



Points saillants des indicateurs nationaux du tourisme pour le 2^e trimestre de 2020¹

PIB du tourisme
3,0 G\$ CA
-71,6 %

- Avril a été le premier mois complet touché par les mesures de santé publique liées à la COVID-19, qui ont paralysé une grande partie des économies canadienne et mondiale.
- Baromètre de la santé économique du secteur du tourisme, le taux d'occupation moyen dans le secteur de l'hébergement au Canada a atteint un plancher record de 13,8 % en avril, une baisse de 63,6 % par rapport à l'année précédente. Il a atteint un niveau moyen de 19,3 % d'avril à juin 2020, une diminution de 68,5 % par rapport à 2019².
- C'est dans le secteur du tourisme que les répercussions économiques des mesures d'endiguement de la COVID-19 au Canada se sont fait le plus sentir. Au deuxième trimestre, le PIB du tourisme a chuté de 72 % par rapport à 2019, tandis que le PIB global du Canada s'est contracté de 14 %³. Au cours des six premiers mois de 2020, le PIB du tourisme a chuté de 46 %, alors que le PIB canadien global s'est contracté de 6,5 %.

Emplois soutenus par les activités touristiques
392 400
-47,4 %

- Le nombre d'emplois soutenus par les activités touristiques a chuté de 44 % en données désaisonnalisées par rapport au premier trimestre de 2020, qui avait quant à lui connu une baisse de 6,2 % comparativement au trimestre précédent, la pandémie ayant commencé à la mi-mars 2020. En comparaison à la même période en 2019, les emplois attribuables au tourisme ont diminué de 47 % au deuxième trimestre de 2020, ce qui illustre l'ampleur de la baisse durant ce trimestre.
- Les industries du tourisme qui ont subi les plus fortes contractions du nombre d'emplois générés par les activités touristiques sont les secteurs de l'hébergement (-54 %), des services de restauration et de débits de boisson (-53 %) et des loisirs et du divertissement (-53 %).
- Les estimations mensuelles du nombre de fermetures d'entreprises au Canada ont révélé que de mars à juin 2020, les secteurs touristiques des arts, des spectacles et du divertissement (-21,1 %) et des services d'hébergement et de restauration (-18,9 %) ont subi les plus fortes diminutions du nombre d'entreprises toujours ouvertes parmi tous les secteurs industriels, tous deux se situant bien en deçà de la moyenne des industries commerciales canadiennes de -9,6 % (Tableau 3).

Activités touristiques au Canada
7,3 G\$ CA
-71,1 %

- Après une baisse de 12,5 % au premier trimestre de 2020, les dépenses touristiques en biens et services canadiens ont continué de diminuer au deuxième trimestre, affichant une chute de 71 % par rapport à 2019, ce qui est la plus forte baisse enregistrée depuis le début de la publication des indicateurs nationaux du tourisme en 1986.
- Les mesures de contrôle liées à la COVID-19 ont eu des répercussions sur toutes les industries du tourisme, mais le transport aérien de passagers a absorbé les plus grandes pertes de revenus au

¹ Toutes les sommes sont en dollars canadiens courants; elles n'ont pas été ajustées pour tenir compte de l'inflation. Les données sur les emplois attribuables au tourisme sont désaisonnalisées. Sauf indication contraire, les variations en pourcentage sont exprimées sur une base annuelle par rapport à la même période l'année précédente.

² Source : Compte rendu hebdomadaire de l'activité hôtelière au Canada de STR.

³ PIB au prix de base estimé à partir du tableau 36-1-0103-01 de Statistique Canada.

	<p>cours du deuxième trimestre (5,2 milliards de dollars ou -96 % par rapport à 2019), suivi des services de restauration et de débits boissons (2,8 milliards de dollars ou -74 %) et des services d'hébergement (2,8 milliards de dollars ou -66 %).</p> <ul style="list-style-type: none"> En revanche, l'incidence sur la vente de biens de consommation durables à usage unique liés au tourisme (dépenses précédant le voyage) a été relativement faible (44 millions de dollars ou -4,4 %), puisque les Canadiens, ne pouvant se déplacer sur de longues distances, ont acheté du matériel de camping, des autocaravanes et des remorques de tourisme pour faire des voyages locaux.
<p>Dépenses touristiques intérieures 7,2 G\$ CA -62,6 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les dépenses touristiques des Canadiens en biens et services canadiens ont diminué de 62 % au deuxième trimestre de 2020, les mesures de santé et de sécurité ayant limité les voyages à des destinations près de chez eux. Cette baisse des recettes de sources intérieures a porté les dépenses touristiques intérieures à un niveau jamais vu depuis 1986 (Figure 1). En conséquence, le transport aérien de passagers canadiens à bord d'appareils appartenant à des transporteurs canadiens a enregistré une très forte baisse de recettes (4,0 milliards de dollars, soit -95 %), en raison de l'impossibilité pour la plupart des Canadiens de voyager à l'étranger ou dans d'autres régions du Canada. Le nombre de vols sans escale d'un lieu situé au Canada vers une destination canadienne a diminué de 76 %, passant de 198 600 vols au deuxième trimestre de 2019 à 48 400 vols au deuxième trimestre de 2020⁴. Il s'agit d'une contraction de 12,8 millions de sièges (-81,6 %) vers des destinations de l'ensemble du pays, le total étant passé de 15,8 millions de sièges en 2019 à 2,9 millions de sièges en 2020.
<p>Exportations touristiques 145 M\$ CA -97,6 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> Étant donné la fermeture des frontières durant la totalité du deuxième trimestre de 2020, les recettes provenant des visiteurs étrangers se sont effondrées de 98 % entre avril et juin, passant de 6,1 milliards de dollars en 2019 à 145 millions de dollars en 2020. Les quelques visiteurs étrangers qui sont entrés au Canada par avion étaient des travailleurs essentiels, y compris des travailleurs étrangers temporaires nécessaires dans des domaines comme l'agriculture. En conséquence, les recettes touristiques ont connu un effondrement comparable dans toutes les catégories de biens et services touristiques. En raison des interdictions de voyager et des restrictions touchant les rassemblements publics, les événements d'affaires internationaux organisés au Canada ont été annulés, ce qui a entraîné une baisse de 100 % des recettes de l'étranger provenant des frais de conférence. Étant donné que les événements d'affaires sont une source importante de recettes touristiques pour les secteurs de l'hébergement et de la restauration, cette perte a été dévastatrice pour l'industrie.

⁴ Source : SRS Analyser de l'IATA.

Tableau 1 – Rendement touristique national au cours des deux premiers trimestres de 2020 par rapport à 2019

	T1 2019	T1 2020	T1 2020 / T1 2019	T2 2019	T2 2020	T2 2020 / T2 2019	Cumul annuel
Demande touristique totale (M\$)	20 169	17 645	-12,5 %	25 259	7 301	-71,1 %	-45,1 %
Demande intérieure (M\$)	16 453	14 600	-11,3 %	19 116	7 156	-62,6 %	-38,8 %
Exportations touristiques (M\$)	3 716	3 045	-18,1 %	6 143	145	-97,6 %	-67,6 %
PIB (M\$) ¹	8 257	7 196	-12,8 %	10 606	3 007	-71,6 %	-45,9 %
Part du tourisme dans le PIB ²	1,6 %	1,4 %	-0,2 %	2,0 %	0,7 %	-1,3 %	
Emplois (en milliers) – données désaisonnalisées	745	705	-5,3 %	746	392	-47,4 %	-26,4 %
Indice implicite de prix du tourisme (100 = 2012)	107,4	109,5	2,1	109,1	104,7	(4,4)	

¹ PIB aux prix de base, estimé pour les contributions directes uniquement.

² La variation annuelle est exprimée en points de pourcentage (pp).

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 2^e trimestre de 2020, tableaux personnalisés, toutes données exprimées en valeurs et dollars courants non désaisonnalisées, à l'exception des données sur l'emploi, qui ont été désaisonnalisées; estimations de la part du tourisme réalisées par Destination Canada.

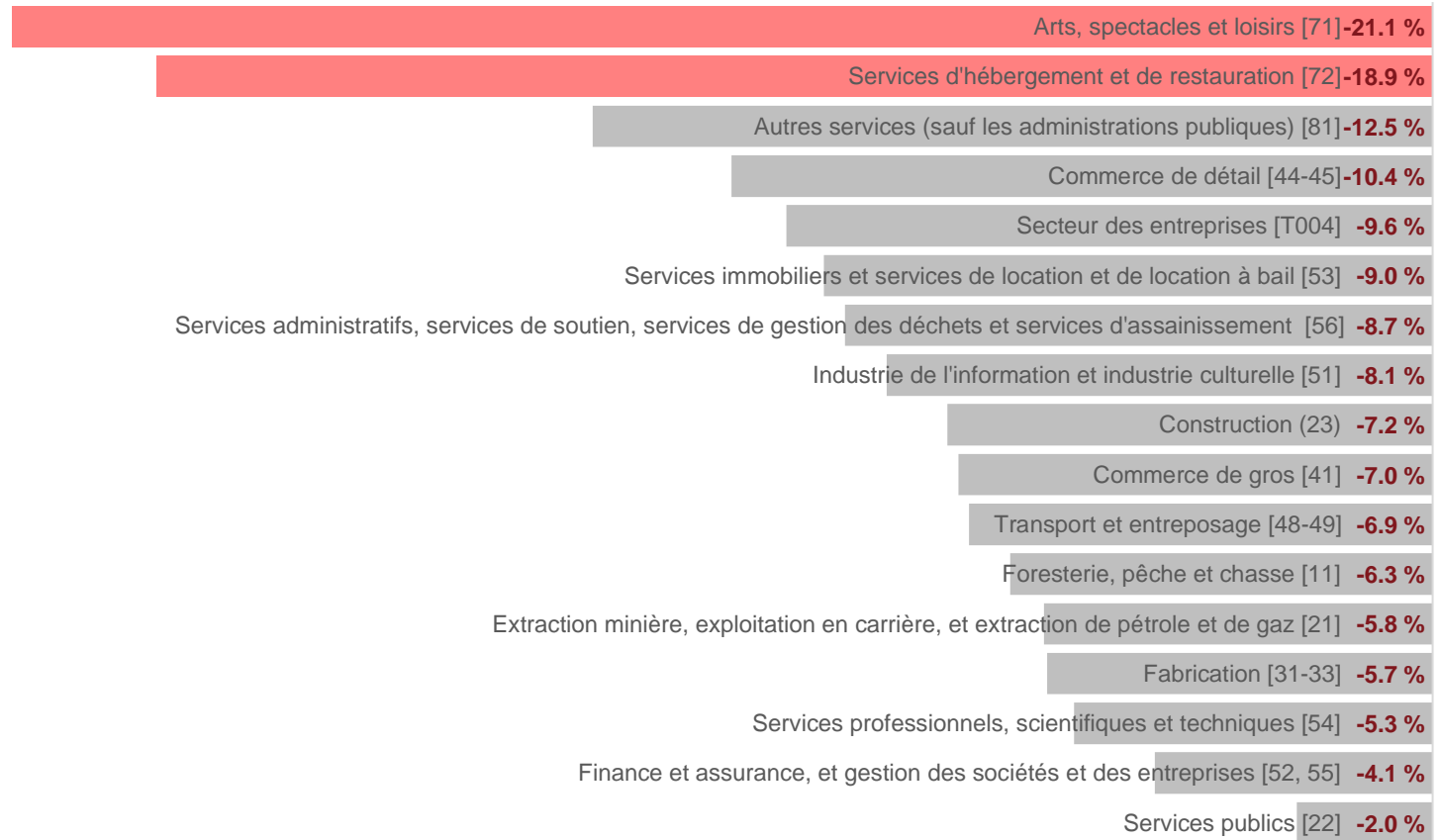
Tableau 2 – Dépenses touristiques en biens et services canadiens au 2^e trimestre de 2020

	Total des dépenses			Dépenses intérieures			Exportations touristiques		
	M\$	T2 2020 / T2 2019	Part du total	M\$	T2 2020 / T2 2019	Part du total	M\$	T2 2020 / T2 2019	Part du total
Transport	1 656	-82,8 %	23 %	1 620	-79,2 %	23 %	36	-98,0 %	25 %
Transport aérien de passagers	244	-95,5 %	3 %	222	-94,7 %	3 %	22	-98,2 %	15 %
Hébergement	967	-74,4 %	13 %	941	-56,4 %	13 %	26	-98,4 %	18 %
Services de restauration et de débits de boisson	1 453	-66,1 %	20 %	1 434	-55,1 %	20 %	19	-98,3 %	13 %
Loisirs et divertissement	392	-70,1 %	5 %	383	-50,8 %	5 %	9	-98,3 %	6 %
Dépenses précédant le voyage	1 199	-3,5 %	16 %	1 199	-3,5 %	17 %	0	0,0 %	0 %
Services de voyage	261	-77,9 %	4 %	259	-76,8 %	4 %	2	-97,0 %	1 %
Frais de conférence	17	-75,7 %	0 %	17	-68,5 %	0 %	0	-100,0 %	0 %
Autres biens et services	1 356	-64,2 %	19 %	1 303	-53,0 %	18 %	53	-94,8 %	37 %
Total	7 301	-71,1 %	100 %	7 156	-62,6 %	100 %	145	-97,6 %	100 %

Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme, 2^e trimestre de 2020, tableaux personnalisés, données exprimées en dollars courants.

Tableau 3 – Entreprises en activité au Canada par groupe industriel

Variation entre juin 2020 et mars 2020



Source : Statistique Canada, Estimation mensuelle des fermetures et ouvertures d'entreprises, juin 2020, tableau 33-10-0270-01

Figure 1

Évolution macroéconomique trimestrielle du tourisme au Canada 1986-2020, T2

