



Un total de 1,8 million de voyageurs d'agrément long-courriers mexicains ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

Renseignements sur le marché



Villes et nature

Les voyageurs mexicains souhaitent visiter de grands espaces où ils peuvent se détendre et renouer avec la nature. D'un autre côté, ils veulent aussi vivre des expériences culturelles et culinaires en milieu urbain.



Occasion de promotion des activités hivernales

Le Canada a l'occasion de tirer profit de la forte demande pour les voyages d'hiver qui existe de novembre à décembre. Les voyageurs mexicains s'intéressent particulièrement aux activités hivernales, comme l'observation des aurores boréales, la raquette et le ski de fond.



Voyages inspirants

Les voyageurs mexicains sont à la recherche de destinations inspirantes où former des souvenirs mémorables. Ils aiment être parmi les premiers à essayer de nouvelles choses et sont à la recherche d'expériences qu'on ne peut pas facilement reproduire ailleurs.

Potentiel du marché¹



2 684 000
Marché cible du Canada



67 %
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



1 790 000
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

Données démographiques¹

Âge



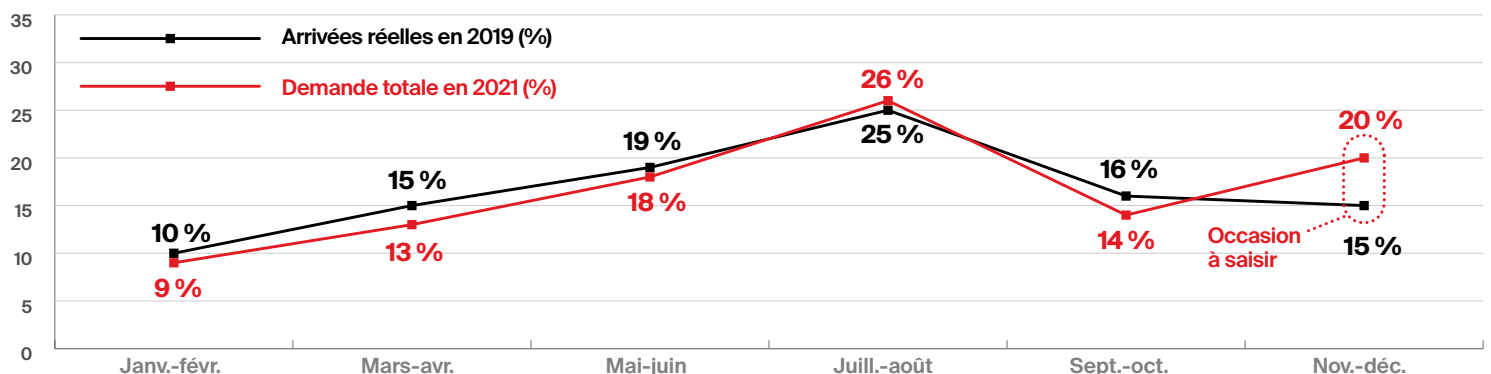
Revenu mensuel du ménage



Enfant(s)



Demande saisonnière^{1,2}

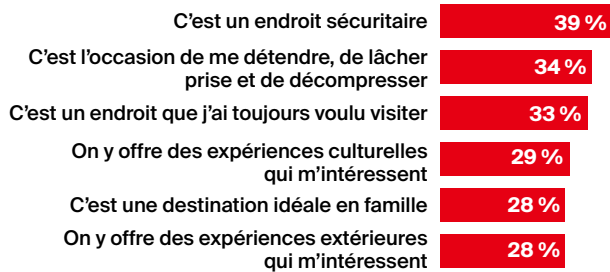


¹ Veille touristique mondiale 2021.

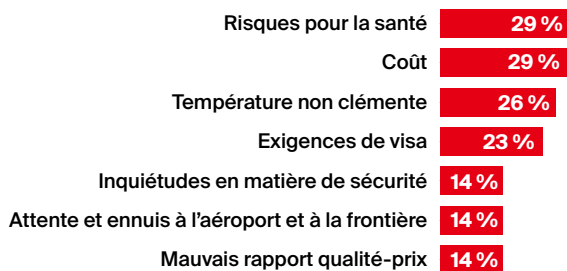
² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



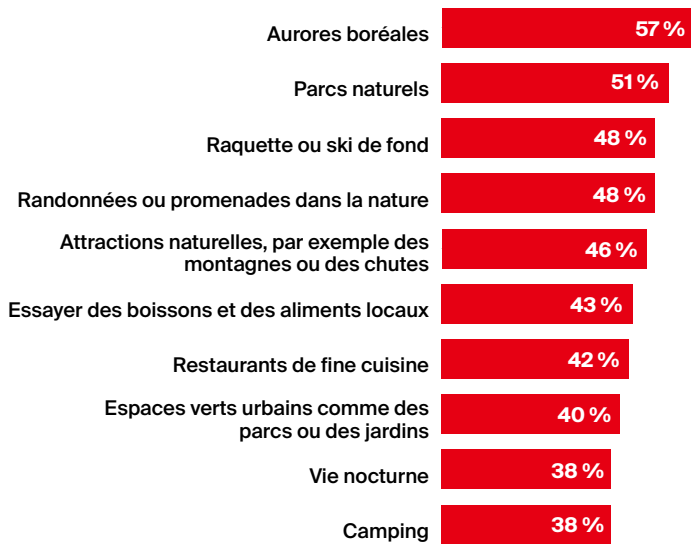
Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada¹



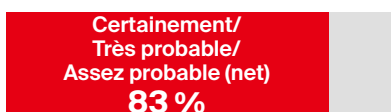
Principaux obstacles à un voyage au Canada¹



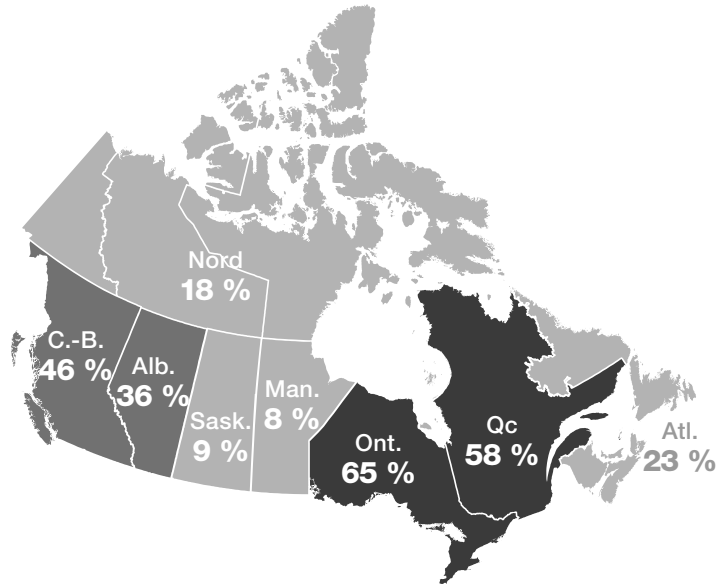
Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada¹



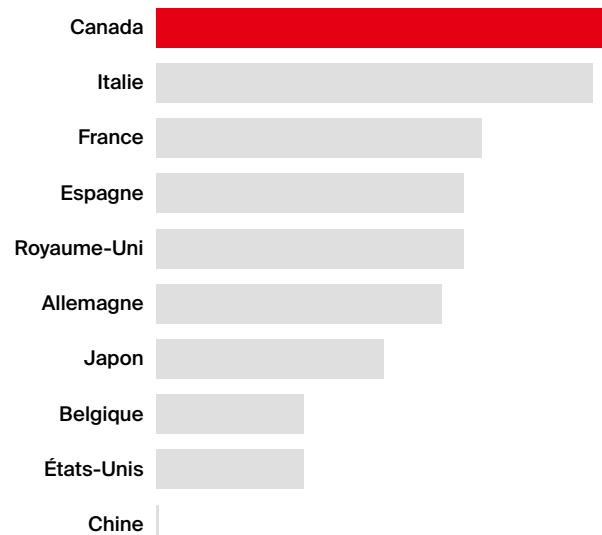
Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada¹



Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)¹



Taux de recommandation net (normalisé)¹



Personne-ressource :

Alethia M. García Viana
 Associée directrice
 T +52 55 5514 4849 Ext 102
alethia.garcia@prcentral.com

¹ Veille touristique mondiale 2021.
² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.