



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Édition d'août 2020 selon les données connues le 31 juillet 2020.

Mise en garde : L'information contenue dans le présent document se base sur les données fournies par les partenaires participants. Les prochaines versions du document pourraient contenir des renseignements provenant de nouveaux partenaires. La prudence est donc de mise pour toute comparaison entre les différentes versions.

Le présent document fournit une estimation des conséquences de la COVID-19 sur le secteur des événements d'affaires au Canada. Il présente aussi l'analyse de la perception des événements d'affaires selon diverses sources, de même que des renseignements pertinents sur les recommandations de distanciation physique et les restrictions de voyage.

Voici les estimations actuelles de Destination Canada des pertes totales du secteur depuis le début de la pandémie de COVID-19 : 3 668 événements, 1,55 million de délégués et près de 1,31 milliard de dollars en dépenses directes (selon les données en date du 31 juillet 2020). Ces pertes touchent des événements d'affaires (potentiels et confirmés) prévus entre 2020 et 2026. Concernant les événements internationaux, les pertes représentent 26 % de ce total, avec plus de 594 000 délégués et près de 781,28 millions de dollars en dépenses directes.

Quant aux événements prévus en 2020, les pertes se chiffrent à 2 659 événements, 1,25 million de délégués et 1,04 milliard de dollars en dépenses directes (données en date du 31 juillet 2020); comparativement à 2019, cela représente une perte de près de 78 % des événements, de 81 % des délégués et de 87 % des dépenses directes. Les événements prévus pour novembre et décembre 2020 risquent encore d'être annulés ou reportés aux années suivantes.

Les tableaux suivants esquissent un aperçu de l'état du secteur des événements d'affaires à partir des données des partenaires des rapports sur le rythme de progression en ce qui a trait aux événements prévus et aux annulations signalées pour 2020. Les pages suivantes contiennent des renseignements plus détaillés à ce sujet.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19

	Total	Répartition selon le marché source					
		Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	2 127	1 582	74 %	414	19 %	131	6 %
Nombre de délégués	1 194 080	840 819	70 %	240 752	20 %	112 509	9 %
Dépenses directes	931,19 M\$	466,65 M\$	50 %	316,59 M\$	34 %	147,95 M\$	16 %

Événements d'affaires en date du 31 juillet 2020 (annulations signalées pour 2020 + annulations présumées dans les estimations de Destination Canada*)

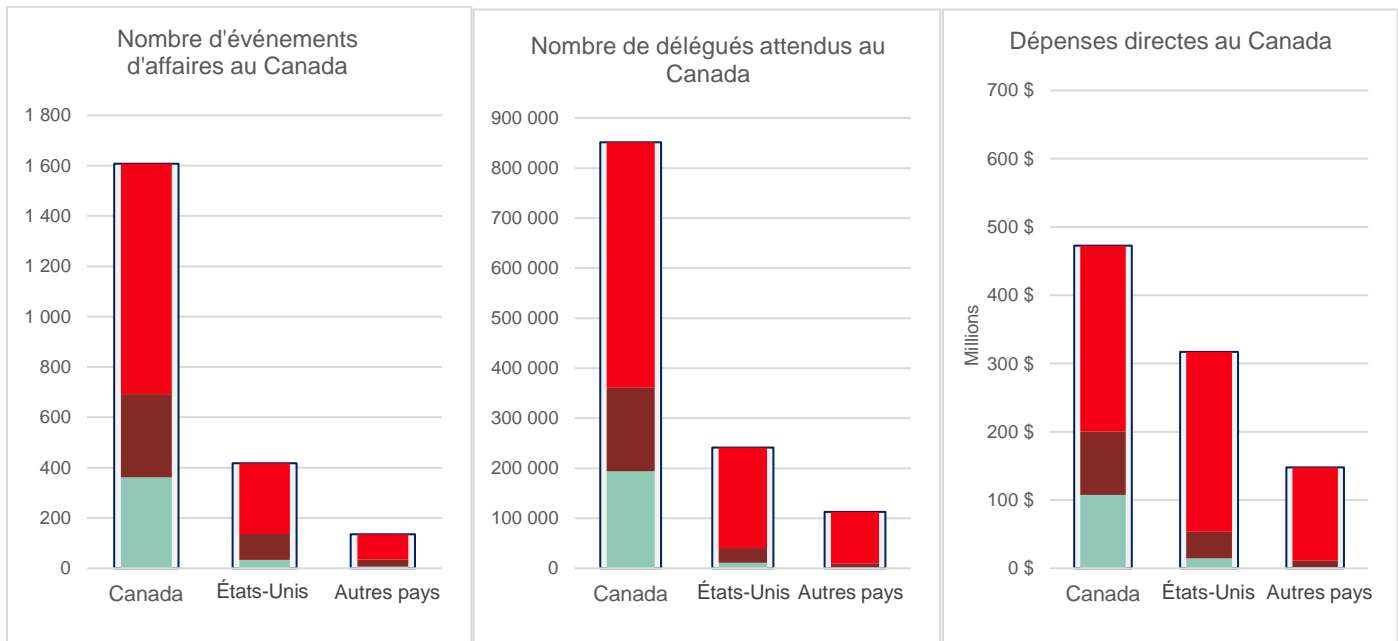
	Total	Répartition selon le marché source					
		Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 721	-1 216	-71 %	-381	-22 %	-124	-7 %
Nombre de délégués	-987 431	-646 416	-65 %	-229 545	-23 %	-111 470	-11 %
Dépenses directes	-807,19 M\$	-358,76 M\$	-44 %	-301,85 M\$	-37 %	-146,58 M\$	-18 %

* Note : Destination Canada a tenu pour acquis que 485 événements d'affaires et la venue de 209 755 délégués seront annulés de mars au 31 octobre 2020 compte tenu des retards dans la transmission de données de ses partenaires et de leurs clients. On présume que certains événements seront reportés et d'autres, annulés. Étant donné les restrictions actuelles touchant les grands regroupements et les voyages, il est plausible que les voyages d'affaires ne pourront reprendre avant novembre 2020. Nous avons tenu pour acquis que 17 événements internationaux et la venue de 4 048 délégués internationaux prévus entre novembre et décembre 2020 seront annulés en raison des restrictions touchant les regroupements et les voyages. Nous réévaluerons la situation dans les prochains rapports sur les conséquences.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Événements d'affaires en date du 31 juillet 2020 (annulations signalées)

Légende : Prévission avant la pandémie Annulations signalées Annulations présumées Prévissions en date du 31 juillet



PRINCIPALES RESTRICTIONS LIÉES À LA COVID-19 TOUCHANT LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Le 18 mars 2020, le Canada a fermé ses frontières à quiconque n'était pas citoyen ou résident permanent¹. Le 21 mars 2020, le Canada et les États-Unis ont en outre fermé leur frontière terrestre commune à tout déplacement non essentiel². Cette entente, qui devait initialement prendre fin le 18 avril 2020, a été prolongée jusqu'au 30 septembre 2020³.

Le 19 mars 2020, le département d'État américain a émis un avertissement demandant aux citoyens des États-Unis d'éviter tous les voyages à l'étranger⁴. Aux États-Unis, plusieurs États, comtés et villes ont imposé des restrictions à leurs résidents. Les 50 États américains ont maintenant entamé leur déconfinement, mais avec de nombreuses disparités entre les États. Certains États ont remis en place des restrictions ou ont suspendu leurs plans de réouverture en raison des hausses du nombre de nouveaux cas ([cliquez ici](#) pour en savoir plus). Le 20 août 2020, l'« avertissement sanitaire mondial de niveau 3 – reconsidérer tout voyage » ou l'« avertissement sanitaire mondial de niveau 4 – éviter tout voyage » du département d'État américain demeuraient en vigueur pour les voyages à l'étranger⁴.

Le 25 mars 2020, l'Agence de la santé publique du Canada a recommandé l'annulation ou le report des événements rassemblant plus de 50 personnes partout au Canada pour les huit semaines suivantes, dans le but de limiter la transmission communautaire⁵. Dans certaines provinces, la recommandation est encore plus stricte, touchant les rassemblements de plus de 25 personnes en Saskatchewan⁶ et de plus de 5 à Halifax⁷. En date du 9 juin 2020, le déconfinement était entamé dans les provinces et les territoires, selon différentes approches graduelles; toutefois, dans toutes les régions, les restrictions pour les grands rassemblements et les congrès étaient maintenues. Il semble que ces restrictions resteront en vigueur jusqu'à ce que les provinces et les territoires soient complètement déconfinés. Les événements d'affaires continueront à être freinés par les restrictions pour les rassemblements et par les mesures d'isolement obligatoire pour les voyageurs pendant 14 jours actuellement en place dans la plupart des provinces et des territoires. Le détail des restrictions actuelles se trouve [ici](#).

Par leur effet combiné, ces restrictions ont mis les freins aux événements d'affaires qui devaient se tenir en personne à compter du 21 mars 2020. Aucune date n'est encore établie pour un retour à la normale.

CONSÉQUENCES SUR LE SECTEUR DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES AU CANADA

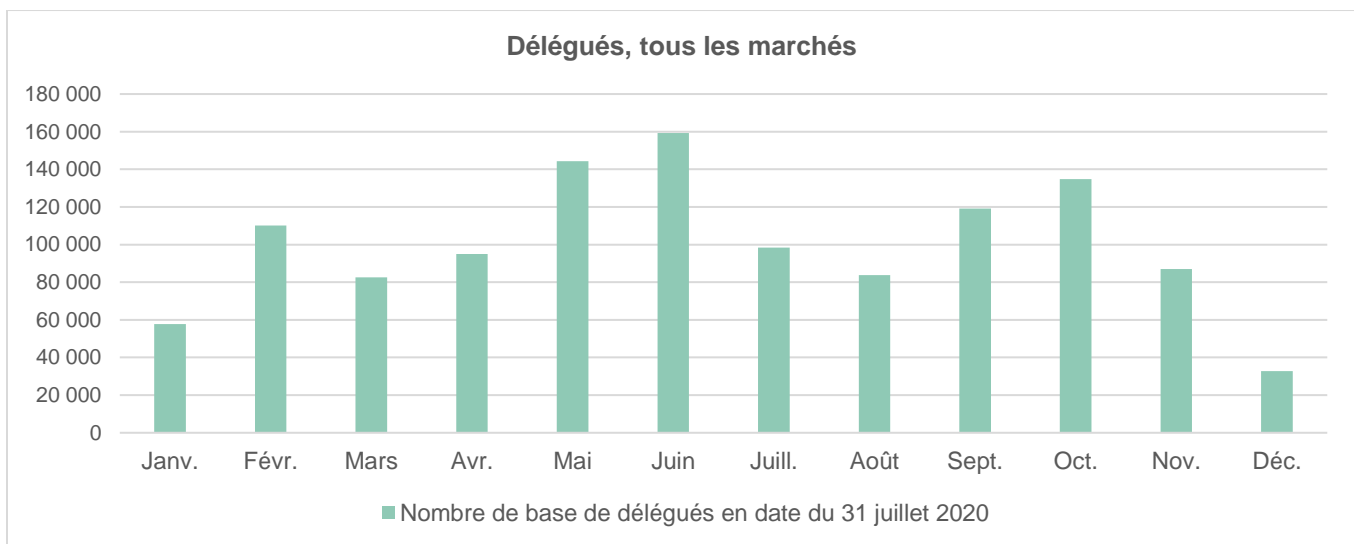
Chaque mois, Destination Canada produit un rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires au Canada. Fruit de la collaboration de destinations des quatre coins du pays, celui-ci fournit des renseignements qui servent à harmoniser le travail de marketing et de vente en matière d'événements d'affaires. Si cette publication est accessible uniquement aux partenaires qui y participent, l'analyse présentée ici est tout de même fondée sur les données prospectives qu'elle contient, lesquelles portent sur 22 organismes de marketing de destination (OMD) urbains et centres de congrès au Canada qui ont participé au rapport daté du 31 juillet 2020. L'analyse tient également compte des annulations signalées par les partenaires n'ayant pas contribué au rapport.

Portrait avant la pandémie de COVID-19

Avant la pandémie de COVID-19, 2020 s'annonçait excellente : plus de 2 100 événements d'affaires prévus devaient attirer plus de 1,19 million de délégués et 931,19 millions de dollars en dépenses directes. Quelque 29 % de ces délégués devaient provenir d'organisations étrangères qui envisageaient de tenir des événements au Canada.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19 (données mises à jour le 31 mai 2020)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	2 127	1 582	74 %	414	19 %	131	6 %
Nombre de délégués	1 194 080	840 819	70 %	240 752	20 %	112 509	9 %
Dépenses directes	931,19 M\$	466,65 M\$	50 %	316,59 M\$	34 %	147,95 M\$	16 %



Les mois les plus importants pour les voyages liés aux événements d'affaires sont généralement avril, mai, juin, septembre et octobre. Tous les événements en avril, mai et juin ont été annulés, et ceux prévus au **T4 sont maintenant susceptibles d'être touchés par les annulations liées à la COVID-19.**

La période d'octobre à décembre représentait :

- 21 % de tous les événements d'affaires prévus, soit près de 250 000 délégués, dont plus de 33 % venant de l'étranger (total de 82 941 délégués étrangers; environ 52 340 des États-Unis et 30 601 d'autres pays).
- 22 % des événements d'affaires d'organisations étrangères enregistrés au Canada.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Conséquences de la pandémie de COVID-19

Les répercussions estimées de la COVID-19 sur les événements d'affaires se chiffrent à près de 1,32 milliard de dollars de pertes en dépenses directes des délégués, et ce chiffre devrait grimper au fur et à mesure que d'autres événements seront annulés ou reportés.

Estimation des pertes totales liées à la COVID-19 (en date du 31 juillet 2020)

	Événements	Délégués	Dépenses directes
Pertes en 2020			
Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression (en date du 31 juillet)	-1 236	-777 676	-662,53 M\$
Annulations estimées par Destination Canada (mars à octobre 2020 : tous les marchés; novembre à décembre : marchés internationaux)	-485	-209 755	-144,66 M\$
Pistes potentielles perdues pour 2020	-938	-266 863	-230,35 M\$
Sous-total : Pertes connues à ce jour pour 2020	-2 659	-1 254 294	-1 037,54 \$
<i>Écart avec le rapport sur le rythme de progression de 2019</i>	<i>-78 %</i>	<i>-81 %</i>	<i>-87 %</i>
Annulations supplémentaires			
Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression pour 2021-2026	-111	-82,817	-85,62 M\$
Annulations signalées par des partenaires ne participant pas aux rapports pour 2020-2022	-898	-209 837	-186,94 M\$
Pertes totales estimées	-3 668	-1 546 948	-1 310,10 \$
Événements canadiens à risque de novembre à décembre 2020	87	46 314	25,70 M\$

PERCEPTION DES VOYAGES POUR ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Destination Canada utilise diverses méthodes pour déterminer si le marché des voyages montre des signes de reprise et prévoir quand il reprendra. Pensons notamment aux webinaires de Destinations International, aux webinaires de l'International Congress and Convention Association, aux sondages éclair de la Professional Convention Management Association⁸, aux sondages hebdomadaires de NorthStar Meetings Group⁹ et aux recherches de Destination Analysts¹⁰.

Les planificateurs, auparavant optimistes quant à une reprise des événements en personne pour le T4 de 2020, prévoient désormais la tenue de moins d'événements dans les 12 à 18 mois prochains avec un revirement vers l'organisation de nouveaux événements prévu pour 2022. Ils travaillent actuellement sur les événements régionaux et nationaux, tandis que les événements internationaux regagnent une certaine confiance. On prévoit que les gros événements d'affaires, tant ceux des entreprises que des associations, reprendront plus tardivement, soit lorsqu'on aura trouvé un traitement fiable. On s'attend à ce que le nombre d'événements rassemblant moins d'une centaine de personnes augmente à court terme. Ainsi, même si les délégués et les planificateurs ont toujours une préférence pour les événements en personne, les événements continueront pour le moment d'avoir une composante virtuelle.

Les plus récents sondages (juillet et août 2020) ont révélé ce qui suit :

- **Calendrier de reprise** : Les planificateurs étaient optimistes de pouvoir tenir leurs réunions en septembre et pendant le T4 de 2020. Cependant, le sondage du 25 août 2020 de NorthStar Meetings Group indiquait que la confiance des planificateurs, en hausse en juin avant de diminuer en juillet, est de nouveau en hausse en août. Sur une échelle de 1 à 10, 10 représentant le niveau de confiance le plus élevé, le niveau de confiance des planificateurs pour les cinq prochaines années est en moyenne de 6,25. Au cours des 12 à 18 prochains mois, le nombre de rassemblements de moins de 100 participants devrait augmenter (surtout si de nombreuses régions continuent de limiter les regroupements à 100 personnes).
- **Événements futurs** : En ce moment, les planificateurs se concentrent toujours sur le report des événements d'affaires. Toutefois, les activités de création et de réservation sont en légère hausse par rapport aux creux du mois de juillet. Pour les nouvelles réservations d'événements d'affaires, on constate encore une préférence accrue pour les troisième et quatrième trimestres de 2021 et pour toute l'année 2022. On se tourne de plus en plus vers la tenue des événements pour 2022⁹. En ce qui concerne les voyages de motivation, la taille des programmes dicte le retour des programmes en 2021. Les premiers voyages de motivation devraient être organisés pour la plupart des programmes au deuxième trimestre de 2021. Le quatrième trimestre de 2020 pourrait voir l'organisation de petits programmes (< 50 participants), dont 27 % planifieront des programmes pendant cette période. On prévoit que les très grands programmes (1 001 participants et plus) seront possibles au troisième ou au quatrième trimestre de 2021. La perception des participants sera le moteur principal de l'organisation de ces voyages de motivation¹⁴.
- **Segments** : Les événements locaux et régionaux, plus modestes, reprendront avant les rassemblements nationaux et internationaux¹¹. Les technologies numériques joueront un rôle important dans les premiers événements tenus en personne, car nombreuses seront les personnes qui ne sont pas prêtes à voyager, mais qui souhaitent tout de même participer. Les congrès réunissant de grands groupes ne reprendront probablement pas avant l'arrivée d'un vaccin ou d'un traitement. Les entreprises privées organiseront des événements en personne avant les associations, qui y reviendront plus lentement. Un planificateur sur trois est susceptible de recourir à plusieurs lieux pour un même événement en raison des mesures de distanciation (la proportion est la même pour tous les planificateurs : entreprise privée, tiers, association)¹⁰. Selon une étude récente de la PCMA (Business Events Global Compass¹⁵), à l'échelle mondiale, les réunions d'affaires d'entreprises affichent les plus fortes prévisions de reprise, les voyages de motivation redémarrant en dernier. Les secteurs présentant une forte demande en 2021 comprennent les soins de santé, les services financiers, les télécommunications, les technologies et l'éducation.
- **Intégration des espaces de réunion virtuels** : Les rencontres en personne demeureront importantes, mais le volet virtuel sera désormais plus communément inclus dans le programme, alors qu'avant la pandémie de COVID-19, on le voyait comme un supplément ou un élément « expérimental » du programme. Les organisations qui sauront tirer parti des réunions virtuelles et des salons hybrides verront s'ouvrir à elles tout un monde de possibilités. Les événements virtuels amènent leur lot de défis, surtout étant donné que l'adaptation doit se faire rapidement : 40 % des planificateurs n'ont pas réussi à organiser un événement virtuel viable cette année. Les principaux défis sont la participation, la technologie et le financement¹².

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

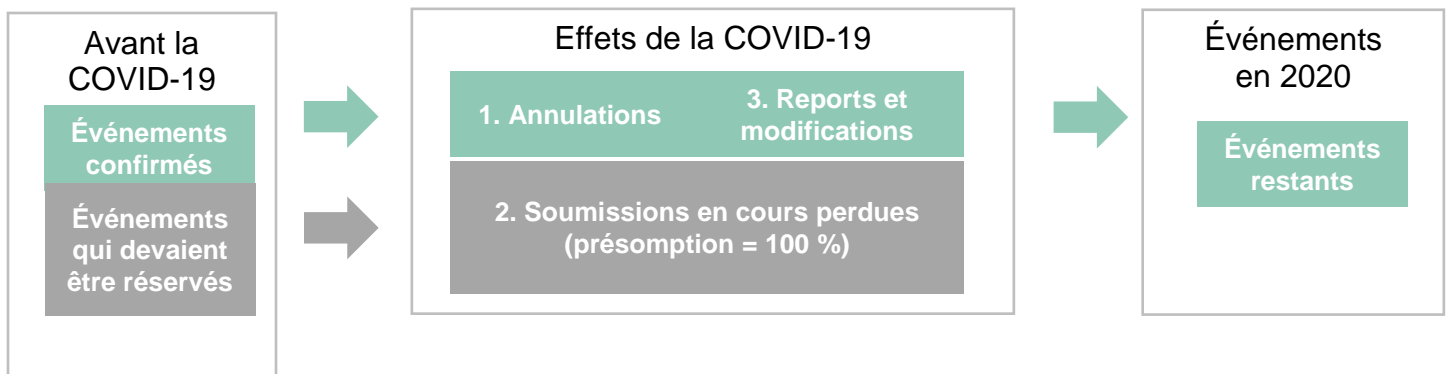
- Résilience des réunions en personne : Les planificateurs estiment que les réunions en personne donnent lieu à des expériences mémorables et font avancer les affaires en renforçant les liens de confiance et de solidarité. Cet aspect pourrait prendre encore plus d'importance dans la reprise des activités d'après la pandémie.
- Volonté de voyager : Les événements tenus en personne sont toujours préférés aux événements virtuels. Par exemple, GES a indiqué que 88 % des participants interrogés étaient prêts à assister à des spectacles en personne, la majorité d'entre eux indiquant que des protocoles d'atténuation devaient être mis en place pour pouvoir y assister¹⁶. Cette volonté a été constatée dans d'autres enquêtes. Par exemple, 71 % des Américains qui participent à des congrès ont déclaré être d'accord avec l'énoncé suivant : les participants ne seront probablement pas au rendez-vous tant que la situation de la COVID-19 ne sera pas réglée¹³. La volonté de voyager pour des événements d'affaires est directement liée à la dépendance de l'industrie à l'égard des consommateurs mondiaux¹⁵.

Veillez noter que Destination Canada ne se porte pas garante des travaux de recherche menés par des tiers.

Détail des pertes estimées

La pandémie a eu des répercussions considérables – potentiellement catastrophiques, même – sur le secteur des événements d'affaires. Pour estimer l'envergure de ces répercussions, on mesure les pertes suivantes :

1. Annulation de réservations d'événements d'affaires;
2. Perte de soumissions en cours;
3. Report ou modification des dates d'événements initialement prévus en 2020.



Note méthodologique : Les conséquences sur les dépenses directes indiquées ci-dessous sont des estimations modélisées à partir des données de l'Enquête nationale sur les voyages et de l'Enquête sur les voyages des visiteurs de Statistique Canada, ajustées en fonction de la croissance. Le présent rapport ne présente pas un portrait complet des retombées économiques; il n'est fourni qu'à titre indicatif, comme point de référence pour les comparaisons futures.

1. Réservations annulées

Pour estimer le nombre d'annulations jusqu'à maintenant, Destination Canada se sert de trois sources de données. Le total des annulations signalées et estimées s'élève à 2 730, ce qui représente plus de 1,28 million de délégués et des pertes de 1,08 milliard de dollars en dépenses directes par les délégués.

1. A. Partenaires des rapports sur le rythme de progression : En date du 31 juillet 2020, 22 partenaires participant aux rapports ont signalé des annulations confirmées. Nous connaissons la distribution par pays d'origine (Canada, États-Unis ou autre) des organisations ayant effectué ces annulations. Les événements annulés devaient être tenus durant la période de 2020 à 2026.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Événements d'affaires en date du 31 juillet 2020 (annulations signalées) Données représentant des événements d'affaires de 2020 à 2026

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 347	-932	-69 %	-307	-23 %	-108	-8 %
Nombre de délégués	-860 493	-504 476	-59 %	-245 343	-29 %	-110 674	-13 %
Dépenses directes	-748,15 M\$	-279,98 M\$	-37 %	-322,63 M\$	-43 %	-145,54 M\$	-19 %

Événements d'affaires pour 2020 : données en date du 31 juillet 2020 (annulations signalées 2020)

	Total pour 2020	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 236	-863	-70 %	-277	-22 %	-96	-8 %
Nombre de délégués	-777 676	-473,833	-61 %	-200 164	-25 %	-103 679	-13 %
Dépenses directes	-662,53 M\$	262,98 M\$	-40 %	-263,21 M\$	-39 %	-136,34 M\$	-20 %

Selon ces données, les annulations de tous les événements d'affaires prévus en 2020 représentent 58 % des événements confirmés, 65 % des délégués attendus et 71 % des dépenses directes des délégués. Par rapport aux événements prévus, 25 % des annulations signalées en 2020 concernaient des délégués issus d'organisations internationales (16 % des États-Unis et 9 % d'autres pays).

Événements d'affaires pour 2021-2026 : données en date du 31 juillet 2020 (annulations signalées 2021-2026)

	Total pour 2021-2026	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-111	-69	-62 %	-30	-27 %	-12	-11 %
Nombre de délégués	-82 817	-30 643	-37 %	-45 179	-55 %	-6 995	-8 %
Dépenses directes	-85,62 M\$	-17,01 M\$	-20 %	-59,41 M\$	-69 %	-9,20 M\$	-11 %

Les tableaux ci-dessus montrent également l'effet d'entraînement des annulations pour la période de 2021 à 2026, puisque plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance. Le report en 2021 de congrès prévus en 2020 a entraîné des problèmes contractuels liés au cycle de réservation sur plusieurs années; certaines réservations au Canada ont dû être annulées et ont possiblement été reportées aux années suivantes. Si 62 % de ces événements d'affaires étaient tenus par des organisations canadiennes, la majorité (63 %) des délégués attendus provenaient d'organisations américaines ou étrangères, ce qui révèle une incidence plus profonde sur les événements d'affaires internationaux.

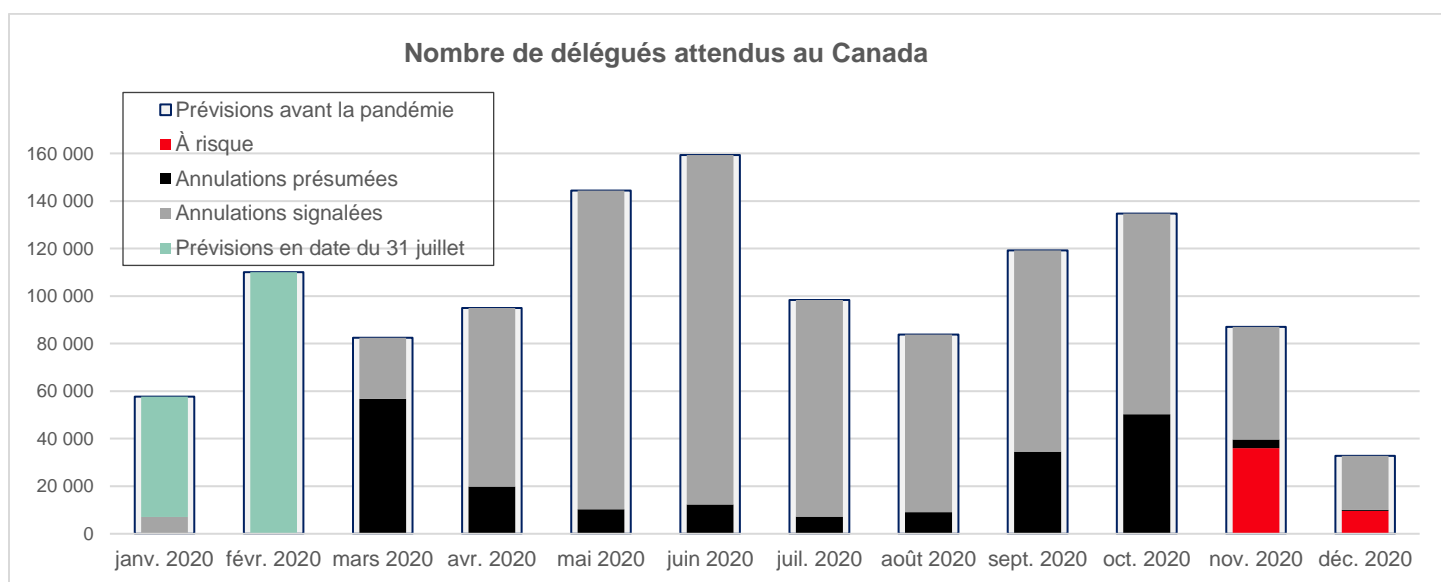
1. B. Partenaires ne participant pas aux rapports : Treize autres partenaires (qui ne participent pas aux rapports sur le rythme de progression) nous ont également signalé des annulations. Pour 2020, il s'agit de 898 événements, en plus de 12 pour 2021-2022, censés attirer 209 837 délégués qui auraient dépensé 186,94 millions de dollars directement à la destination. Ces annulations visent principalement des événements d'organisations canadiennes.

1. C. Annulations non signalées : Ces données portent sur des événements qui devaient avoir lieu, mais dont la tenue a été rendue impossible par les restrictions sur les regroupements et les voyages. Pour la période allant de mars au 31 octobre 2020, nous estimons que 485 autres événements (représentant près de 210 000 délégués et des dépenses directes de 141,66 millions de dollars) ont ainsi été annulés ou reportés. Il se peut que certaines de ces annulations ne figurent pas dans les rapports pour la période de mars à octobre, car les discussions entre les partenaires et les organisateurs sur le report sont toujours en cours. Compte tenu de l'incertitude qui plane quant aux restrictions et aux longs cycles de planification, nous avons aussi présumé que les délégués internationaux ne voyageront pas entre novembre et décembre 2020.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Estimations de Destination Canada en date du 20 août 2020 (annulations non confirmées)

	Nombre d'événements	Nombre de délégués	Dépenses directes
Mars	-89	-56 773	-34 002 575 \$
Avril	-43	-20 289	-12 996 995 \$
Mai	-41	-11 390	-7 861 970 \$
Juin	-50	-15 029	-11 972 375 \$
Juillet	-21	-7 202	-4 479 710 \$
Août	-28	-9 083	-8 053 705 \$
Septembre	-83	-35 293	-22 659 535 \$
Octobre	-113	-50 648	-37 314 760 \$
Novembre	-13	-3 713	-4 882 595 \$
Décembre	-4	-335	-440 525 \$
Total	-485	-209 755	-144 664 745 \$



- Compte tenu des restrictions sur les grands regroupements et les voyages qui sont actuellement en vigueur, Destination Canada estime que les autres événements prévus en septembre et en octobre s'inscriront au tableau des pertes, tout comme les événements internationaux jusqu'à la fin de l'année 2020.
 - Parmi les 213 événements d'affaires toujours au calendrier que Destination Canada a considéré comme annulés, 34 % sont tenus par des organisations étrangères (des États-Unis ou d'autres pays). Au total, 22 % des délégués participant à ces événements arriveraient de l'extérieur du Canada.
- Les événements de novembre à décembre 2020 sont considérés comme « à risque ».
 - Les événements initialement prévus représentent plus de 115 000 délégués, 202 événements et environ 87,65 millions de dollars en dépenses directes. Ces événements toujours prévus représentent 10 % des événements prévus pour 2020 et près de 116 000 délégués attendus (soit 10 % des délégués prévus).
 - Parmi ces événements de novembre et décembre 2020, 49 % ont déjà signalé des annulations, 19 sont tenus par des organisations étrangères (des États-Unis ou d'autres pays) qui attendent peut-être de voir ce que leur réserve l'avenir avant d'annuler leurs événements, selon les restrictions qui seront encore en vigueur. À l'heure actuelle, nous tenons pour acquis que ces événements sont annulés en raison des

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

restrictions de rassemblement, de la fermeture potentielle des frontières et des incertitudes pesant sur l'offre de services aériens.

- Les 79 événements canadiens encore prévus risquent toujours d'être annulés. Nous aurons plus de précisions à ce sujet dans les prochaines semaines, puisque la négociation et les ententes avec les hôtels et les salles d'événements seront vraisemblablement finalisées à ce moment.

2. Pertes de ventes potentielles

Nos partenaires avaient déjà présenté des soumissions pour des événements d'affaires prévus en 2020. En date du 31 janvier 2020, il restait 938 événements d'affaires à confirmer pour l'année. Ces réservations potentielles représentaient 266 863 délégués et 230,35 millions de dollars en dépenses directes.

Ces pistes de vente ont été perdues en raison de la pandémie de COVID-19. Il faut calculer qu'aucune nouvelle réservation n'aura lieu dans les prochains mois (juillet à décembre 2020), puisque les organisateurs continuent d'attendre de voir ce que leur réserve l'avenir, compte tenu du fait qu'un grand nombre d'organisations ont cessé les voyages et qu'il y a toujours des restrictions sur les rassemblements. Les organisateurs n'ont donc d'autre choix que de se concentrer sur la modification des dates d'événements prévus en 2020.

La pandémie de COVID-19 a également eu des répercussions sur les événements d'affaires potentiels pour 2021-2025 : les organisations ont réévalué leurs futurs cycles de planification et ont repoussé des événements prévus en 2020 à des années ultérieures, ce qui a entraîné des remous dans la demande pour ces années. Ces 68 événements supplémentaires représentent environ 48 472 délégués. Plus de la moitié des événements d'affaires (60 %) sont tenus par des organisations étrangères.

3. Report ou modification des dates d'événements prévus en 2020

Nous suivons aussi le rythme de modification des dates d'événements. Jusqu'à maintenant, nous remarquons que les planificateurs tendent à déplacer les événements à l'automne 2020. Dans notre dernier rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires, nous avons souligné qu'il pourrait être compliqué de repousser à l'automne 2020 les événements prévus entre mars et juin pour diverses raisons :

- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison de la lutte contre la COVID-19;
- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison d'autres événements d'affaires déjà prévus;
- Relégation d'une édition canadienne à une année ultérieure en raison du calendrier de rotation de certains événements.

Il est de plus en plus difficile de trouver une nouvelle date pour ces événements en 2020 à cause des restrictions actuelles : certains organisateurs reportent donc leurs événements au-delà de 2020, dans certains cas aussi loin qu'en 2026, ce qui forcera probablement le déplacement d'autres événements potentiels à venir.

En date du 31 juillet 2020, 268 événements d'affaires représentant 159 850 délégués et 150,84 millions de dollars avaient été repoussés à une année ultérieure (période de 2021 à 2026). Parmi ceux-ci, 42 % des événements sont tenus par des organisations étrangères, et 51 % des délégués (81 745) attendus proviennent des États-Unis ou d'un autre pays (54 % et 46 %, respectivement) et représentent près de 107,50 millions de dollars en dépenses directes à la destination.

L'effet d'entraînement causé par le report ou le déplacement d'événements se fera ressentir dans l'industrie pendant des années. Il ne faut pas oublier les événements potentiels sur lesquels comptaient les destinations canadiennes dans les prochaines années, lesquels seront touchés par ces bouleversements ou finiront tout simplement par être annulés. Plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance; vu leur cycle de réservation, certains d'entre eux risquent d'être annulés plutôt que reportés. Il faudra en outre refaire des soumissions une autre année pour les événements dont la fenêtre de réservation devance grandement leur tenue.

Cet effet d'entraînement est déjà apparent dans le dernier rapport sur le rythme de progression (données en date du 31 juillet 2020).

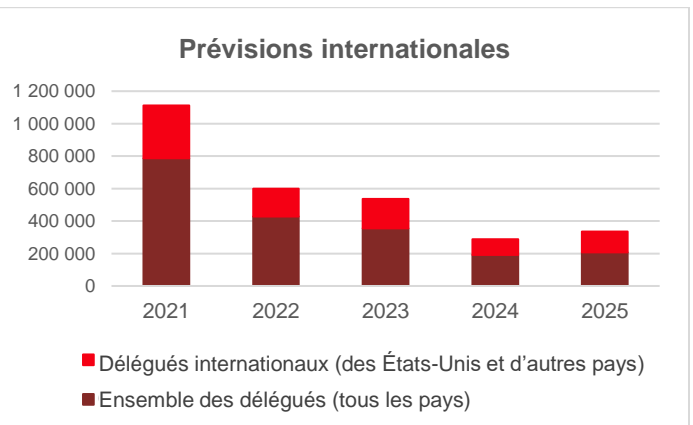
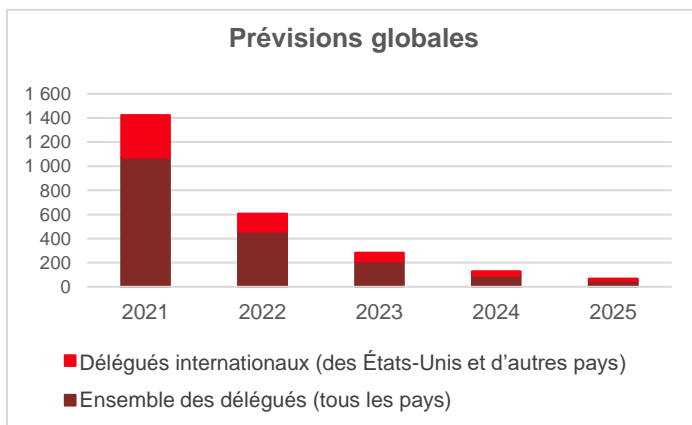
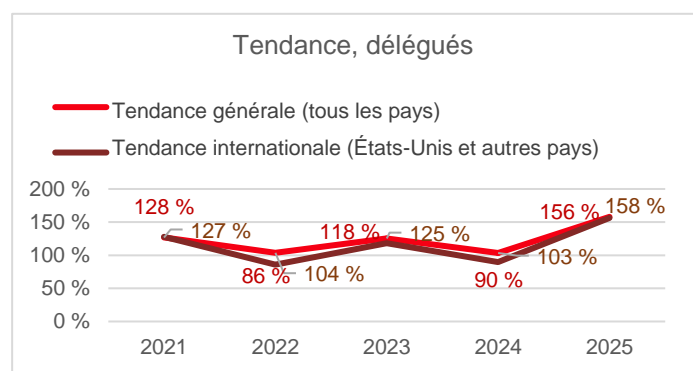
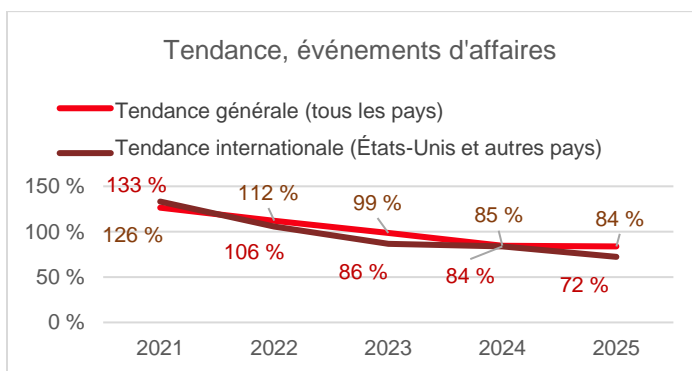
COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Jusqu'à maintenant, les événements d'affaires repoussés à la période 2021-2026 représentent 20 % des événements annulés. En comparaison, les organisations étrangères ont repoussé 28 % des événements qu'elles avaient prévus au Canada.

Selon les participants aux rapports sur rythme de progression du marché, dans le cas de 12 % des événements d'affaires considérés comme des annulations, les organisateurs ont déjà indiqué qu'ils repousseraient l'événement à une autre année. Les discussions avec nos partenaires indiquent que ce nombre est plus élevé, mais toutes les destinations ne signalent pas systématiquement les événements reportés (qui n'ont pas encore fait l'objet d'une nouvelle réservation). Nous continuerons de suivre cette situation.

Perspectives

Avant la pandémie, les années 2022 et 2024 s'annonçaient moins populaires, tant en ce qui concerne le nombre d'événements que le nombre de délégués. Cependant, avec tous les événements repoussés, 2021 et 2022 dépassent et rattrapent respectivement les attentes en matière de nombre d'événements (période de référence : 2017-2018). Cela dit, le nombre de délégués attendus en 2022 est toujours en deçà des attentes, retard qui est peut-être causé par une potentielle tendance à la faveur de réunions plus modestes. Dans l'ensemble, la période 2023-2025 est en retard par rapport aux niveaux habituels, signe d'un ralentissement des réservations d'événements. Nous continuerons de vous tenir au courant à mesure que la situation évolue.



Il est à noter que, du point de vue du secteur industriel, la plupart des événements prévus pour 2022 et au-delà concernent le secteur des sciences de la vie. Les données sont représentatives de 50 % des événements réservés pour les années à venir, car toutes les destinations ne communiquent pas de renseignements précis sur les secteurs industriels concernés.

Sources :

¹Gouvernement du Canada, 23 août 2020 (mis à jour).

<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/derniers-conseils-sante-voyageurs.html#Restrictions>

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

² *National Post*, 16 mars 2020.

<https://nationalpost.com/news/canada/trudeau-travel-restrictions-ban-coronavirus-covid19-canada>

³ *CTV News* 28 août 2020.

<https://www.ctvnews.ca/canada/canada-extends-covid-19-restrictions-on-international-travel-until-sept-30-1.5083624>

⁴ Département d'État américain, 20 août 2020.

<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/traveladvisories.html/>

⁵ Gouvernement du Canada, 20 juillet 2020 (mis à jour).

<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/professionnels-sante/mesures-sante-publique-utilisees-reduire-covid-19.html#a6.7>

⁶ Gouvernement provincial de la Saskatchewan, 20 mars 2020.

<https://www.saskatchewan.ca/government/health-care-administration-and-provider-resources/treatment-procedures-and-guidelines/emerging-public-health-issues/2019-novel-coronavirus/public-health-measures/mass-gatherings>

⁷ Gouvernement provincial de la Nouvelle-Écosse, 22 mars 2020.

<https://novascotia.ca/coronavirus/alerts-notices/fr/>

⁸ Professional Convention Management Association, juin 2020.

<https://www.pcma.org/pcma-covid-19-recovery-dashboard-results-june-15-18/>

⁹ NorthStar Meetings Group, 26 août 2020.

<https://www.northstarmetingsgroup.com/News/Industry/Weekly-Survey-Tracking-Coronavirus-Meetings-Response>

<https://https://www.northstarmetingsgroup.com/uploadedFiles/Pulse-Survey-July-15-2020.pdf>

¹⁰ Destination Analysts, 14 juillet 2020.

<https://www.destinationanalysts.com/2020meetings/>

¹¹ IACC, « Meeting Room of the Future », 2020.

https://www.iacconline.org/docs/MRoTF_infographic_2020.pdf

¹² EventsMB, 16 juillet 2020.

<https://www.eventmanagerblog.com/attendee-engagement-virtual-events>

¹³ Destination Analysts, « Coronavirus Travel Sentiment Index Study ».

<https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/coronavirus-travel-sentiment-index-report/>

¹⁴ Incentive Research Foundation, 6 août 2020.

<https://theirf.org/research/irf-pulse-survey-covid-19s-impact-on-the-incentive-travel-industry-july-2020/2835/>

¹⁵ PCMA, « Business Events Global Compass Report », juillet 2020.

¹⁶ GES, août 2020.

https://insights.ges.com/refocus-reinvent-reconnect/key-segments-for-planning-your-next-show-infographic?utm_source=3rd-party&utm_medium=referral&utm_campaign=re-campaign&utm_content=news-release