

# Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2021



**Australie**

Canada



**Veille touristique  
mondiale**



**DESTINATION  
CANADA**

# Vue d'ensemble de l'enquête : marché de l'Australie

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours des deux prochaines années.



Calendrier de l'étude sur le terrain



**2021**

Remarque : Nous menons cette enquête chaque année et avons indiqué les différences notables avec la dernière vague de novembre 2020 à l'aide des symboles ▲ / ▼.



Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique**



Répartition de l'échantillon dans le cadre de la VTM

Répartition de l'échantillon :  
**À l'échelle nationale**

Voyageurs ayant récemment visité le Canada : **213**  
Autres voyageurs : **1 287**  
Taille totale de l'échantillon : **1 500**

# Survol du marché

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données (octobre 2021).

## Situation liée à la COVID-19 en Australie

Au début de la pandémie de COVID-19 en mars 2020, l'Australie a imposé des restrictions de voyage parmi les plus strictes au monde. La stratégie « zéro COVID » de l'Australie a entraîné la fermeture des frontières nationales et étatiques, empêchant les citoyens de quitter le pays ou d'y retourner, et obligeait le peu de voyageurs arrivant au pays à se mettre en quarantaine à l'hôtel pendant 14 jours<sup>1</sup>. Melbourne est la ville ayant passé le plus de temps en confinement au monde. L'obligation de rester à la maison y a enfin été levée en octobre 2021, lorsque le taux de double vaccination a atteint les 70 %<sup>2</sup>.

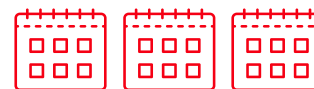
## Situation liée aux voyages à l'étranger

Au début octobre, l'Australie a annoncé la levée imminente de l'interdiction de voyager pour ses citoyens vaccinés. Les Australiens entièrement vaccinés pourraient recommencer à prendre l'avion vers des destinations étrangères dès le 1<sup>er</sup> novembre. Après cette date, tous les citoyens revenant d'un voyage devraient présenter un résultat négatif de test PCR avant de pouvoir rentrer au pays. Les exigences de quarantaine variaient d'un État à l'autre, mais la politique nationale obligeait les voyageurs à se mettre en quarantaine à leur domicile pendant sept jours. Les États de la Nouvelle-Galles-du-Sud et de Victoria ont aussi annoncé que l'obligation de se mettre en quarantaine serait complètement supprimée pour les visiteurs étrangers entièrement vaccinés dès le 1<sup>er</sup> novembre, date à laquelle la Nouvelle-Galles-du-Sud prévoyait atteindre son taux de vaccination cible de 80 %<sup>3</sup>.

Le 7 septembre 2021, le Canada a rouvert ses frontières aux visiteurs non-résidents entièrement vaccinés ayant reçu un vaccin approuvé par Santé Canada. Tous les visiteurs devaient effectuer un test moléculaire avant d'entrer au pays, mais les voyageurs vaccinés étaient exemptés des exigences de mise en quarantaine<sup>4</sup>.

## Indicateurs des voyages

L'Australie est un marché établi où les voyages long-courriers et les intentions de voyage sont élevés.



Voyages long-courriers  
au cours des trois  
dernières années

84 % ▼



Intention d'effectuer un voyage  
long-courrier au cours des deux  
prochaines années

71 % ▲



Intention de visiter le Canada  
au cours des deux prochaines années

37 % ▲

Proportion ayant déjà visité  
le Canada

41 % ▲

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible  
que celui de la vague de 2020 de la VTM.

<sup>1</sup> The New York Times, octobre 2021.

<sup>2</sup> NBC News, octobre 2021.

<sup>3</sup> Forbes, octobre 2021.

<sup>4</sup> Gouvernement du Canada, septembre 2021.

# FAITS SAILLANTS

Renseignements	Conséquences
<p><b>En Australie, l'interdiction de voyager a été en vigueur pendant près de deux ans. Lors de l'annonce de sa levée prévue pour novembre 2021, les Australiens étaient prêts à recommencer à voyager.</b> Beaucoup plus de voyageurs australiens se disent maintenant à l'aise de voyager, mais on constate une légère préférence pour les destinations familières comparativement aux nouvelles destinations.</p>	<p><i>Il serait possible de tirer parti du regain d'intérêt et de la reprise des voyages en Australie. Puisque de nombreuses destinations se font concurrence sur le marché de l'Australie, il est important de trouver des façons de différencier le Canada. Nous avons aussi l'occasion d'attirer des voyageurs ayant déjà visité le Canada.</i></p>
<p><b>La plupart des inquiétudes liées à la COVID-19 se dissipent, mais les exigences de mise en quarantaine (à la destination comme au retour en Australie) sont toujours source de préoccupation.</b> Les exigences en matière de vaccination influencent également les décisions des voyageurs australiens.</p>	<p><i>Pour attirer des visiteurs potentiels et distinguer le Canada de la concurrence, il faut communiquer les exigences d'entrée et l'exemption de mise en quarantaine pour les voyageurs entièrement vaccinés.</i></p>
<p><b>Bien que les voyages soient la dépense prioritaire pour la prochaine année, les voyageurs de l'Australie prévoient dépenser moins pour des voyages long-courriers après la pandémie qu'avant.</b> Cependant, malgré le fait qu'ils prévoient dépenser plus pour visiter des destinations à proximité, les dépenses anticipées des voyageurs australiens pour les voyages long-courriers équivalent toujours à plus du double des dépenses anticipées pour les voyages court-courriers.</p>	<p><i>L'importance actuellement accordée aux voyages dans les budgets ainsi que les dépenses anticipées élevées pour les voyages long-courriers après la pandémie représentent une belle occasion pour le Canada.</i></p>
<p><b>La probabilité de visiter le Canada dans les deux prochaines années est en hausse, surtout chez les jeunes Australiens.</b> Le coût n'est pas un obstacle aussi important pour les jeunes voyageurs, mais ces derniers sont plus susceptibles de planifier un voyage de courte durée au Canada.</p>	<p><i>Les voyageurs australiens plus âgés ont besoin d'un peu plus de temps pour retrouver leur tranquillité d'esprit, mais il existe un potentiel immédiat de promouvoir le Canada en tant que destination chez les jeunes voyageurs et de les encourager à prolonger leur visite.</i></p>
<p><b>L'intérêt pour plusieurs activités de plein air a diminué d'un point de vue général, mais il demeure élevé dans le contexte d'un voyage au Canada.</b> Plus particulièrement, l'observation des aurores boréales est maintenant l'une des deux principales activités auxquelles les voyageurs australiens consacraient un voyage et est l'une des activités les plus populaires pendant un voyage au Canada.</p>	<p><i>Bien que les activités de plein air demeurent populaires pour un voyage au Canada, l'intérêt général pour certaines de ces activités faiblit. Les expériences uniques, comme l'observation des aurores boréales pendant un voyage au Canada, pourraient être un attrait puissant pour les voyageurs australiens.</i></p>
<p><b>Les voyageurs australiens qui envisagent une visite au Canada semblent de moins en moins intéressés par un voyage pendant la haute saison estivale, et de plus en plus intéressés par un voyage au début et à la fin du printemps.</b> De plus, le printemps est la saison de prédilection pour de nombreuses activités de vacances populaires auprès des voyageurs australiens. Puisque la demande actuelle surpasse les visites habituelles au début du printemps, il existe un potentiel d'augmenter les voyages des Australiens au début de l'année.</p>	<p><i>Il serait possible d'inciter davantage d'Australiens à visiter le Canada en début d'année en faisant la promotion d'activités populaires au printemps.</i></p>
<p><b>Les agents de voyages et les voyagistes jouent un rôle important dans la planification de voyages de l'Australie vers le Canada.</b> La majorité des visiteurs australiens potentiels se disent susceptibles d'avoir recours à une agence de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada.</p>	<p><i>Pour inciter les Australiens à visiter le Canada, il faut établir et entretenir des relations avec les professionnels des voyages de l'Australie.</i></p>

# COVID-19

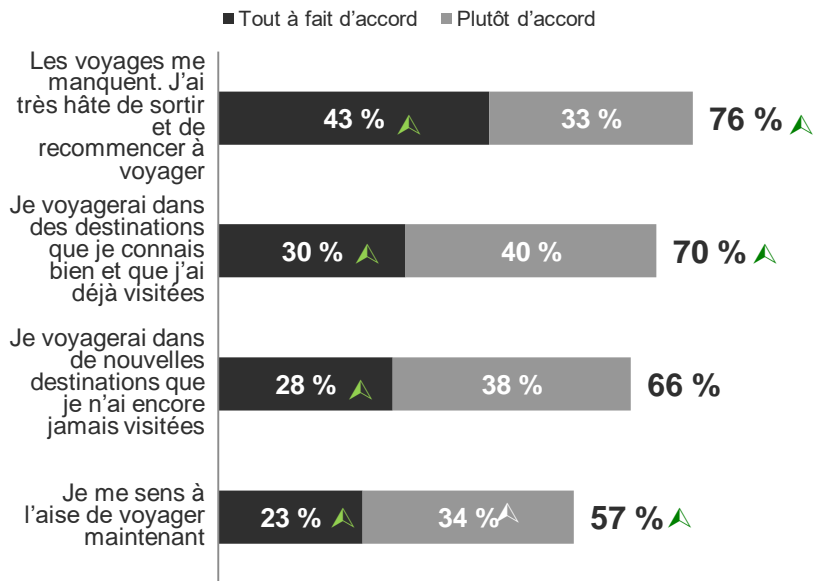
## Points à considérer



# Attitudes à l'égard des voyages et des moyens de transport

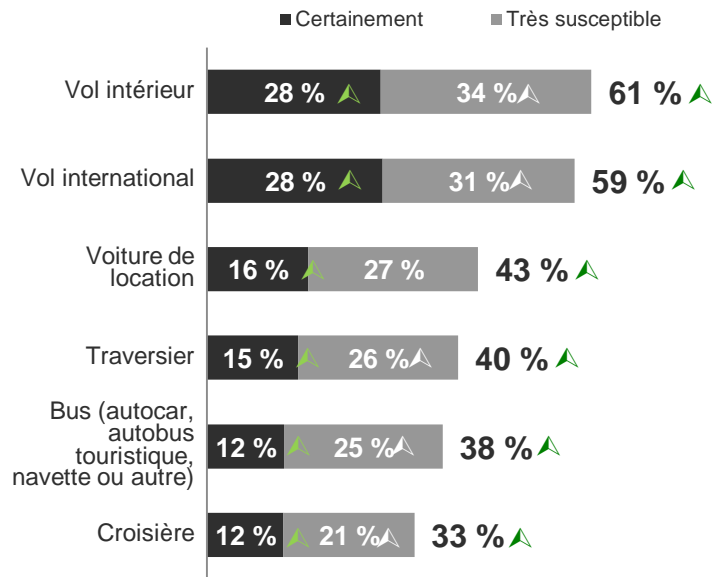
- ▶ Beaucoup plus de voyageurs australiens se disent maintenant à l'aise de voyager (57 % contre 35 % en 2020), mais les voyageurs plus âgés (55 ans et plus) demeurent prudents. Après deux ans de restrictions très strictes sur les voyages, les Australiens ont hâte de recommencer à voyager. On constate une légère préférence pour les destinations familières comparativement aux nouvelles destinations.
- ▶ À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, les voyageurs australiens ont aussi une plus grande tranquillité d'esprit vis-à-vis de tous les moyens de transport, dont les vols intérieurs et internationaux.

## Attitudes à l'égard des voyages



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].  
 COV13. Concernant vos prochaines vacances, et si les restrictions gouvernementales le permettent, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes?

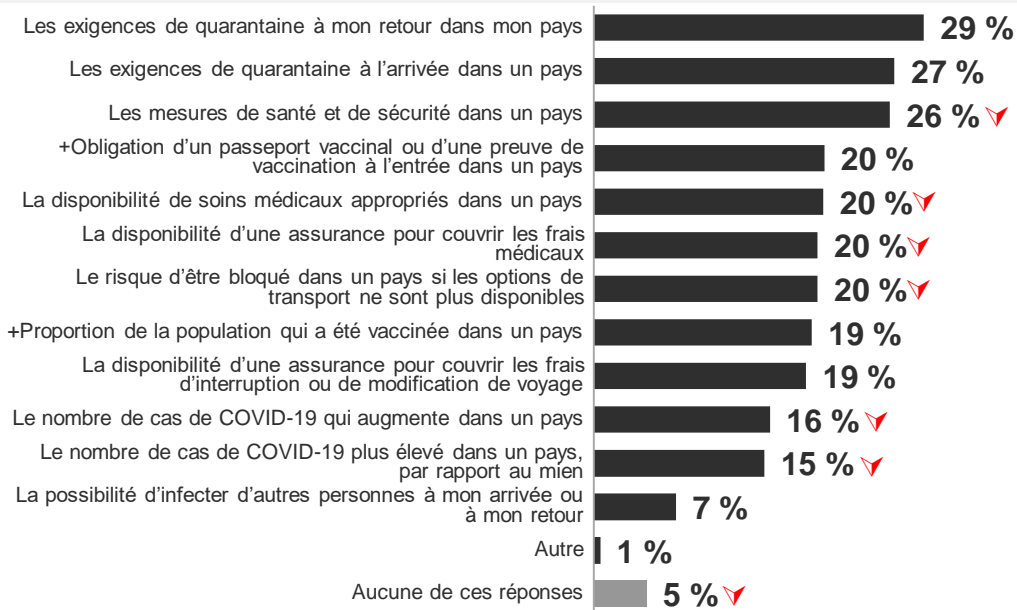
## Moyens de transport



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].  
 COV16. Si les restrictions gouvernementales le permettent, quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants?

# Facteurs les plus importants dans le choix d'une destination

- ▶ Les exigences de mise en quarantaine au retour en Australie et à la destination demeurent les principales préoccupations lors du choix d'une destination. De façon générale, les inquiétudes liées aux mesures sanitaires, aux soins médicaux, à l'assurance voyage, au risque de se retrouver coincé à l'étranger et au nombre de cas de COVID-19 sont de moins en moins importantes. Les voyageurs australiens accordent une importance relativement élevée aux exigences liées aux preuves de vaccination et aux passeports vaccinaux dans la sélection de leur destination.
- ▶ En octobre 2021, l'interdiction de voyage en vigueur empêchait les Australiens de quitter le pays et d'y entrer. La levée de cette interdiction était prévue pour novembre 2021. À ce moment, les voyageurs vaccinés arrivant au Canada n'étaient pas tenus de se mettre en quarantaine.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

\* Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

NEWQ3. Lorsque vous pensez à faire un voyage de vacances hors de votre pays, quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses)

# Indicateurs clés de rendement

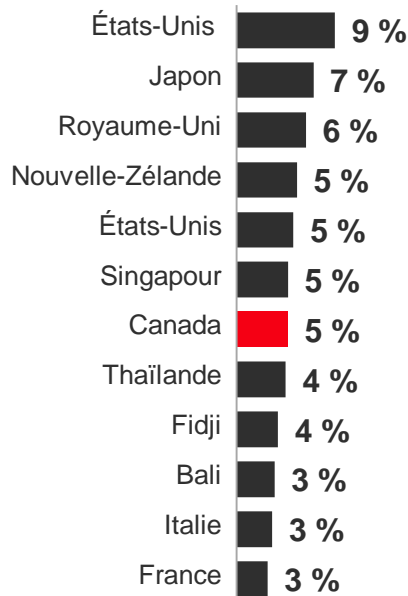


# Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

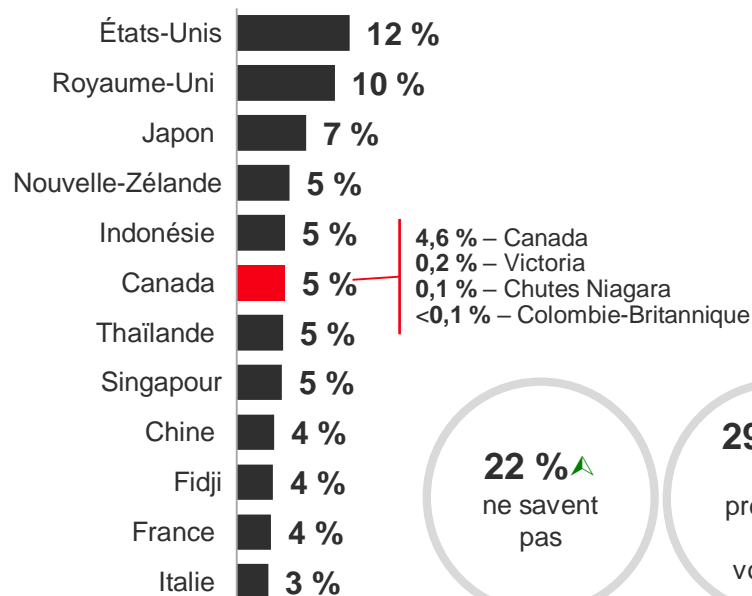
La considération spontanée est un indice de la présence des destinations dans l'esprit des consommateurs. Pour la mesurer, on demande aux voyageurs de penser à des destinations sans qu'on les aide en mentionnant telle ou telle autre destination d'abord.

- ▶ Le Canada, à égalité avec la Nouvelle-Zélande, l'Indonésie, la Thaïlande et Singapour, figure au quatrième rang des pays que les voyageurs australiens envisagent spontanément de visiter dans les deux prochaines années. Soulignons que 22 % des voyageurs australiens interrogés n'ont pas été en mesure de nommer de destinations envisagées, probablement en raison de l'état incertain des voyages à l'étranger pour les Australiens au moment de la collecte des données.

## Les 12 principales marques de destination<sup>1</sup>



## Les 12 principaux pays de destination<sup>2</sup>



22 %  
ne savent  
pas

29 %  
ne  
prévoient  
pas  
voyager

<sup>1</sup> Réponses fournies telles quelles par les répondants (p. ex. pourcentage de répondants qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

<sup>2</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

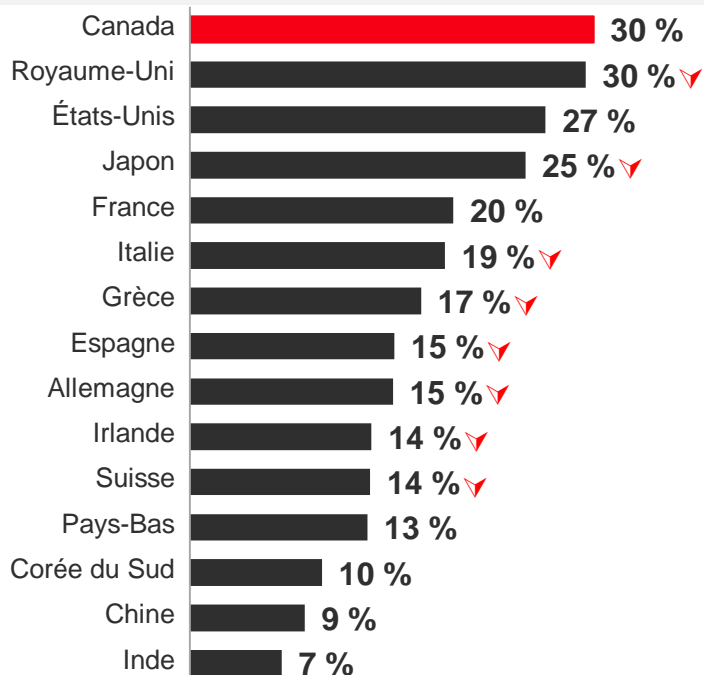
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

S8. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Veuillez indiquer jusqu'à trois destinations.)

# Considération assistée des destinations (deux prochaines années)

La considération assistée se mesure à l'aune de la proportion de voyageurs qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles. Le Canada ne figure peut-être pas parmi les premières destinations venant à l'esprit de ces voyageurs, mais il fait partie des endroits qu'ils envisagent de visiter dans les deux prochaines années.

- Pour ce qui est de la considération assistée, le Canada est maintenant au premier rang à égalité avec le Royaume-Uni, dont les mentions ont considérablement diminué comparativement à 2020. Beaucoup d'autres destinations concurrentes ont aussi enregistré une baisse importante sur le plan de la considération assistée en 2021. Cette situation pourrait s'expliquer par l'état incertain des voyages à l'étranger pour les Australiens au moment de la collecte des données.



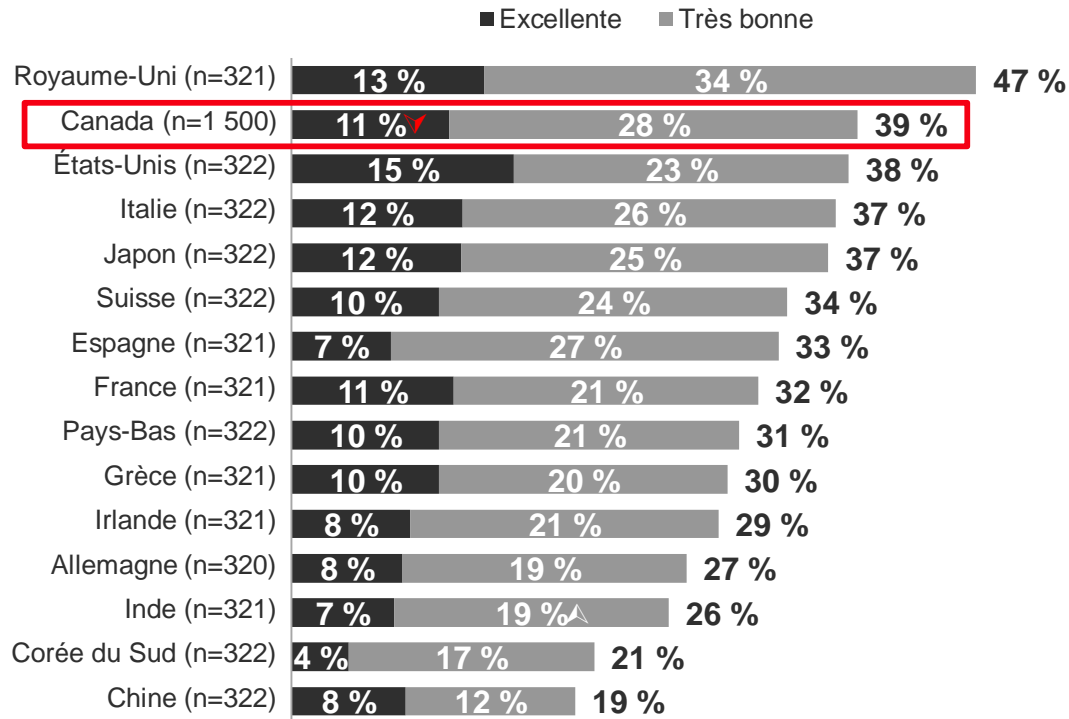
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

BVC1. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours des deux prochaines années? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Connaissance des possibilités de vacances

- Malgré une baisse importante de la proportion de visiteurs déclarant très bien connaître les possibilités de voyages au pays, le Canada arrive en deuxième place pour la connaissance de la destination parmi les destinations long-courriers concurrentes – légèrement devant les États-Unis, mais loin derrière le Royaume-Uni.



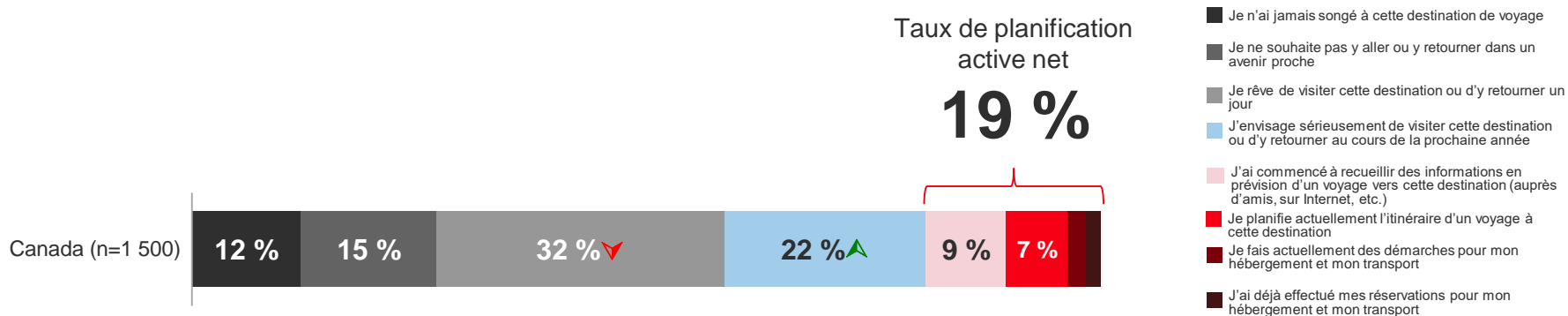
▲ / ✓ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Pour chaque destination, voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) évaluant cette destination. MP3. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes?

# Étape du cycle d'achat par pays

Les voyages long-courriers font l'objet d'un cycle décisionnel vers l'achat : les consommateurs doivent en effet passer par plusieurs étapes, à partir de celle où ils ne connaissent rien de la destination jusqu'à celle où ils réservent leur voyage. Le taux de planification active net représente les quatre dernières étapes (ou le bas de l'entonnoir) de ce cycle vers l'achat.

- ▶ De 12 % à 26 % des voyageurs australiens en sont à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage vers l'une des principales destinations long-courriers qui font concurrence au Canada. Le Canada se classe au septième rang du classement général, à égalité avec trois autres destinations, et 19 % des voyageurs australiens en sont à l'une des quatre dernières étapes du cycle vers l'achat d'un voyage vers le Canada. Ces données indiquent que les voyageurs de l'Australie envisagent sérieusement de visiter plusieurs destinations long-courriers et que le Canada pourrait avoir de la difficulté à convertir les voyageurs potentiels en visiteurs réels.
- ▶ Comparativement à 2020, plus d'Australiens affirment qu'ils envisagent sérieusement de visiter le Canada au cours des deux prochaines années, tandis que moins de voyageurs déclarent rêver de le visiter. Ces résultats suggèrent que dans la dernière année, le Canada a réussi à faire avancer des visiteurs potentiels de l'étape du rêve jusqu'à l'étape de la considération.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) – il convient de noter que tous les répondants ont évalué le Canada ainsi que deux pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

# Taux de recommandation net

Le **taux de recommandation net** permet d'évaluer la probabilité qu'un répondant recommande une destination. Il s'agit d'un indicateur important pour la promotion, puisqu'un **taux de recommandation net élevé** indique que les gens qui ont visité le Canada sont susceptibles d'encourager les autres à faire de même. Les données sont recueillies auprès des voyageurs qui ont déjà visité la destination et ont été normalisées pour faciliter la comparaison des **taux de recommandation nets de tous les concurrents**.

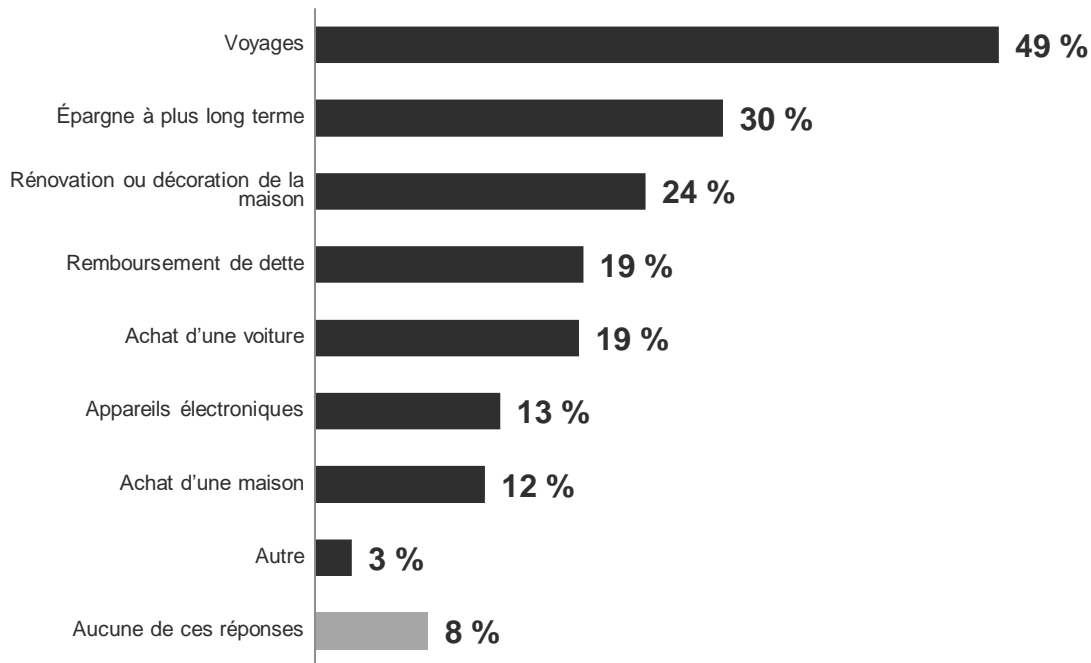
- ▶ Le Canada figure au premier rang du classement général des destinations concurrentes sur le plan du taux de recommandation net. Malgré une baisse considérable de son taux de recommandation net comparativement à 2020, le Canada a conservé la première place en 2021 puisque de nombreux concurrents ont aussi enregistré une diminution semblable de leur taux de recommandation net.



# Dépenses consacrées aux voyages et intentions de voyage vers le Canada

# Priorités en matière de dépenses pour la prochaine année<sup>+</sup>

- En 2021, les voyages figuraient en tête des priorités en matière de dépenses immédiates pour les voyageurs de l'Australie, loin devant les priorités secondaires comme l'épargne et les rénovations de la maison.



<sup>+</sup> Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

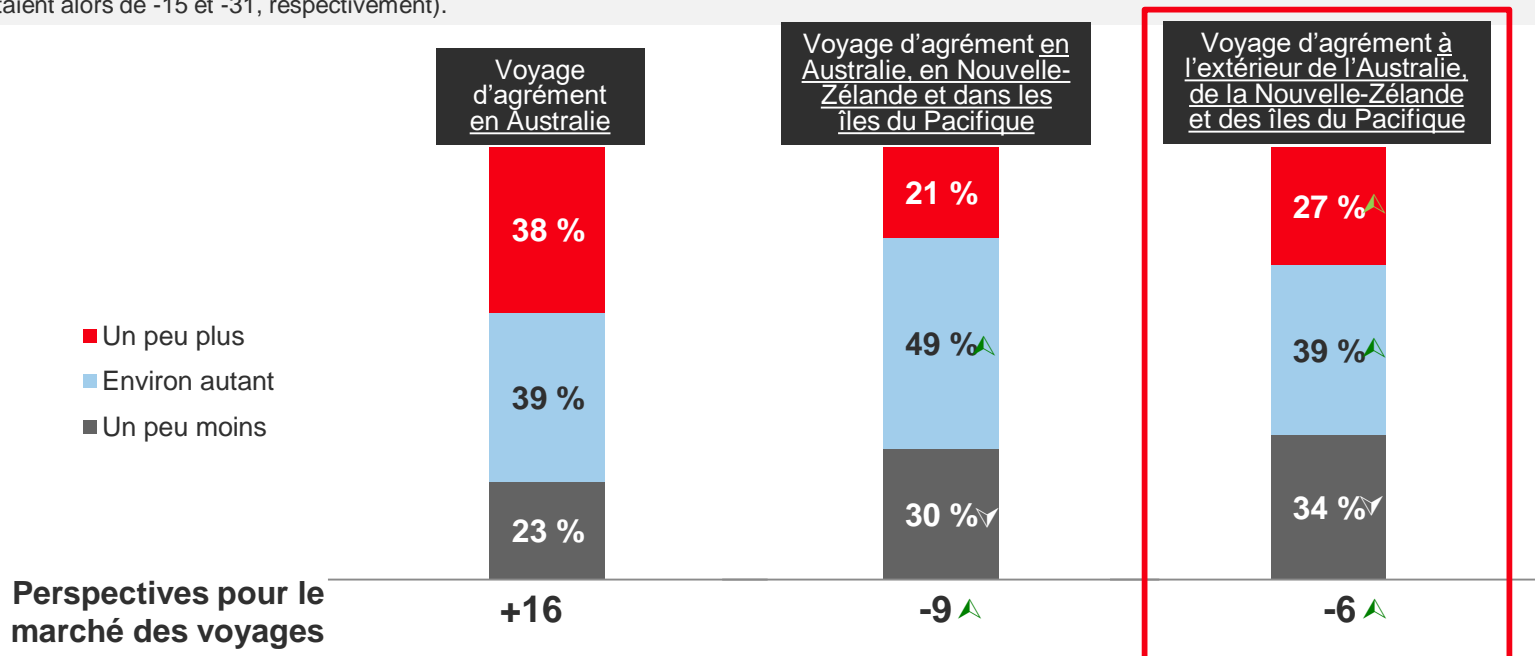
AT. Parmi les options suivantes, pour lesquelles allez-vous dépenser en priorité au cours des 12 prochains mois? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses)



# Intentions en matière de dépenses pour un voyage (12 prochains mois)

On calcule les perspectives pour le marché des voyages en soustrayant la proportion de voyageurs affirmant qu'ils dépenseront moins en voyages dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois de la proportion des voyageurs affirmant qu'ils dépenseront plus en voyages dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois.

- ▶ Les voyageurs australiens prévoient dépenser plus pour des voyages court-courriers et long-courriers dans la prochaine année, mais les perspectives demeurent les plus favorables pour les voyages intérieurs.
- ▶ Bien que les perspectives pour les voyages court-courriers et long-courriers soient toujours négatives, elles ont considérablement augmenté depuis 2020 (elles étaient alors de -15 et -31, respectivement).



# Dépenses consacrées aux voyages<sup>+</sup>

- ▶ Les voyageurs australiens prévoient dépenser plus pour des voyages intérieurs et court-courriers (en Australie, en Nouvelle-Zélande et dans les îles du Pacifique) après la pandémie qu'avant.
- ▶ Bien que les dépenses anticipées pour les voyages long-courriers aient augmenté comparativement à 2020, les voyageurs australiens prévoient toujours dépenser moins pour des voyages long-courriers après la pandémie qu'avant. Cependant, les dépenses anticipées pour les voyages long-courriers (9 689 \$) équivalent toujours à plus du double des dépenses anticipées pour les voyages court-courriers (4 021 \$).

## Dépenses annuelles moyennes des ménages pour des voyages de vacances

AVANT LA PANDÉMIE

APRÈS LA PANDÉMIE

VARIATION NETTE

APRÈS LA PANDÉMIE

MOINS

AVANT LA PANDÉMIE

### Voyager en Australie

2 729 \$

2 958 \$

+229 \$ (+8 %)

### Voyager en Australie, en Nouvelle-Zélande et dans les îles du Pacifique

3 496 \$

4 021 \$

+525 \$ (+15 %)

### Voyager à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique

10 742 \$

9 689 \$

-1 053 \$ (-10 %)

<sup>+</sup> Nouvelles questions dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Répondants ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier en 2019 (n=445 au pays / n=229 court-courriers / n=368 long-courriers).

TP2\_INT. Concernant les voyages de vacances que vous avez effectués en 2019, environ combien votre ménage a-t-il dépensé au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous ne vous en souvenez pas, sélectionnez « Je ne sais pas ». (AVANT la pandémie)

Base : Répondants prévoyant effectuer un voyage d'agrément long-courrier après la pandémie de COVID-19 (n=480 au pays / n=285 court-courriers / n=369 long-courriers).

TP2B\_INT. Concernant les voyages de vacances que vous comptez faire après la pandémie de COVID-19, environ combien votre ménage a-t-il l'intention de dépenser au total pour chaque destination? Une estimation approximative est acceptable, mais si vous avez de la difficulté à prédire le montant, sélectionnez « Je ne sais pas ». (APRÈS la pandémie)

# Probabilité de visiter le Canada au cours des deux prochaines années

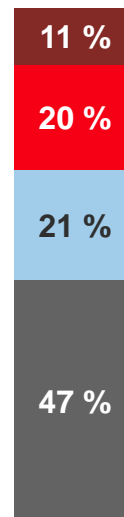
- ▶ Chez les voyageurs de l'Australie dans l'ensemble, la probabilité de visiter le Canada dans les deux prochaines années est en forte hausse par rapport à 2020.
- ▶ L'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années est à son taux le plus élevé chez les voyageurs de moins de 55 ans.
- ▶ Bien que les voyageurs australiens soient plus susceptibles d'envisager un voyage au Canada de quatre nuits ou plus qu'un voyage d'une à trois nuits, l'intérêt pour les visites de courte durée est en hausse, surtout chez les moins de 55 ans.

Probabilité de faire un voyage de :

Une à trois nuits

Quatre nuits ou plus

- Certainement
- Très susceptibles
- Assez susceptibles
- Pas intéressés



**37 % ▲**

sont susceptibles  
(certainement/très  
susceptibles) de  
visiter le Canada  
au cours des deux  
prochaines années

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Remarque : Les répondants considérés comme n'étant pas intéressés sont ceux ayant répondu « Peu susceptible » ou « Pas du tout susceptible », ou ayant indiqué qu'ils n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

# Taille du marché potentiel pour le Canada

Les données de l'enquête permettent d'estimer la taille du marché potentiel pour le Canada à deux égards : le marché cible (la proportion de voyageurs, parmi tous les voyageurs australiens, qui se trouvent aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat d'un voyage au Canada) et le marché potentiel immédiat (la proportion de voyageurs parmi ceux du marché cible qui ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années).

- ▶ La proportion de voyageurs australiens qui envisagent une visite au Canada est demeurée stable en 2021, mais l'intention de visiter le pays au cours des deux prochaines années a augmenté considérablement au sein de ce groupe, ce qui se traduit par un marché potentiel immédiat de 2,79 millions de personnes.

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans et plus

7 609 500



Marché cible pour le Canada

73 %

Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

Taille du marché cible

5 555 000



Potentiel immédiat pour le Canada



50 % 

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire<sup>1</sup>

Potentiel immédiat

2 794 000



 /  Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 109).

MP1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacun des pays suivants pour un voyage de vacances?

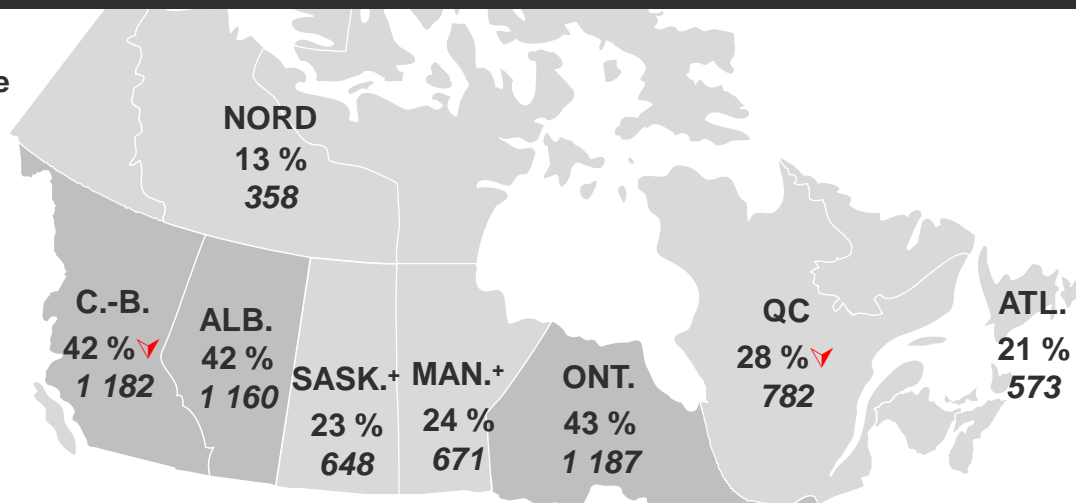
MP6. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années?

# Taille du marché potentiel pour les régions

- ▶ L'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta demeurent les provinces les plus susceptibles d'attirer la plus grande part de voyageurs australiens, mais l'intérêt pour une visite en Colombie-Britannique est en baisse par rapport à 2020. L'intérêt pour le Québec a également diminué depuis 2020.

Potentiel immédiat pour le Canada : **2 794 000**

**Légende**  
Proportion susceptible de  
visiter la région  
*Potentiel immédiat*  
(en milliers)



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

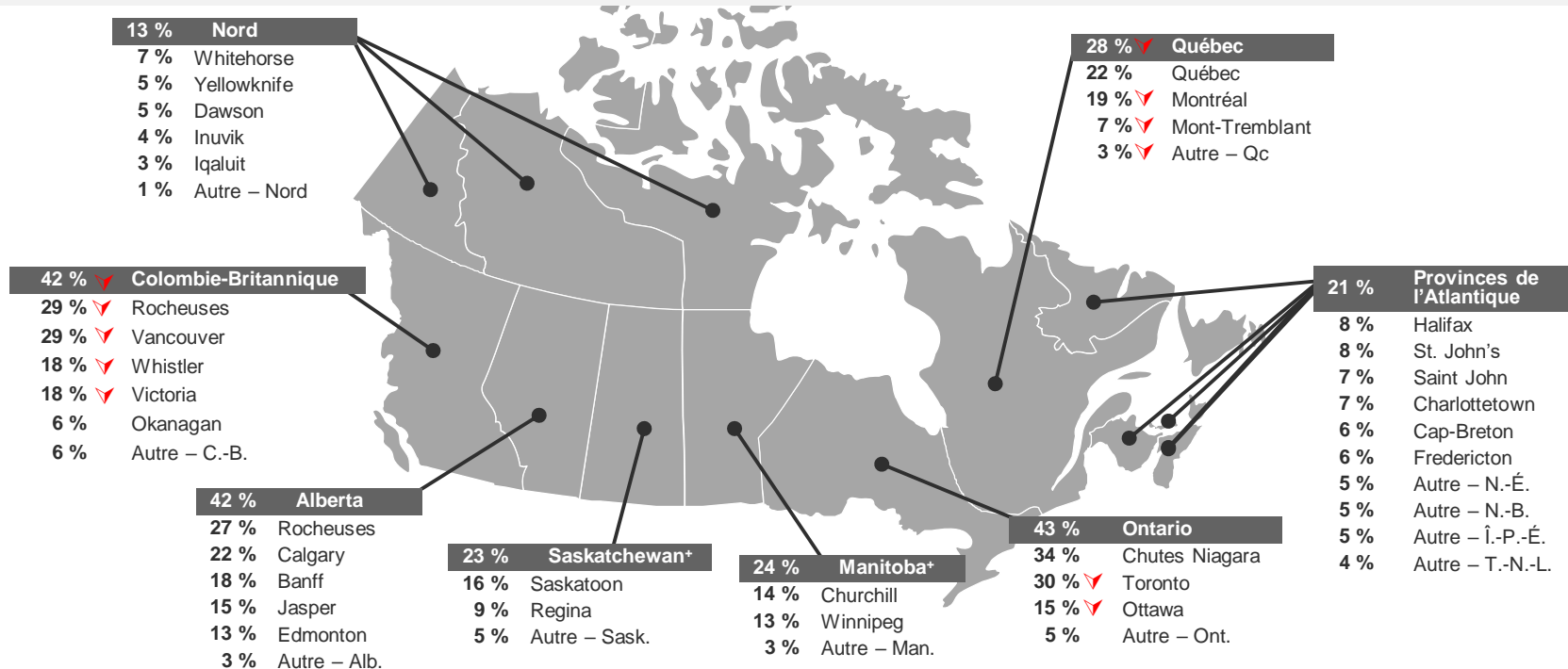
+ La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=546).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

- La baisse de l'intérêt pour les principales destinations de la Colombie-Britannique, dont les Rocheuses, Vancouver, Victoria et Whistler, a une incidence sur toute la province. Bien que l'intérêt général pour une visite en Ontario soit semblable à 2020, les voyageurs australiens sont moins attirés qu'auparavant par Toronto et Ottawa. Parallèlement, la baisse de l'intérêt pour une visite au Québec s'explique par la diminution de la popularité de Montréal et de Mont-Tremblant.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

\* La Saskatchewan et le Manitoba étaient combinés dans la vague de 2020 de la VTM – aucune tendance.

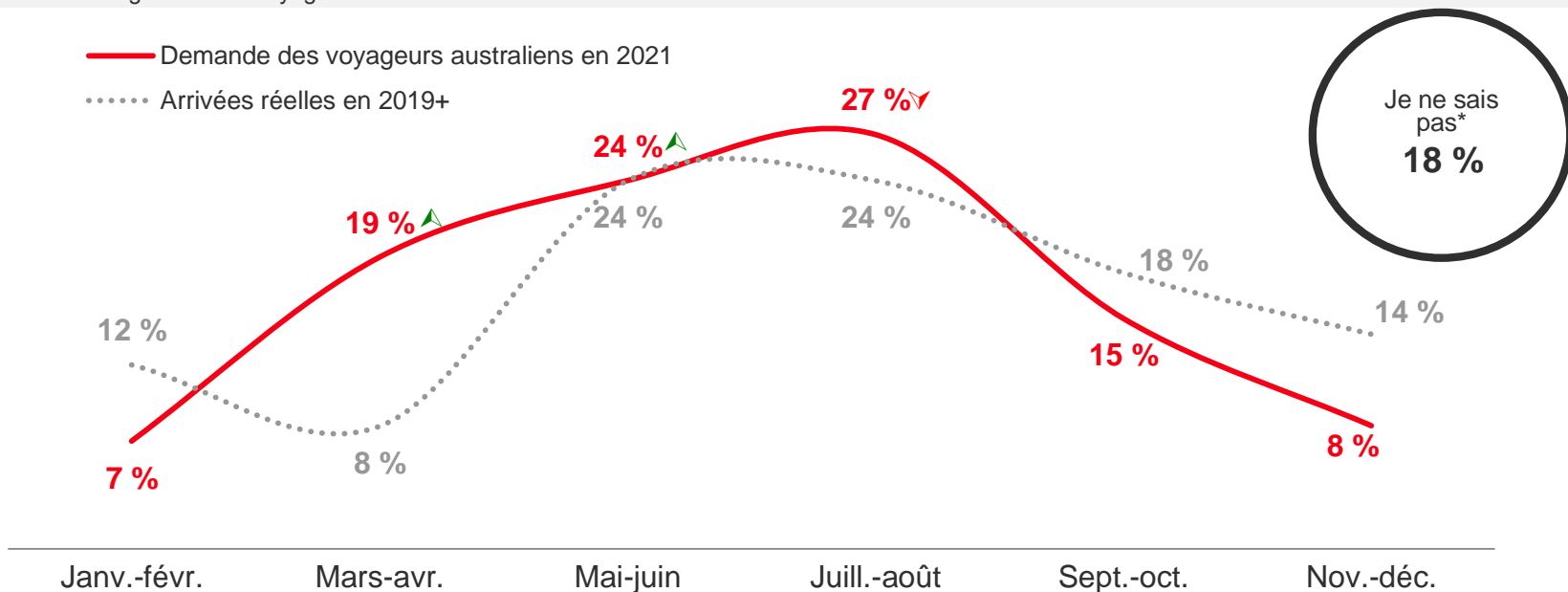
Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement le Canada ou sont très susceptibles de le faire (n=546).

MP7. Si vous deviez faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, laquelle/lesquelles des destinations canadiennes suivantes seriez-vous susceptible de visiter? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

MP7a-i. Quelles destinations de voyage êtes-vous susceptible de visiter en/au/dans la région du [province/région]? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Demande saisonnière pour le Canada en Australie

- ▶ Les mois de juillet et d'août demeurent les plus populaires chez les voyageurs de l'Australie qui envisagent une visite au Canada. Ils figurent aussi parmi les mois auxquels on enregistre le plus grand nombre d'arrivées de visiteurs australiens (avec mai et juin).
- ▶ Cependant, les voyageurs australiens semblent de moins en moins intéressés par un voyage pendant la haute saison estivale, et de plus en plus intéressés par un voyage au début (mars-avril) et à la fin (mai-juin) du printemps. Puisque la demande actuelle surpasse les visites habituelles au début du printemps, il existe un potentiel d'augmenter les voyages des Australiens au début de l'année.



\* Source : Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019

\* Les réponses « Je ne sais pas » sont exclues du graphique de la demande saisonnière.

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

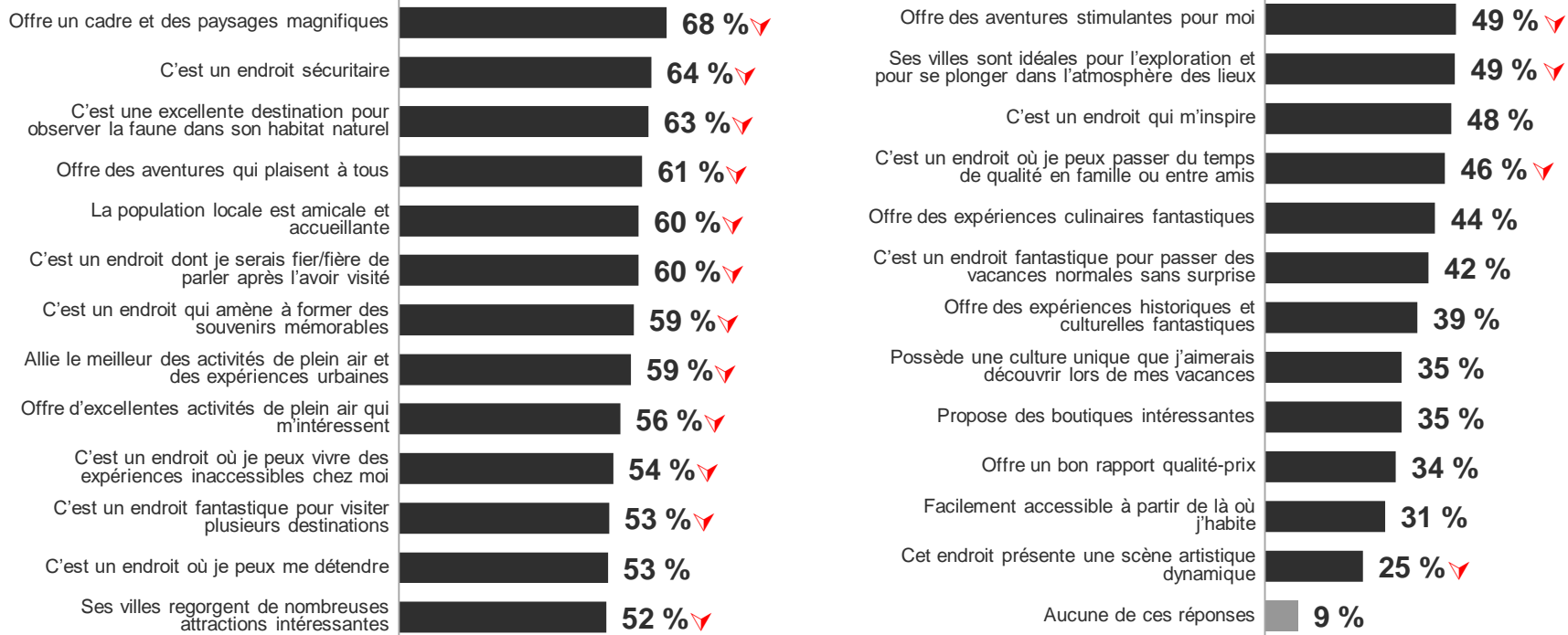
Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, excluant les réponses « Je ne sais pas » (n=926). PC3. À quelle période de l'année envisageriez-vous de faire un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)



# Impressions du Canada

# Impressions du Canada en tant que destination de vacances

► Chez les voyageurs australiens, le Canada est réputé pour son cadre et ses paysages magnifiques et pour son caractère sécuritaire, et ils le considèrent comme une excellente destination pour observer la faune. Cependant, la proportion des voyageurs australiens qui associent le Canada à ces principaux attributs, de même qu'à plusieurs autres attributs importants, a diminué en 2021.



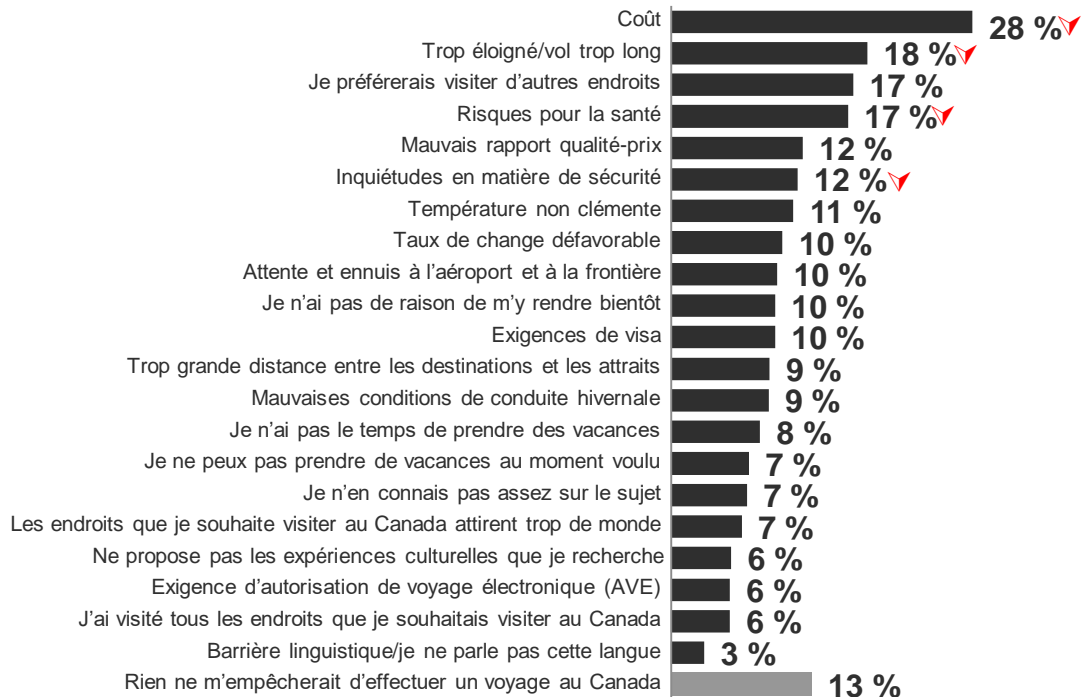
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP5\_NEW. Nous voudrions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous n'y êtes jamais allé(e). Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, s'appliquent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations ne s'applique.

# Principaux obstacles à un voyage au Canada

- Bien que le coût et la distance à parcourir demeurent les principaux obstacles à un voyage au Canada pour les visiteurs australiens potentiels, les deux sont moins fréquemment mentionnés en 2021 et sont considérablement plus importants pour les 55 ans et plus. Les inquiétudes quant aux risques pour la santé et la sécurité ont aussi perdu en importance à mesure que la disponibilité mondiale des vaccins contre la COVID-19 a augmenté au cours de l'année.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

MP9. Lesquels des éléments suivants pourraient vous dissuader de visiter le Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Intérêts en matière de vacances

# Activités d'intérêt durant des vacances

- ▶ Pendant leurs vacances, les voyageurs de l'Australie veulent surtout essayer des boissons et des aliments locaux et faire des activités en nature.
- ▶ L'intérêt général pour une vaste gamme d'activités de vacances, qui comprennent à la fois des activités en ville et en nature, a diminué comparativement à 2020.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

# Activités centrales pour les voyages

- L'observation des aurores boréales est l'une des deux principales activités auxquelles les voyageurs australiens consacraient un voyage, ce qui représente une occasion en or pour le Canada. La visite d'attractions naturelles, comme les montagnes et les chutes, est l'autre activité de voyage centrale la plus populaire, quoique l'intérêt soit en baisse par rapport à 2020.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) ayant répondu (n=1 471).

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Saison où participer à des activités pendant ses vacances\*

- Le printemps est la saison de prédilection pour participer à la plupart des activités de vacances énumérées, suivi de près par l'été. D'autres activités, comme la randonnée et la visite de sites historiques, sont populaires du printemps à l'automne. Il y a également plusieurs activités, notamment celles qui sont axées sur la ville, qui sont populaires toute l'année.

	Été	Automne	Hiver	Printemps
Essayer des boissons et des aliments locaux	66 %	49 %	42 %	75 %
Attractions naturelles, par exemple des montagnes ou des chutes	46 %	35 %	17 %	72 %
Aurores boréales	24 %	21 %	62 %	32 %
Observation de la faune et de la vie marine	58 %	34 %	18 %	74 %
+Plages au bord de la mer	82 %	15 %	5 %	44 %
Randonnées ou promenades dans la nature	51 %	41 %	15 %	78 %
Parcs naturels	50 %	39 %	16 %	78 %
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	53 %	40 %	25 %	74 %
+Plages au bord de lacs	71 %	20 %	14 %	49 %
Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage	57 %	43 %	39 %	72 %
Espaces verts urbains comme des parcs ou des jardins	52 %	39 %	17 %	78 %
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	61 %	45 %	35 %	75 %
Visites guidées de ville	54 %	38 %	23 %	76 %
Visiter des musées ou des galeries d'art	54 %	45 %	45 %	75 %
Festivals ou événements touchant à la nourriture et aux boissons	63 %	36 %	24 %	66 %
Festivals culturels ou traditionnels	58 %	41 %	28 %	74 %
Brasseries ou vineries	62 %	41 %	31 %	71 %
Floraison printanière	s. o.	s. o.	s. o.	100 %

	Été	Automne	Hiver	Printemps
Achat de vêtements et de chaussures	56 %	39 %	37 %	64 %
Exploration d'endroits où la plupart des touristes ne vont pas	45 %	34 %	26 %	69 %
Circuits autonomes en voiture ou voyages en voiture	49 %	34 %	16 %	76 %
Restaurants de fine cuisine	55 %	45 %	44 %	70 %
Couleurs d'automne	s. o.	100 %	s. o.	s. o.
Visites guidées en train	43 %	42 %	36 %	67 %
Voyager vers des destinations éloignées	51 %	36 %	21 %	67 %
Visites guidées dans la nature	42 %	33 %	22 %	70 %
Spectacles	54 %	36 %	40 %	67 %
Kayak, canot ou planche à rame	60 %	23 %	14 %	61 %
Visites guidées en bateau	57 %	25 %	19 %	62 %
Croisières	54 %	24 %	17 %	61 %
Parcs d'attractions ou thématiques	55 %	30 %	16 %	72 %
Camping	55 %	22 %	14 %	67 %
Festivals d'hiver	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Vie nocturne	66 %	30 %	29 %	62 %
Festivals de musique	47 %	23 %	23 %	70 %
Événements sportifs	54 %	36 %	37 %	62 %

	Été	Automne	Hiver	Printemps
Spas ou centres de bien-être	44 %	40 %	42 %	59 %
Visites culinaires ou cours de cuisine	49 %	47 %	38 %	71 %
Ski alpin ou planche à neige	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Visites guidées en avion ou en hélicoptère	47 %	31 %	26 %	65 %
Tyrolienne	62 %	31 %	18 %	67 %
Pêche ou chasse	57 %	32 %	26 %	61 %
Vélo de montagne	46 %	21 %	18 %	63 %
Promenades à vélo	47 %	31 %	14 %	64 %
Visites d'installations agricoles et de fermes	39 %	21 %	25 %	67 %
Plongée autonome	66 %	14 %	17 %	39 %
Magasinage dans des boutiques de luxe	52 %	43 %	42 %	66 %
Raquette ou ski de fond	s. o.	s. o.	100 %	s. o.
Location de véhicule récréatif (VR)	62 %	31 %	30 %	69 %
Rodéos	48 %	29 %	26 %	63 %
Festivals d'humour	51 %	39 %	41 %	65 %
Festivals de cinéma	51 %	36 %	37 %	61 %
Vélo sur route	40 %	25 %	21 %	62 %
Golf	52 %	23 %	17 %	62 %

■ 50 % ou plus des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

■ Entre 40 % et 49 % des répondants intéressés par l'activité y participeraient durant cette saison.

\* Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

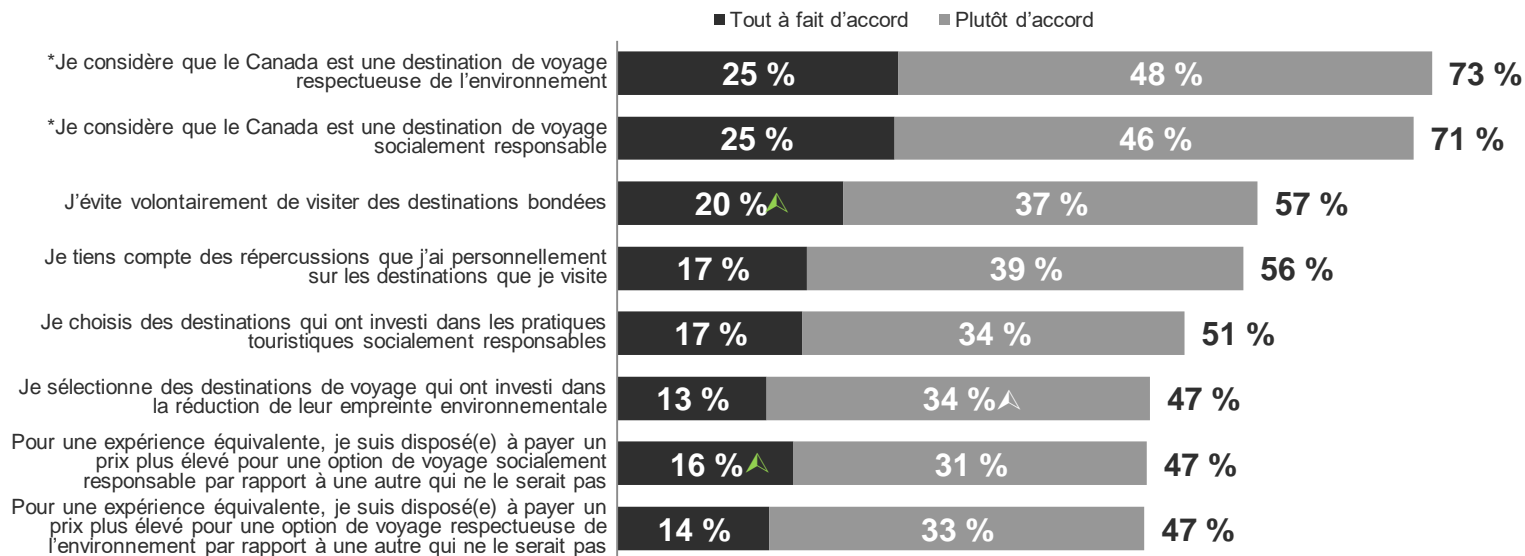
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) intéressés par l'activité.

MP10A. Concernant les activités ou les endroits qui vous intéressent pendant vos vacances, à quel moment pratiqueriez-vous généralement ces activités? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.) Notez que les saisons font référence aux saisons de la destination.



# Voyage durable

- ▶ Plus de la moitié des voyageurs de l'Australie disent tenir compte de leur incidence personnelle lorsqu'ils visitent une destination, et un peu moins de la moitié se disent disposés à payer un prix plus élevé pour des options de voyage responsables sur les plans environnemental et social.
- ▶ La majorité des voyageurs intéressés par un voyage au Canada considèrent ce pays comme une destination responsable sur les plans social et environnemental.
- ▶ Toutefois, beaucoup moins de voyageurs citent la disponibilité d'options de voyage socialement responsables (16 %) ou écologiques (13 %) comme l'un des facteurs influençant leur choix de destination<sup>1</sup>.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

<sup>1</sup> Les données se trouvent à la page 32.

\* Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 109).

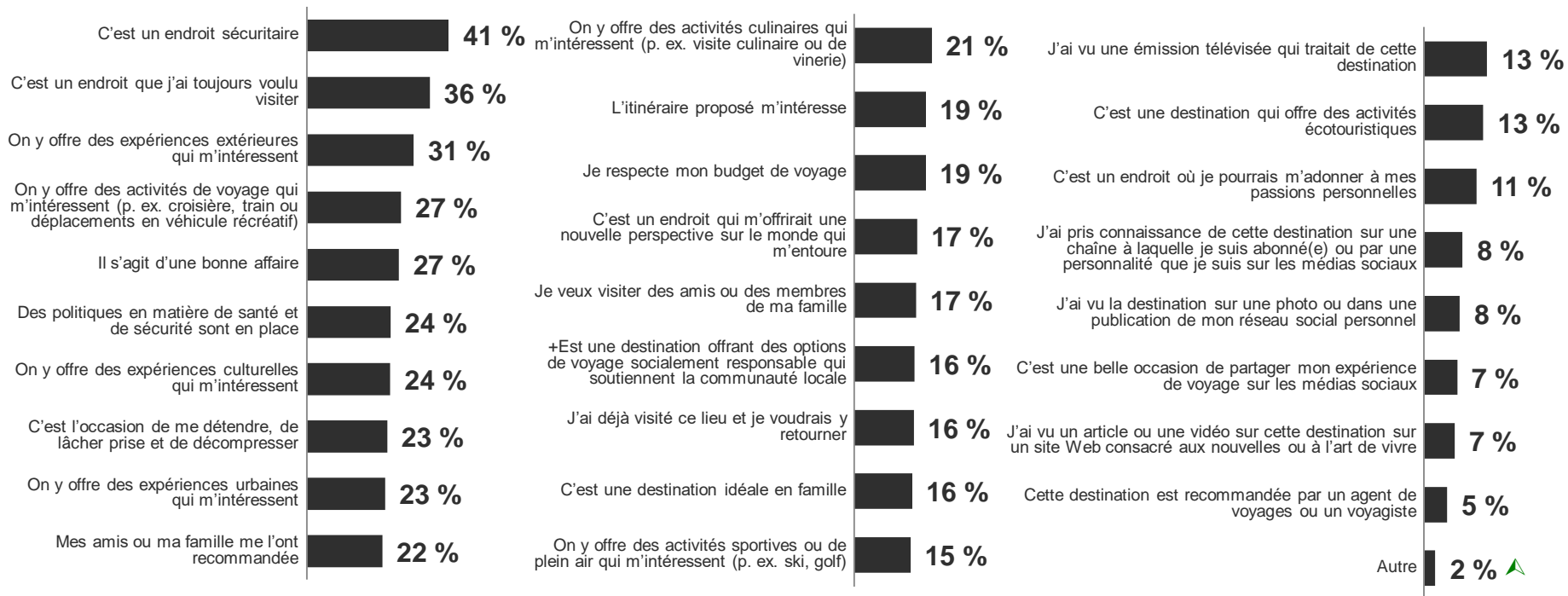
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 500].

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...

# Principales caractéristiques d'un futur voyage au Canada

# Facteurs influençant le choix de la destination

- Le caractère sécuritaire de la destination, un désir de longue date de visiter le pays et l'offre d'expériences extérieures intéressantes demeurent les principaux facteurs incitant les voyageurs de l'Australie à choisir le Canada comme destination de vacances.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

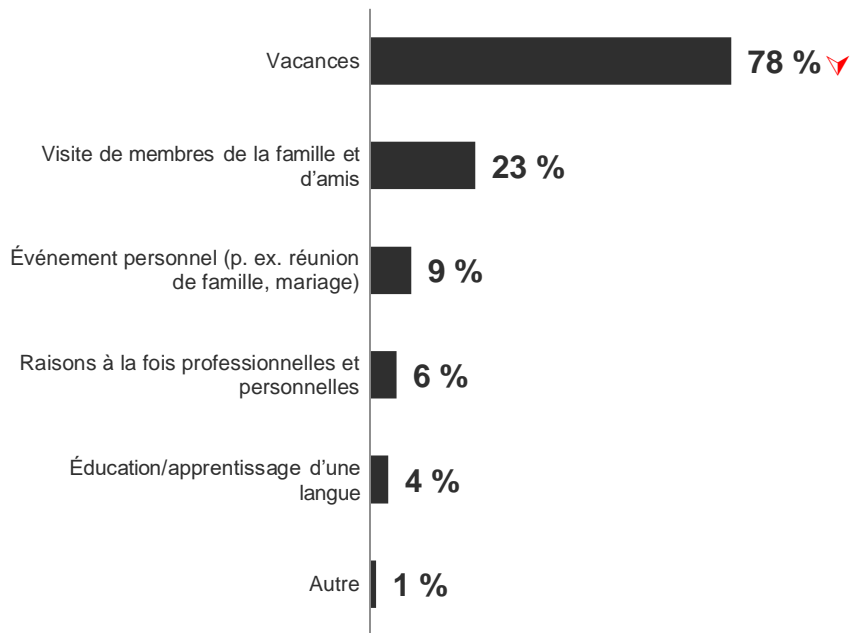
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).

FT3. Quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir de voyager au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

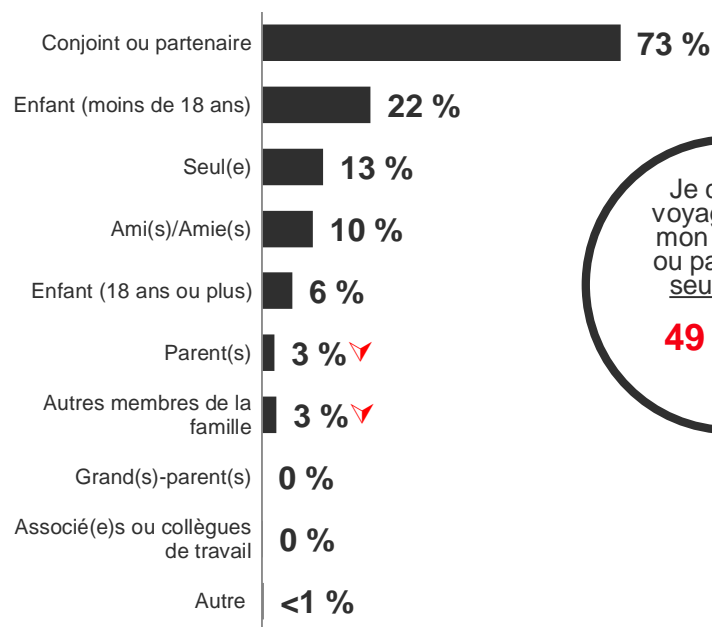
# Motif principal du futur voyage et groupe de voyage

- ▶ Malgré une baisse depuis 2020, les vacances sont la principale raison pour laquelle les voyageurs australiens visiteront le Canada au cours des deux prochaines années, suivies des visites d'amis et de membres de la famille.
- ▶ Les groupes de voyageurs de l'Australie qui visiteront le Canada seront principalement composés de membres de la famille immédiate, et seront surtout des couples ou des familles avec enfants. L'intention de voyager en couple, avec son conjoint ou partenaire seulement, est en hausse.

## Motif du voyage



## Groupe de voyage



Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement

49 % ▲

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).

FT2. Si vous faisiez un voyage au Canada, quel en serait l'objectif principal?

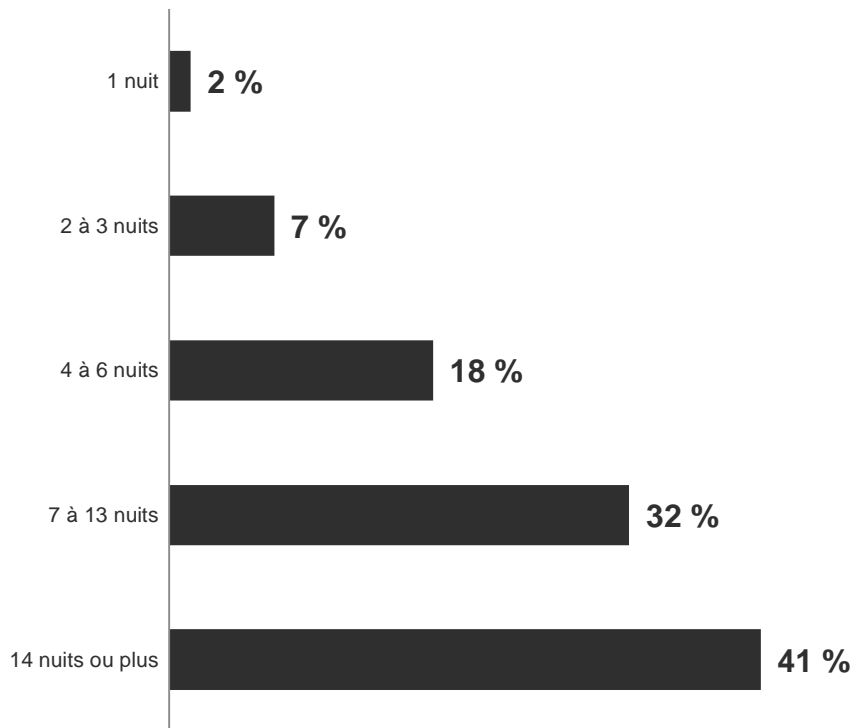
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).

FT5. Avec qui partiriez-vous en voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Durée du futur voyage

- ▶ La plupart des voyageurs de l'Australie aimeraient passer au moins une semaine au Canada, et la majorité d'entre eux souhaitent faire un voyage de deux semaines ou plus. Les visiteurs potentiels de 55 ans et plus sont les plus susceptibles de vouloir passer au moins deux semaines au Canada, tandis que les voyageurs de 18 à 34 ans sont plus enclins à planifier une courte visite de quatre à six nuits.



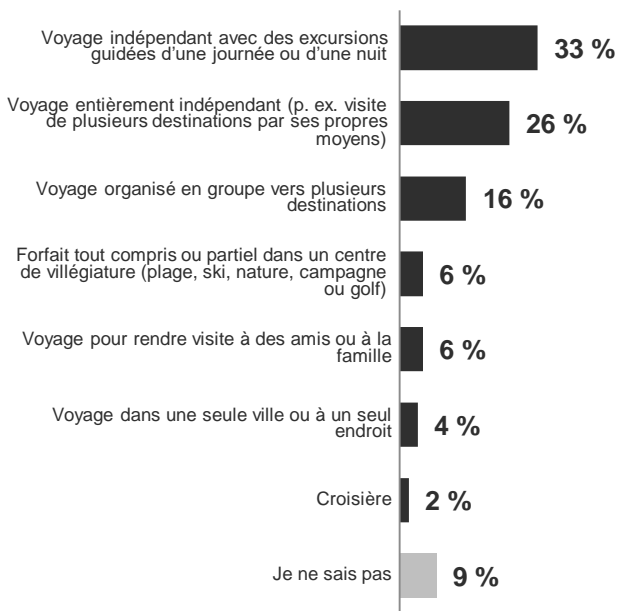
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).  
FT4. Combien de nuits passeriez-vous en voyage au Canada?

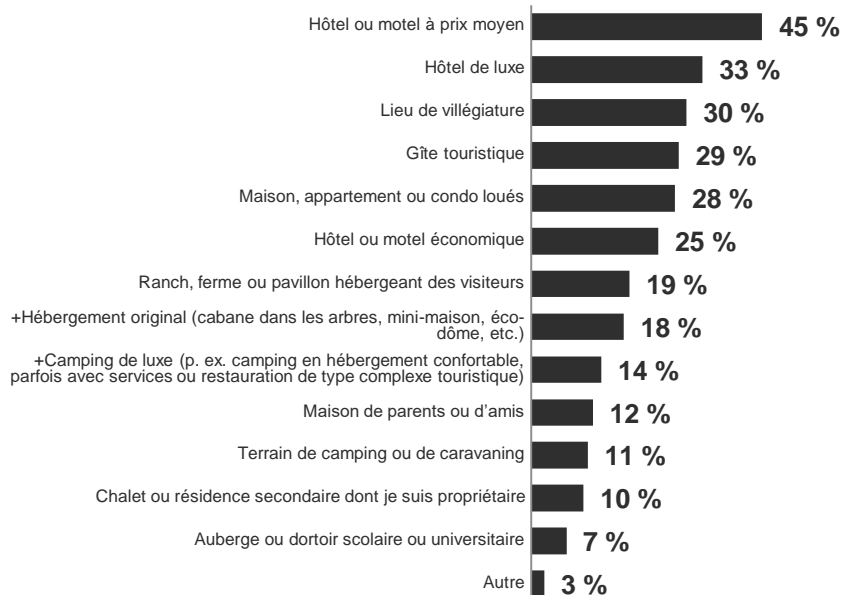
# Type de voyage et hébergement pour le futur voyage

- ▶ La plupart des voyageurs de l'Australie préféreraient faire un voyage indépendant au Canada, en intégrant ou non des excursions guidées à leur itinéraire.
- ▶ Les hôtels à prix moyen se démarquent toujours comme le type d'hébergement le plus prisé pour un voyage au Canada, suivis des hôtels de luxe.

## Type de voyage



## Type d'hébergement

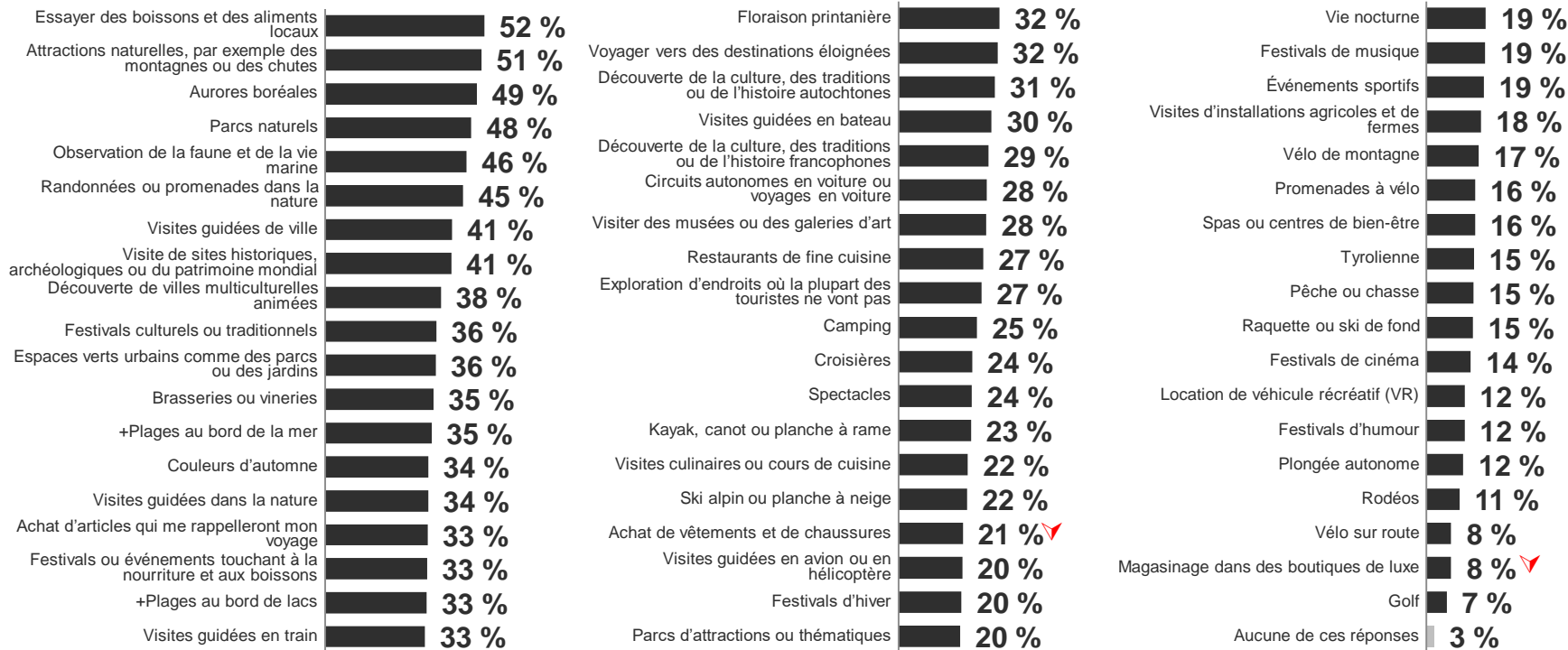


▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).  
 FT9. Quel type de voyage seriez-vous le plus susceptible de réserver pour un déplacement au Canada? (Sélectionnez une seule réponse.)

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.  
 \* Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).  
 FT10. Dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner pendant un voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada

► L'essai de boissons et d'aliments locaux, la visite d'attractions naturelles comme des montagnes ou des chutes, et l'observation des aurores boréales sont toujours les activités les plus populaires auprès des voyageurs australiens envisageant une visite au Canada.



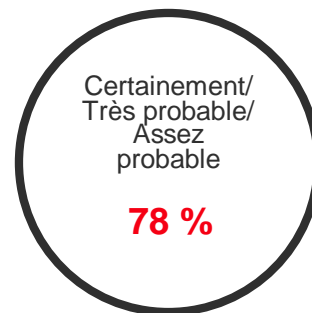
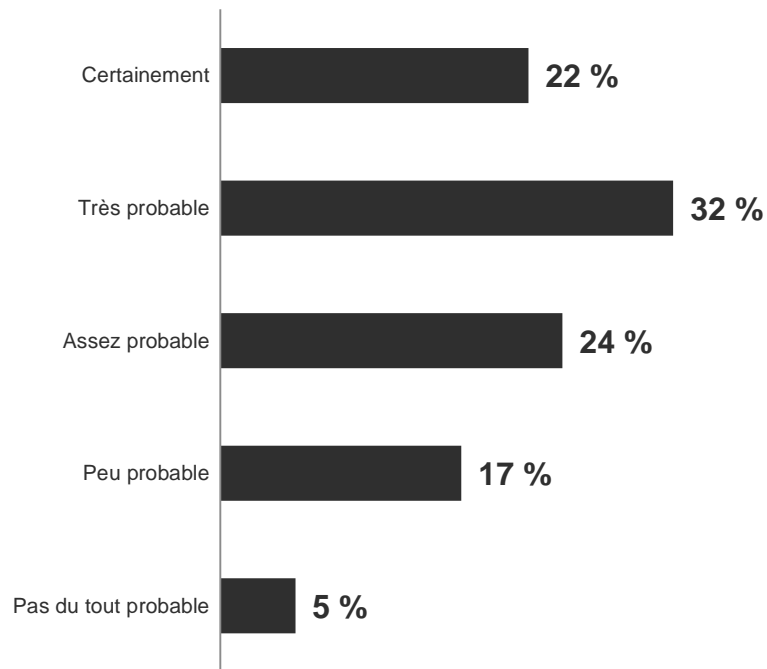
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286). FT11. À quelles activités aimeriez-vous participer pendant un voyage au Canada? (Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes.)

# Recours à une agence de voyages pour un futur voyage

- ▶ Les agents de voyages et les voyagistes jouent un rôle important dans la planification des voyages de l'Australie vers le Canada. La vaste majorité des visiteurs potentiels de l'Australie se disent susceptibles d'avoir recours à une agence de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au Canada.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) envisageant d'aller au Canada (n=286).

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou STA Travel, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Webjet. Quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyagiste pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage au Canada?