

Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme T1 2016



Points saillants des Indicateurs nationaux du tourisme publiés le 29 juin 2016 par Statistique Canada.

MESSAGES PRINCIPAUX

- La demande touristique totale a augmenté de **3,5 %** au premier trimestre de 2016, totalisant **17,7 milliards de dollars** de dépenses, en raison d'une forte croissance des exportations touristiques.
- Le nombre d'emplois attribuables au tourisme a augmenté légèrement (**+1,8 %**) au cours du premier trimestre par rapport à la même période en 2015, avec une moyenne de **637 000** emplois au cours des trois premiers mois de l'année. Cette **progression** s'est enregistrée dans les secteurs du **transport**, de **l'hébergement**, de la **restauration**, des **loisirs et des spectacles** ainsi que dans **d'autres industries touristiques**.
- Le PIB généré par le tourisme a augmenté de **5,7 %** au premier trimestre de 2016 (s'élevant à **6,9** milliards de dollars) par rapport au premier trimestre de 2015, ce qui représente **1,6 %** du PIB total du Canada au cours des trois premiers mois de 2016, contre 1,5 % au premier trimestre de 2015.
- Les exportations touristiques ont grimpé de **11,1 %** par rapport au premier trimestre de 2015 (s'élevant à **3** milliards de dollars) en raison d'un grand nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis (+17,1 %) et des autres pays étrangers (+9,0 %).
- La demande touristique intérieure a progressé de **2 %** au premier trimestre de 2016 (s'élevant à **14,6** milliards de dollars), principalement en raison de **l'augmentation** des dépenses effectuées dans le secteur **des loisirs et des spectacles** ainsi que de **l'hébergement** par les Canadiens ayant visité d'autres régions du pays.
- Les prix des biens et services touristiques ont diminué pour un deuxième trimestre consécutif au premier trimestre de 2016, avec un indice implicite de prix en **recul de 0,8 %** par rapport à l'année dernière **en raison de la baisse** des prix des services de transport.

Tableau 1 : Principaux indicateurs économiques touristiques de janvier à mars 2016

Indicateurs nationaux sur le tourisme 2016 – T1	Variation annuelle (%)	Valeur
Demande touristique totale (M\$)	3,5 %	17 675
Demande intérieure (M\$)	2 %	14 611
Exportations attribuables au tourisme (M\$)	11,1 %	3 064
Offre touristique (M\$)	2,9 %	48 512
Emplois (milliers)	1,8 %	636,8
PIB généré par le tourisme (M\$)	5,7 %	6 940
Part du tourisme dans le PIB du Canada (prix de base)		1,6 %

Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, premier trimestre de 2016.

Note : Les données sont non désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.