

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-08-04



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-08-04"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-08-04 »



Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	▲	Compared to the previous week, welcome towards all levels of domestic visitors has increased significantly, reverting back to levels seen at the end of June and early July.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions. Notably, promoting to other parts of the province has moved from neutral to positive and promoting to other parts of Canada has moved from negative to neutral.
Alberta	—	Although not significant compared to the previous week, the level of welcome towards all levels of domestic visitors has increased, reverting back to similar highs seen on June 30 th .	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has remained stable for nearby communities but has increased towards all other regions. Notably, promoting to other parts of Canada has moved from neutral to positive.
Saskatchewan / Manitoba	▲	After a decline on July 28 th , sentiment towards visitors from other parts of the province increased significantly and is back in line with results seen throughout June and July.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions. Notably, promoting to other parts of the province has moved from neutral to positive.
Ontario	▲	Compared to the previous week, significant increases were seen towards visitors from nearby communities, from other parts of Canada and from other countries outside of the US. Sentiment towards these visitors have reverted back to levels seen at the end of June.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions. Notably, promoting to other nearby communities and parts of the province has moved from neutral to positive, and promoting to other parts of Canada has moved from negative to neutral.
Quebec	▲	There were significant increases in sentiment towards visitors from other parts of the province, from other parts of Canada, from the US and from other countries. Sentiment towards these visitors have reverted back to levels seen at the end of June.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has increased towards all regions.
Atlantic Canada	▲	Sentiment levels increased significantly towards all out-of-province travellers while remaining stable for all in-province travellers.	▲	Receptivity of promoting their community as a destination has remained increased towards all other regions. Notably, promoting to other parts of Canada has moved from negative to neutral.

2 ▲ positive compared to previous week

▼ negative compared to previous week

— no change compared to previous week



Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	▲	Par rapport à la semaine précédente, la population est nettement plus favorable à l'accueil de visiteurs du Canada (retour au niveau de la fin juin et du début juillet).	▲	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs du Canada (quelle que soit leur région d'origine) s'est améliorée. Notamment, la réaction face à de la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres parties de la province n'est plus neutre mais positive, et celle s'adressant aux visiteurs d'autres régions du Canada n'est plus négative mais neutre.
Alberta	▬	Même si le changement par rapport à la semaine précédente n'est pas important, la population est plus favorable à l'accueil de tous les types de visiteurs du Canada (retour au niveau élevé atteint le 30 juin).	▲	Si la réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination n'a pas changé quand celle-ci s'adresse aux visiteurs des collectivités voisines, elle s'est améliorée quand celle-ci est pour tous les autres visiteurs du Canada. Ainsi, la réaction face à de la publicité pour les visiteurs d'autres régions du pays n'est plus neutre mais positive.
Saskatchewan / Manitoba	▲	Après une baisse enregistrée le 28 juillet, les résidents de la Saskatchewan et du Manitoba sont nettement plus favorables à l'accueil de visiteurs d'autres parties de leur province respective (retour aux niveaux de juin et de juillet).	▲	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs du Canada (quelle que soit leur région d'origine) s'est améliorée. Notamment, la réaction face à de la publicité s'adressant à des visiteurs d'autres parties de la province n'est plus neutre mais positive.
Ontario	▲	Par rapport à la semaine précédente, la volonté d'accueillir des visiteurs des collectivités voisines, d'autres régions du Canada et de pays étrangers (États-Unis exclus) a nettement progressé (retour aux niveaux atteints à la fin juin).	▲	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs du Canada (quelle que soit leur région d'origine) s'est améliorée. Notamment, la réaction face à de la publicité s'adressant aux visiteurs des collectivités voisines et d'autres parties de la province n'est plus neutre mais positive, et celle s'adressant aux visiteurs d'autres régions du Canada n'est plus négative mais neutre.
Québec	▲	On a noté un important changement positif d'opinion à propos de l'accueil de visiteurs d'autres parties de la province, d'autres régions du Canada, des États-Unis et des autres pays étrangers (retour aux niveaux atteints à la fin juin).	▲	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs du Canada (quelle que soit leur région d'origine) s'est améliorée.
Canada atlantique	▲	Les résidents du Canada atlantique sont nettement plus disposés à accueillir des visiteurs provenant de l'extérieur de leur province respective; il n'y a pas de changement d'opinion vis-à-vis des visiteurs de leur propre province.	▲	La réaction face à de la publicité sur leur collectivité comme destination pour les visiteurs du Canada (quelle que soit leur région d'origine) s'est améliorée. Notamment, la réaction face à de la publicité s'adressant aux visiteurs d'autres régions du Canada n'est plus négative mais neutre.

3 ▲ positif par rapport à la semaine précédente

▼ négatif par rapport à la semaine précédente

▬ stable par rapport à la semaine précédente

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from other communities near me
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of my province
- I would welcome visitors travelling to my community from other parts of Canada
- I would welcome visitors travelling to my community from the United States
- I would welcome visitors travelling to my community from other countries (outside of the United States)

On July 28th the question on receptivity of seeing advertising was updated to include more nuanced answer options.

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

- Advertising directed towards visitors from other communities near me
- Advertising directed towards visitors from other parts of my province
- Advertising directed towards visitors from other parts of Canada
- Advertising directed towards visitors from the United States
- Advertising directed towards visitors from other countries

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

4 Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le 28 juillet, la question sur la réaction des résidents face à de la publicité a été modifiée afin de proposer des choix de réponse plus nuancés.

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Publicité dirigée vers les visiteurs de collectivités voisines.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions de ma province.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres régions du Canada.
- Publicité dirigée vers les visiteurs des États-Unis.
- Publicité dirigée vers les visiteurs d'autres pays.

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

Veillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.

1

Level of Welcome Towards Visitors

Opinion sur l'accueil de
visiteurs

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	63%	68%	59%	51%	63%	74%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	59%	62%	58%	45%	65%	76%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	37%	47%	31%	39%	58%	33%
From the United States / ... des États-Unis	11%	10%	8%	8%	19%	13%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	13%	11%	12%	12%	22%	12%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

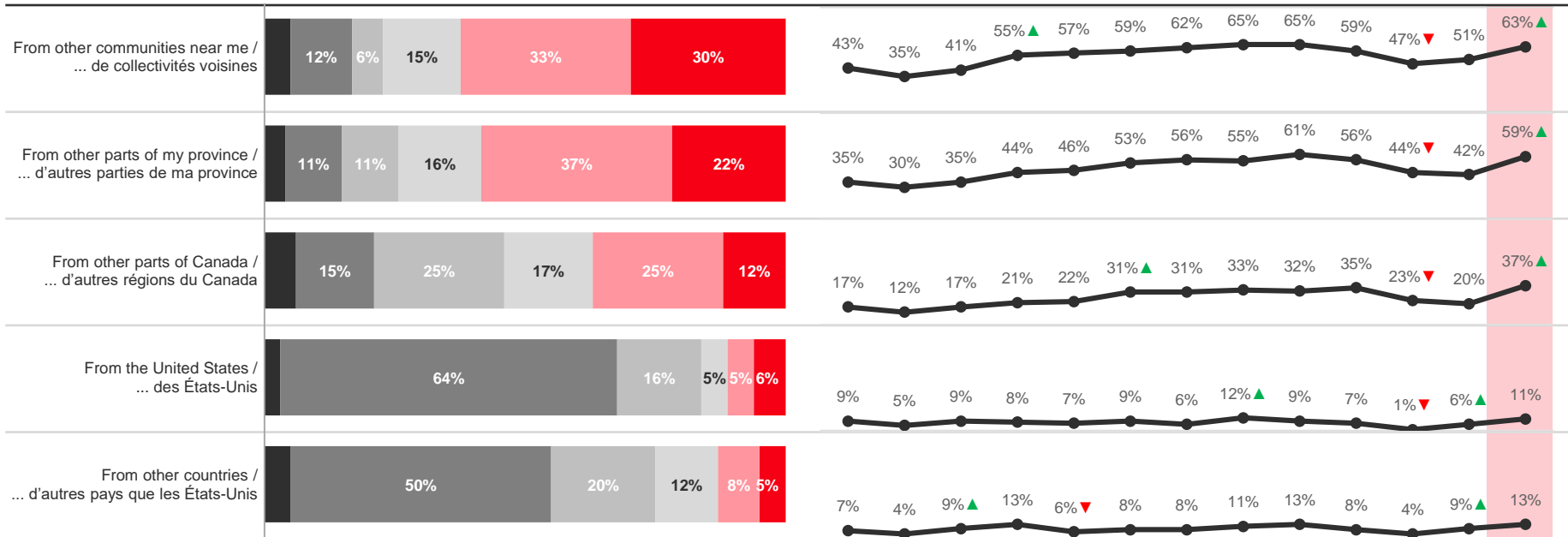
British Columbia / Colombie-Britannique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=201) May 18 (n=202) May 26 (n=200) Jun 2 (n=210) Jun 9 (n=203) Jun 16 (n=209) Jun 23 (n=205) Jun 30 (n=203) Jul 7 (n=200) Jul 14 (n=205) Jul 21 (n=206) Jul 28 (n=201) Aug 4 (n=202)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)



British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=53)*	Urban/Urbain (n=148)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	74%	61%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	74%	57%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	45%	36%
From the United States / ... des États-Unis	5%	12%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	15%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

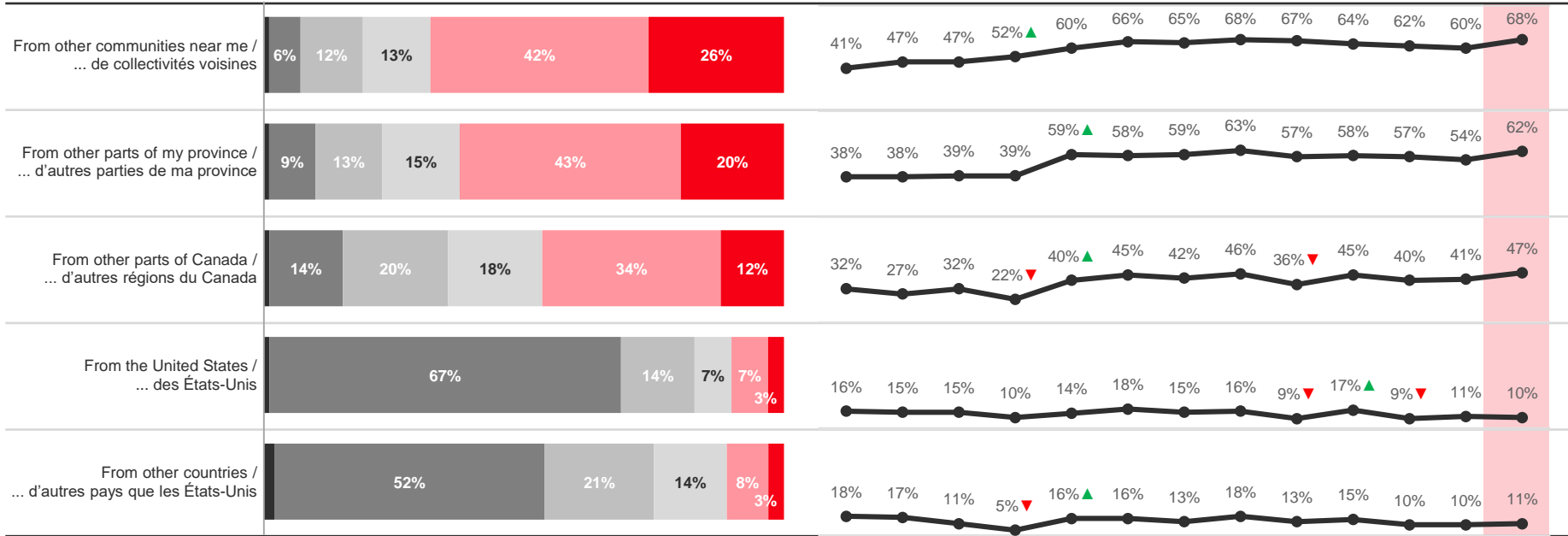
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11	May 18	May 26	Jun 2	Jun 9	Jun 16	Jun 23	Jun 30	Jul 7	Jul 14	Jul 21	Jul 28	Aug 4
11 mai	18 mai	26 mai	2 juin	9 juin	16 juin	23 juin	30 juin	7 juill.	14 juill.	21 juill.	28 juill.	4 août
(n=200)	(n=202)	(n=200)	(n=200)	(n=211)	(n=218)	(n=200)	(n=205)	(n=207)	(n=201)	(n=202)	(n=201)	(n=218)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=57)*	Urban/Urbain (n=160)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	73%	67%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	64%	62%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	39%	49%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	17%	9%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	7%	12%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

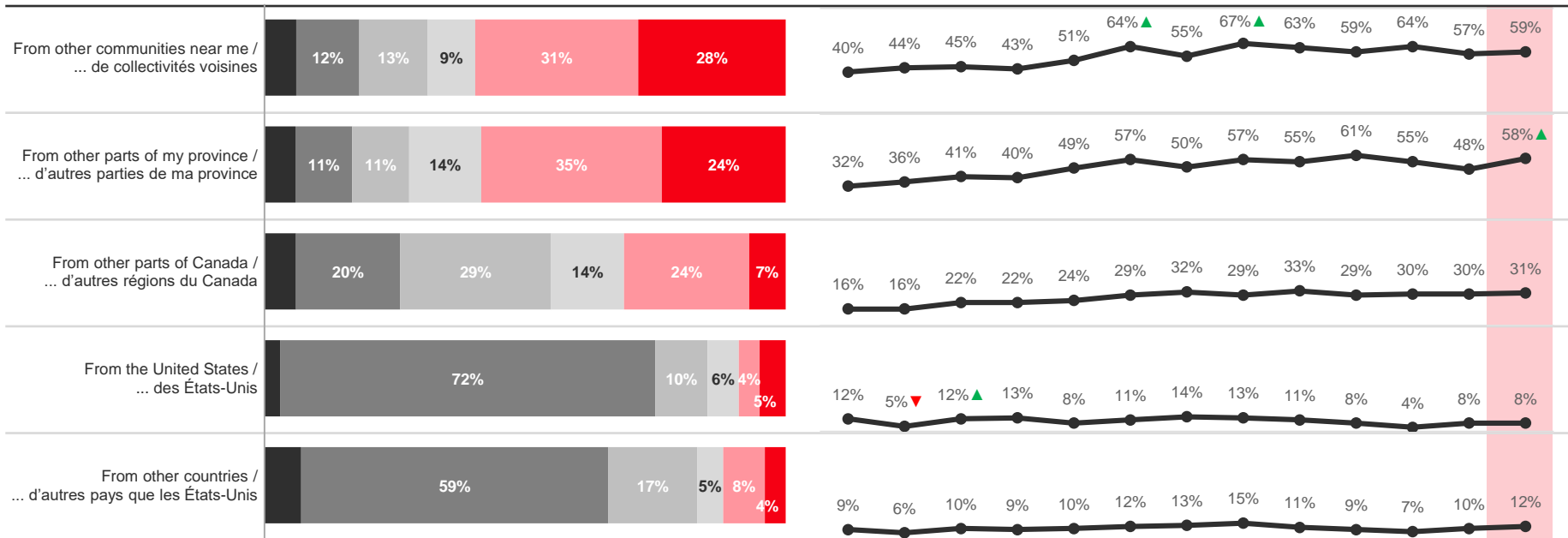
Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=201) | May 18 (n=200) | May 26 (n=200) | Jun 2 (n=200) | Jun 9 (n=201) | Jun 16 (n=208) | Jun 23 (n=200) | Jun 30 (n=200) | Jul 7 (n=200) | Jul 14 (n=200) | Jul 21 (n=200) | Jul 28 (n=200) | Aug 4 (n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=117)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	68%	59%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	52%	62%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	32%	32%
From the United States / ... des États-Unis	7%	9%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	14%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

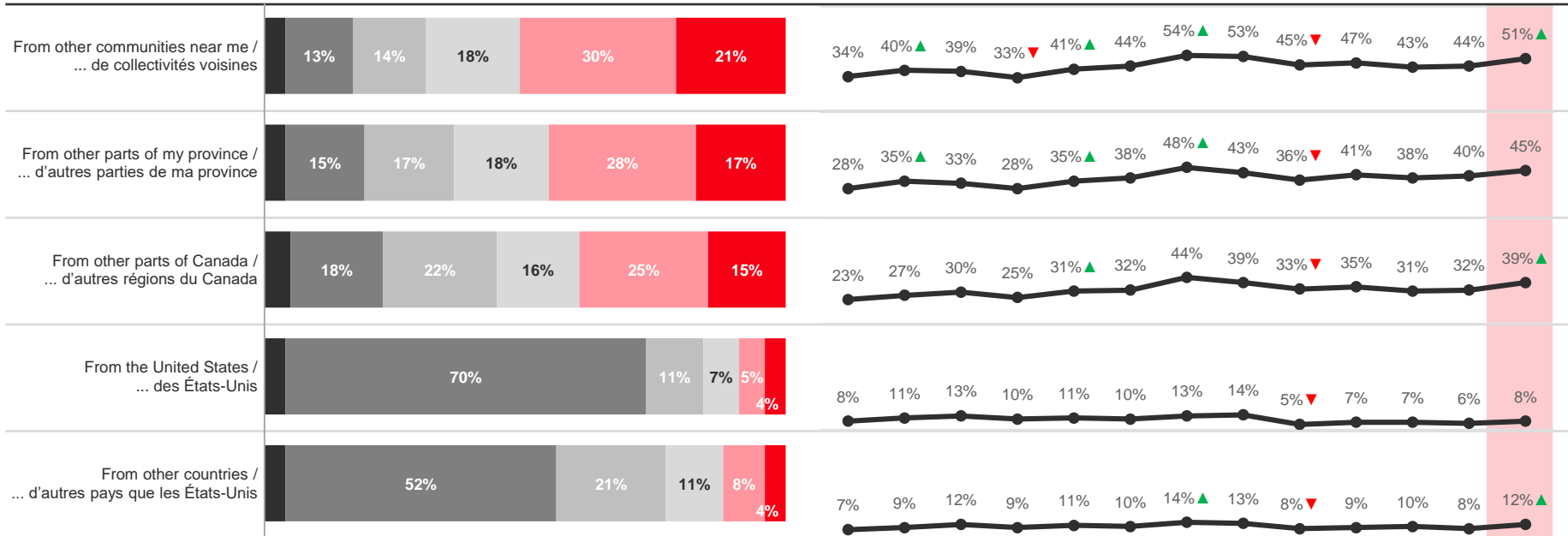
Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=603) May 18 (n=600) May 26 (n=601) Jun 2 (n=604) Jun 9 (n=601) Jun 16 (n=603) Jun 23 (n=601) Jun 30 (n=607) Jul 7 (n=602) Jul 14 (n=607) Jul 21 (n=602) Jul 28 (n=604) Aug 4 (n=611)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=529)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	37%	53%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	34%	48%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	27%	41%
From the United States / ... des États-Unis	7%	8%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	7%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

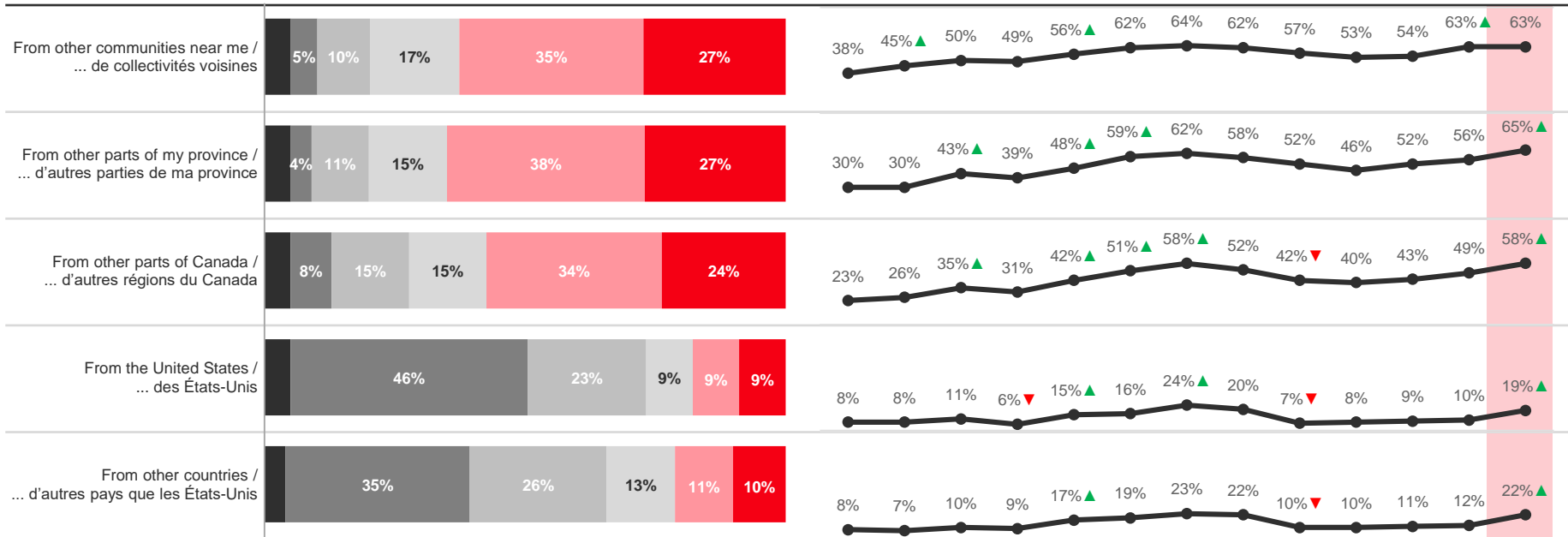
Quebec / Québec

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11 (n=421) | May 18 (n=411) | May 26 (n=409) | Jun 2 (n=419) | Jun 9 (n=409) | Jun 16 (n=412) | Jun 23 (n=420) | Jun 30 (n=414) | Jul 7 (n=408) | Jul 14 (n=414) | Jul 21 (n=414) | Jul 28 (n=412) | Aug 4 (n=401)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Quebec / Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=73)*	Urban/Urbain (n=321)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	60%	65%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	46%	71%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	45%	62%
From the United States /... des États-Unis	20%	19%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	24%	22%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

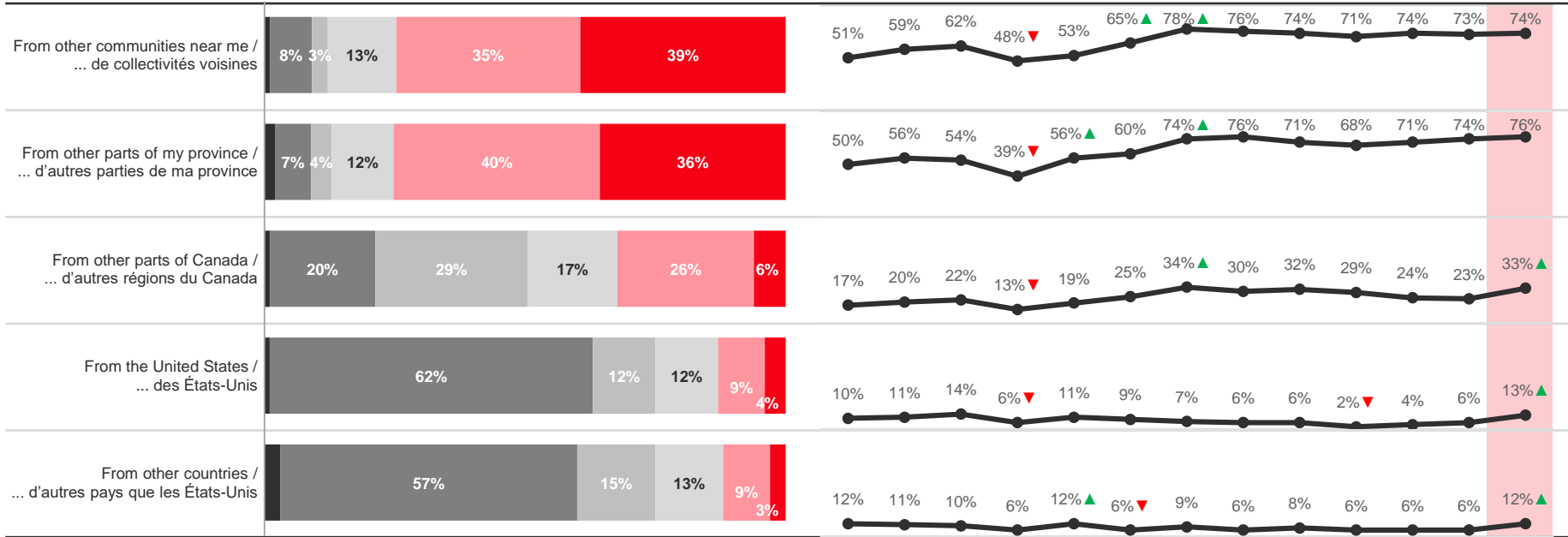
Atlantic Canada / Canada atlantique

- Don't know / Je ne sais pas
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord

Aug 4 / 4 août

Trending / Tendance

% Somewhat / Strongly Agree / % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord



Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs... »

May 11	May 18	May 26	Jun 2	Jun 9	Jun 16	Jun 23	Jun 30	Jul 7	Jul 14	Jul 21	Jul 28	Aug 4
(n=201)	(n=206)	(n=201)	(n=203)	(n=200)	(n=204)	(n=201)	(n=202)	(n=200)	(n=203)	(n=200)	(n=200)	(n=200)

▲ indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

▼ indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence / indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95%)

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=112)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	83%	68%
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	79%	73%
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	30%	34%
From the United States / ... des États-Unis	11%	15%
From other countries / ... d'autres pays que les États-Unis	13%	12%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+28	+29	+28	+17	+43	+59
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+23	+31	+20	+12	+43	+58
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	0	+16	-9	+2	+33	+3
From the United States / ... des États-Unis	-53	-52	-53	-53	-21	-44
From other countries / ... d'autres pays	-38	-36	-47	-41	-11	-35

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other communities near me / ... de collectivités voisines

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+28	+29	+28	+17	+43	+59
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	46%	46%	45%	38%	54%	67%
Neutral / Neutre	36%	37%	37%	42%	35%	25%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	18%	17%	17%	21%	11%	8%

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+23	+31	+20	+12	+43	+58
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	44%	45%	43%	35%	54%	65%
Neutral / Neutre	36%	41%	35%	43%	35%	27%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	21%	14%	22%	23%	11%	7%

■ Net positive / Niveau net positif

■ Net negative / Niveau net négatif

■ Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0	+16	-9	+2	+33	+3
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	34%	38%	30%	30%	48%	33%
Neutral / Neutre	33%	40%	31%	41%	38%	38%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	33%	22%	39%	29%	14%	29%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Comparison by Region / Comparaison par région

From the United States / ... des États-Unis

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-53	-52	-53	-53	-21	-44
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	13%	12%	14%	12%	24%	15%
Neutral / Neutre	21%	24%	18%	23%	31%	26%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	66%	64%	67%	65%	45%	59%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Comparison by Region / Comparaison par région

From other countries / ... d'autres pays

	BC/C.-B. (n=202)	AB/Alb. (n=218)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=611)	QC/Qc (n=401)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-38	-36	-47	-41	-11	-35
Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)	17%	15%	15%	13%	27%	19%
Neutral / Neutre	28%	34%	24%	32%	34%	26%
Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)	55%	51%	62%	55%	39%	54%

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

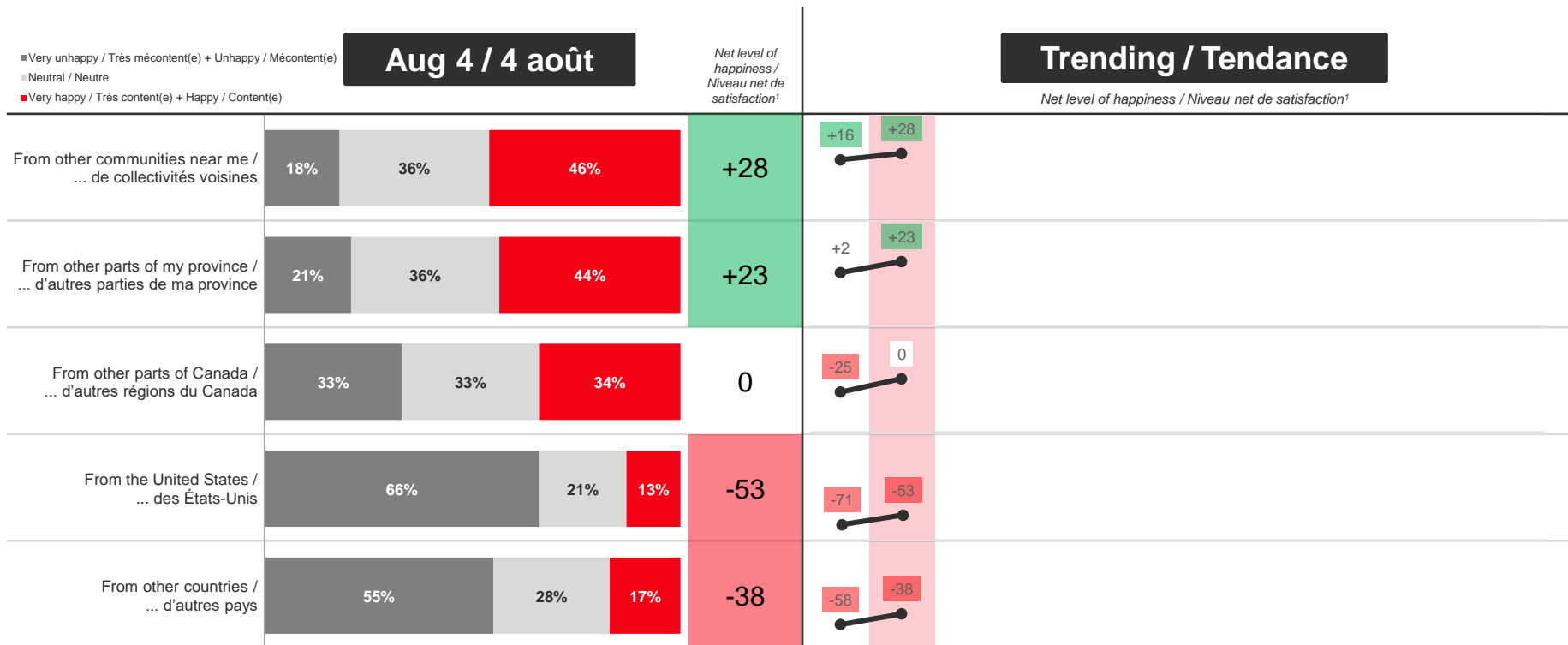
¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: British Columbia
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?




Net positive / Niveau net positif
 Net negative / Niveau net négatif
 Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 / 28 juill. (n=201)
 Aug 4 / 4 août (n=202)

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=53)*	Urban/Urbain (n=148)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+23	+29
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+13	+25
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-5	+2
From the United States / ... des États-Unis	-72	-50
From other countries / ... d'autres pays	-56	-35

	Net positive / Niveau net positif
	Net negative / Niveau net négatif
	Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

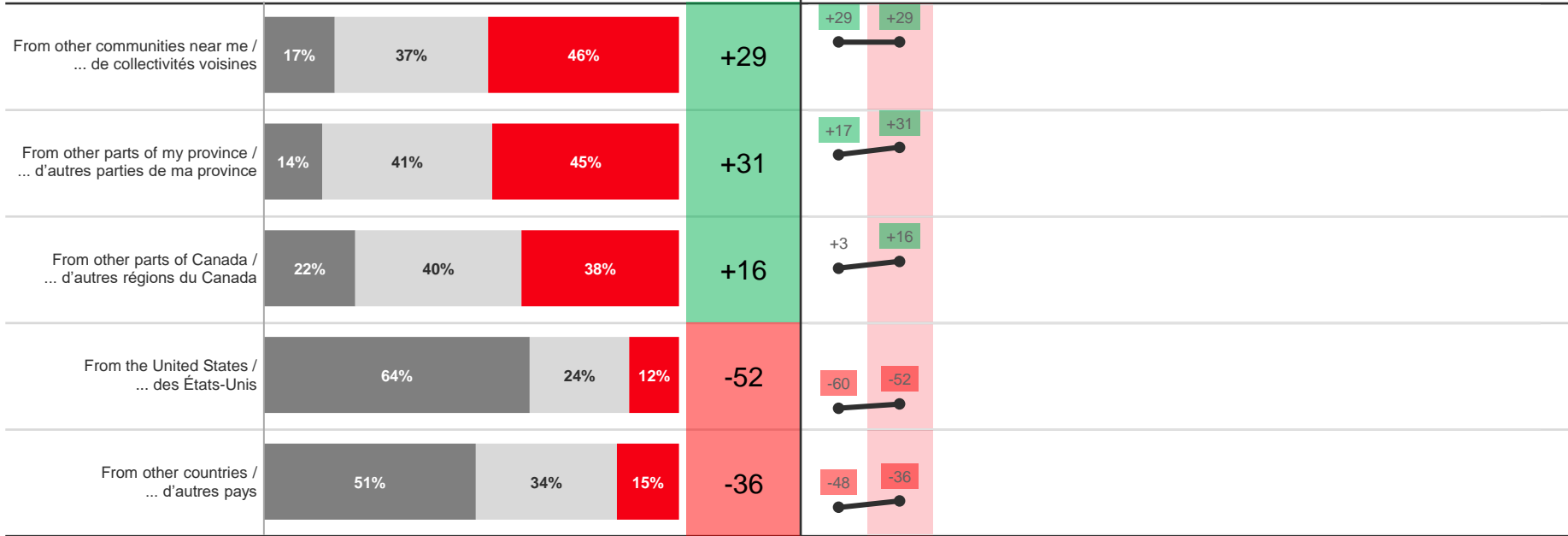
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 4 / 4 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

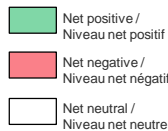
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Alberta
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28
28 juill.
(n=201)

Aug 4
4 août
(n=218)

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=57)*	Urban/Urbain (n=160)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+33	+28
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+28	+31
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+7	+19
From the United States / ... des États-Unis	-49	-54
From other countries / ... d'autres pays	-44	-35

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba

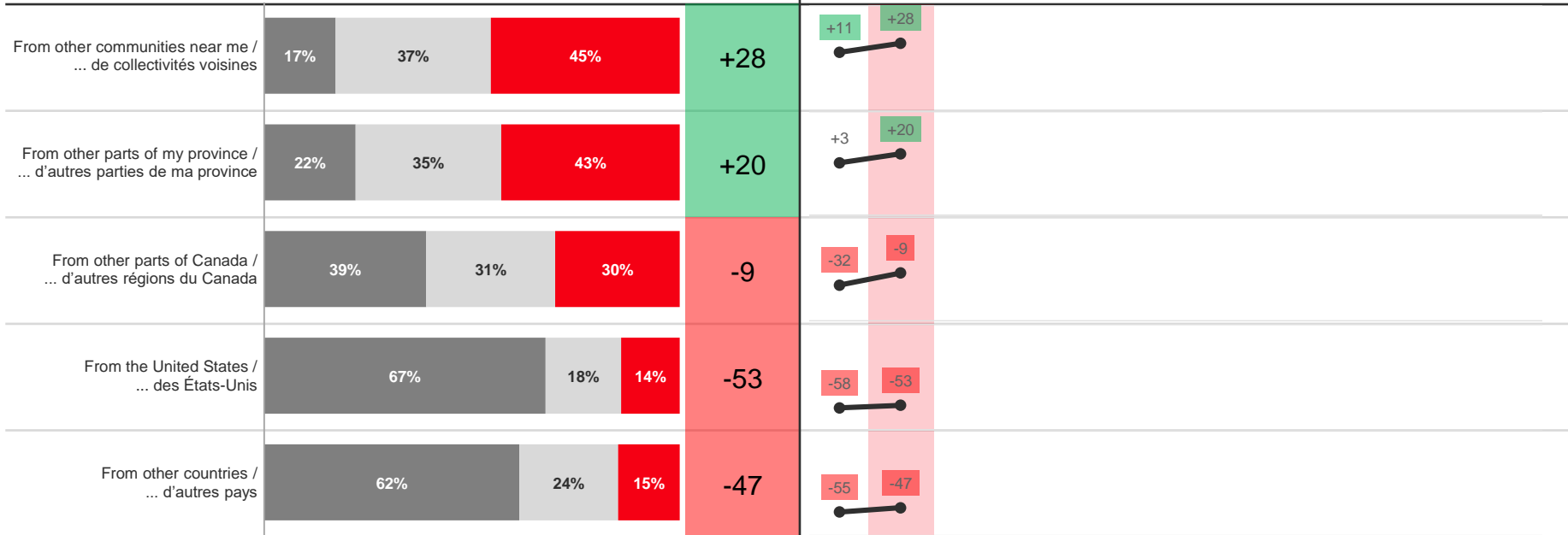
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 4 / 4 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

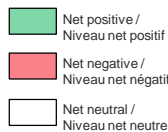
Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Saskatchewan / Manitoba
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28
28 juill.
(n=200)

Aug 4
4 août
(n=200)

Saskatchewan / Manitoba – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=81)*	Urban/Urbain (n=117)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+14	+32
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+18	+21
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-15	-8
From the United States / ... des États-Unis	-50	-55
From other countries / ... d'autres pays	-48	-46

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

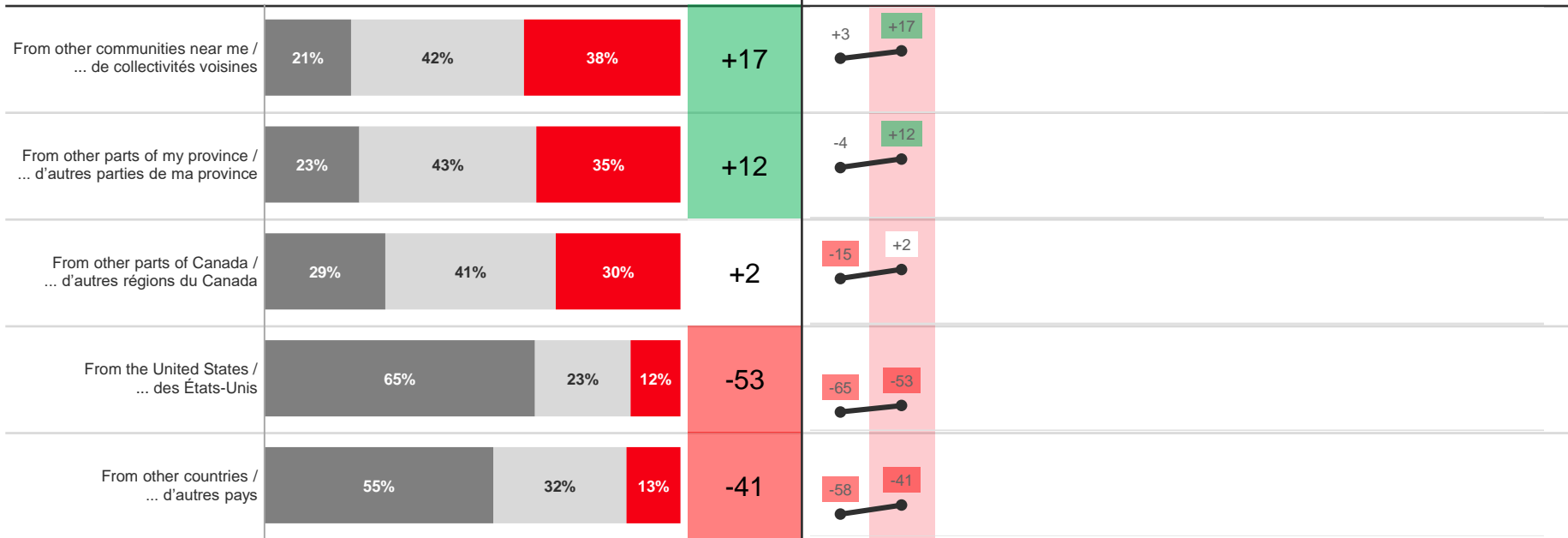
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 4 / 4 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

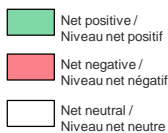
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Ontario
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?



Jul 28
28 juill.
(n=602)


Aug 4
4 août
(n=611)

Ontario – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=75)*	Urban/Urbain (n=529)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	-1	+20
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	-10	+15
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	-23	+5
From the United States / ... des États-Unis	-57	-53
From other countries / ... d'autres pays	-55	-40

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Quebec / Québec

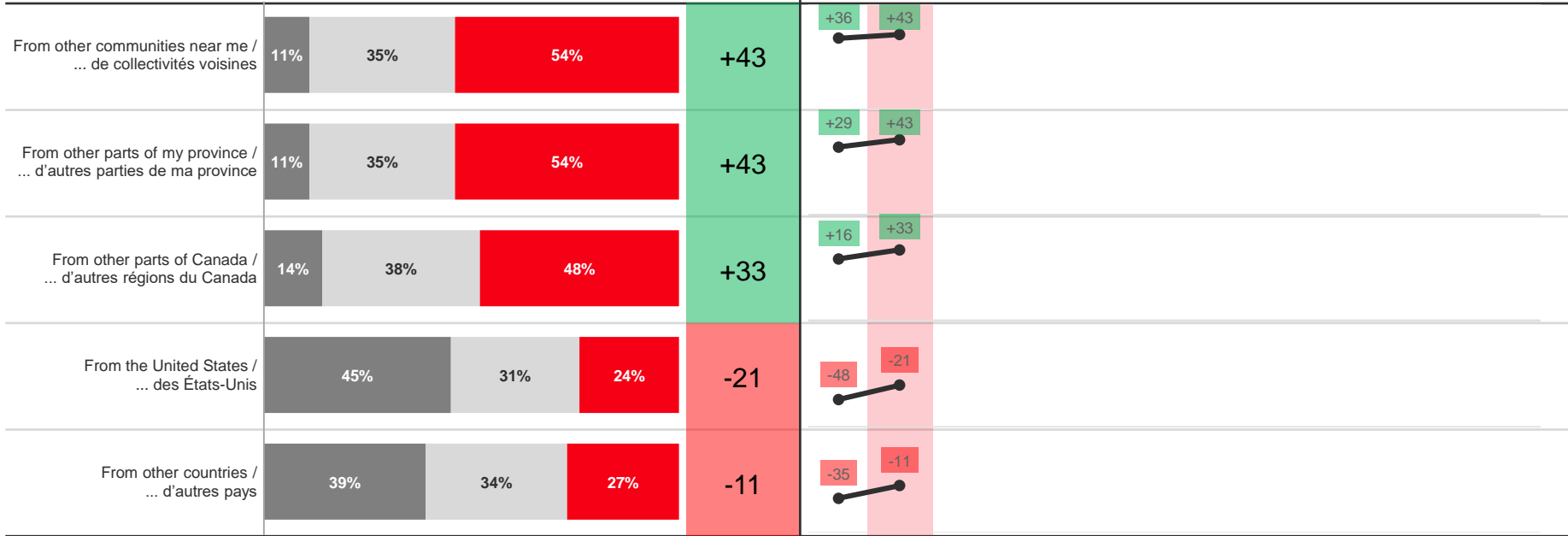
- Very unhappy / Très mécontent(e) + Unhappy / Mécontent(e)
- Neutral / Neutre
- Very happy / Très content(e) + Happy / Content(e)

Aug 4 / 4 août

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹

Trending / Tendance

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Québec
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

- Net positive / Niveau net positif
- Net negative / Niveau net négatif
- Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28
28 juill.
(n=412)

Aug 4
4 août
(n=401)

Quebec / Québec – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=73)*	Urban/Urbain (n=321)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+45	+43
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+35	+46
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	+24	+36
From the United States / ... des États-Unis	-33	-19
From other countries / ... d'autres pays	-23	-8

 Net positive / Niveau net positif

 Net negative / Niveau net négatif

 Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

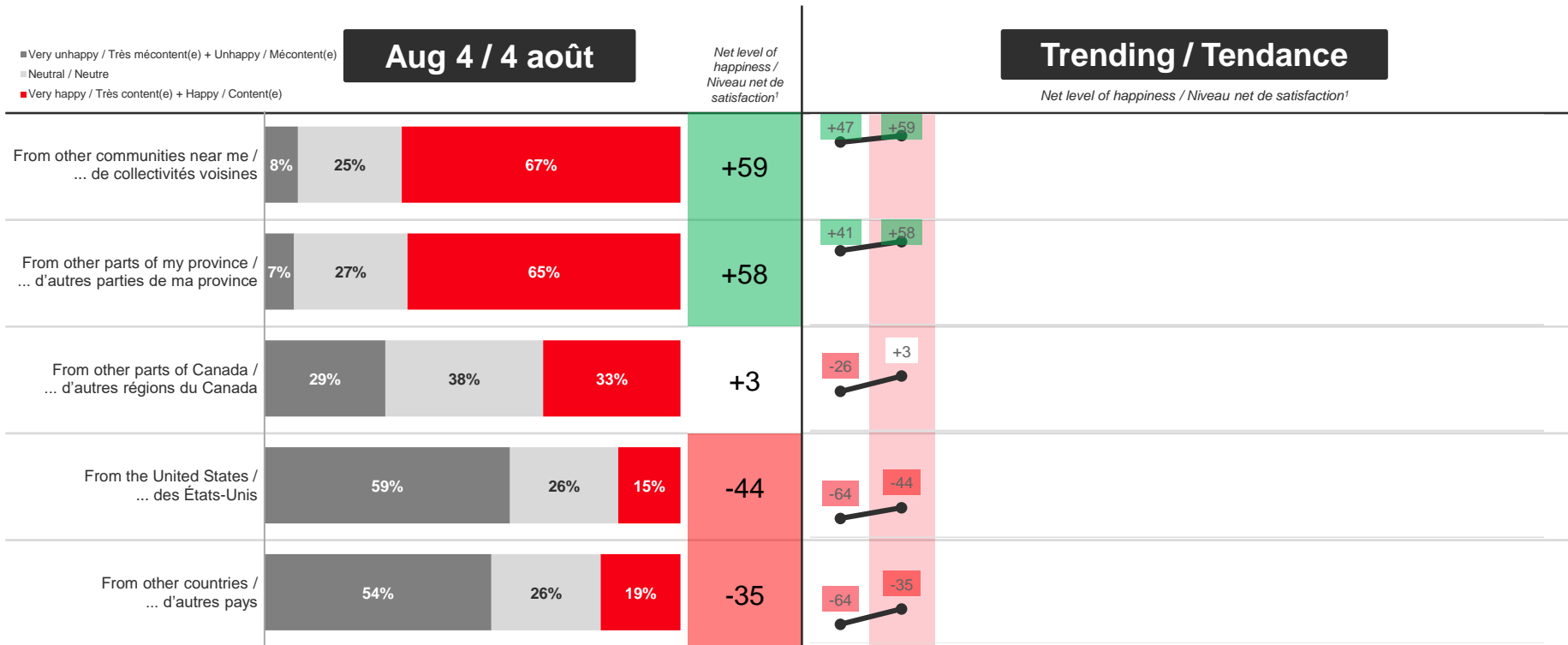
* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique



¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy
 Base: Atlantic Canada
 How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?




¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».
 Niveau de référence : Canada atlantique
 Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Net positive / Niveau net positif
 Net negative / Niveau net négatif
 Net neutral / Niveau net neutre

Jul 28 / 28 juill. (n=200)
 Aug 4 / 4 août (n=200)

Atlantic Canada / Canada atlantique – Urban vs Rural / Urbain vs rural

Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	Rural/Rural (n=87)*	Urban/Urbain (n=112)
From other communities near me / ... de collectivités voisines	+64	+56
From other parts of my province / ... d'autres parties de ma province	+62	+54
From other parts of Canada / ... d'autres régions du Canada	0	+4
From the United States / ... des États-Unis	-49	-39
From other countries / ... d'autres pays	-42	-30

-  Net positive / Niveau net positif
-  Net negative / Niveau net négatif
-  Net neutral / Niveau net neutre

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community to each of the following regions as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs des régions suivantes peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?