



Tourisme en bref

Les marchés cibles de la CCT et de ses partenaires



Points saillants

L'année 2012 a plutôt bien commencé : sept des onze marchés cibles de la CCT ont enregistré une hausse en janvier. Les résultats combinés des marchés émergents et en transition de la CCT les placent en tête avec une hausse de 12,9 %, suivis des États-Unis (+ 0,4 %). Par contre, les résultats combinés des marchés principaux montrent une baisse de 3,4 %.

L'Allemagne est sur une lancée, ayant réalisé un gain pour le troisième mois consécutif (+ 9,2 %), tandis que l'Australie a enregistré sa troisième baisse en trois mois (- 0,7 %).

Les chiffres du Royaume-Uni sont de nouveau négatifs (- 6,9 %) après un redressement de 9,7 % en décembre 2011. De même, la France a connu une chute de 7,2 % après avoir enregistré une hausse pendant 20 mois consécutifs, soit depuis avril 2010.

Le Japon poursuit sa courbe ascendante et a enregistré une hausse pour un troisième mois consécutif (+ 16,3 %), alors que la Corée du Sud a maintenu sa tendance à la baisse (- 17,1 %).

La Chine a continué sur sa lancée marquée, affichant une hausse impressionnante de 44,4 %. Il en va de même pour l'Inde, qui suit toujours une courbe ascendante avec une hausse, toutefois plus modérée, de 3,9 %.

Le Mexique maintient sa tendance à la hausse et affiche une augmentation à deux chiffres (+ 16,0 %). Le Brésil demeure lui aussi à la hausse depuis deux mois, même s'il affiche un gain plus faible (+ 2.8 %).

Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Janv. 2012	Variation (%) Janv. 2012/2011
États-Unis		
Voiture	237 405	-1,8
Avion	184 516	1,5
Autres	33 456	12,0
Total — États-Unis	455 377	0,4
Marchés principaux		
Royaume-Uni	27 105	-6,9
France	19 871	-7,2
Allemagne	11 896	9,2
Australie	15 554	-0,7
Total — Marchés principaux	74 426	-3,4 %
Marchés émergents ou en transition		
Japon	9 043	16,3
Corée du Sud	9 073	-17,1
Mexique	7 370	16,0
Brésil**	8 151	2,8
Chine	19 166	44,4
Inde**	6 754	3,9
Total — Marchés émergents ou en transition	59 557	12,9 %
Marchés cibles étrangers	133 983	3,2 %
Autres pays	80 888	7,3 %
Autres pays que les États-Unis	214 871	4,7 %
Total des pays	670 248	1,8 %

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

** L'Inde et le Brésil ont été ajoutés aux marchés cibles étrangers de la CCT.

Voyages internationaux

- Le Canada a accueilli 670 248 voyageurs internationaux en janvier 2012, ce qui représente une hausse de 1,8 % par rapport à janvier 2011.
- En janvier 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des marchés principaux de la CCT (Royaume-Uni, France, Allemagne et Australie) a connu un recul de 3,4 %, ce qui a porté ce nombre à 74 726.
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada en provenance des marchés émergents et en transition de la CCT (Japon, Corée du Sud, Mexique, Brésil, Chine et Inde) a augmenté de 12,9 % et a atteint 59 557 voyages.

États-Unis

- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus à partir des États-Unis a légèrement augmenté (+ 0,4 %) en janvier 2012, une augmentation surtout attribuable à la hausse des voyages en avion (+ 1,5 %).
- En janvier 2012, la majorité des voyageurs des États-Unis séjournant une nuit ou plus au Canada sont entrés au pays en passant par l'Ontario (108 020 entrées), les deuxième et troisième rangs revenant à la Colombie-Britannique (45 321 entrées) et au Québec (33 371 entrées).

Marchés principaux

- L'Allemagne est sur une lancée, ayant réalisé un gain pour le troisième mois consécutif (+ 9,2 %), tandis que l'Australie a enregistré sa troisième baisse en trois mois (- 0,7 %).
- Les chiffres du Royaume-Uni sont de nouveau négatifs (- 6,9 %) après un redressement de 9,7 % en décembre 2011. De même, la France a connu une chute de 7,2 % après avoir enregistré une hausse pendant 20 mois consécutifs, soit depuis avril 2010.
- En janvier 2012, le nombre total de voyageurs en provenance des marchés principaux de la CCT a fléchi de 3,4 %. Les gains observés en Allemagne n'ont guère compensé les pertes essuyées en France, au Royaume-Uni et en Australie.

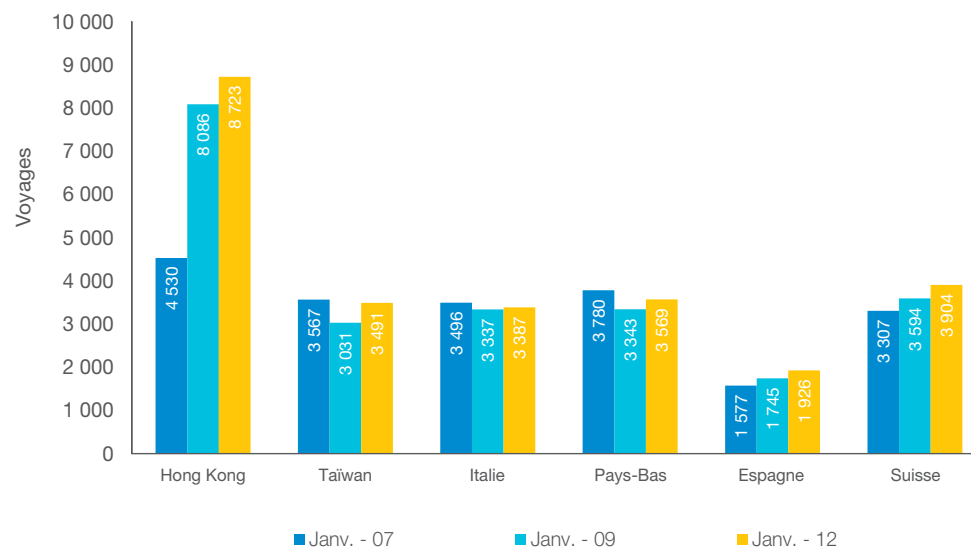
Marchés émergents ou en transition

- En janvier 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des marchés émergents ou en transition de la CCT a augmenté de 12,9 %, une hausse principalement attribuable aux gains réalisés dans les marchés chinois, japonais et mexicain.
- Le Japon poursuit sa courbe ascendante et a enregistré une hausse pour un troisième mois consécutif (+ 16,3 %), alors que la Corée du Sud a maintenu sa tendance à la baisse (- 17,1 %).
- La Chine a continué sur sa lancée marquée, affichant une hausse impressionnante de 44,4 %. Il en va de même pour l'Inde, qui suit toujours une courbe ascendante avec une hausse, toutefois plus modérée, de 3,9 %.
- Le Mexique maintient sa tendance à la hausse et affiche une augmentation à deux chiffres (+ 16,0 %). Le Brésil demeure lui aussi à la hausse depuis deux mois, même s'il affiche un gain plus faible (+ 2,8 %).

Observation des marchés

- En janvier 2012, les voyages d'une nuit ou plus en provenance de Taïwan ont connu une forte hausse (+ 34,7 %) par rapport à janvier 2011. De même, ceux en provenance de Hong Kong ont grimpé de 9,6 % en un an.
- Parmi les marchés européens sélectionnés, c'est l'Italie qui affiche la hausse la plus importante (+ 15,2 %), suivie par l'Espagne (+ 12,4 %) et les Pays-Bas (+ 10,8 %).
- Si l'on compare les résultats de 2011 à ceux de 2007, c'est à Hong Kong que revient la hausse la plus marquée du nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada (+ 92,6 %), marché suivi de l'Espagne (+ 22,1 %), et de la Suisse (+ 18,1 %).

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Janv. 2012	Variation (%) Janv. 2012/2011
Italie	3 387	15,2
Pays-Bas	3 569	10,8
Espagne	1 926	12,4
Suisse	3 904	2,8
Hong Kong	8 723	9,6
Taïwan	3 491	34,7

Faits saillants des caractéristiques des voyages (T3-2011)

Dépenses des visiteurs en voyage d'une nuit ou plus

	Voyages (en milliers)	Variation T3 2011/2010 (%)	Dépenses (en millions de dollars)	Variation T3 2011/2010 (%)	Durée moyenne du voyage	Variation T3 2011/2010 (%)	Dépenses moyennes par voyage	Variation T3 2011/2010 (%)	Dépenses moyennes par nuit	Variation T3 2011/2010 (%)
États-Unis										
États-Unis – Voyages d'agrément										
Voiture	3 442	17,1 %	1 399,6	10,5 %	4,1	-5,3 %	407	-5,7 %	99	-0,4 %
Avion	819	-3,7 %	752,6	-1,9 %	6,4	4,5 %	919	1,9 %	145	-2,6 %
Autres	689	-5,6 %	310,7	-9,1 %	3,3	-0,4 %	451	-3,7 %	135	-3,3 %
Total – États-Unis Agrément	4 949	9,6 %	2 463	3,7 %	4,4	-3,0 %	498	-5,4 %	114	-2,4 %
Total – États-Unis RCVM	473	6,3 %	418	10,2 %	3,8	3,6 %	884	3,7 %	234	0,1 %
Total – États-Unis	5 422	9,3 %	2 880	4,6 %	4,3	-2,5 %	531	-4,3 %	123	-1,9 %
Principaux marchés d'outre-mer										
Marchés principaux										
Royaume-Uni	238,0	-7,9 %	301,6	-0,3 %	13,5	-3,9 %	1 267	8,2 %	94	12,6 %
France	188,7	3,0 %	273,4	11,5 %	15,4	-0,5 %	1 325	-1,0 %	94	8,8 %
Allemagne	134,7	-7,3 %	220,8	-3,8 %	17,4	-4,2 %	1 520	-3,8 %	94	8,4 %
Australie	77,5	21,5 %	123,1	19,7 %	13,8	0,7 %	1 588	-1,5 %	115	-2,2 %
Total – Marchés principaux	638,9	-1,8 %	918,9	4,4 %	14,9	-2,7 %	1 438	6,3 %	96	9,3 %
Marchés émergents ou en transition										
Japon	80,0	0,6 %	154,3	8,7 %	14,4	8,2 %	1 491	-16,5 %	134	-0,2 %
Corée du Sud	49,2	-14,6 %	77,6	-10,5 %	21,7	-1,9 %	1 577	4,8 %	73	6,8 %
Mexique	47,1	6,3 %	66,6	2,5 %	20,8	-2,9 %	1 415	-3,6 %	68	-0,7 %
Brésil	29,9	13,7 %	57,1	15,4 %	17,4	50,8 %	1 719	-8,7 %	110	-32,7 %
Chine	98,0	28,6 %	174,5	34,1 %	27,9	30,3 %	1 634	-4,4 %	83	3,6 %
Inde	56,4	8,7 %	56,6	7,9 %	24,0	18,9 %	1 003	-0,7 %	42	-16,5 %
Total – Marchés émergents ou en transition	360,6	7,4 %	586,8	11,6 %	19,9	6,8 %	1 627	3,9 %	82	-2,7 %
Total – Principaux marchés d'outre-mer	1000	1,3 %	1 505,7	7,1 %	26,3	-1,2 %	1 506	5,7 %	57	7,0 %

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada,
Source : Enquête sur les voyages internationaux, Statistique Canada

Dépenses des visiteurs en voyage d'une nuit ou plus

- Durant le troisième trimestre de 2011, les dépenses totales des voyageurs en provenance des États-Unis ont augmenté de 4,6 % pour atteindre un total de 2,88 milliards de dollars, malgré la baisse des dépenses moyennes par voyage (- 4,3 %, portant la moyenne à 531 \$). Les dépenses moyennes par voyage des RCVM en provenance des États-Unis ont augmenté de 3,7 % pour atteindre 884 \$, un montant beaucoup plus élevé que celui des dépenses moyennes des voyageurs américains d'agrément (498 \$).
- Durant le troisième trimestre de 2011, les dépenses totales des voyageurs en provenance des marchés cibles étrangers de la CCT ont augmenté de 7,1 % pour atteindre un total de 1,506 milliard de dollars. La Chine a enregistré la hausse la plus importante (+ 34,1 %) en ce qui a trait aux dépenses des voyages d'une nuit ou plus (total de 174,5 millions de dollars), suivie de l'Australie (+ 19,7 %) et du Brésil (+ 15,4 %).
- Bien que ses dépenses moyennes aient chuté à 1 719 \$ par visiteur séjournant une nuit ou plus à destination (baisse de 8,7 % par rapport au troisième trimestre de 2010), le Brésil affiche tout de même le montant le plus élevé parmi les marchés émergents et en transition de la CCT, suivi de près par la Chine (1 634 \$).

Examen de la concurrence (Décembre 2011)

- En 2011, le nombre total de voyages internationaux au Canada a accusé une baisse de 1 %, tandis que le nombre de voyages aux États-Unis a grimpé de 4 %. Du côté de l'Australie, on ne remarque aucun changement comparativement à 2010.
- Au chapitre des voyages en provenance de l'Australie et de la France, les États-Unis ont connu une plus forte augmentation que celle du Canada et ont enregistré des hausses à deux chiffres pour ces pays (de 15 % et de 12 % respectivement). Au Canada, l'augmentation s'est chiffrée à 4 % pour l'Australie et à 5 % pour la France.
- Le Canada a profité d'une hausse de 9 % du nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance de l'Inde, surpassant ainsi les progrès réalisés par ses concurrents australien (+ 7 %) et américain (+ 2 %).
- Le Canada a également devancé les États-Unis en réalisant un gain plus important (10 %) du nombre de voyages en provenance du Mexique que celui de son concurrent.
- Si le Canada et l'Australie ont noté d'importants gains sur le plan du nombre de voyages en provenance de la Chine (respectivement 25 % et 19 %), ils se sont tout de même classés derrière les États-Unis, qui ont profité d'une formidable augmentation de 36 %.
- Le Canada et l'Australie ont connu des résultats à la baisse pour le marché allemand (- 5 % et - 4 % respectivement). Pour leur part, les États-Unis ont enregistré des gains de 6 %.
- Les États-Unis ont constaté une hausse de 3 % du nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance de la Corée du Sud, tandis que l'Australie et le Canada ont perdu des points de ce côté (baisse respective de 8 %).
- Les États-Unis ont profité d'une augmentation notable de 26 % du nombre de visiteurs en provenance du Brésil, surclassant à la fois le Canada (+ 10 %) et l'Australie (+ 7 %).

Voyages internationaux (en milliers)

De :	Vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
		Variation % 2011/2010		Variation % 2011/2010		Variation % 2011/2010
Total — International	15 976	-1 %	62 325	4 %	5 875	0 %
États-Unis	11 557	-2 %	456	-3 %
Canada	...		21 028	5 %	118	-3 %
Marchés principaux						
Royaume-Uni	680	-5 %	3 835	0 %	608	-6 %
France	459	5 %	1 504	12 %	94	-3 %
Allemagne	316	-5 %	1 824	6 %	154	-4 %
Australie	242	4 %	1 038	15 %
Marchés émergents ou en transition						
Japon	211	-10 %	3 250	-4 %	333	-16 %
Corée du Sud	151	-8 %	1 145	3 %	198	-8 %
Mexique ¹	132	10 %	13 414	0 %
Brésil	88	10 %	1 508	26 %	29	7 %
Chine	244	25 %	1 089	36 %	542	19 %
Inde	139	9 %	663	2 %	148	7 %
Total — Marchés cibles	14 219	-1 %	50 299	4 %	2 680	-2 %

...Sans objet ou données non disponibles.

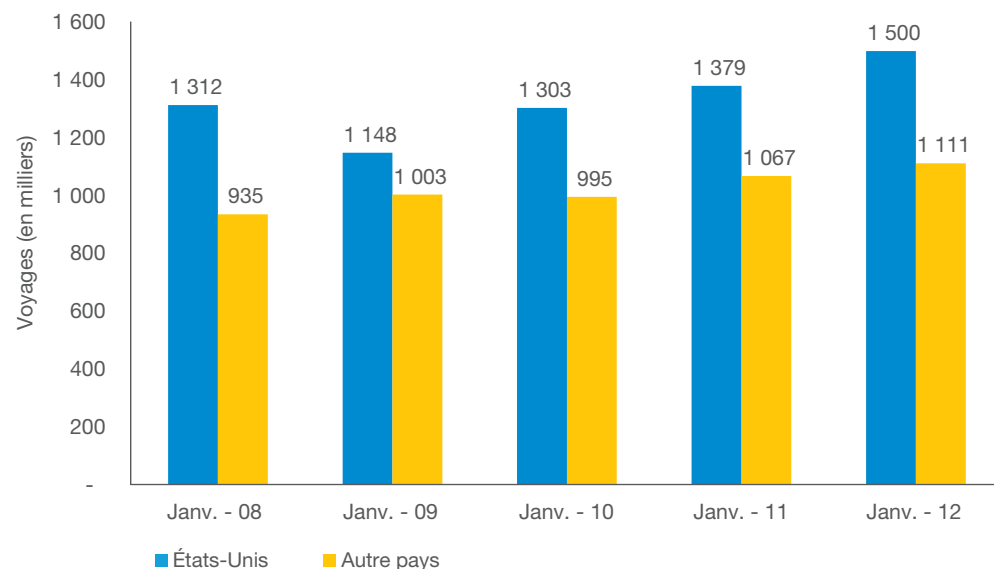
¹ Les chiffres américains pour le Mexique ne comprennent que les arrivées intérieures.

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, Tourism Australia, ITA, et Office of Travel and Tourism Industries (États-Unis).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En janvier 2012, le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger en provenance du Canada était de 2,6 millions, en hausse de 6,7 %.
- En janvier 2012, le nombre de voyageurs canadiens aux États-Unis a connu une hausse de 8,7 % par rapport à janvier 2011, atteignant un total de 1,5 million de voyages d'une nuit ou plus.
- Le nombre de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger (sauf aux États-Unis) en provenance du Canada a augmenté de 4,1 % pour atteindre un total de 1,1 million de voyages.
- La majorité des Canadiens de retour des États-Unis sont revenus au pays en passant par l'Ontario (347 539 entrées), province suivie de la Colombie-Britannique (140 458 entrées), du Québec (128 737 entrées) et de l'Alberta (126 139 entrées).
- La plupart des Canadiens sont revenus d'un voyage dans une destination à l'étranger (exception faite des États-Unis) en passant par les points d'entrée de l'Ontario (532 833 entrées), suivis de ceux du Québec (268 718 entrées) et de la Colombie-Britannique (152 853 entrées).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Janv. 2012	Variation % Janv. 2012/2011
États-Unis	1 499 593	8,7
Autres pays	1 111 158	4,1
Total – Voyages en provenance du Canada	2 610 751	6,7

Remarque : Estimations préliminaires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada** : L'indice de confiance des consommateurs a poursuivi son évolution en dents de scie pour atteindre 73,9 (2002 = 100), ce qui représente une hausse de 4 points. La nouvelle de cette amélioration est réjouissante après le mois dernier, où l'indice avait chuté à son plus bas en plus de deux ans. Malgré son évolution positive en janvier, l'indice demeure toutefois inférieur de 14,3 points à celui de la même période l'année dernière
- **États-Unis** : L'indice de confiance des consommateurs^{MD} du Conference Board, après avoir augmenté en décembre, a perdu du terrain en janvier. Il plafonne maintenant à 61,1 (1985 = 100), alors qu'il atteignait 64,8 en décembre.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

Veillez prendre note qu'à la date de publication du présent rapport, nous n'étions pas en mesure de mettre à jour le tableau sur l'hébergement au Canada, le rapport sur le marché national de PKF Consulting Inc. portant sur les tendances au sein de l'industrie hôtelière du Canada n'étant pas disponible.