

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-09-15



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-09-15"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-09-15 »



Summary

	Level of Welcome Towards Visitors	Receptivity of Advertising	
BC	No summary available, not asked for September 15 th	▼	Receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards visitors from other parts of Canada.
Alberta		▼	After increasing the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has decreased towards visitors from other parts of Canada. Notably, promoting to visitors from other parts of Canada has moved from positive back to neutral.
Saskatchewan / Manitoba		▲	Although results remain strongly negative, receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all levels of foreign, visitors compared to the previous week.
Ontario		—	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Quebec		—	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.
Atlantic Canada		—	Compared to the previous week, receptivity of promoting their community as a destination has remained stable towards all regions.

Summary – I Feel Safe to Travel

- Feelings of safety decrease the further away people think of travelling from their home.
- Feelings of safety are strong when thinking about travelling to nearby communities and continue to be strong when thinking of travelling within the province, particularly in among Albertans and Atlantic Canadians.
- Feelings of safety are mixed for out-of-province travel. On the one end, over half of Albertans feel safe to travel to other provinces and on the other end, only one-quarter of Atlantic Canadians feel safe to do so. Other regions fall in between the sentiment level of Albertans and Atlantic Canadians.
- Perceived safety is much lower when thinking about travel to the US and other international destinations, with similar feelings towards safety for travel to the US and further abroad. The Prairie provinces (Alberta, Saskatchewan and Manitoba) are more likely than other regions to express that they feel safe travelling outside of Canada.

Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs	Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	Aucun résumé disponible, la question n'ayant pas été posée le 15 septembre	▼	Les résidents sont moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant les visiteurs d'autres régions du Canada.
Alberta		▼	Après avoir eu une opinion plus favorable la semaine précédente, les résidents sont maintenant moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant les visiteurs d'autres régions du Canada. Ainsi, la réaction à la publicité ciblant ces visiteurs n'est plus positive mais neutre.
Saskatchewan / Manitoba		▲	Bien que leur opinion demeure tout de même très négative, les résidents sont plus favorables que la semaine précédente à la publicité sur leurs collectivités ciblant tous les types de visiteurs étrangers.
Ontario		—	Par rapport à la semaine précédente, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée.
Quebec		—	Par rapport à la semaine précédente, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée.
Canada atlantique		—	Par rapport à la semaine précédente, l'ouverture des résidents à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités ciblant l'ensemble des régions demeure inchangée.

Résumé – Je me sens à l’aise de voyager

- Plus loin de la maison les voyageurs envisagent de voyager, moins ils se sentent en sécurité de le faire.
- Les voyageurs, particulièrement ceux qui résident en Alberta et dans les provinces atlantiques, ont une forte impression de sécurité lorsqu’ils pensent à voyager dans les collectivités voisines à la leur de même que dans les autres collectivités de la province.
- Sur le sujet des voyages hors province, les voyageurs sont partagés quant à leur impression de sécurité. D’une part, plus de la moitié des Albertains se sentent en sécurité de voyager dans d’autres provinces, alors que ce n’est le cas que pour le quart des résidents des provinces atlantiques. L’opinion des résidents des autres régions se situe entre les deux.
- Les voyages aux États-Unis et dans les autres destinations à l’étranger sont perçus comme étant beaucoup moins sécuritaires; la perception est toutefois similaire dans les deux cas. Les résidents des provinces des Prairies (l’Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba) sont plus susceptibles que les autres d’exprimer une impression de sécurité par rapport aux voyages à l’extérieur du Canada.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand how safe residents of each province/region are feeling towards travelling to different places.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I feel safe to travel to communities near me
- I feel safe to travel to communities in my province
- I feel safe to travel to other provinces in Canada
- I feel safe to travel to the United States
- I feel safe to travel internationally

On July 28th the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

6 *Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.*

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise de voyager à différents endroits.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

- Je me sens à l'aise de voyager dans des collectivités voisines à la mienne.
- Je me sens à l'aise de voyager dans des collectivités de ma province.
- Je me sens à l'aise de voyager dans d'autres provinces du Canada.
- Je me sens à l'aise de voyager aux États-Unis.
- Je me sens à l'aise de voyager à l'étranger.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents relativement à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres parties de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1

I Feel Safe to Travel

**Je me sens à l'aise de
voyager**

Comparison by Region / Comparaison par région

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	69%	80%	71%	74%	64%	87%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	56%	74%	61%	62%	60%	88%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	35%	55%	33%	40%	44%	24%
The United States / ... aux États-Unis	7%	15%	19%	8%	9%	2%
Internationally / ... à l'étranger	7%	15%	19%	9%	11%	3%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

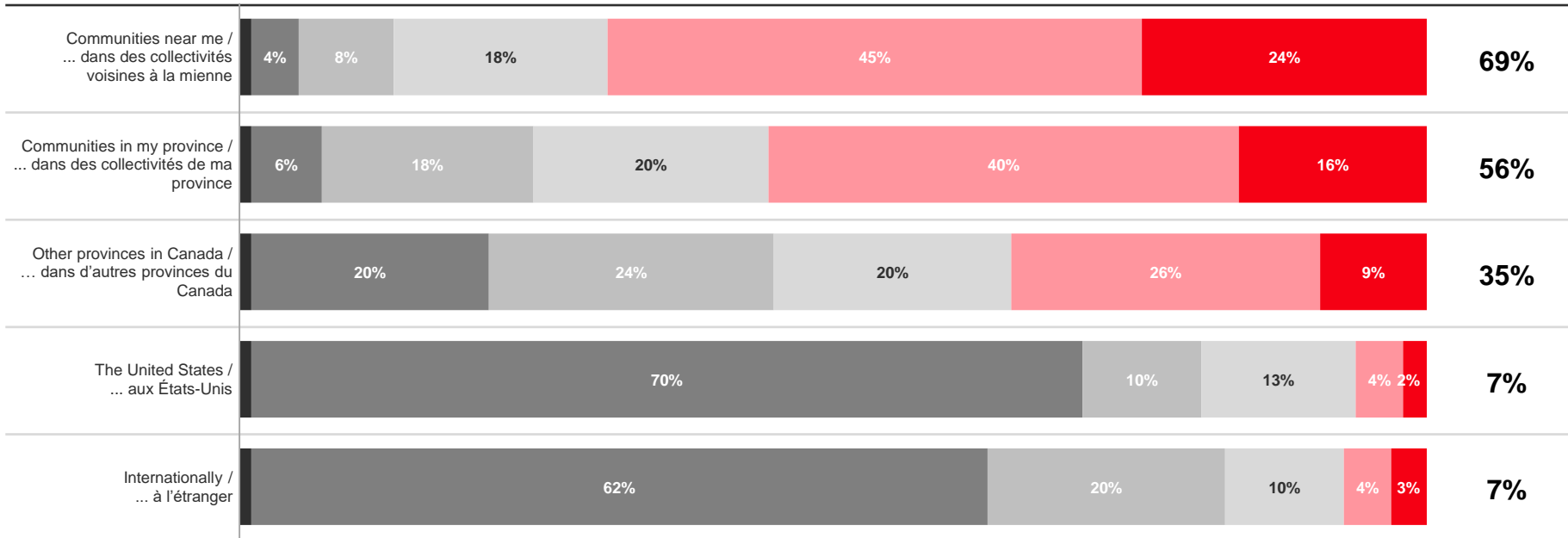
« Je me sens à l'aise de voyager... »

British Columbia / Colombie-Britannique

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: British Columbia (n=204)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=204)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=58)*	Urban/Urbain (n=142)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	85%	69%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	63%	57%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	35%	37%
The United States / ... aux États-Unis	5%	8%
Internationally / ... à l'étranger	7%	7%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

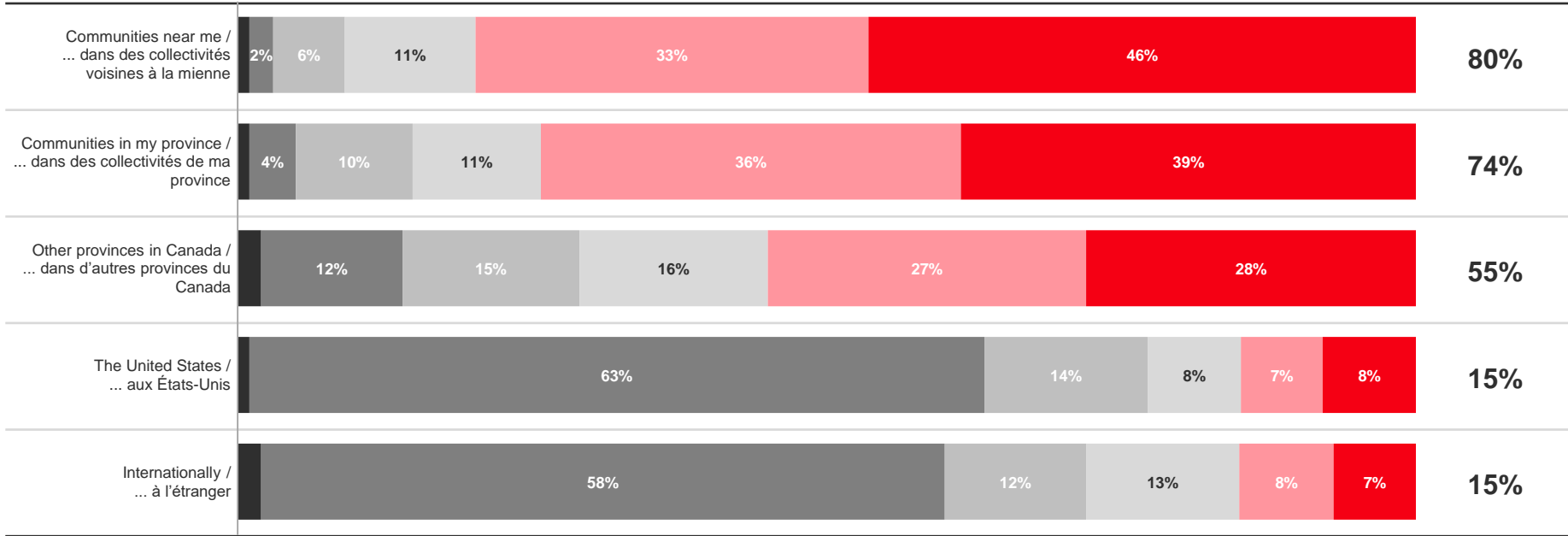
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Alberta

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: Alberta (n=205)
To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Alberta (n=205)
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Alberta

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=129)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	91%	75%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	88%	69%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	60%	53%
The United States / ... aux États-Unis	12%	16%
Internationally / ... à l'étranger	9%	17%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

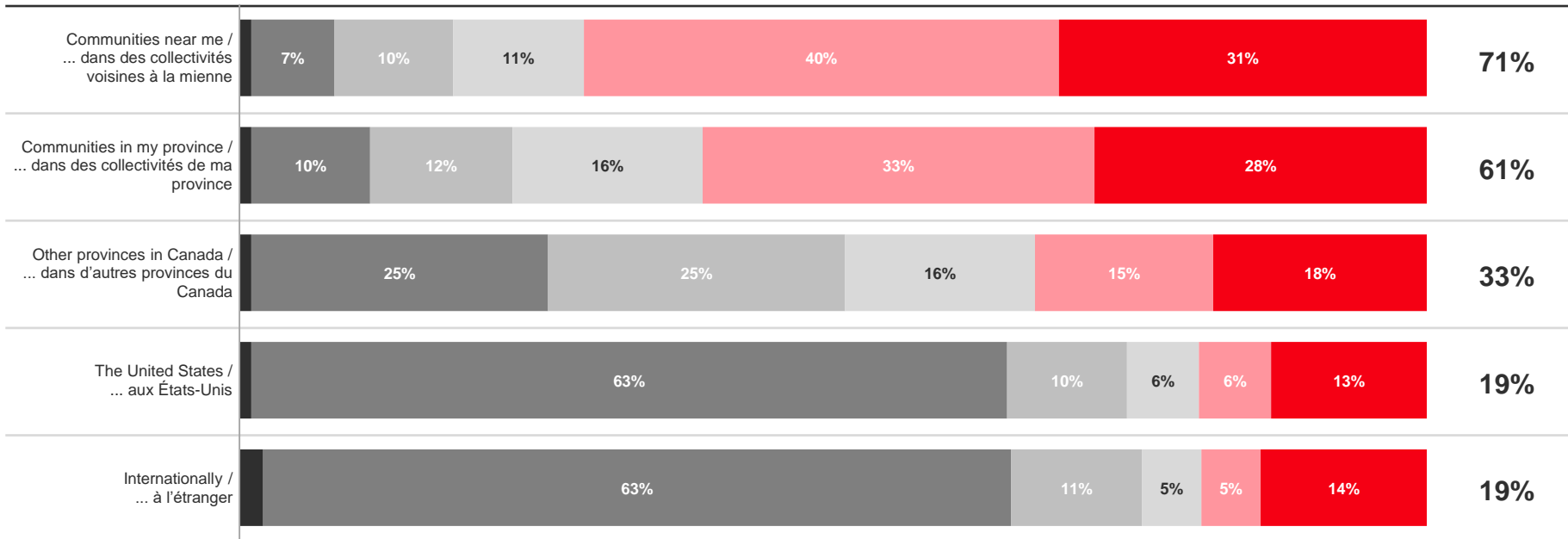
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Saskatchewan / Manitoba

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba (n=210)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba (n=210)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Saskatchewan / Manitoba

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=98)*	Urban/Urbain (n=111)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	81%	70%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	61%	63%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	31%	35%
The United States / ... aux États-Unis	7%	24%
Internationally / ... à l'étranger	7%	22%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

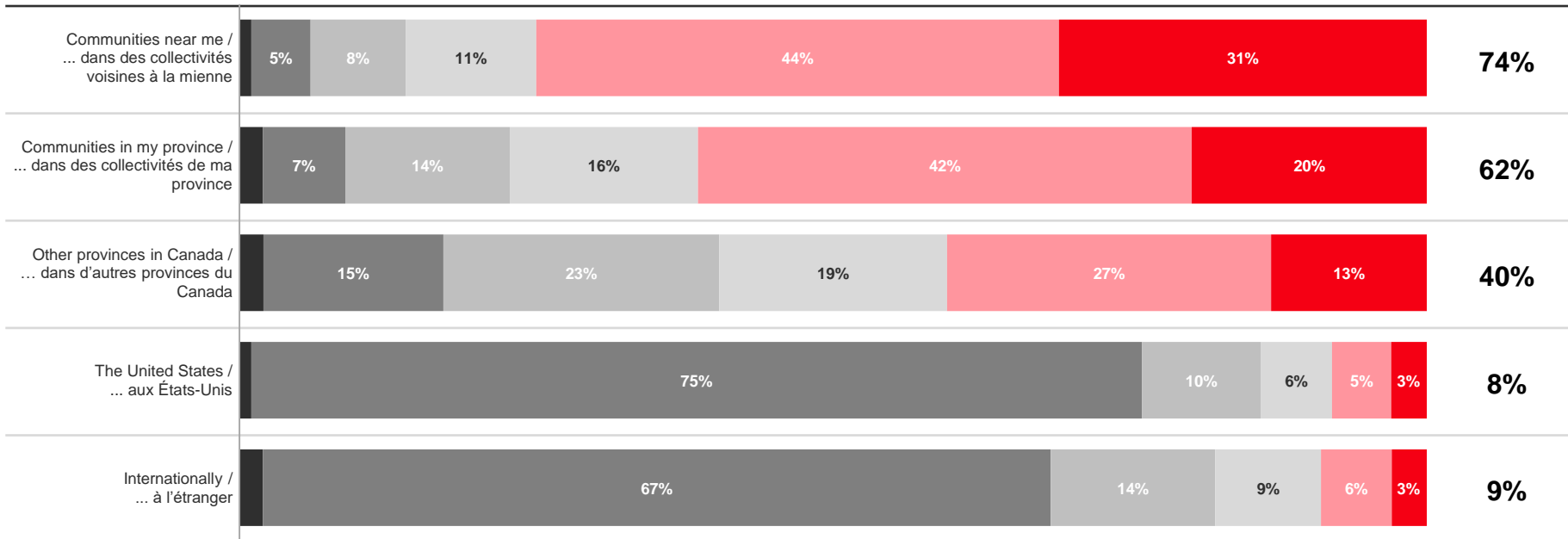
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Ontario

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: Ontario (n=601)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Ontario (n=601)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Ontario

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=94)*	Urban/Urbain (n=498)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	79%	74%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	66%	62%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	40%	41%
The United States / ... aux États-Unis	5%	9%
Internationally / ... à l'étranger	8%	9%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

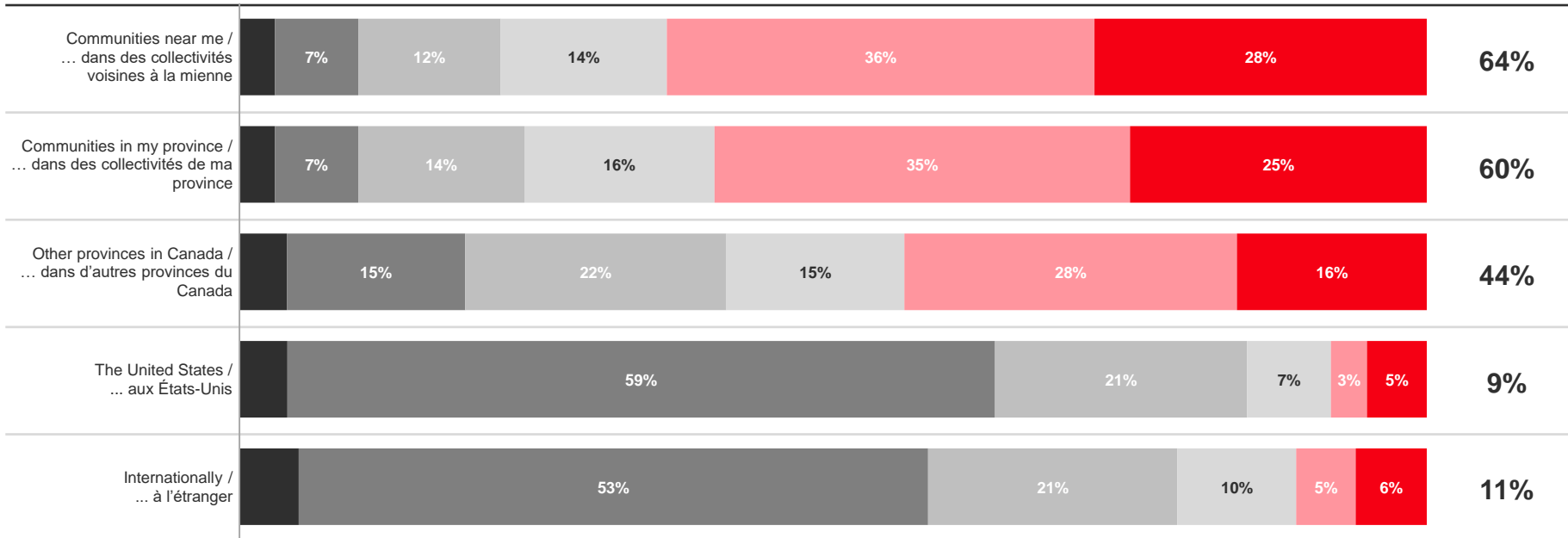
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Quebec / Québec

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: Quebec / Québec (n=420)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Quebec / Québec (n=420)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Quebec / Québec

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=348)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	59%	65%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	55%	61%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	45%	44%
The United States / ... aux États-Unis	9%	8%
Internationally / ... à l'étranger	10%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Quebec / Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Quebec / Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

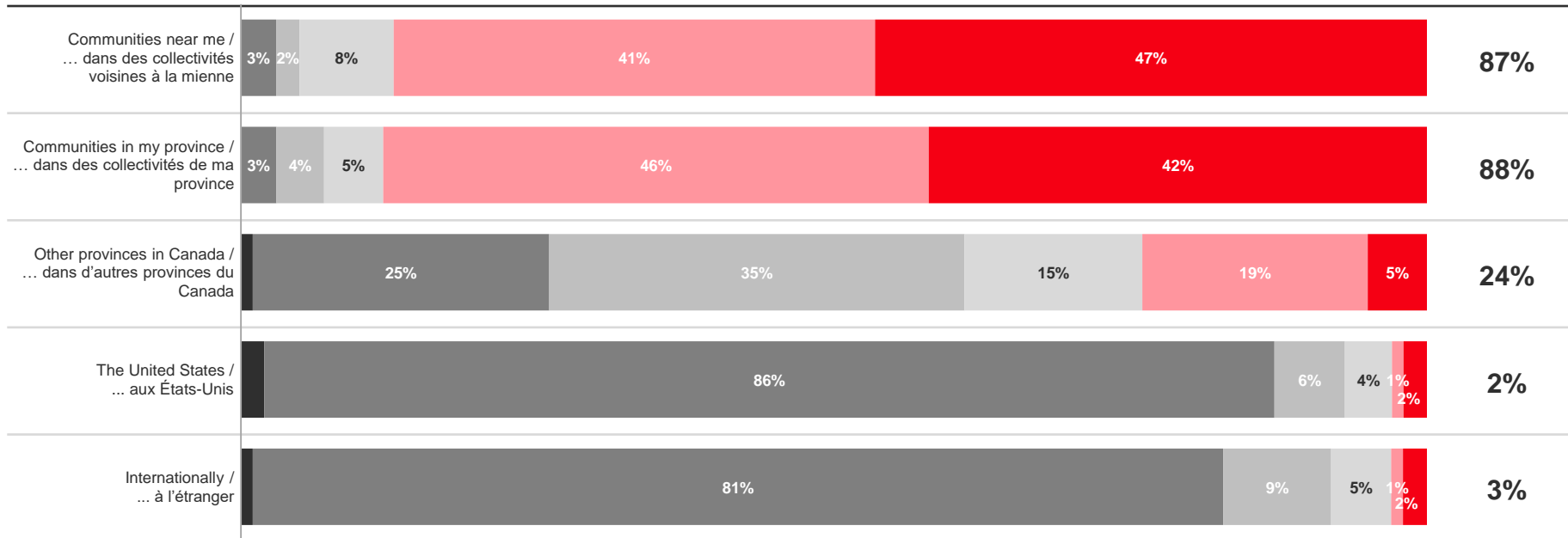
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Atlantic Canada / Canada atlantique

I feel safe to travel / Je me sens à l'aise de voyager

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

% Somewhat /
Strongly Agree /
% Tout à fait
d'accord / Plutôt
d'accord



Base: Atlantic Canada / Canada atlantique (n=200)
To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I feel safe to travel to..."

Niveau de référence : Atlantic Canada / Canada atlantique (n=200)
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« Je me sens à l'aise de voyager... »

Atlantic Canada / Canada atlantique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=108)
Communities near me / ... dans des collectivités voisines à la mienne	89%	85%
Communities in my province / ... dans des collectivités de ma province	87%	88%
Other provinces in Canada / ... dans d'autres provinces du Canada	16%	28%
The United States / ... aux États-Unis	0%	4%
Internationally / ... à l'étranger	0%	4%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada / Canada atlantique

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I feel safe to travel to..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Atlantic Canada / Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« Je me sens à l'aise de voyager... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+21	+26	+14	+14	+29	+52
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+10	+26	+10	+5	+28	+54
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-23	-3	-20	-10	+10	-28
From the United States / ... des États-Unis	-65	-56	-53	-62	-51	-76
From other countries / ... d'autres pays	-64	-47	-50	-55	-39	-73

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+21	+26	+14	+14	+29	+52
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	37%	44%	36%	35%	45%	61%
Neutral / Neutre	48%	38%	42%	45%	39%	30%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	16%	18%	22%	20%	16%	9%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+10	+26	+10	+5	+28	+54
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	32%	47%	36%	31%	45%	61%
Neutral / Neutre	46%	32%	38%	43%	39%	33%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	22%	21%	26%	26%	17%	7%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-23	-3	-20	-10	+10	-28
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	20%	33%	26%	25%	33%	17%
Neutral / Neutre	38%	31%	28%	40%	44%	39%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	42%	36%	46%	35%	23%	44%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-65	-56	-53	-62	-51	-76
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	8%	11%	15%	10%	12%	4%
Neutral / Neutre	19%	21%	17%	17%	25%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	73%	68%	68%	73%	63%	79%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=204)	AB/Alb. (n=205)	SK/MB Sask./Man. (n=210)	ON/Ont. (n=601)	QC/Qc (n=420)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-64	-47	-50	-55	-39	-73
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	6%	13%	16%	11%	15%	6%
Neutral / Neutre	23%	28%	19%	22%	31%	16%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	70%	59%	66%	66%	54%	78%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

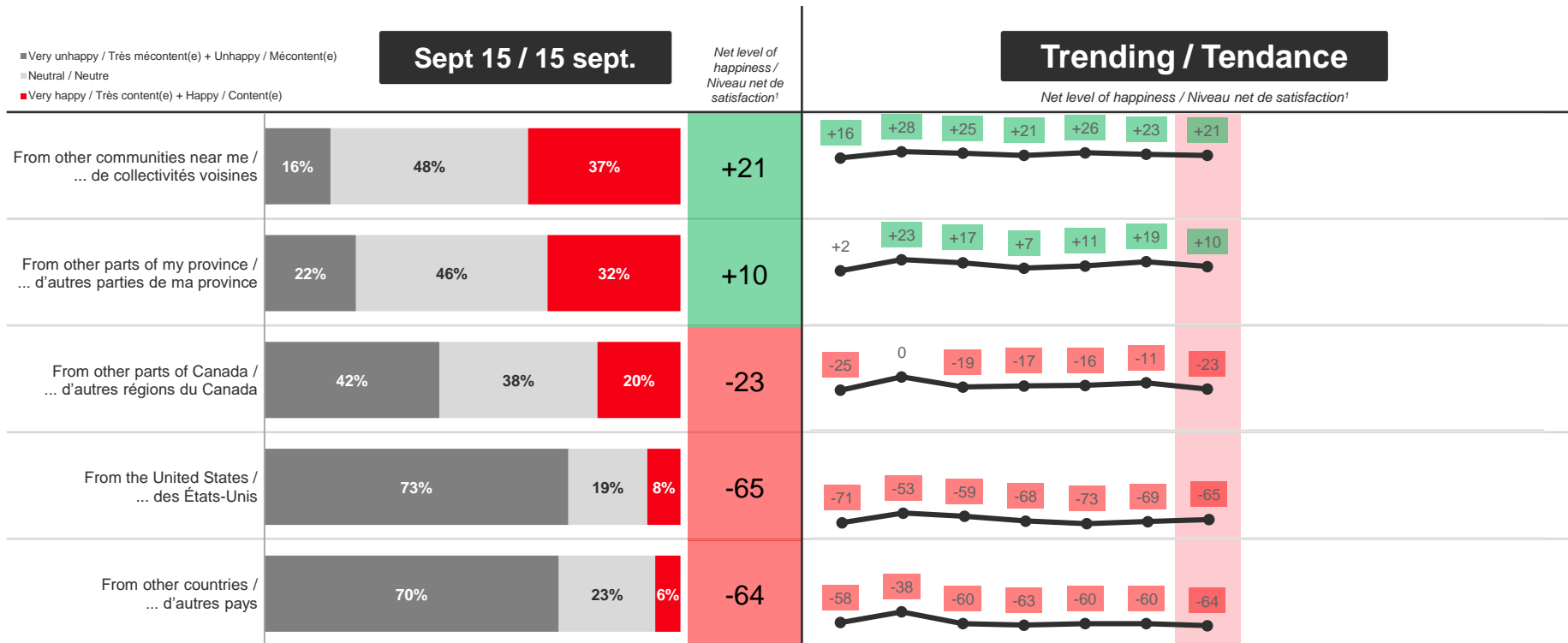
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

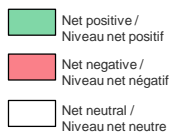
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?






Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=202)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=200)	Aug 25 25 août (n=207)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=203)	Sept 15 15 sept. (n=204)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=58)*	Urban/Urbain (n=142)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+8	+24
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+3	+15
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-30	-20
From the United States / ... des États-Unis	-78	-62
From other countries / ... d'autres pays	-78	-62

	Net positive / Niveau net positif
	Net negative / Niveau net négatif
	Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

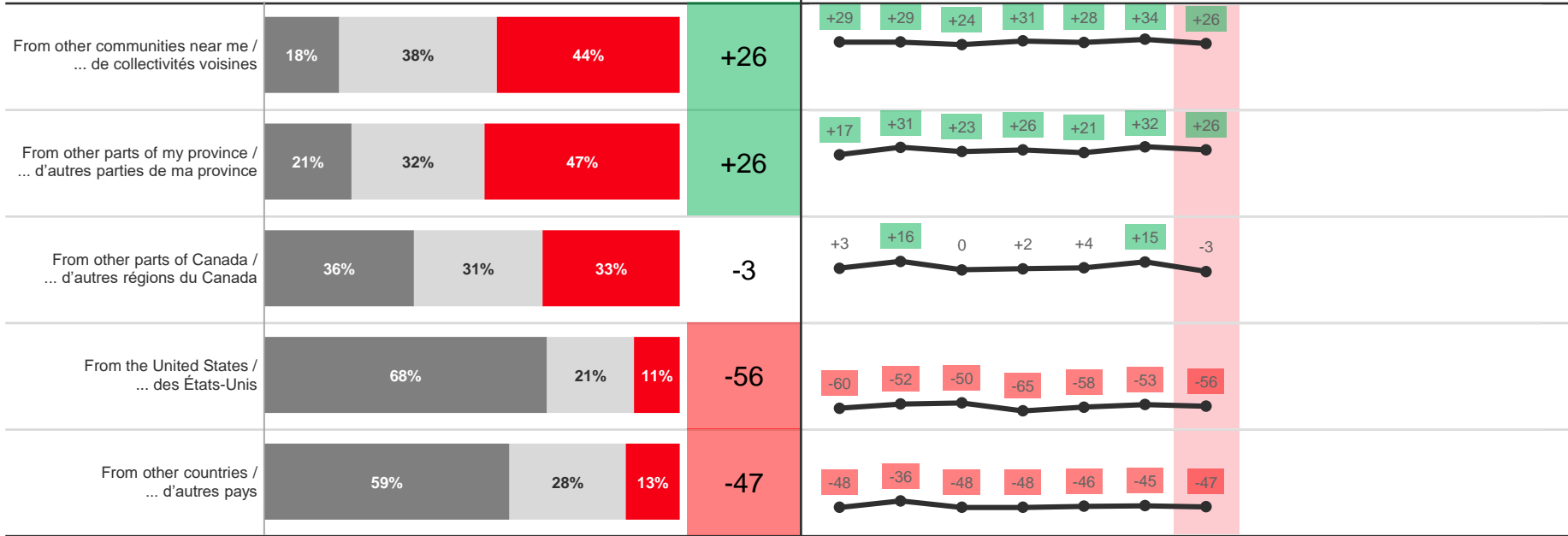
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Sept 15 / 15 sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=218)	Aug 11 11 août (n=201)	Aug 18 18 août (n=201)	Aug 25 25 août (n=200)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=200)	Sept 15 15 sept. (n=205)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=129)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+28	+25
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+22	+28
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-3	-2
From the United States / ... des États-Unis	-50	-59
From other countries / ... d'autres pays	-61	-42

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba

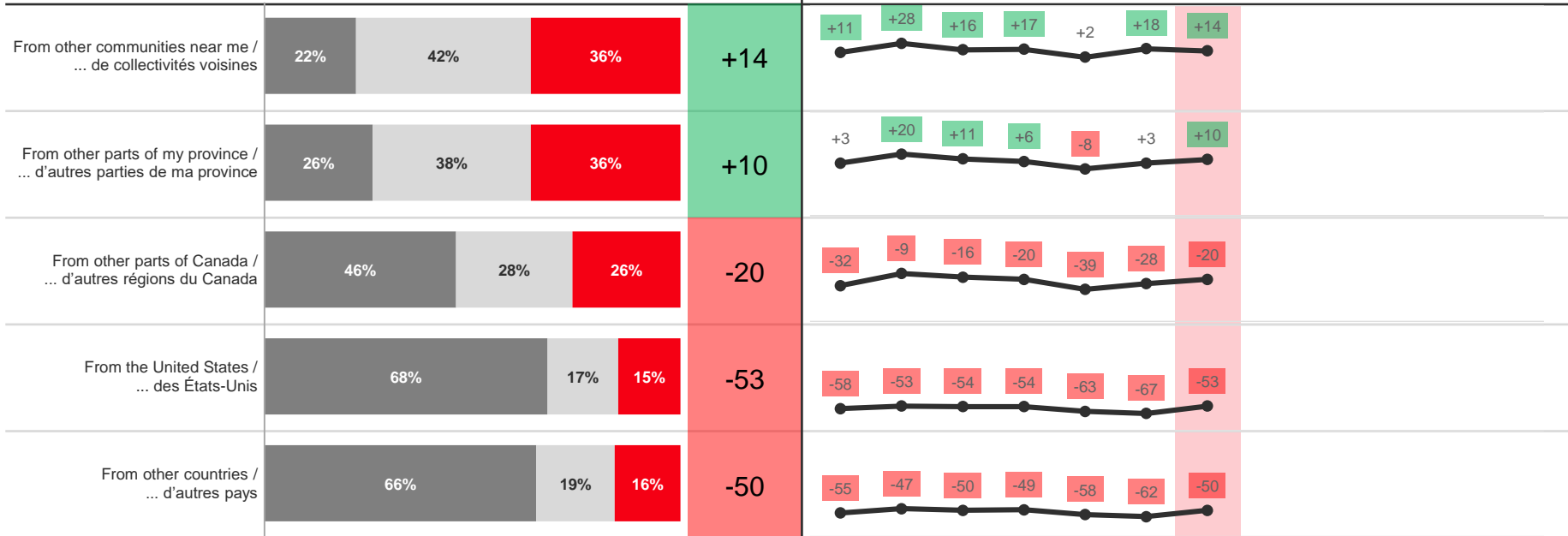
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Sept 15 / 15 sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=200)	Aug 4 4 août (n=200)	Aug 11 11 août (n=200)	Aug 18 18 août (n=200)	Aug 25 25 août (n=200)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=202)	Sept 15 15 sept. (n=210)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=98)*	Urban/Urbain (n=111)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+14	+17
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	0	+18
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-43	-10
From the United States / ... des États-Unis	-75	-45
From other countries / ... d'autres pays	-68	-43

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

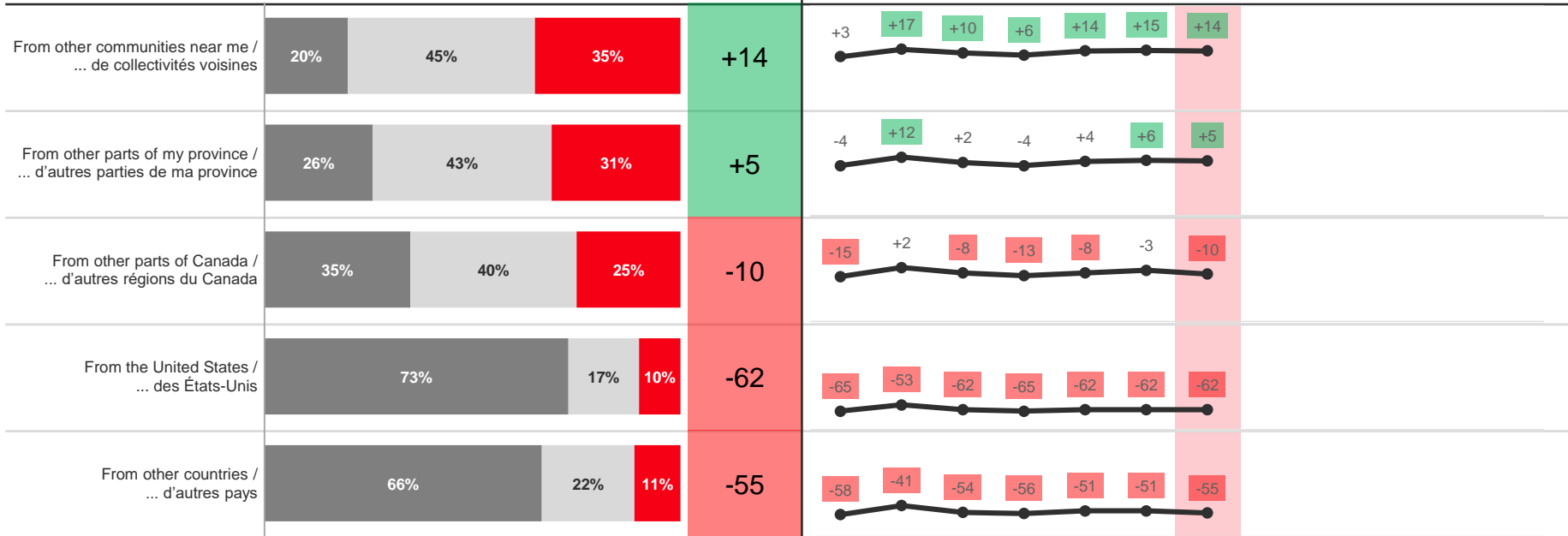
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Sept 15 / 15 sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Ontario
How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=602)	Aug 4 4 août (n=611)	Aug 11 11 août (n=607)	Aug 18 18 août (n=602)	Aug 25 25 août (n=603)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=609)	Sept 15 15 sept. (n=601)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=94)*	Urban/Urbain (n=498)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+19	+15
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+2	+6
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-12	-10
From the United States / ... des États-Unis	-71	-61
From other countries / ... d'autres pays	-62	-54

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de très contents et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

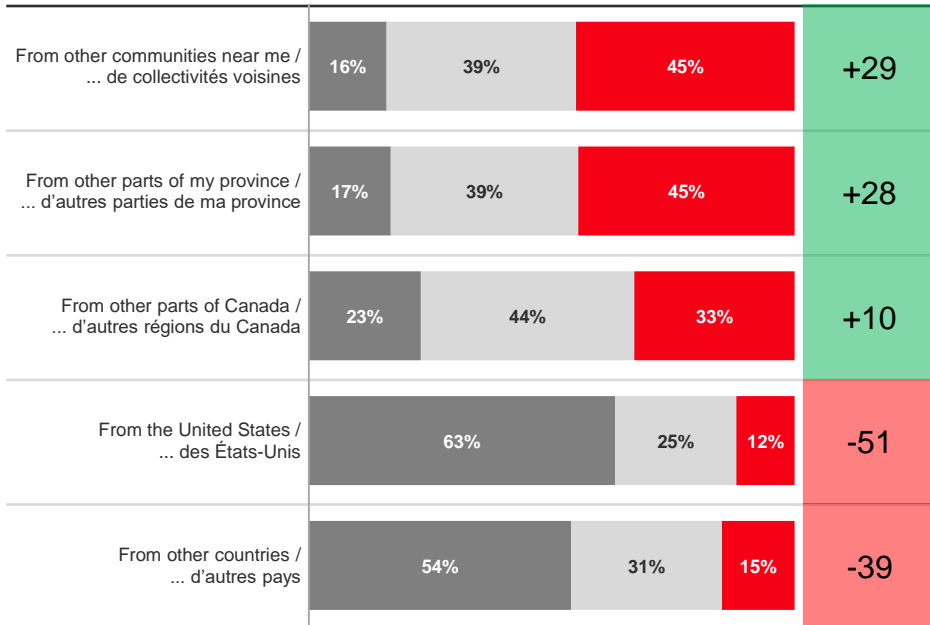
Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Quebec / Québec

- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

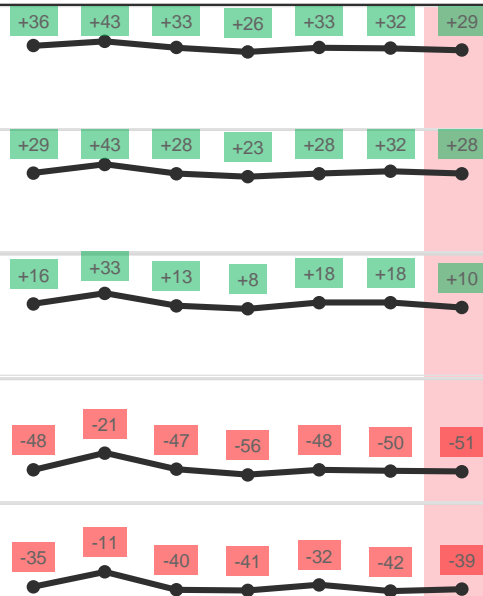
Sept 15 / 15 sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



Trending / Tendence

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
Base: Québec
How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=412)	Aug 4 4 août (n=401)	Aug 11 11 août (n=405)	Aug 18 18 août (n=406)	Aug 25 25 août (n=411)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=408)	Sept 15 15 sept. (n=420)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=66)*	Urban/Urbain (n=348)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+16	+31
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+12	+31
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-6	+12
From the United States / ... des États-Unis	-48	-53
From other countries / ... d'autres pays	-42	-41

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique

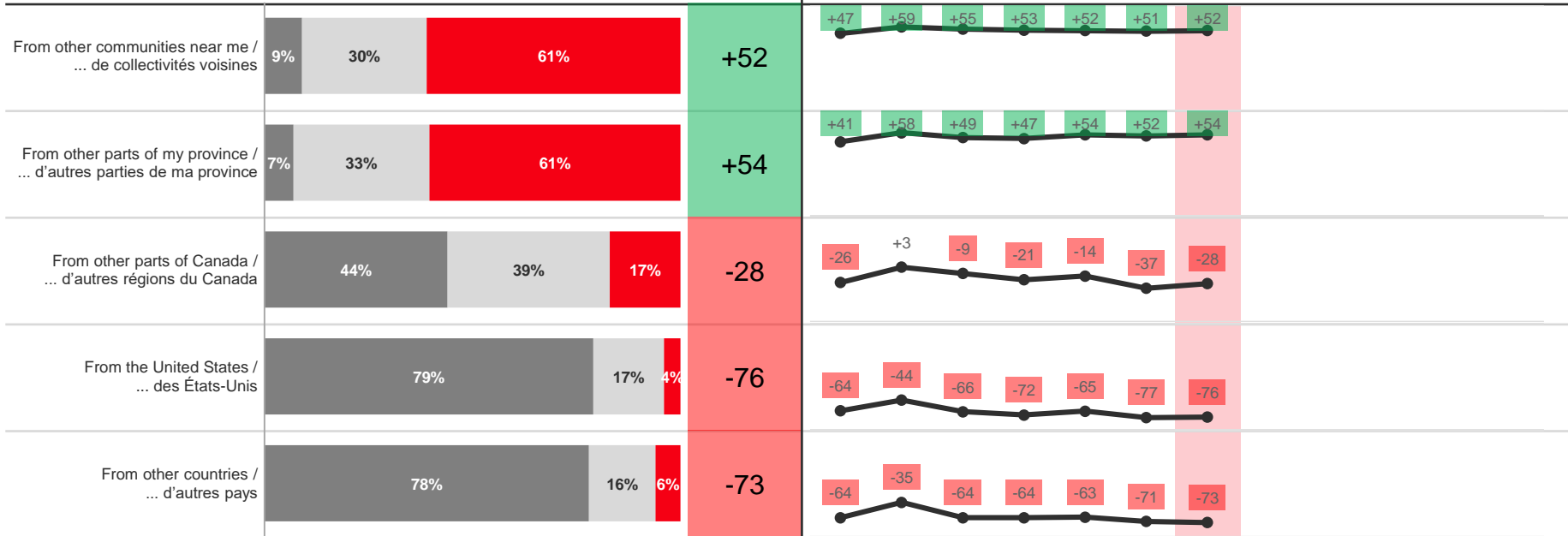
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Sept 15 / 15 sept.

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Atlantic Canada
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

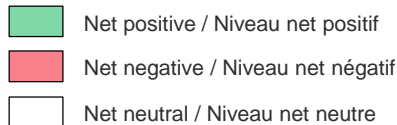
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Canada atlantique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 28 juill. (n=201)	Aug 4 4 août (n=202)	Aug 11 11 août (n=202)	Aug 18 18 août (n=203)	Aug 25 25 août (n=203)	Sept 1 1 ^{er} sept. (n=200)	Sept 15 15 sept. (n=200)
--------------------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=89)*	Urban/Urbain (n=108)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+52	+52
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+61	+49
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-30	-24
From the United States / ... des États-Unis	-78	-76
From other countries / ... d'autres pays	-83	-71



* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?