

US Sentiment for Travel to Canada

Opinion des Américains concernant les voyages au Canada

July 15-22, 2022

15-22 juillet 2022

CANADA 

Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "US Sentiment for Travel to Canada, July 15-22, 2022"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « *Opinion des Américains concernant les voyages au Canada, 15-22 juillet 2022* »



Summary / Résumé

- Since last month (June), demand for travel to Canada over the next 9 months has fallen from 41% to 32%. This is driven by declining travel sentiment as well as the approaching end of the summer travel season.
 - Many Americans have converted their demand for Canada into actual travel during the peak travel months of July and August.
 - Demand for Canada over the remainder of 2022 has decreased significantly, from September to December.
- Lower American sentiment may be compounded by the impacts of service issues, labour shortages and the looming economic situation.¹
 - The percentage of American travellers who say that travel will be a high budget priority has decreased from 62% to 56% in the past month, the lowest it has been in 6 months.¹
- Although the degree of excitement has come down somewhat, 76% of American travellers still express high levels of enthusiasm about travel in the next year.
- Depuis le dernier mois à l'étude (juin), la demande de voyages au Canada au cours des neuf prochains mois a dégringolé de 41 % à 32 %. Cela s'explique par une opinion moins favorable des voyageurs et la fin prochaine de la saison des voyages d'été.
 - Nombre de voyageurs américains ont converti leur demande pour le Canada en voyages pendant la saison haute, soit en juillet et en août.
 - La demande de voyages au Canada pour le reste de l'année 2022 (de septembre à décembre) a considérablement diminué.
- Le recul de l'opinion des Américains pourrait être exacerbé par les problèmes de prestation de services, la pénurie de main-d'œuvre et l'incertitude économique qui plane¹.
 - Le pourcentage de voyageurs américains qui disent que les voyages occuperont une place importante dans leur budget est passé de 62 % à 56 % au cours du dernier mois à l'étude, soit le taux le plus bas observé en six mois¹.
- Même si le niveau d'enthousiasme a quelque peu diminué, 76 % des voyageurs américains se disent toujours très enthousiastes à l'idée de voyager l'année prochaine.

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, August 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

¹ Destination Analysts, State of the American Traveler, août 2022
<https://www.destinationanalysts.com/webinars/july-6th-update-on-the-state-of-the-american-traveler-2/>

Background & Methodology / Contexte et méthodologie

As international travel recovers, Destination Canada is seeking to understand American's travel demand for Canada and sentiment towards travel to Canada.

- Approximately 4,000 responses are collected on a monthly basis through an online survey methodology, with field dates noted throughout the report.
- The survey is conducted by Destination Analysts, a market research provider, and is demographically representative of adult American travellers in each of the four U.S. regions.
 - Note: Destination Analysts have been tracking American travel sentiment since the start of the COVID-19 pandemic. Destination Canada inserted tracking questions starting in March 2022. For additional insights, please visit: <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

Avec la reprise des voyages internationaux, Destination Canada cherche à mesurer la demande des voyageurs américains pour le Canada et leur opinion à l'égard des voyages au pays.

- Environ 4 000 réponses sont recueillies chaque mois au moyen d'un sondage en ligne, et les dates de mesure sont indiquées au fil du rapport.
- Ce sondage réalisé par Destination Analysts, firme spécialisée en études de marché, est démographiquement représentatif des voyageurs américains adultes de chacune des quatre régions des États-Unis.
 - Remarque : Destination Analysts recueille l'opinion des voyageurs américains depuis le début de la pandémie de COVID-19. Destination Canada a ajouté des questions de suivi à partir de mars 2022. Pour en savoir plus, consultez : <https://www.destinationanalysts.com/covid-19-insights/>

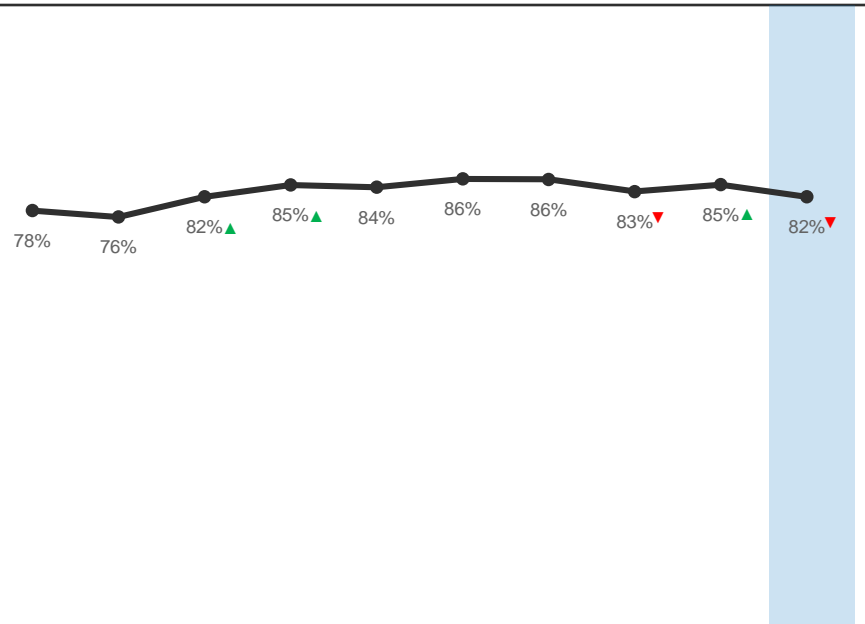
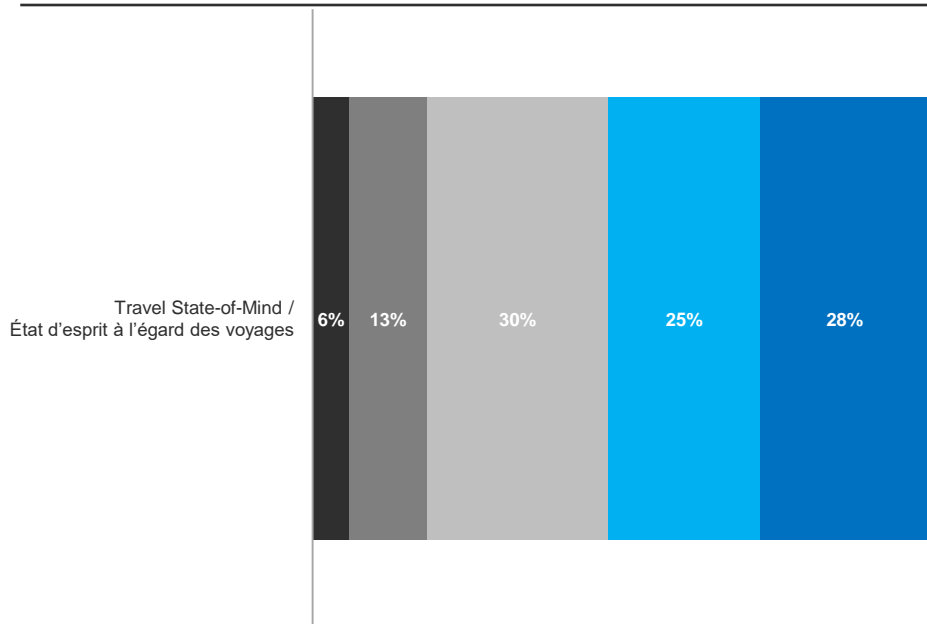
Travel State-of-Mind / État d'esprit à l'égard des voyages

- I need a lot more time to be ready to travel / Il me faut beaucoup plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I need a little more time to be ready to travel / Il me faut un peu plus de temps avant d'être prêt à voyager
- I'm ready to travel, but feel some hesitation / Je suis prêt à voyager, mais j'éprouve une certaine hésitation
- I'm ready to travel, with no hesitations / Je suis prêt à voyager sans aucune hésitation
- I'm already traveling / Je voyage déjà

July 15-22 / 15-22 juillet

Trending / Tendance

% Ready to travel / % Prêts à voyager



Dec 26-28 26-28 déc. (n=1205)	Jan 12-14 12-14 janv. (n=1202)	Jan 26-28 26-28 janv. (n=1207)	Feb 9-11 9-11 févr. (n=1208)	Feb 23-25 23-25 févr. (n=1262)	Mar 15-23 15-23 mars (n=4007)	Apr 19-24 19-24 avr. (n=4060)	May 15-24 15-24 mai (n=4018)	Jun 15-23 15-23 juin (n=4002)	Jul 15-22 15-22 juill. (n=4040)
-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------

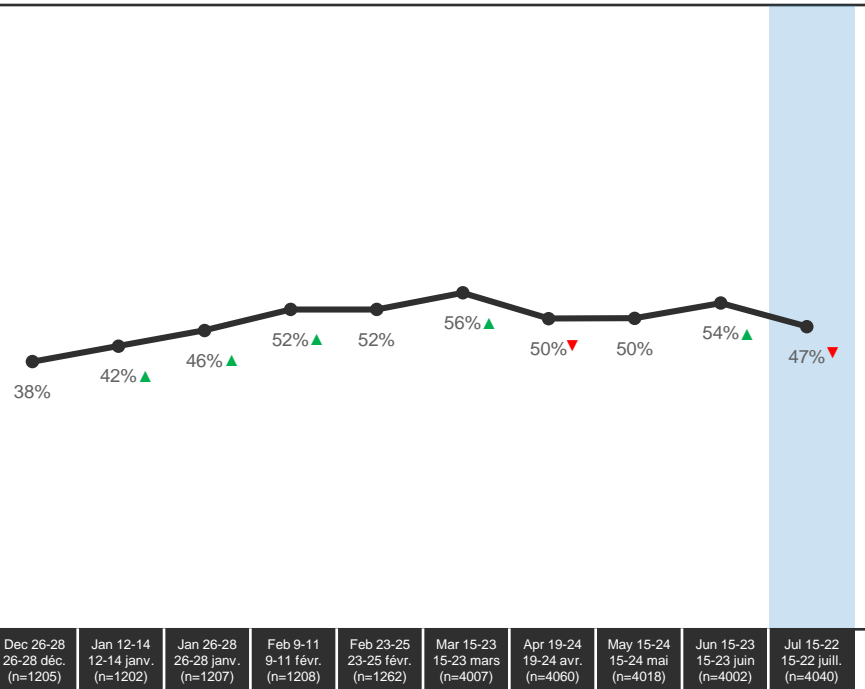
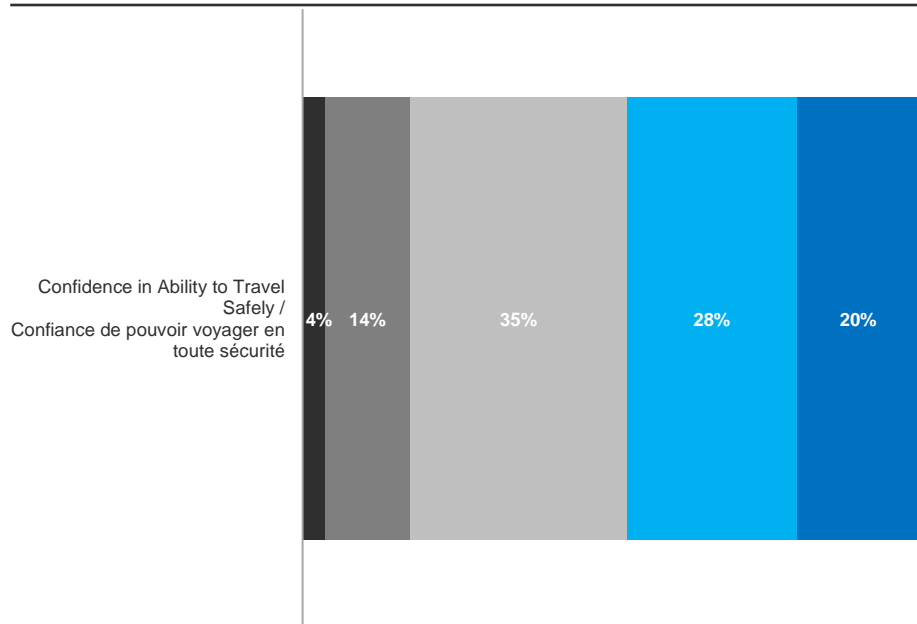
Confidence in Ability to Travel Safely / Confiance de pouvoir voyager en toute sécurité

- Not at all confident / Aucunement confiance
- Not very confident / Pas très confiance
- Somewhat confident / Plutôt confiance
- Confident / Confiance
- Very confident / Très confiance

July 15-22 / 15-22 juillet

Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Excitement for Leisure Travel (next 12 months) / Enthousiasme à l'égard des voyages d'agrément (12 prochains mois)

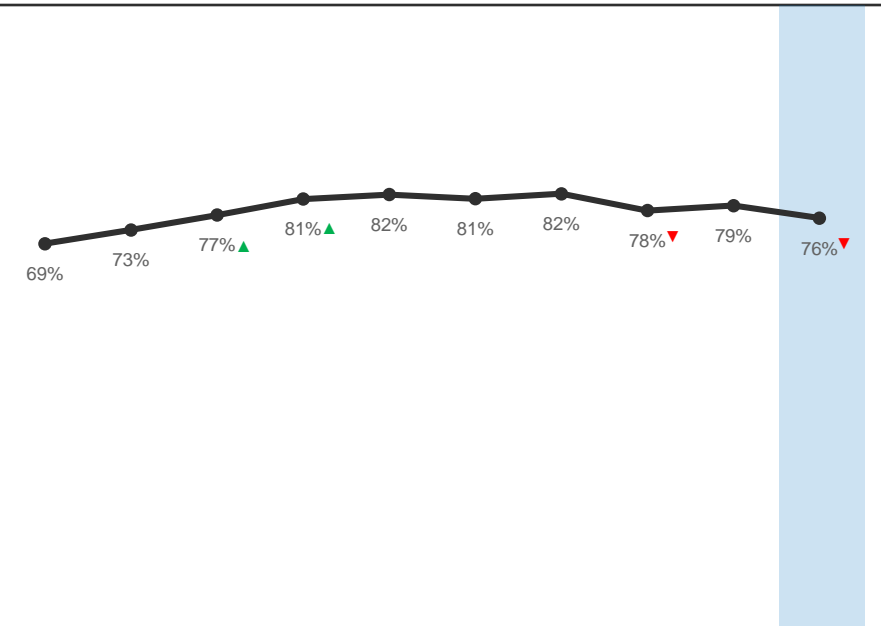
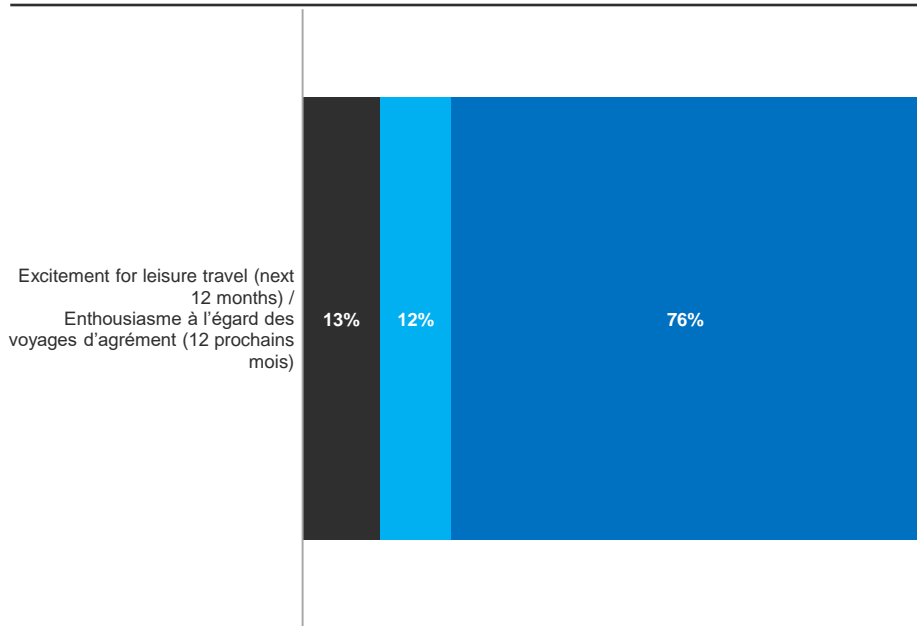
Scale: 0-10 / Échelle de 0-10 :
 0 - I am not at all excited / Aucunement enthousiaste
 10 - I am extremely excited / Extrêmement enthousiaste

- Score 0-4 / Résultat de 0-4
- Score 5 / Résultat de 5
- Score 6-10 / Résultat de 6-10

July 15-22 / 15-22 juillet

Trending / Tendance

% Excited (6-10 score) / % Enthousiastes (résultat de 6-10)



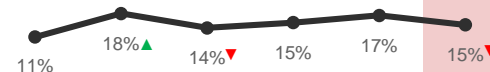
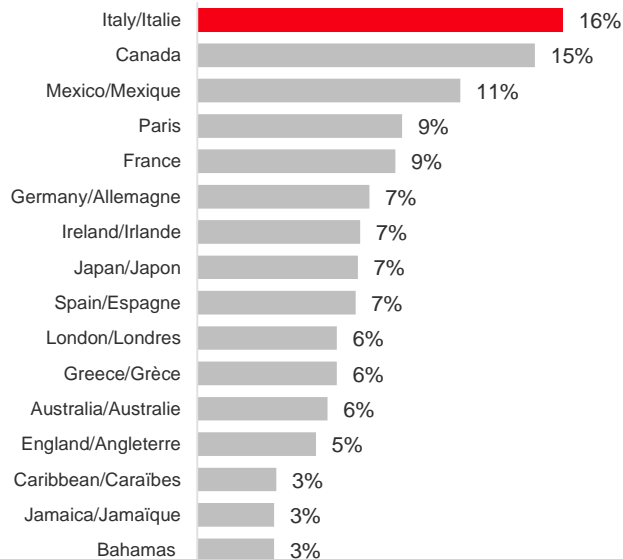
Most Desired Foreign Destinations (next 12 months) / Destinations étrangères les plus prisées (12 prochains mois)

Top 15 unaided mentions /
15 destinations les plus
mentionnées spontanément

July 15-22 / 15-22 juillet

Trending / Tendance

% Canada



Feb 23-25
23-25 févr.
(n=517)

Mar 15-23
15-23 mars
(n=1789)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=1860)

May 15-24
15-24 mai
(n=1769)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=1937)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=1869)

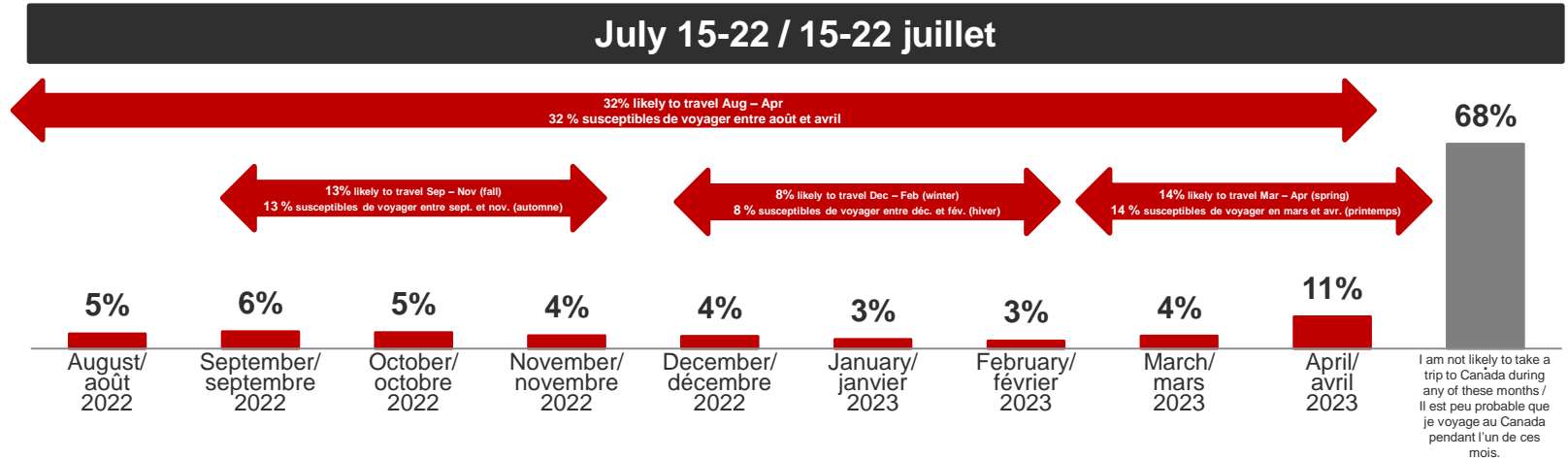
Base : Likely to travel outside the US for leisure (next 12 months) / Répondants susceptibles de voyager en dehors des États-Unis dans les 12 prochains mois

Which foreign destinations do you most want to visit in the NEXT TWELVE (12) MONTHS? MONTHS? (Write in up to five)

Quelle(s) destination(s) étrangère(s) voulez-vous le plus visiter au cours des DOUZE (12) PROCHAINS MOIS? (Inscrire au maximum 5 réponses.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)
▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Months Likely to Visit Canada / Mois où les Américains sont susceptibles de voyager au Canada



Field date /
Date de mesure

Trending / Tendance

March 15-23 15-23 mars (n=4007)	13%	8%	6%	3%	3%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	62%
April 19-24 19-24 avril (n=4060)	12% ▼	8%	6%	2%	3%	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	n/a s/o	66% ▲
May 15-24 15-24 mai (n=4018)	10% ▼	10% ▲	8% ▲	6% ▲	4% ▲	3%	4%	n/a s/o	n/a s/o	63% ▼
June 15-23 15-23 juin (n=4002)	10%	10%	7%	6%	6% ▲	4% ▲	3% ▼	8%	n/a s/o	60% ▼
July 15-22 15-22 juillet (n=4040)	5% ▼	6% ▼	5% ▼	4% ▼	4% ▼	3%	3%	4% ▼	11%	68% ▲

8

Base : Total US / Ensemble des États-Unis

During which of the following months would you be likely to take a vacation trip to Canada? (Select all that apply)

Pendant lequel des mois suivants seriez-vous susceptible de faire un voyage de vacances au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

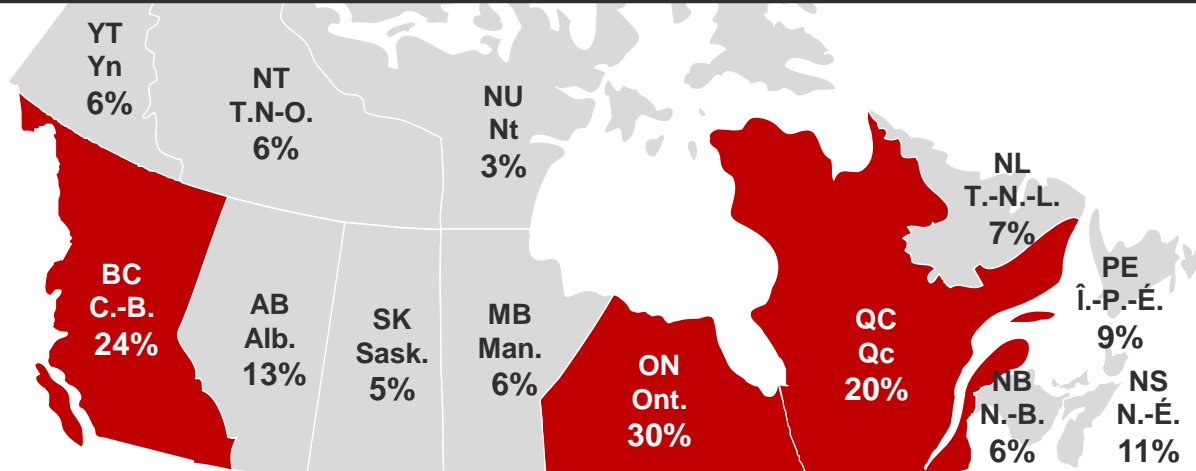
▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)



Canadian Destinations Likely to Visit / Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées

July 15-22 / 15-22 juillet



Trending / Tendence

Field date / Date de mesure	BC	AB	SK	MB	ON	QC	NB	NS	PE	NL	YT	NT	NU
March 15-23 15-23 mars (n=1346)	21%	10%	6%	6%	28%	21%	8%	11%	11%	9%	6%	6%	4%
April 19-24 19-24 avril (n=1202)	21%	13%▲	4%	5%	29%	20%	6%	10%	9%	7%▼	5%	6%	3%▼
May 15-24 15-24 mai (n=1443)	16%▼	10%▼	6%▲	7%▲	22%▼	15%▼	7%	11%	8%	9%▲	7%▲	7%	4%▲
June 15-23 15-23 juin (n=1605)	19%	12%	7%	7%	26%▲	17%	7%	11%	10%	9%	8%	7%	5%
July 15-22 15-22 juillet (n=1303)	24%▲	13%	5%	6%	30%▲	20%▲	6%	11%	9%	7%▼	6%	6%	3%▼

Base : Likely to travel to Canada in next 9 months / Répondants susceptibles de voyager au Canada dans les 9 prochains mois.

Which of the following Canadian travel destinations are you likely to visit? (Select all that apply)

Laquelle/lesquelles des destinations de voyage canadiennes suivantes êtes-vous susceptible de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

▲ indicates significantly higher than previous wave @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

▼ indicates significantly lower than previous wave @ 95 % confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la vague précédente (confiance à 95 %)

Health & Safety / Santé et sécurité

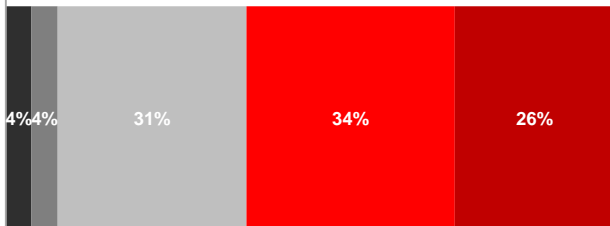
- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 15-22 / 15-22 juillet

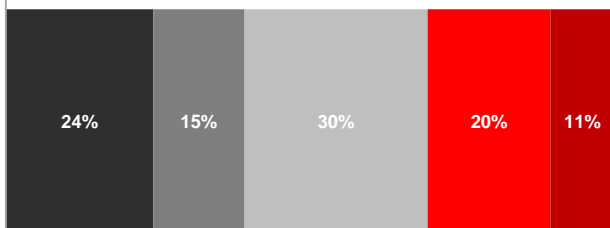
Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord

Canada is safe to travel to /
Le Canada est une destination
voyage sûre



There are COVID-19 health
concerns that would prevent me
from travelling to Canada /
Les préoccupations sanitaires
associées à la COVID-19
m'empêcheraient de voyager au
Canada



Date	Sample Size (n)
Mar 15-23	4007
Apr 19-24	4060
May 15-24	4018
Jun 15-23	4002
Jul 15-22	4040

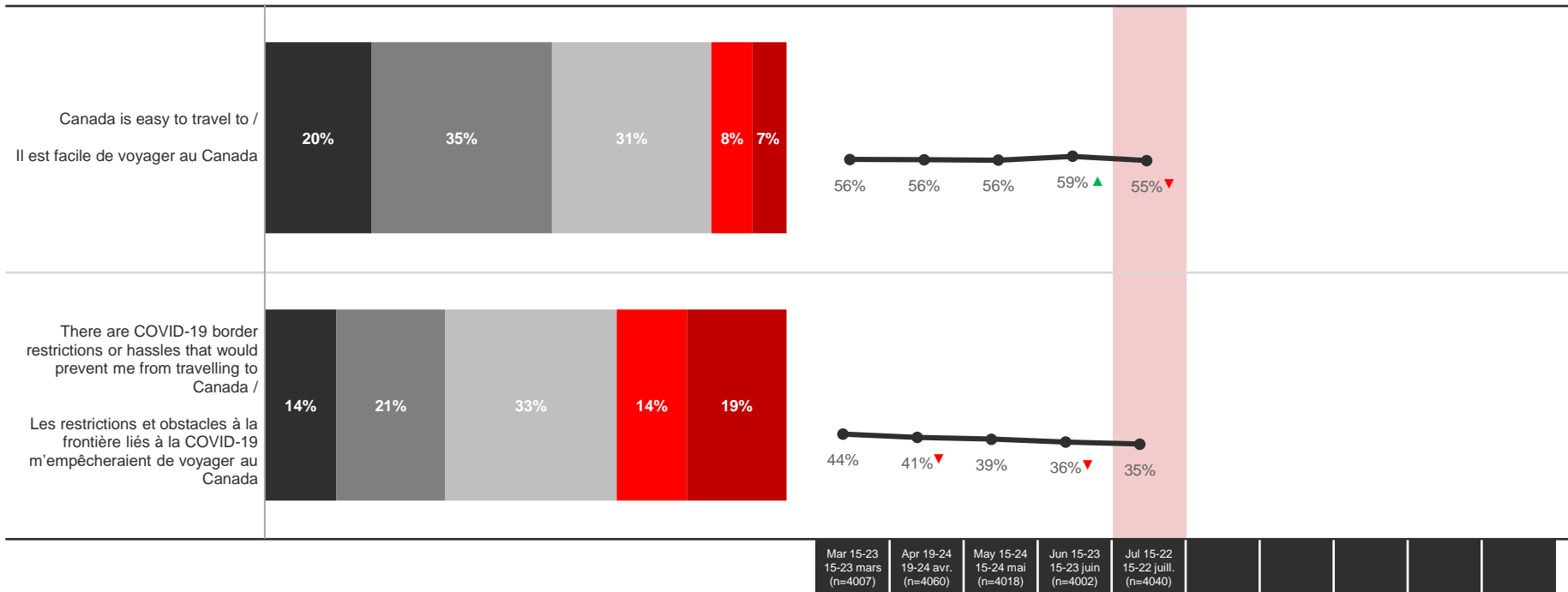
Ease of Travel & Border / Facilité de voyager et de traverser la frontière

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 15-22 / 15-22 juillet

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



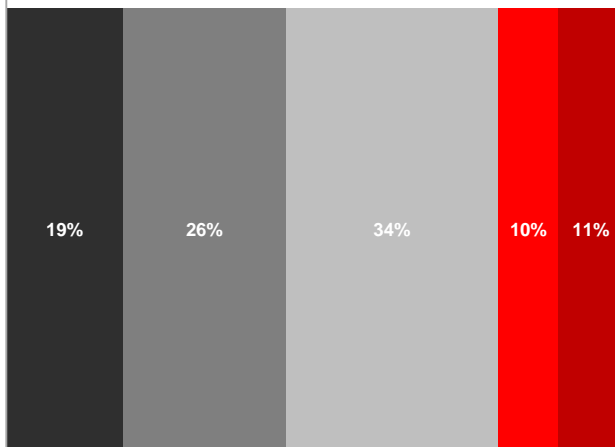
Transport Costs / Coûts de transport

- Strongly disagree / Tout à fait en désaccord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

July 15-22 / 15-22 juillet

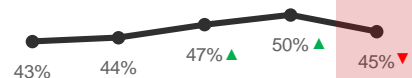
Transport costs (e.g. flight or fuel costs) are a consideration that would prevent me from traveling to Canada /

Les coûts de transport (vol ou carburant) sont un facteur qui m'empêcherait de voyager au Canada



Trending / Tendance

% Confident / Very confident / % Confiance et Très confiance



Mar 15-23
15-23 mars
(n=4007)

Apr 19-24
19-24 avr.
(n=4060)

May 15-24
15-24 mai
(n=4018)

Jun 15-23
15-23 juin
(n=4002)

Jul 15-22
15-22 juill.
(n=4040)