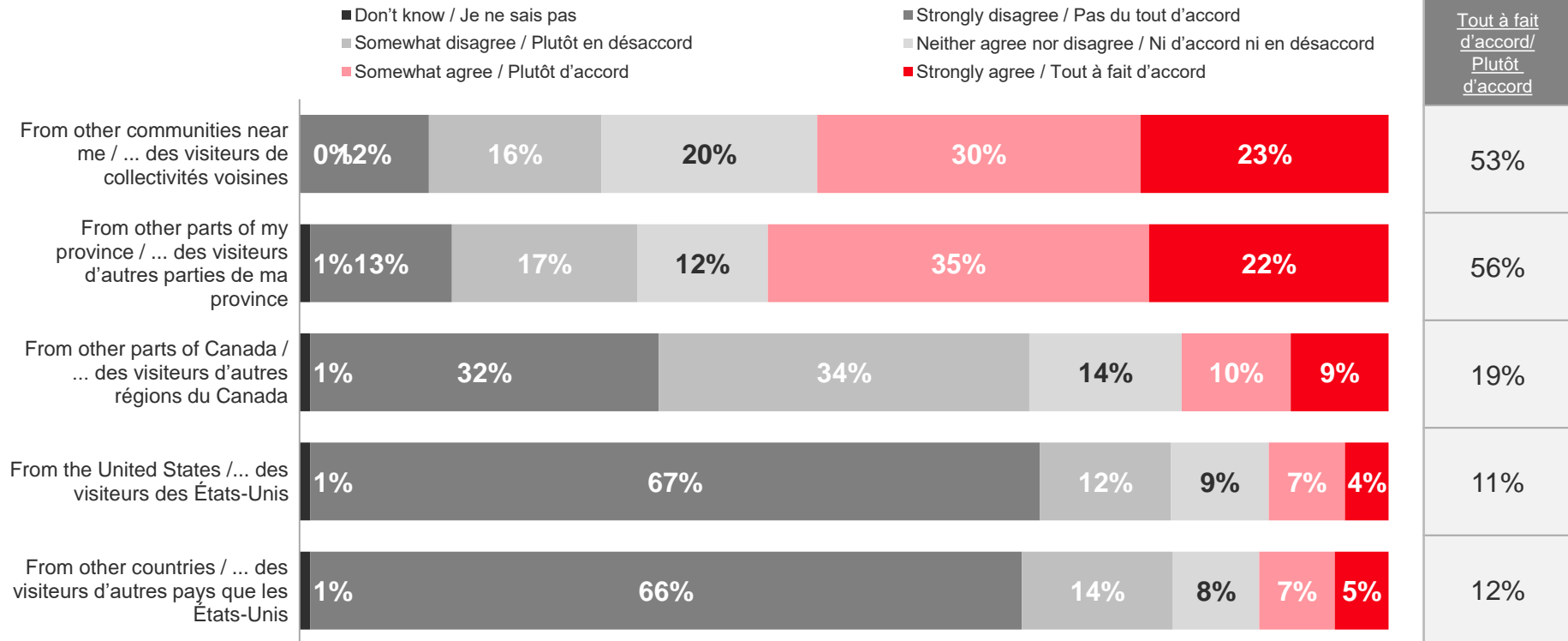
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique



Base: Atlantic Canada (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	51%	59%	62%	48%	53%	
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	50%	56%	54%	39%	56%	
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	20%	22%	13%	19%	
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	10%	11%	14%	6%	11%	
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	12%	11%	10%	6%	12%	

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural (n=102)	Urban (n=96)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	69%	43%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	52%	59%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	18%	21%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	5%	14%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	15%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction face à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

	BC/C.-B. (n=203)	AB/Alb. (n=211)	SK/MB Sask./Man. (n=201)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=409)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+2	+11	0	-2	+15	+7
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	34%	32%	31%	40%	39%
Very happy / Très content(e)	12%	13%	10%	10%	16%	16%
Happy / Content(e)	23%	21%	23%	21%	24%	24%
Neutral / Neutre	32%	43%	36%	37%	35%	28%
Unhappy / Mécontent(e)	19%	16%	19%	20%	18%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	7%	12%	13%	7%	15%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	23%	32%	33%	25%	32%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=203)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+2					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%					
Very happy / Très content(e)	12%					
Happy / Content(e)	23%					
Neutral / Neutre	32%					
Unhappy / Mécontent(e)	19%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=61)	Urban/Urbain (n=139)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-25	+8
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	26%	37%
Very happy / Très content(e)	5%	13%
Happy / Content(e)	21%	24%
Neutral / Neutre	23%	34%
Unhappy / Mécontent(e)	33%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	18%	13%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	51%	29%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=211)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%					
Very happy / Très content(e)	13%					
Happy / Content(e)	21%					
Neutral / Neutre	43%					
Unhappy / Mécontent(e)	16%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	23%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=80)	Urban/Urbain (n=128)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+4	+14
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	28%	36%
Very happy / Très content(e)	6%	16%
Happy / Content(e)	22%	21%
Neutral / Neutre	48%	42%
Unhappy / Mécontent(e)	17%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	6%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	24%	22%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très mécontents » et « mécontents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=201)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%					
Very happy / Très content(e)	10%					
Happy / Content(e)	23%					
Neutral / Neutre	36%					
Unhappy / Mécontent(e)	19%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=91)	Urban/Urbain (n=109)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+8	0
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	41%	30%
Very happy / Très content(e)	15%	8%
Happy / Content(e)	26%	22%
Neutral / Neutre	26%	40%
Unhappy / Mécontent(e)	22%	18%
Very unhappy / Très mécontent(e)	11%	12%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	30%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=601)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-2					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	31%					
Very happy / Très content(e)	10%					
Happy / Content(e)	21%					
Neutral / Neutre	37%					
Unhappy / Mécontent(e)	20%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=72)	Urban/Urbain (n=526)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-9	-1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	28%	31%
Very happy / Très content(e)	12%	9%
Happy / Content(e)	15%	22%
Neutral / Neutre	35%	37%
Unhappy / Mécontent(e)	21%	20%
Very unhappy / Très mécontent(e)	16%	12%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	37%	32%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=409)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+15					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	40%					
Very happy / Très content(e)	16%					
Happy / Content(e)	24%					
Neutral / Neutre	35%					
Unhappy / Mécontent(e)	18%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	25%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=74)	Urban/Urbain (n=328)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+11	+17
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	41%	40%
Very happy / Très content(e)	13%	17%
Happy / Content(e)	29%	23%
Neutral / Neutre	29%	37%
Unhappy / Mécontent(e)	26%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e)	4%	7%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	30%	23%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction face à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=200)					
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+7					
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%					
Very happy / Très content(e)	16%					
Happy / Content(e)	24%					
Neutral / Neutre	28%					
Unhappy / Mécontent(e)	17%					
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%					
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%					

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural (n=102)	Urban (n=96)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+22	-1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	49%	35%
Very happy / Très content(e)	13%	17%
Happy / Content(e)	36%	18%
Neutral / Neutre	24%	29%
Unhappy / Mécontent(e)	13%	19%
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	17%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	27%	36%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?