

# COVID-19 : conséquences sur le tourisme au Canada

13 avril 2020

PRÉPARÉ POUR :



[WWW.TOURISMECONOMICS.COM](http://WWW.TOURISMECONOMICS.COM)



# Mises en garde et remarques de Destination Canada au sujet de l'interprétation

Destination Canada a commandé le présent rapport afin d'obtenir une estimation des conséquences qu'aura l'épidémie de COVID-19 sur l'industrie canadienne du tourisme en raison de la diminution des voyages intérieurs et internationaux.

Les opinions présentées ici sont celles de Tourism Economics et sont fondées sur son analyse et son interprétation en date du 13 avril 2020, qui intègrent les hypothèses de l'entreprise sur la gravité et la durée potentielles de l'épidémie ainsi que sur les conséquences pour l'industrie du tourisme et l'économie du Canada.

La présente analyse ne prend pas en compte :

- le risque de vagues subséquentes susceptibles de forcer le retour à l'économie de confinement au Canada ou dans d'autres pays;
- tout changement structurel permanent dans l'industrie du tourisme en raison des conséquences économiques, sociales et sanitaires de la COVID-19;
- les effets des tensions géopolitiques préexistantes sur le commerce et l'affluence touristique.



# TABLE DES MATIÈRES

- FAITS SAILLANTS 4
- LES CLÉS 10
- SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ 19
- SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ 27



# FAITS SAILLANTS

# PRINCIPALES HYPOTHÈSES

## Virus maîtrisé

Les hypothèses économiques se basent sur la publication d'Oxford Economics du 6 avril :

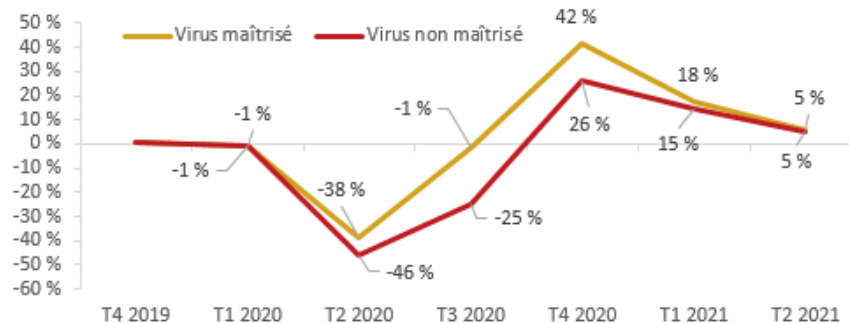
- L'économie entre en récession au début du mois de mars.
- Le PIB connaît un recul marqué au deuxième trimestre (-38 %), suivi d'un rebond économique ferme dans la deuxième partie de 2020, tributaire de mesures d'endiguement efficaces dans les mois à venir. Globalement, le PIB canadien diminue de 6,5 % en 2020, puis connaît une croissance de 9,2 % en 2021.
- Le taux de chômage atteint 14,6 % au troisième trimestre.
- Des stimulants financiers importants sont attendus pour atténuer les dégâts économiques engendrés par la pandémie du coronavirus.

Réponses présumées à la maladie :

- On présume que les restrictions de voyage liées à la COVID-19 seront concentrées en mars et en avril.
- Selon les prévisions, le contexte favorisera progressivement les voyages à partir de juin.

## Croissance du PIB du Canada : deux scénarios

Croissance trimestrielle annualisée



## Virus non maîtrisé

Les hypothèses économiques se basent sur la publication d'Oxford Economics du 6 avril :

- L'économie entre en récession au début du mois de mars.
- Le PIB connaît un recul marqué aux deuxième et troisième trimestres (-46 % et -25 % respectivement), suivi d'un rebond économique – moindre que celui du scénario du virus maîtrisé – au quatrième trimestre. Globalement, le PIB canadien diminue de 11,7 % en 2020, puis connaît une croissance de 11,0 % en 2021.
- Le taux de chômage atteint 17,8 % au troisième trimestre.
- Des stimulants financiers importants sont attendus pour atténuer les dégâts économiques engendrés par la pandémie du coronavirus.

Réponses présumées à la maladie :

- On présume que l'interdiction de voyage et l'ordonnance de rester à la maison seront concentrées en mars, avril et mai.
- L'ordonnance de rester à la maison est progressivement levée en juin, mais le virus est mal maîtrisé.
- La majorité de la population mondiale continue de limiter son exposition pendant le reste de l'année 2020, en réduisant grandement ses déplacements.

# FAITS SAILLANTS

Nous avons élaboré deux scénarios afin de déterminer les différentes conséquences possibles.



## Virus maîtrisé

Chute des dépenses touristiques totales à 68 milliards de dollars en 2020, une baisse de 35 % par rapport à 2019.

Perte de 263 000 emplois soutenus par ces dépenses.



## Virus non maîtrisé

Chute des dépenses touristiques totales à 42 milliards de dollars en 2020, une baisse de 59 % par rapport à 2019.

Perte de 450 000 emplois soutenus par ces dépenses.

## Aperçu des dépenses touristiques perdues en raison de l'épidémie de COVID-19 : deux scénarios

En milliards de dollars canadiens

	2019	2020	2021	2022	2023	Total
<b>Dépenses touristiques</b>						
Virus maîtrisé	105	68	95	112	121	501
Virus non maîtrisé	105	42	81	93	103	425
<b>Pertes par rapport à 2019</b>						
Virus maîtrisé	--	-36	-10	--	--	-47
Virus non maîtrisé	--	-62	-23	-11	-2	-99
<b>Pertes en proportion de 2019</b>						
Virus maîtrisé	--	-35	-10	--	--	--
Virus non maîtrisé	--	-59	-22	-11	-2	--
<b>Emplois perdus en raison des dépenses touristiques perdues (en milliers)</b>						
Virus maîtrisé	--	-263	-73	--	--	--
Virus non maîtrisé	--	-450	-167	-79	-14	--

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# FAITS SAILLANTS

Comparaison avec les précédents ralentissements touristiques

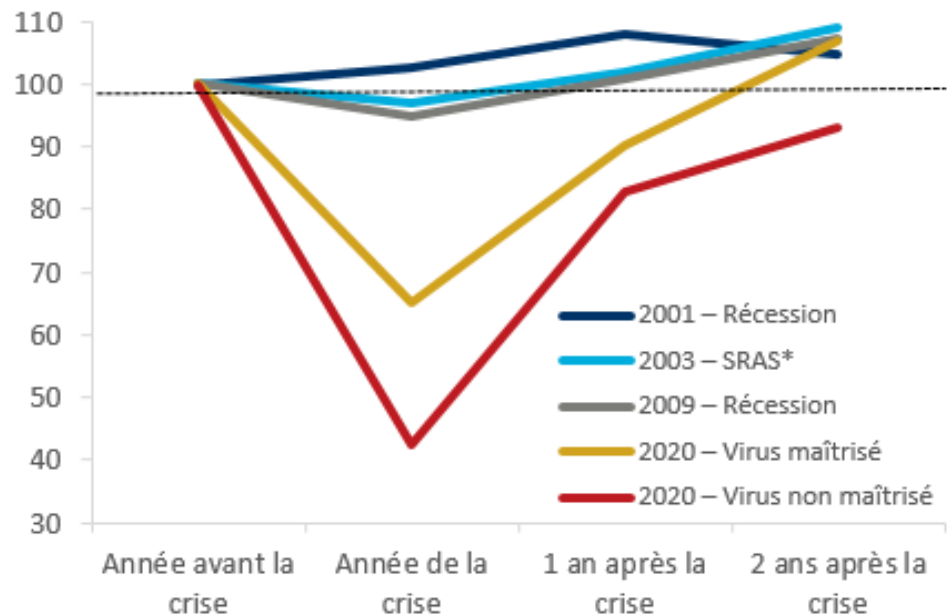
**Jusqu'à maintenant, l'ampleur et la durée de la crise dépassent de loin tous les ralentissements précédents.**

L'épidémie de SRAS de 2003 et la récession de 2008-2009 ont engendré de faibles ralentissements (3 % et 5 % respectivement), alors que la récession de 2001 n'a causé aucune baisse. Dans ces cas, il n'a fallu qu'un an avant que les sommets de dépenses d'avant la crise ne soient à nouveau surpassés.

Le scénario du virus maîtrisé prévoit une baisse de 35 % des dépenses de voyage en 2020 en raison de la COVID-19, après quoi les dépenses de 2019 ne seraient surpassées qu'en 2022. Le scénario du virus non maîtrisé laisse pour sa part entrevoir une baisse de 60 % des dépenses touristiques en 2020, après quoi il faudrait attendre 2024 pour que les dépenses de 2019 soient surpassées.

## Croissance des dépenses touristiques au Canada durant les années de crise

Indice : Année précédant la crise = 100



\* Le dollar canadien s'est considérablement apprécié par rapport au dollar américain en 2003, ce qui a eu pour effet de diminuer les arrivées au Canada en provenance des États-Unis et d'augmenter les voyages du Canada à destination des États-Unis. La présente analyse surestime donc (peut-être énormément) l'incidence du SRAS sur les dépenses au Canada.

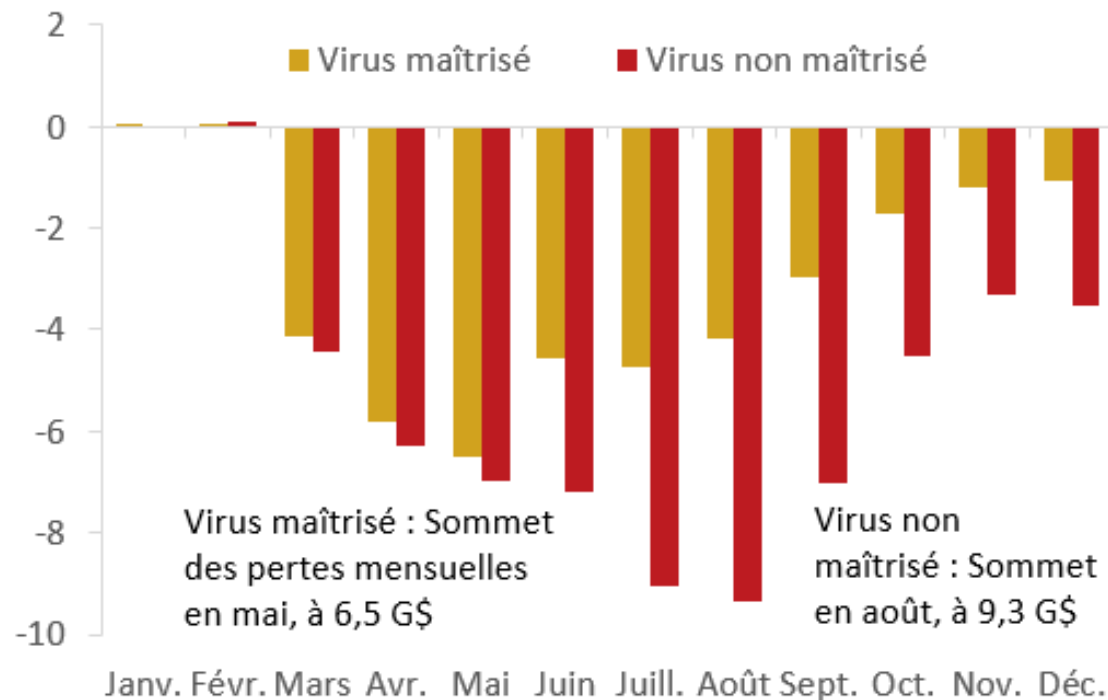
Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# FAITS SAILLANTS

Dépenses perdues par mois

## Dépenses touristiques perdues au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : deux scénarios

En milliards de dollars canadiens; par rapport à 2019



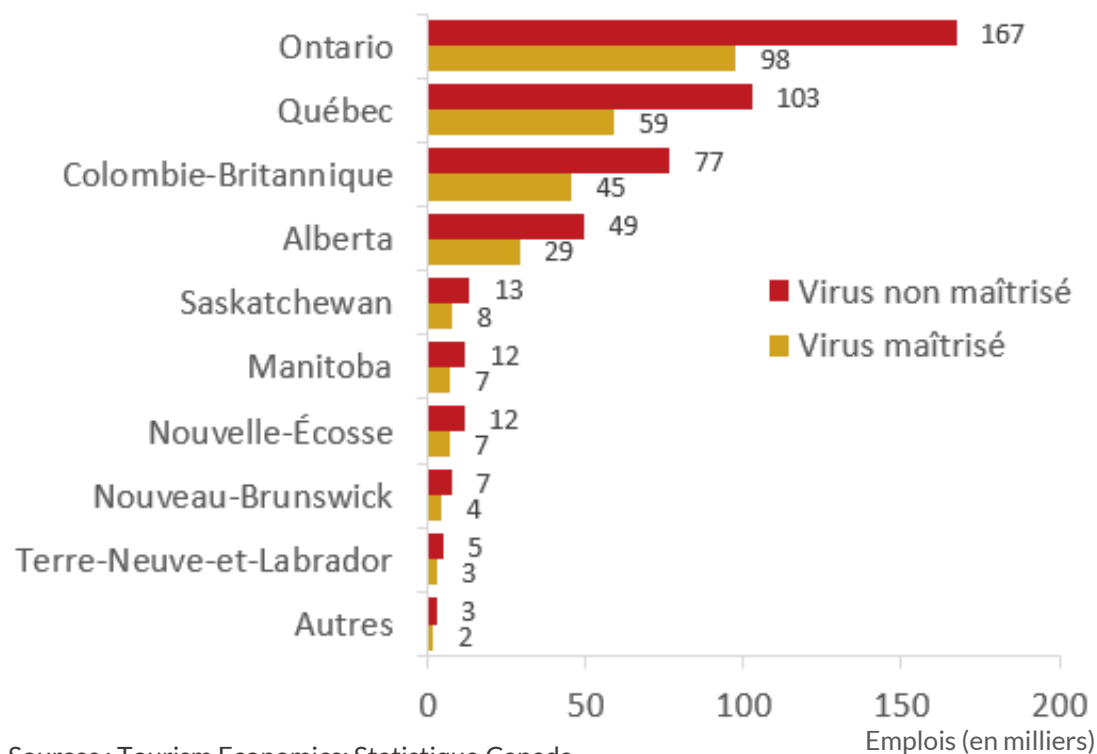
Source : Tourism Economics



# FAITS SAILLANTS

Emplois perdus par province

Emplois perdus au Canada en 2020 en raison de l'incidence de l'épidémie de COVID-19 sur les dépenses de voyage



# LES CLÉS

CONSIDÉRATIONS, FACTEURS,  
HYPOTHÈSES ET IMPONDÉRABLES CLÉS

# CONSIDÉRATIONS CLÉS

Nous sommes en terrain inconnu.



## **Il s'agit d'une crise sans précédent pour l'industrie du tourisme.**

Du point de vue macroéconomique, l'incidence de la crise sur le PIB au deuxième trimestre de 2020 sera sans précédent dans l'histoire moderne. Ensemble, la soudaine récession et les effets de la pandémie sur l'industrie du tourisme en particulier engendreront de loin le plus important recul jamais vu en une année dans le secteur des voyages.



## **Nous n'en sommes qu'aux analyses préliminaires des effets de la pandémie.**

Plusieurs données essentielles concernant l'industrie du tourisme ne sont accessibles qu'un mois ou plus après la période qu'elles concernent; par conséquent, nous basons notre analyse sur les situations vécues lors d'autres ralentissements majeurs ayant touché le secteur ainsi que sur les données dont nous disposons actuellement. Nous avons donc élaboré deux scénarios de crise différents.



## **C'est probablement le marché national qui relancera le secteur.**

Lorsque la pandémie sera passée, il y aura une importante demande accumulée pour les voyages d'agrément, et (en l'absence d'une trop grave récession) le secteur pourrait connaître une forte croissance en variation annuelle. Ce rebond sera probablement dû aux voyages court-courriers au pays, puisque les consommateurs risquent d'être encore réticents à réserver des voyages long-courriers.

# FACTEURS CLÉS

La crise sera profonde, généralisée et persistante.

## 1 Profonde

Si la situation au Canada suit la même tendance qu'en Chine et en Italie, le taux d'occupation hebdomadaire des hôtels au pays chutera probablement à environ 10 % à la mi-avril, alors qu'il était de 57 % dans la première semaine de mars. Dans le scénario du virus maîtrisé, le taux d'occupation demeurerait à 15 % pendant un mois complet.

## 2 Généralisée

Les segments des voyages en groupe/du tourisme de passage, des voyages d'agrément/d'affaires/pour la visite d'amis ou de membres de la famille, ainsi que des voyages d'une seule journée/d'une nuit ou plus seront tous touchés. Nous observons déjà de telles baisses marquées dans différents segments. Ainsi, les deux scénarios prévoient que tous les types de voyages seront fortement touchés.

## 3 Persistante

Selon nos prévisions antérieures à la crise, l'économie canadienne devait connaître une croissance lente mais constante en 2020. Dans le scénario du virus maîtrisé, la pandémie entraînerait une contraction du PIB de 38 % au deuxième trimestre de 2020 et empêcherait toute croissance positive du PIB jusqu'au quatrième trimestre de 2020. Ce ralentissement limiterait les dépenses discrétionnaires des ménages jusqu'en 2021.

# FACTEURS CLÉS

Effet des facteurs sur nos deux scénarios

## Facteurs des deux scénarios

### Virus maîtrisé

### Virus non maîtrisé

#### Profonde

Le taux d'occupation des hôtels chute à 15 % pour tout un mois.

Le taux d'occupation des hôtels chute à 10 % pour tout un mois.

#### Généralisée

Tous les grands segments de l'industrie du tourisme sont fortement touchés.

Tous les grands segments de l'industrie du tourisme sont fortement touchés.

#### Persistante

La pandémie est généralement maîtrisée d'ici l'été 2020, mais elle entraîne une récession. Certaines entreprises touristiques font faillite, mais la reprise n'est pas entravée par un manque d'offre important. Les dépenses touristiques ne reviennent pas aux niveaux de 2019 avant 2022.

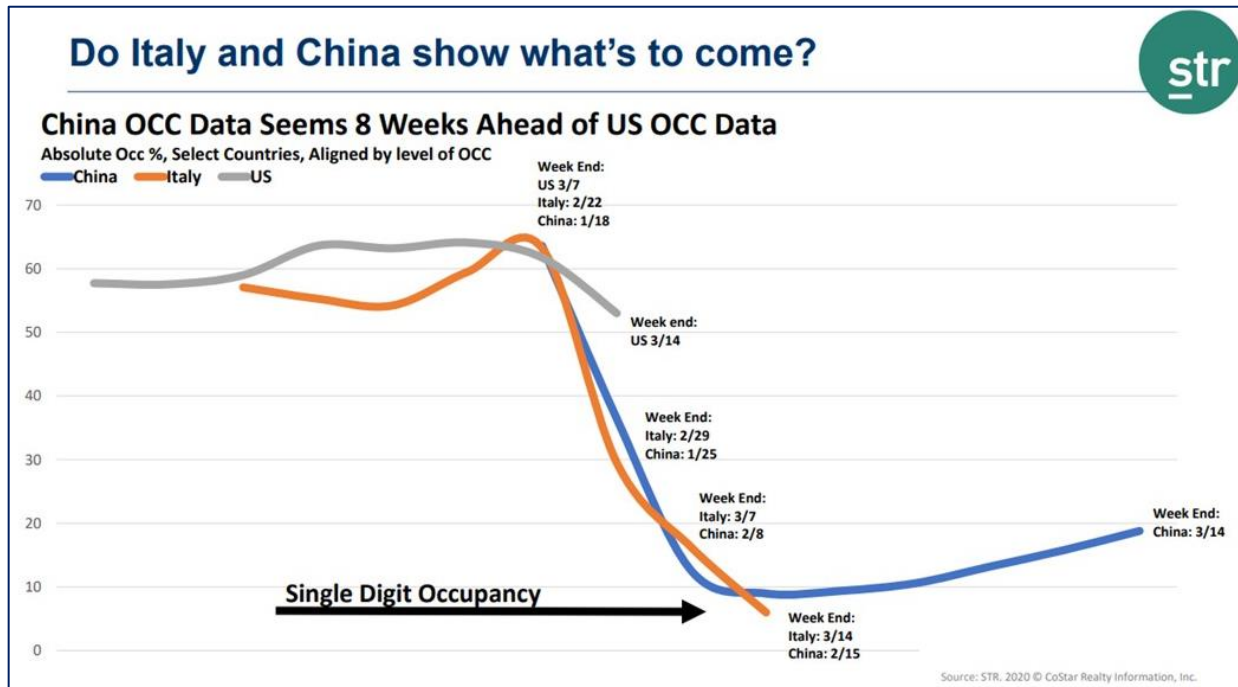
La pandémie n'est pas bien maîtrisée avant la fin de 2020. Elle entraîne une grave récession, qui non seulement limite considérablement les dépenses discrétionnaires des ménages jusqu'en 2021, mais pousse de nombreuses entreprises touristiques à la faillite, ce qui restreint la capacité aérienne et l'offre d'hébergement pendant la reprise. Les dépenses touristiques ne reviennent pas aux niveaux de 2019 avant 2024.

# FACTEURS CLÉS

Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

Profondes – La crise aura des conséquences majeures pour l'industrie du tourisme.

Si la situation au Canada suit la même tendance qu'en Chine et en Italie, le taux d'occupation\* hebdomadaire des hôtels au pays chutera probablement à environ 10 % au plus fort du confinement, alors qu'il était de 57 % dans la première semaine de mars. Dans le scénario du virus non maîtrisé, le taux ne remonte pas avant un mois, tandis que dans le scénario du virus maîtrisé, le taux mensuel le plus bas atteint 15 %.



\* Le taux d'occupation des hôtels est fortement corrélé aux dépenses touristiques et constitue un indicateur immédiat utile pour mesurer la crise puisqu'on peut le connaître rapidement.

# FACTEURS CLÉS

Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

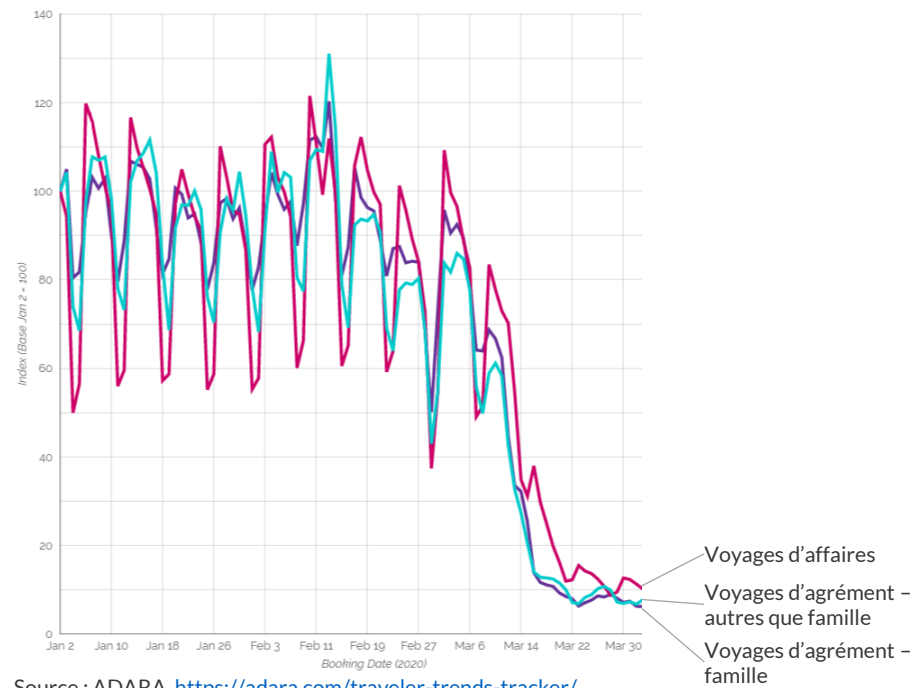
**Généralisées – La crise entraînera une nette diminution de tous les types de voyages.**

Les segments des voyages en groupe/du tourisme de passage, des voyages d'agrément/d'affaires/pour la visite d'amis ou de membres de la famille, ainsi que des voyages d'une seule journée/d'une nuit ou plus seront tous touchés. Nous observons déjà de telles baisses marquées dans différents segments selon les données de réservation d'ADARA aux États-Unis. Ainsi, les deux scénarios prévoient que tous les types de voyages seront fortement touchés.

\* Nous aurions préféré utiliser des données sur le Canada, mais comme la situation aux États-Unis semble devancer celle au Canada d'une semaine, les données sur ce pays montrent où se dirige probablement le Canada.

## Volume de réservations d'hôtels en 2020 aux États-Unis

Indice : 2 janvier = 100



Source : ADARA, <https://adara.com/traveler-trends-tracker/>

# FACTEURS CLÉS

Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

**Persistantes – La crise de la COVID-19 ralentira l'économie et compliquera la reprise.**

Selon nos prévisions antérieures à la crise, l'économie canadienne devait connaître une croissance lente mais constante en 2020.

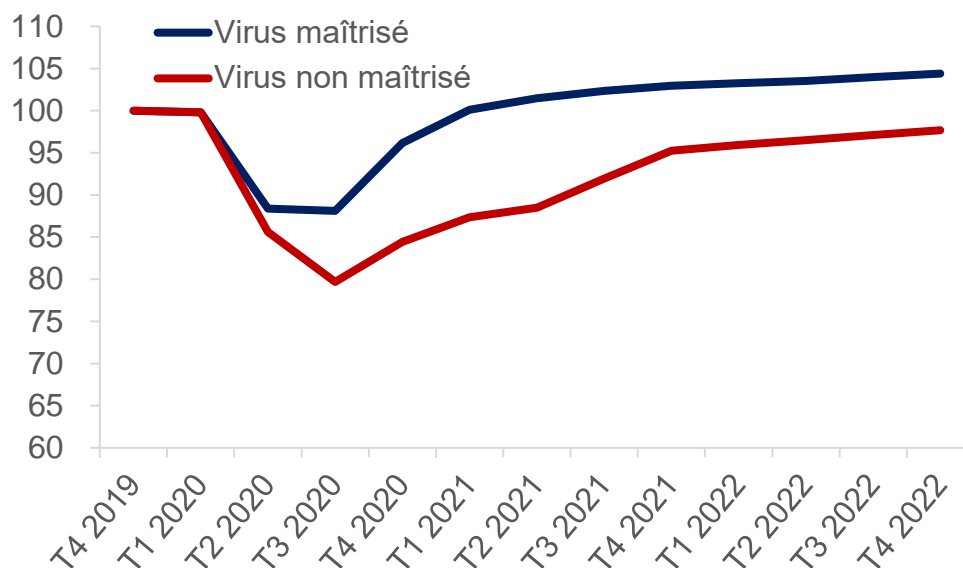
Dans le scénario du virus maîtrisé, le PIB diminue de 38 % au deuxième trimestre de 2020, mais l'économie reprend rapidement.

La baisse n'est que de 1 % au troisième trimestre, et le PIB augmente ensuite de 42 % au quatrième trimestre.

Dans le scénario du virus non maîtrisé, le PIB chute encore plus au deuxième trimestre et poursuit sa dégringolade au troisième, avant de reprendre au quatrième, mais beaucoup plus lentement que dans l'autre scénario.

**Croissance du PIB du Canada : deux scénarios**

Indice : T4 2019 = 100



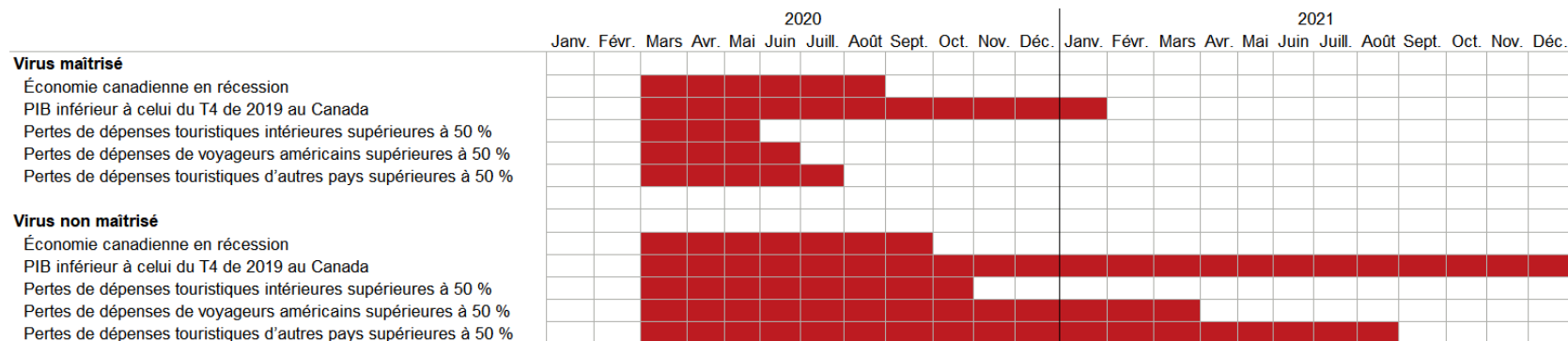
Source : Oxford Economics



# FACTEURS CLÉS

Ligne de temps des facteurs et de l'incidence sur les dépenses

## Principaux indicateurs de mesure du PIB et des dépenses touristiques : deux scénarios



Source : Tourism Economics

# IMPONDÉRABLES CLÉS

Questions dont la réponse déterminera les conséquences de la crise de COVID-19 sur l'économie canadienne du tourisme

## Quelle sera la profondeur du creux?

La moyenne annuelle du taux d'occupation des hôtels au Canada est de 65 %, le mois le plus bas de 2019 ayant été décembre, avec un taux de 49 % à l'échelle nationale. Il semble probable que les taux d'occupation quotidiens chutent bientôt à 15 %; demeureront-ils à ce niveau tout un mois?

## Quelle reprise peut-on espérer en août?

Si la crise de COVID-19 commence à s'estomper au début de l'été, le secteur pourrait profiter d'une énorme demande accumulée au mois d'août. Par contre, il s'agit déjà du mois le plus populaire pour les voyages au Canada; l'offre pourra-t-elle suffire à la demande?

## Combien de temps prendra la reprise?

La propagation de la COVID-19 ralentira-t-elle pendant l'été? À quel point la pandémie affaiblira-t-elle la croissance du PIB et les dépenses des consommateurs? Les faillites nuiront-elles à la capacité aérienne et à l'offre d'hébergement pendant longtemps?

## La crise pourrait-elle être pire que ce que l'on imagine?

Beaucoup d'incertitudes planent encore au sujet de la COVID-19, et la pandémie évolue rapidement. Le scénario du virus non maîtrisé semble être la pire situation envisageable au moment d'écrire ces lignes, mais un développement inattendu pourrait-il faire en sorte que la situation se détériore encore plus rapidement?

# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

## Données sommaires

Les pertes en 2020 correspondent à 35 % de toutes les dépenses, soit 36 milliards de dollars. Les voyages intérieurs connaissent les pertes les plus faibles en pourcentage, mais ils représentent 75 % de toutes les pertes, étant donné l'importance de ce marché.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

	En milliards de dollars canadiens			Pertes en pourcentage p/r à 2019		Pertes p/r à 2019	
	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Total</b>	<b>104,7</b>	<b>68,4</b>	<b>94,5</b>	<b>-35 %</b>	<b>-10 %</b>	<b>-36,4</b>	<b>-10,2</b>
Canada	82,1	55,0	75,9	-33 %	-8 %	-27,2	-6,3
États-Unis	11,2	7,0	9,5	-38 %	-15 %	-4,2	-1,6
Autres pays	11,4	6,4	9,1	-44 %	-20 %	-5,0	-2,3
<i>Chine</i>	<i>1,8</i>	<i>0,9</i>	<i>1,5</i>	<i>-50 %</i>	<i>-18 %</i>	<i>-0,9</i>	<i>-0,3</i>
<i>Japon</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>-41 %</i>	<i>-20 %</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,1</i>
<i>Corée du Sud</i>	<i>0,4</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>-46 %</i>	<i>-22 %</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,1</i>
<i>Australie</i>	<i>0,8</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>-37 %</i>	<i>-17 %</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Mexique</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,5</i>	<i>-42 %</i>	<i>-26 %</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,2</i>
<i>Royaume-Uni</i>	<i>1,3</i>	<i>0,8</i>	<i>1,1</i>	<i>-43 %</i>	<i>-19 %</i>	<i>-0,6</i>	<i>-0,3</i>
<i>France</i>	<i>1,0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>-44 %</i>	<i>-27 %</i>	<i>-0,4</i>	<i>-0,3</i>
<i>Allemagne</i>	<i>0,7</i>	<i>0,4</i>	<i>0,6</i>	<i>-45 %</i>	<i>-24 %</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,2</i>
<i>Inde</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>-33 %</i>	<i>-11 %</i>	<i>-0,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Reste du monde</i>	<i>3,9</i>	<i>2,2</i>	<i>3,1</i>	<i>-44 %</i>	<i>-19 %</i>	<i>-1,7</i>	<i>-0,7</i>

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

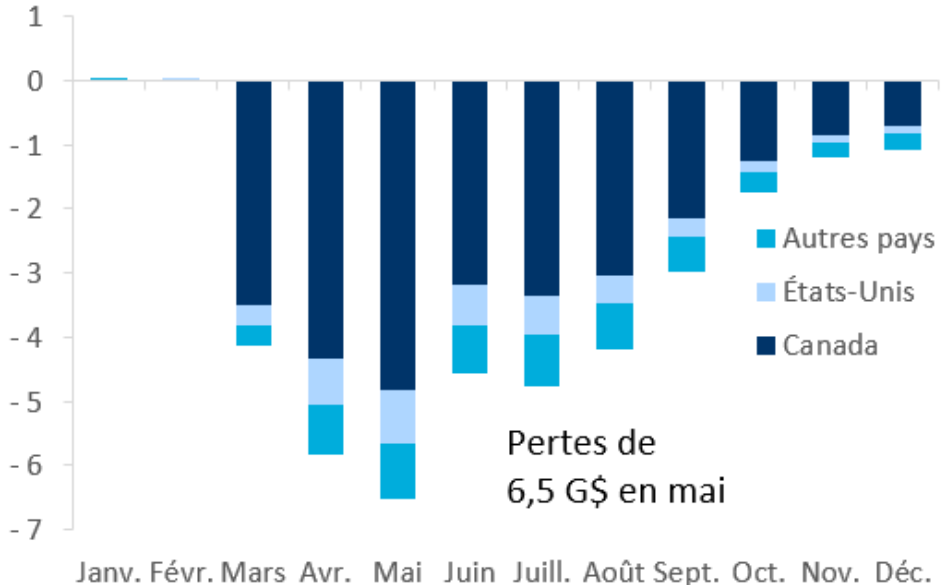
# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

Pertes par mois

Le sommet des pertes mensuelles est atteint en mai 2020, à 6,5 milliards de dollars.

Dépenses touristiques perdues au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

En milliards de dollars canadiens



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

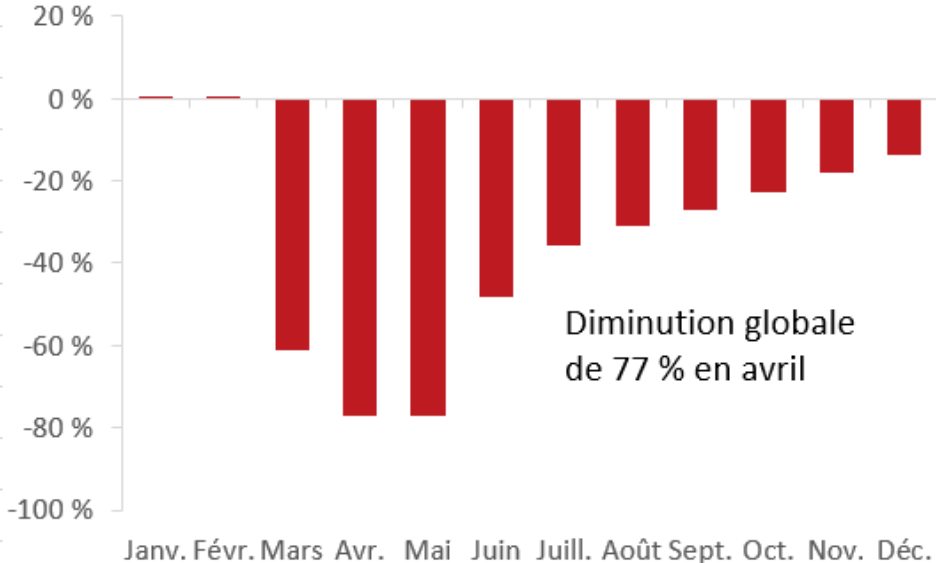
# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

Pertes par mois

Le pourcentage de pertes atteint un sommet en avril 2020, s'établissant alors à 77 %.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

Diminution par rapport à 2019 (%)



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

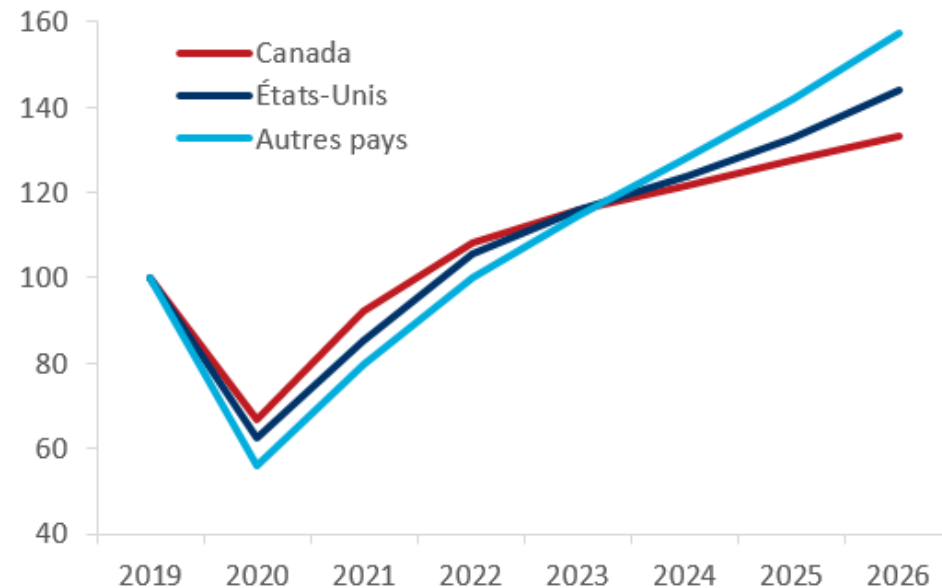
# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

## Calendrier de reprise

C'est le marché national qui enregistrera la plus légère baisse en 2020, et il reprendra plus vite que les marchés étrangers à court terme. Cela dit, les marchés étrangers connaîtront une croissance plus rapide à long terme.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

Indice : Année 2019 = 100



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

## Conséquences sur les provinces

C'est l'Ontario qui connaîtra les plus grandes pertes, soit 13,7 milliards de dollars.

### Dépenses touristiques perdues dans chaque province en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

En milliards de dollars canadiens

	Total	Canada	Etats-Unis	Autres pays
<b>Canada</b>	<b>-36,4</b>	<b>-27,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>-5,0</b>
Alberta	-4,5	-3,6	-0,4	-0,6
Colombie-Britannique	-6,1	-3,5	-1,0	-1,6
Manitoba	-1,0	-0,9	-0,1	-0,1
Nouveau-Brunswick	-0,5	-0,4	0,0	-0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	-0,4	-0,3	0,0	0,0
Nouvelle-Écosse	-0,8	-0,6	-0,1	-0,1
Ontario	-13,7	-10,5	-1,7	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
Québec	-7,9	-6,4	-0,7	-0,8
Saskatchewan	-1,0	-0,9	0,0	0,0
Autres	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada



# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

## Conséquences économiques

Les conséquences économiques comprennent la perte de 263 000 emplois, de 11,4 milliards de dollars en recettes gouvernementales et de 15,1 milliards de dollars du PIB.

### Dépenses, emplois, recettes gouvernementales et montant du PIB perdus au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

Pertes comparativement à 2019, en milliards de dollars canadiens

	Emplois	Recettes publiques					PIB
		Total	Fédéral	Provincial	Municipal	Autochtone	
<b>Canada</b>	<b>-262 942</b>	<b>-11,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>-5,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,07</b>	<b>-15,1</b>
Alberta	-28 888	-1,4	-0,6	-0,7	-0,1	-0,01	-2,1
Colombie-Britannique	-45 427	-1,9	-0,9	-0,9	-0,1	-0,01	-2,6
Manitoba	-7 005	-0,3	-0,1	-0,2	0,0	0,00	-0,4
Nouveau-Brunswick	-4 380	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,2
Terre-Neuve-et-Labrador	-2 811	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,2
Nouvelle-Écosse	-6 798	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,3
Ontario	-97 557	-4,3	-1,9	-2,1	-0,2	-0,03	-5,5
Île-du-Prince-Édouard	-1 712	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	-0,1
Québec	-59 037	-2,5	-1,1	-1,2	-0,1	-0,01	-3,2
Saskatchewan	-7 707	-0,3	-0,1	-0,2	0,0	0,00	-0,4
Autres	-1 619	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	-0,1

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# SCÉNARIO DU VIRUS MAÎTRISÉ

## Conséquences par secteurs

Les services d'hébergement et de restauration verront leurs recettes baisser de près de 7 milliards de dollars chacun en 2020.

### Dépenses touristiques perdues par secteurs en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus maîtrisé

En milliards de dollars canadiens

	Total	Transport	Hébergement	Services de restauration	Divertissement	Autre <sup>1</sup>
Canada	<b>-36,4</b>	<b>-11,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-8,5</b>
Alberta	<b>-4,5</b>	-1,5	-0,9	-0,9	-0,3	-0,9
Colombie-Britannique	<b>-6,1</b>	-1,7	-1,5	-1,4	-0,5	-1,0
Manitoba	<b>-1,0</b>	-0,4	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Nouveau-Brunswick	<b>-0,5</b>	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	<b>-0,4</b>	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
Nouvelle-Écosse	<b>-0,8</b>	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	-0,1
Ontario	<b>-13,7</b>	-4,4	-2,6	-3,1	-0,9	-2,6
Île-du-Prince-Édouard	<b>-0,1</b>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Québec	<b>-7,9</b>	-2,6	-1,4	-1,8	-0,5	-1,5
Saskatchewan	<b>-1,0</b>	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2
Autres	<b>-0,2</b>	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0

<sup>1</sup> Comprend les achats d'épicerie, de bière, de vin et de spiritueux dans les magasins, les services de voyage, les frais de conférence, les dépenses avant le voyage et les produits divers.

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

## Données sommaires

Les pertes en 2020 correspondent à 58 % de toutes les dépenses, soit 62 milliards de dollars. Les voyages intérieurs connaissent les pertes les plus faibles en pourcentage, mais ils représentent 76 % de toutes les pertes, étant donné l'importance de ce marché.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

	En milliards de dollars canadiens			Pertes en pourcentage p/r à 2019		Pertes p/r à 2019	
	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
<b>Total</b>	<b>104,7</b>	<b>42,5</b>	<b>81,3</b>	<b>-59 %</b>	<b>-22 %</b>	<b>-62,3</b>	<b>-23,4</b>
Canada	82,1	34,8	68,2	-58 %	-17 %	-47,3	-14,0
États-Unis	11,2	3,9	6,7	-65 %	-40 %	-7,3	-4,4
Autres pays	11,4	3,7	6,4	-67 %	-44 %	-7,7	-5,0
<i>Chine</i>	<i>1,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,1</i>	<i>-68 %</i>	<i>-37 %</i>	<i>-1,2</i>	<i>-0,7</i>
<i>Japon</i>	<i>0,5</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>-43 %</i>	<i>-7 %</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Corée du Sud</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>-67 %</i>	<i>-43 %</i>	<i>-0,3</i>	<i>-0,2</i>
<i>Australie</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>-65 %</i>	<i>-45 %</i>	<i>-0,5</i>	<i>-0,3</i>
<i>Mexique</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>-70 %</i>	<i>-54 %</i>	<i>-0,5</i>	<i>-0,4</i>
<i>Royaume-Uni</i>	<i>1,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,7</i>	<i>-69 %</i>	<i>-47 %</i>	<i>-0,9</i>	<i>-0,6</i>
<i>France</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>-70 %</i>	<i>-53 %</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,5</i>
<i>Allemagne</i>	<i>0,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,4</i>	<i>-68 %</i>	<i>-46 %</i>	<i>-0,5</i>	<i>-0,3</i>
<i>Inde</i>	<i>0,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>	<i>-62 %</i>	<i>-40 %</i>	<i>-0,2</i>	<i>-0,2</i>
<i>Reste du monde</i>	<i>3,9</i>	<i>1,2</i>	<i>2,1</i>	<i>-69 %</i>	<i>-46 %</i>	<i>-2,7</i>	<i>-1,8</i>

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

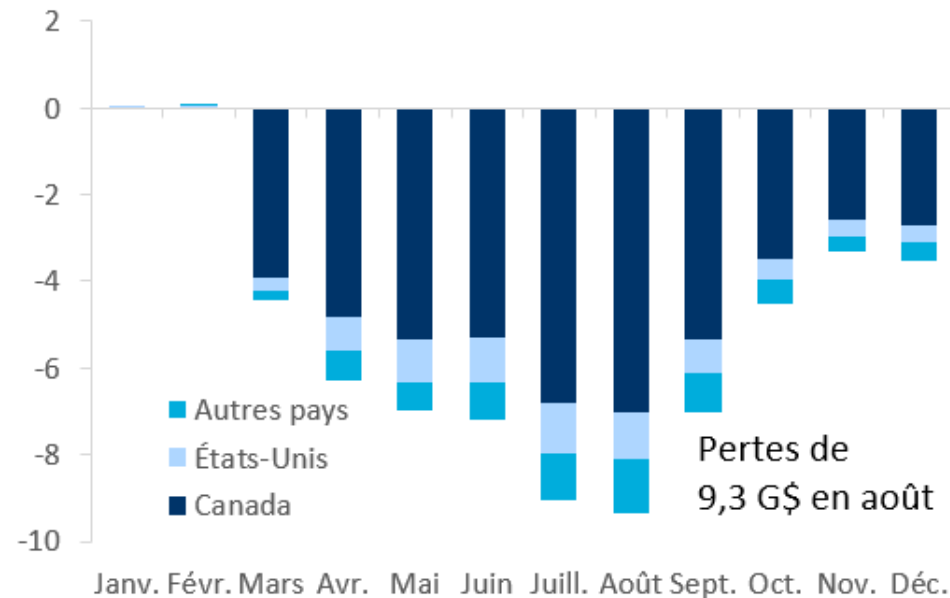
# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

Pertes par mois

Le sommet des pertes mensuelles est atteint en août 2020, à 9,3 milliards de dollars.

## Dépenses touristiques perdues au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

En milliards de dollars canadiens



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

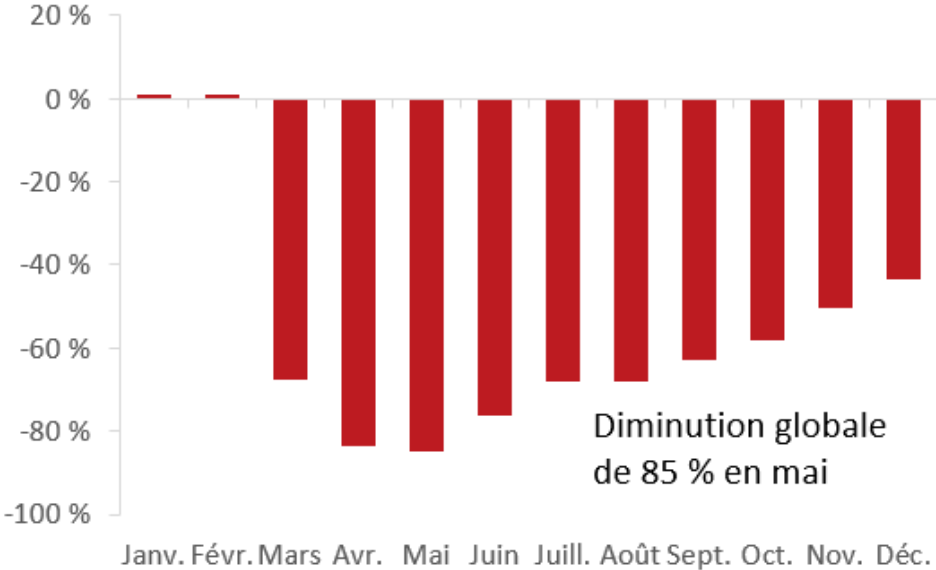
# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

Pertes par mois

Le pourcentage de pertes atteint un sommet en mai 2020, s'établissant alors à 85 %.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

Diminution par rapport à 2019 (%)



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

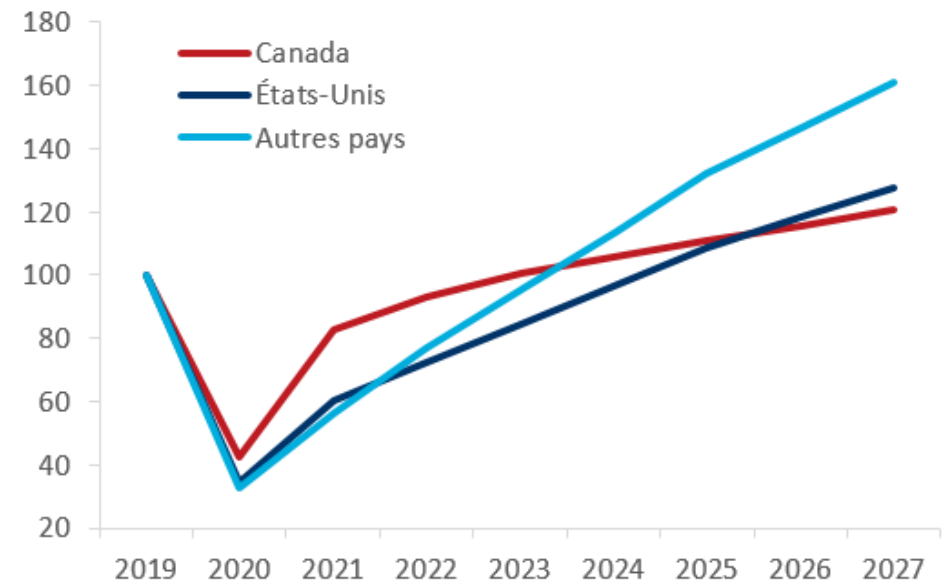
# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

## Calendrier de reprise

C'est le marché national qui enregistrera la plus légère baisse en 2020, et il reprendra plus vite que les marchés étrangers. Cela dit, les marchés étrangers connaîtront une croissance plus rapide à long terme.

### Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

Indice : Année 2019 = 100



Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

## Conséquences sur les provinces

C'est l'Ontario qui connaîtra les plus grandes pertes, soit 23,5 milliards de dollars.

### Dépenses touristiques perdues dans chaque province en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

En milliards de dollars canadiens

	Total	Canada	Etats-Unis	Autres pays
<b>Canada</b>	<b>-62,3</b>	<b>-47,3</b>	<b>-7,3</b>	<b>-7,7</b>
Alberta	-7,8	-6,2	-0,6	-0,9
Colombie-Britannique	-10,3	-6,0	-1,8	-2,5
Manitoba	-1,7	-1,5	-0,1	-0,1
Nouveau-Brunswick	-0,9	-0,7	-0,1	-0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	-0,7	-0,6	-0,1	-0,1
Nouvelle-Écosse	-1,4	-1,0	-0,2	-0,1
Ontario	-23,5	-18,2	-2,9	-2,3
Île-du-Prince-Édouard	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1
Québec	-13,8	-11,2	-1,2	-1,3
Saskatchewan	-1,7	-1,6	-0,1	-0,1
Autres	-0,4	-0,2	-0,1	-0,1

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada



# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

## Conséquences économiques

Les conséquences économiques comprennent la perte de 450 000 emplois, de 19,5 milliards de dollars en recettes gouvernementales et de 25,8 milliards de dollars du PIB.

### Dépenses, emplois, recettes gouvernementales et montant du PIB perdus au Canada en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

Pertes comparativement à 2019, en milliards de dollars canadiens

	Emplois	Recettes publiques					PIB
		Total	Fédéral	Provincial	Municipal	Autochtone	
<b>Canada</b>	<b>-450 238</b>	<b>-19,5</b>	<b>-8,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,12</b>	<b>-25,8</b>
Alberta	-49 466	-2,4	-1,1	-1,2	-0,1	-0,01	-3,6
Colombie-Britannique	-76 612	-3,2	-1,4	-1,6	-0,2	-0,02	-4,3
Manitoba	-11 878	-0,5	-0,2	-0,3	0,0	0,00	-0,7
Nouveau-Brunswick	-7 344	-0,3	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,3
Terre-Neuve-et-Labrador	-4 782	-0,2	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,3
Nouvelle-Écosse	-11 567	-0,4	-0,2	-0,2	0,0	0,00	-0,5
Ontario	-167 250	-7,4	-3,3	-3,6	-0,4	-0,04	-9,5
Île-du-Prince-Édouard	-2 857	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,00	-0,1
Québec	-102 553	-4,3	-1,9	-2,1	-0,2	-0,03	-5,6
Saskatchewan	-13 236	-0,5	-0,2	-0,3	0,0	0,00	-0,8
Autres	-2 693	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,00	-0,1

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# SCÉNARIO DU VIRUS NON MAÎTRISÉ

Conséquences par secteurs

Les services d'hébergement et de restauration verront leurs recettes baisser de plus de 11 milliards de dollars chacun en 2020.

## Dépenses touristiques perdues par secteurs en 2020 en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario du virus non maîtrisé

En milliards de dollars canadiens

	Total	Transport	Hébergement	Services de restauration	Divertissement	Autre <sup>1</sup>
Canada	<b>-62,3</b>	<b>-20,3</b>	<b>-12,0</b>	<b>-11,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-14,6</b>
Alberta	<b>-7,8</b>	-2,7	-1,5	-1,6	-0,5	-1,5
Colombie-Britannique	<b>-10,3</b>	-3,0	-2,4	-2,4	-0,8	-1,6
Manitoba	<b>-1,7</b>	-0,7	-0,3	-0,3	-0,1	-0,3
Nouveau-Brunswick	<b>-0,9</b>	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	-0,2
Terre-Neuve-et-Labrador	<b>-0,7</b>	-0,3	-0,1	-0,2	0,0	-0,1
Nouvelle-Écosse	<b>-1,4</b>	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	-0,3
Ontario	<b>-23,5</b>	-7,6	-4,4	-5,4	-1,6	-4,5
Île-du-Prince-Édouard	<b>-0,2</b>	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0
Québec	<b>-13,8</b>	-4,6	-2,4	-3,2	-0,9	-2,7
Saskatchewan	<b>-1,7</b>	-0,6	-0,2	-0,4	-0,1	-0,4
Autres	<b>-0,4</b>	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1

<sup>1</sup> Comprend les achats d'épicerie, de bière, de vin et de spiritueux dans les magasins, les services de voyage, les frais de conférence, les dépenses avant le voyage et les produits divers.

Sources : Tourism Economics; Statistique Canada

# À PROPOS DE TOURISM ECONOMICS

Tourism Economics est une entreprise d'Oxford Economics qui s'est donné un objectif bien précis : combiner sa connaissance de l'industrie du tourisme avec des outils économiques à l'efficacité démontrée pour répondre aux questions les plus importantes de ses clients. Plus de 500 entreprises, associations et destinations font appel à Tourism Economics chaque année comme partenaire de recherche. Nous mettons à profit nos dizaines d'années d'expérience pour aider chacun de nos clients à prendre de meilleures décisions de marketing, d'investissement et de politiques. Notre équipe d'économistes ultraspecialisés fournit :

- des ensembles de données sur le tourisme à l'échelle mondiale qui couvrent une variété sans pareille de pays, de villes et d'États;
- des prévisions touristiques directement liées aux prévisions économiques et démographiques pour les lieux d'origine et les destinations;
- des analyses de retombées économiques faisant ressortir la valeur des visiteurs, des événements, des développements et des segments de l'industrie;
- des analyses de politiques permettant la prise de décisions éclairées en matière de financement, de fiscalité et de facilitation des voyages;
- des analyses de marché permettant la prise de décisions en matière de sélection de marchés et d'investissement dans ceux-ci.

Tourism Economics a deux sièges sociaux, un à Philadelphie et un à Oxford, et des bureaux à Belfast, à Buenos Aires, à Dubaï, à Francfort et en Ontario.

Oxford Economics fait partie des meilleurs cabinets-conseils internationaux indépendants au monde et fournit des rapports, des prévisions et des outils d'analyse sur 200 pays, 100 secteurs industriels et plus de 3 000 villes. Nos modèles économiques et sectoriels de pointe, qui couvrent toute la planète, nous permettent avec nos outils d'analyse de prévoir les tendances des marchés extérieurs et d'évaluer leurs effets économiques, sociaux et commerciaux avec une précision inégalée. Oxford Economics a son siège social à Oxford, en Angleterre, des centres régionaux à Londres, à New York et à Singapour, et des bureaux partout dans le monde, notamment à Belfast, à Chicago, à Dubaï, à Miami, à Milan, à Paris, à Philadelphie, à San Francisco et à Washington D.C. L'entreprise compte plus de 250 employés à temps plein, dont 150 économistes, experts sectoriels et chroniqueurs des affaires professionnels – il s'agit de l'une des plus grandes équipes de macroéconomistes et de spécialistes du leadership éclairé.

En savoir plus :

[info@tourismeconomics.com](mailto:info@tourismeconomics.com)