

# US Sentiment for Travel to Canada

## Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

*October 14-22, 2022*

*14-22 octobre 2022*

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.  
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, October 14-22, 2022"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.  
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 14-22 octobre 2022* »



# Summary / Résumé

- With all remaining Canadian border restrictions easing on October 1<sup>st</sup>, 2022, the ability to travel to Canada opened up to a group of Americans who were previously not eligible to enter the country.
  - There is continued recognition among Americans that border related restrictions have eased. Only 27% now indicate that there are border related restrictions that might prevent them from travelling to Canada – a consistent downward trend from 44% in March 2022 and a significant decrease from the previous month (32%).
- Looking ahead over the next 9 months, American demand for travel to Canada is picking up.
  - 53% percent of Americans are interested in travelling to Canada in this timeframe, the highest level seen since the start of tracking. In particular, half of this demand is for June 2023 (26%).
  - However, 34% of Americans who are interested in visiting are currently uncertain about which Canadian region they want to travel to. This presents an opportunity for Canadian destinations and operators to showcase their offerings as Americans begin to plan their travel.
- Avec la levée des dernières restrictions à la frontière canadienne le 1<sup>er</sup> octobre 2022, beaucoup d'Américains qui n'avaient auparavant pas le droit d'entrer au Canada peuvent désormais y voyager.
  - Un nombre croissant d'Américains reconnaissent que les restrictions à la frontière se sont assouplies. Seuls 27 % disent encore que les restrictions à la frontière les empêcheraient de voyager au Canada – un nombre qui n'a cessé de baisser depuis mars 2022 (où il était de 44 %) et qui a encore nettement diminué par rapport au mois précédent (où il était de 32 %).
- La demande des voyageurs américains pour le Canada s'intensifie pour les neuf prochains mois.
  - 53 % des Américains comptent voyager au Canada au cours de cette période, soit le plus haut niveau observé depuis le début du suivi. Fait à noter : le mois de juin représente à lui seul la moitié de cette demande (26 %).
  - Cela dit, 34 % des Américains qui souhaitent visiter le Canada n'ont toujours pas arrêté leur choix sur une région précise. C'est l'occasion pour les destinations et les entreprises touristiques canadiennes de faire connaître leurs produits aux Américains qui commencent à planifier leur voyage.

## Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
  - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
  - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

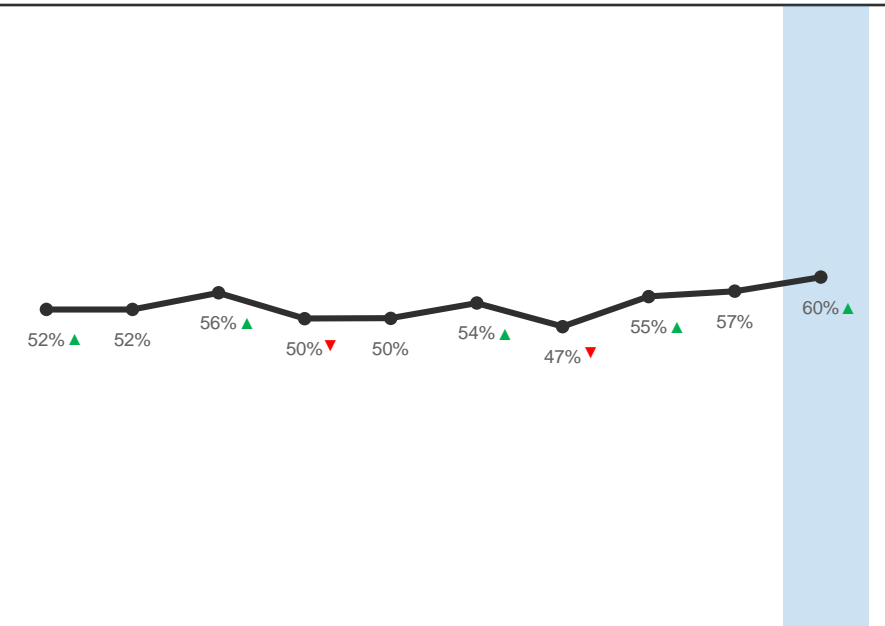
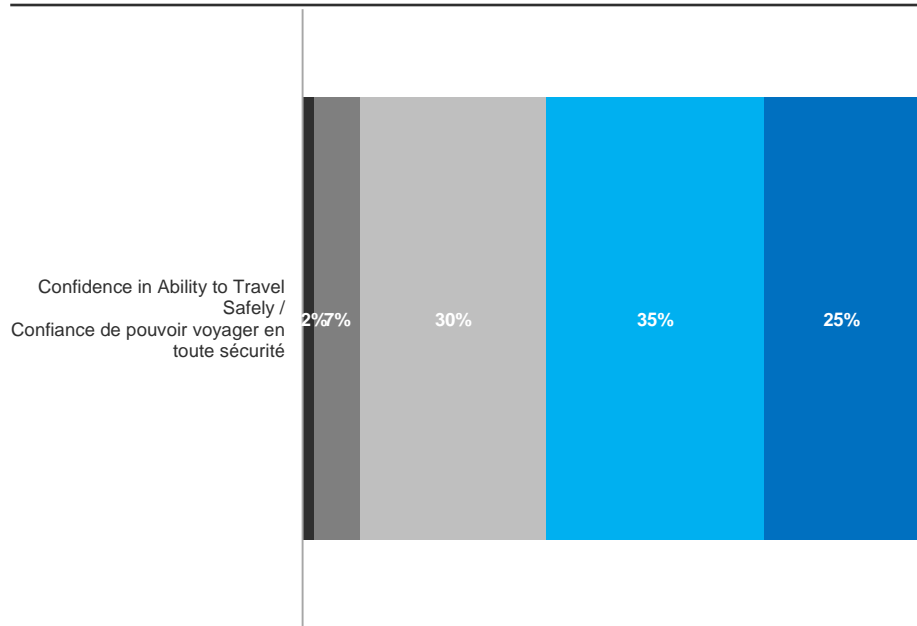
# Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

**October 14-22 /  
14-22 octobre**

**Trending / Tendance**

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)
------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

# Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

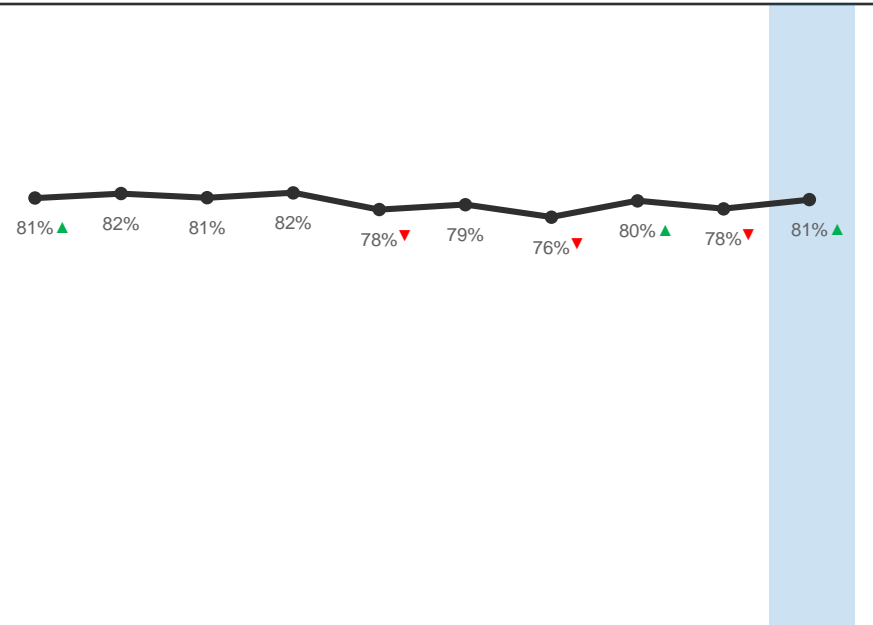
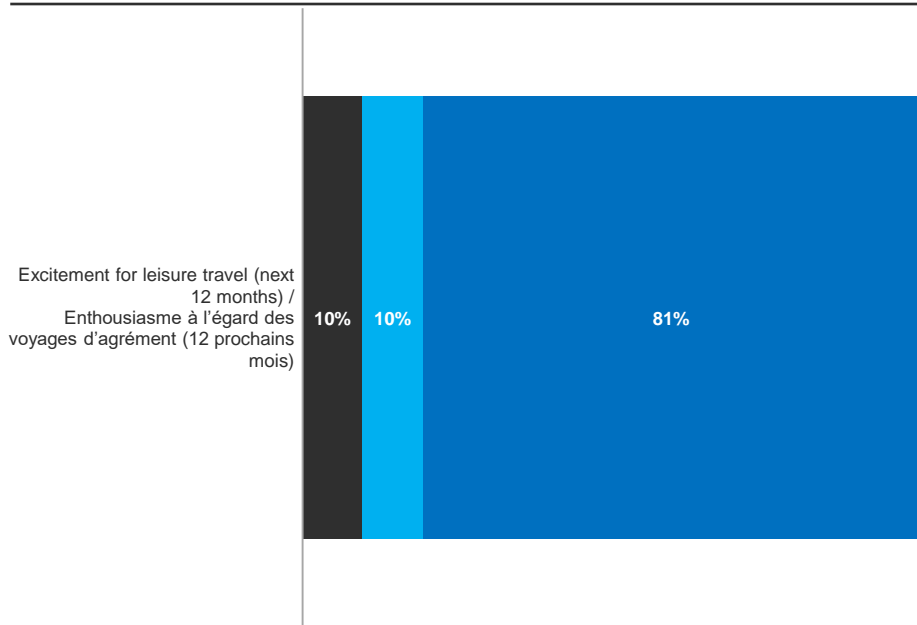
Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :  
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste  
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

**October 14-22 /  
14-22 octobre**

**Trending / Tendance**

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)
------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

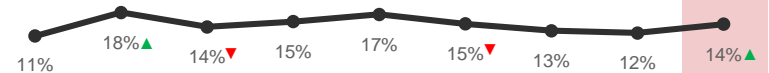
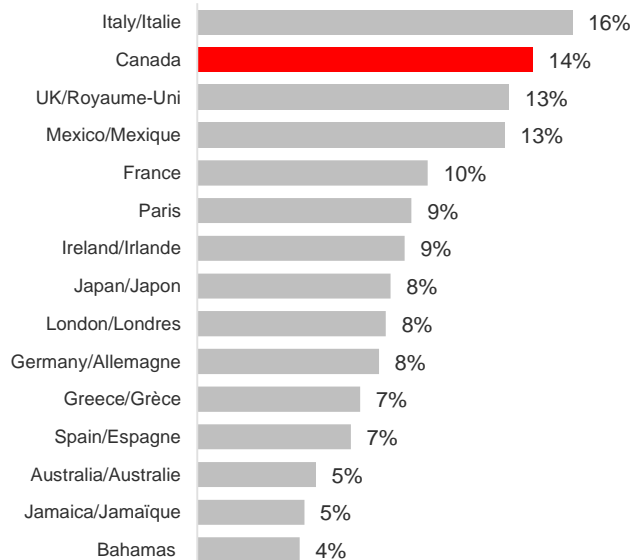
# Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /  
15 destinations les plus  
mentionnées spontanément

October 14-22 /  
14-22 octobre

Trending / Tendence

% Canada

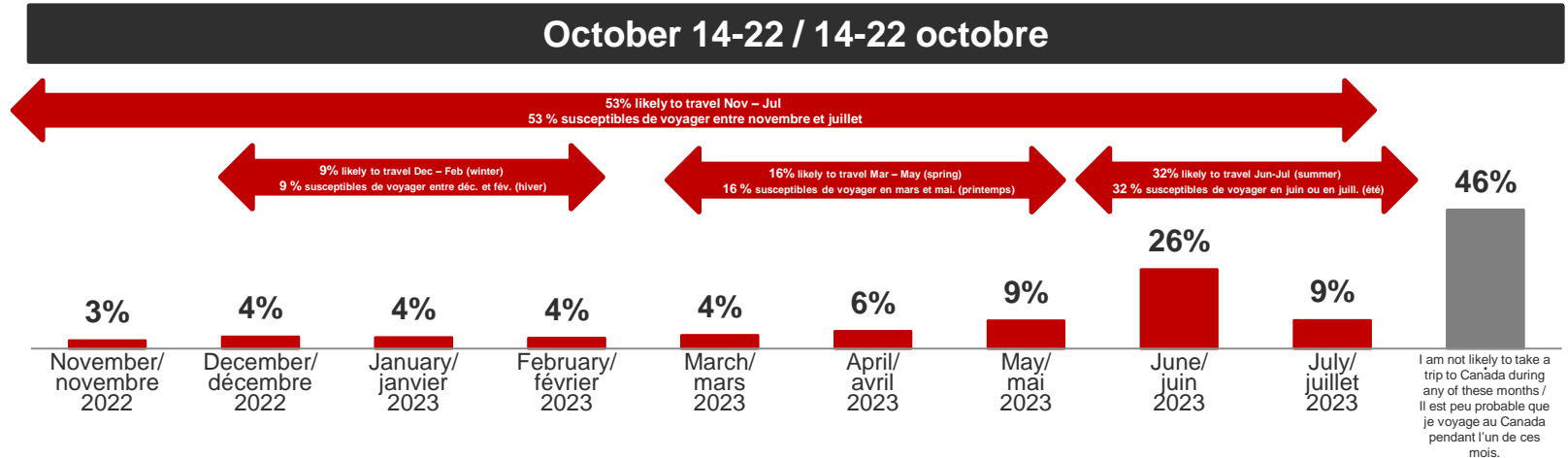


Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois  
Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS?MONTHS?(Write in up to five)

6 Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

# Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /  
Date de mesure

## Trending / Tendance

June 15-23 15-23 juin (n=4002)	6%	6%▲	4%▲	3%▼	8%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	60%▼
July 15-22 15-22 juillet (n=4040)	4%▼	4%▼	3%	3%	4%▼	11%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	68%▲
Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	4%	4%	3%	3%	5%	7%▼	14%	n/a s/o	n/a s/o	65%▼
Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	4%	4%	4%	4%	5%	6%	13%	n/a s/o	n/a s/o	67%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)	3%▼	4%	4%	4%	4%	6%	9%▼	26%	9%	46%▼

7

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

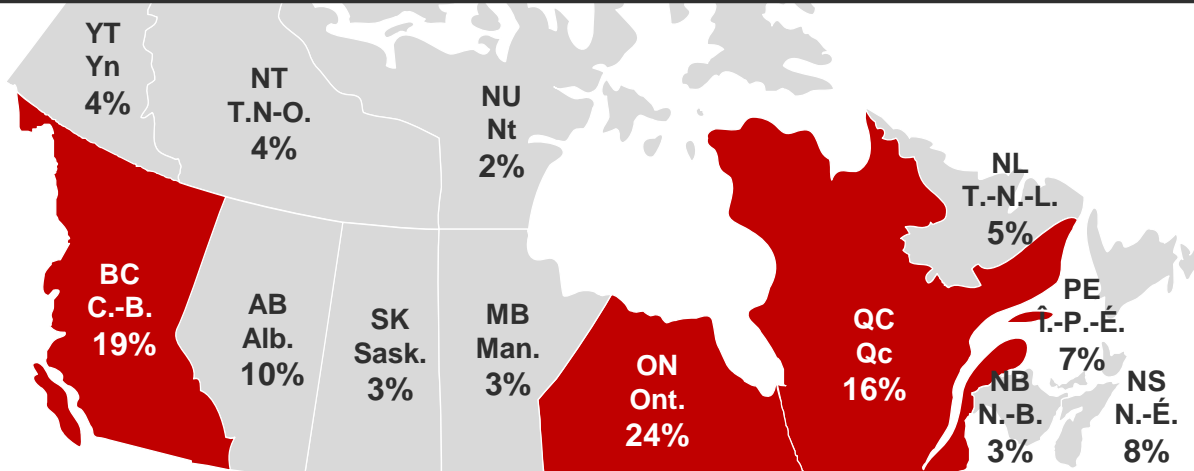
Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

# Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

## October 14-22 / 14-22 octobre



## Trending / Tendance

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU	Don't know / Je ne sais pas
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26%▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%	18%
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24%▲	13%	5%	6%	30%▲	20%▲	6%	11%	9%	7%▼	6%	6%	3%▼	16%
Aug 15-24 15-24 août (n=1404)	22%	11%	3%▼	5%	31%	22%	4%▼	9%▼	9%	6%	3%▼	5%	2%	20%▲
Sep 15-25 15-25 sept. (n=1304)	23%	10%	5%	4%	28%	21%	6%	10%	7%	7%	6%▲	4%	2%	17%
Oct 14-22 14-22 oct. (n=2069)	19%▼	10%	3%▼	3%	24%▼	16%▼	3%▼	8%	7%	5%▼	4%▼	4%	2%	34%▲

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ Indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ Indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

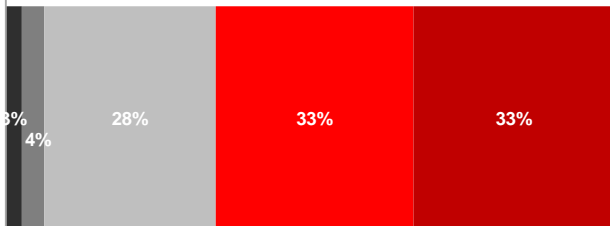


# Health & Safety / Santé et sécurité

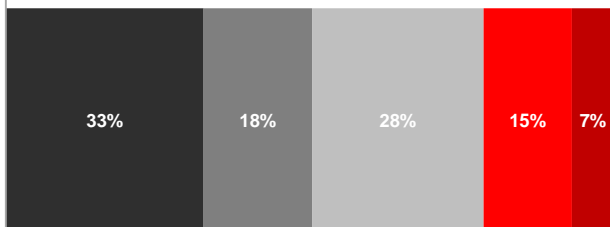
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

**October 14-22 /  
14-22 octobre**

Canada is safe to travel to /  
Le Canada est une destination  
voyage sûre



There are COVID-19 health  
concerns that would prevent me  
from travelling to Canada /  
Les préoccupations sanitaires  
associées à la COVID-19  
m'empêcheraient de voyager au  
Canada



## Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)	Aug 15-24 15-24 août (n=4061)	Sep 15-25 15-25 sept. (n=4001)	Oct 14-22 14-22 oct. (n=4035)
-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)  
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

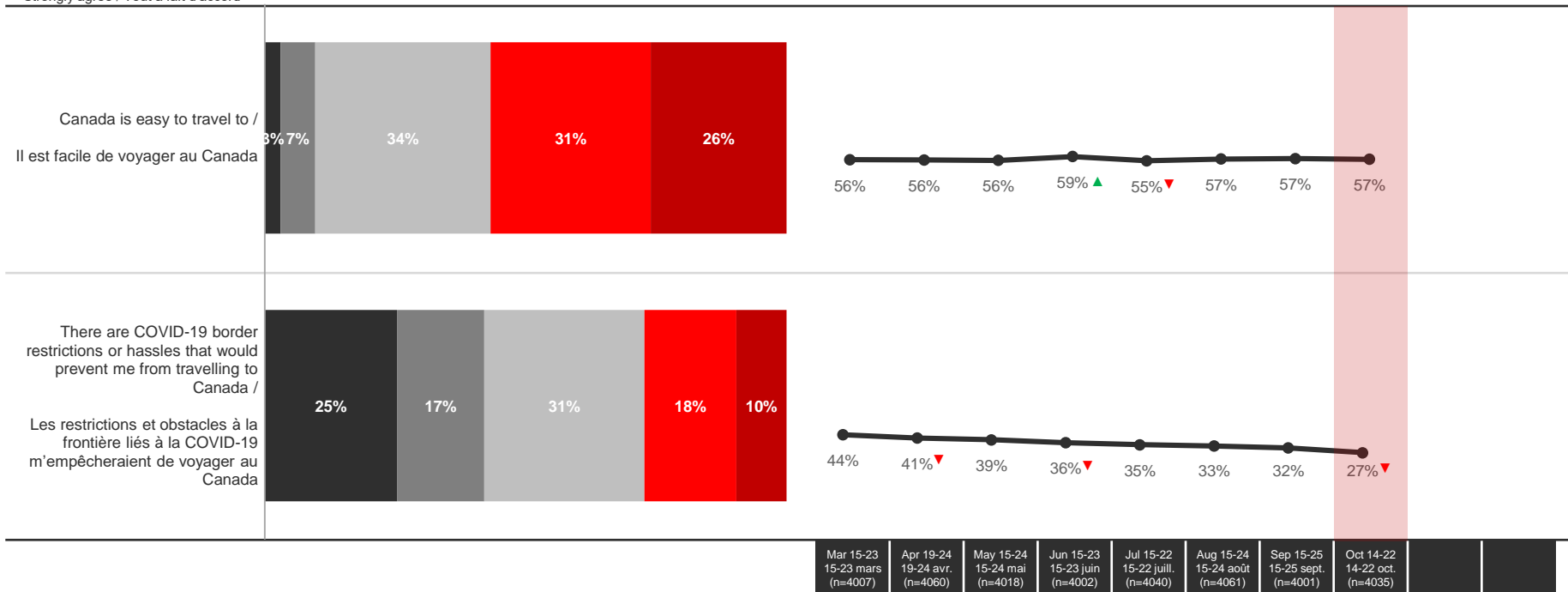
# Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

October 14-22 /  
14-22 octobre

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



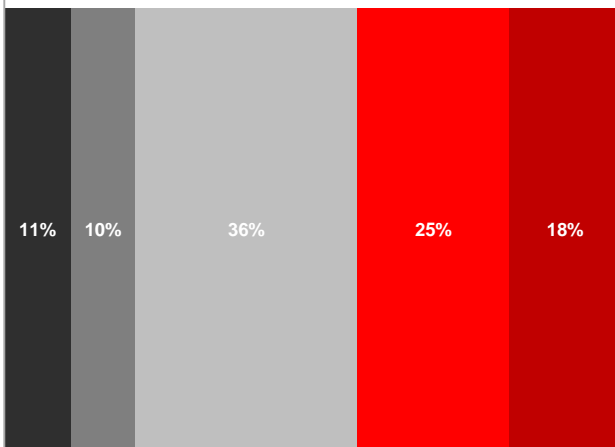
# Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

October 14-22 /  
14-22 octobre

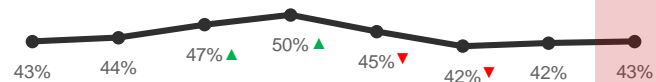
Transport costs (e.g. flight or fuel costs) are a consideration that would prevent me from traveling to Canada /

Les coûts de transport (vol ou carburant) sont un facteur qui m'empêcherait de voyager au Canada



## Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23  
15-23 mars  
(n=4007)

Apr 19-24  
19-24 avr.  
(n=4060)

May 15-24  
15-24 mai  
(n=4018)

Jun 15-23  
15-23 juin  
(n=4002)

Jul 15-22  
15-22 juill.  
(n=4040)

Aug 15-24  
15-24 août  
(n=4061)

Sep 15-25  
15-25 sept.  
(n=4001)

Oct 14-22  
14-22 oct.  
(n=4035)