

# Indicateurs nationaux du tourisme

Points saillants du 1<sup>er</sup> trimestre de 2020

Canada



Parc national des Monts-Torngat  
Terre-Neuve-et-Labrador

## Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme pour le 1<sup>er</sup> trimestre de 2020<sup>1</sup>

<b>Activités touristiques au Canada</b> 17,5 G\$ CA -13,5 %	<ul style="list-style-type: none"><li>Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a qualifié la COVID-19 de pandémie mondiale. Dans les jours suivant cette déclaration, le Canada a mis en place des mesures de santé et de sécurité publiques visant à endiguer le virus, dont des restrictions sévères concernant les voyages intérieurs et internationaux jugés non essentiels.</li><li>Ces mesures ont entraîné un ralentissement important de l'activité économique en mars 2020. Le tourisme a été le secteur économique le plus durement touché; la demande pour des produits et services touristiques a chuté brusquement de 13,5 % au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020.</li><li>En mars 2020, le taux d'occupation moyen des établissements hôteliers commerciaux s'établissait à 32,5 %, contre 60,2 % pour la même période en 2019 (STR). Parmi les principaux secteurs de l'industrie touristique, l'hébergement a subi la plus forte baisse de revenus au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020 (-16,4 %).</li><li>Des contractions importantes ont également été enregistrées dans les secteurs de la restauration (-15,5 %), des loisirs et divertissements (-12,9 %) et du transport aérien de passagers (-12,2 %).</li><li>Au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, les prix des produits et services touristiques ont baissé de -0,2 %. Les services d'hébergement ont enregistré la plus forte baisse de prix (-1,6 %).</li></ul>
<b>Exportations touristiques</b> 3,0 G\$ CA -18,5 %	<ul style="list-style-type: none"><li>Au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, la fermeture des frontières et l'interdiction des déplacements aériens non essentiels ont entraîné une diminution des arrivées de non-résidents pour des séjours d'une nuit ou plus au Canada (-19,6 %) ainsi qu'une contraction presque équivalente des recettes issues des dépenses de visiteurs étrangers (-18,5 %).</li><li>L'hébergement, le transport aérien de passagers et la restauration ont connu les pertes de revenus moyennes les plus importantes au cours des trois premiers mois de 2020, soit de 21,2 %, 19,6 % et 18,0 % respectivement.</li></ul>
<b>Dépenses touristiques intérieures</b> 14,4 G\$ CA -12,4 %	<ul style="list-style-type: none"><li>Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services au Canada ont baissé de 12,4 % au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020. Le secteur du transport aérien de passagers a enregistré une baisse de revenus de 500 millions de dollars, en raison d'une chute brutale du nombre de Canadiens voyageant au pays ou à l'étranger avec des transporteurs canadiens après la mise en place des mesures de confinement en mars. Après une hausse de 2,7 % au cours des deux premiers mois du 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, le nombre de Canadiens rentrant de l'étranger en avion a reculé de 40 % en mars, ce qui a entraîné une baisse générale de 13,6 % des arrivées par avion au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020.</li><li>Pour les secteurs de la restauration (-14,9 %) et de l'hébergement (-13,9 %), les dépenses perdues totalisaient 640 millions de dollars à la fin du 1<sup>er</sup> trimestre.</li></ul>
<b>Emploi généré par le tourisme</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, le nombre d'emplois liés au tourisme se chiffrait à 684 300, soit 44 900 emplois de moins qu'à la même période en 2019 (-6,2 %). Les pertes d'emplois les plus</li></ul>

<sup>1</sup> Tous les sommes sont en dollars canadiens courants; elles n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation.

<p>684 300 -6,2 %</p>	<p>importantes ont été enregistrées dans les secteurs de la restauration (-9,4 %) et de l'hébergement (-6,0 %).</p>
<p><b>Part du PIB du Canada revenant au tourisme</b> 1,39 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, les activités touristiques ont généré 7,1 milliards de dollars en valeur ajoutée pour l'économie du Canada, ce qui représente une contribution de 1,39 % au produit intérieur brut (PIB) du pays – une baisse 0,25 point de pourcentage par rapport à la même période en 2019. Il s'agit de la plus faible contribution à ce jour du tourisme au PIB du Canada. Ces résultats illustrent la gravité des conséquences économiques de la COVID-19 sur les secteurs qui dépendent des voyages relativement aux autres secteurs de l'économie canadienne.</li> </ul>

**Tableau 1. Rendement touristique national au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020**

	T1 2020	T1 2020 /T1 2019
Demande touristique totale (M\$)	17 449	-13,5 %
Demande intérieure (M\$)	14 420	-12,4 %
Exportations touristiques (M\$)	3 029	-18,5 %
PIB (M\$) <sup>1</sup>	7 145	-13,5 %
Part du tourisme dans le PIB du Canada <sup>2</sup>	1,39 %	-0,25 pp
Emplois (en milliers)	684,3	-6,2 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = T3 2007)	109,0	-0,2 %

<sup>1</sup> PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

<sup>2</sup> La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage (pp).

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, tableaux personnalisés, toutes données exprimées en valeurs et dollars courants non désaisonnalisés; estimations de la part du tourisme réalisée par Destination Canada.

**Tableau 2. Dépenses touristiques en biens et services canadiens au 1<sup>er</sup> trimestre de 2020**

	Dépenses touristiques totales			Dépenses touristiques intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T1 2020/ T1 2019	Part du total	M\$	T1 2020/ T1 2019	Part du total	M\$	T1 2020/ T1 2019	Part du total
Transport	7 467	-12,9 %	43 %	6 462	-12,0 %	45 %	1 005	-18,5 %	33 %
Transport aérien de passagers	4 935	-12,2 %	28 %	4 178	-10,7 %	29 %	757	-19,6 %	25 %
Hébergement	2 299	-16,4 %	13 %	1 564	-13,9 %	11 %	735	-21,2 %	24 %
Services de restauration	2 710	-15,5 %	16 %	2 200	-14,9 %	15 %	510	-18,0 %	17 %
Loisirs et divertissement	844	-12,9 %	5 %	552	-10,2 %	4 %	292	-17,5 %	10 %
Dépenses précédant le voyage	918	-7,9 %	5 %	918	-7,9 %	6 %			0 %
Services de voyages	855	-12,4 %	5 %	823	-12,4 %	6 %	32	-13,5 %	1 %
Frais de conférence	49	-16,9 %	0 %	45	-16,7 %	0 %	4	-13,5 %	0 %
Autres biens et services	2 307	-12,5 %	13 %	1 856	-11,8 %	13 %	451	-15,2 %	15 %
<b>Total</b>	<b>17 449</b>	<b>-82,9 %</b>	<b>100 %</b>	<b>14 420</b>	<b>-82,0 %</b>	<b>100 %</b>	<b>3 029</b>	<b>-86,3 %</b>	<b>100 %</b>

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 1<sup>er</sup> trimestre de 2020, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants.