

Resident Sentiment / Opinion des résidents

2020-07-21



Destination Canada provides permission to use this data.
Please source as: "Destination Canada Weekly COVID-19 Resident Sentiment, 2020-07-21"

Destination Canada donne l'autorisation d'utiliser ces données.
Veuillez indiquer comme source : « Sondage hebdomadaire de Destination Canada sur
l'opinion des résidents quant à la situation liée à la COVID-19, 2020-07-21 »



Summary

	Level of Welcome Towards Visitors		Receptivity of Advertising	
BC	▼	Compared to the previous week, sentiment has decreased significantly towards all levels of domestic visitors as well as towards visitors from the US.	▼	Receptivity of seeing advertising promoting communities has significantly shifted negative in the current week after having been at neutral levels since the beginning of June.
Alberta	▼	After a significant increase the previous week towards visitors from the US, sentiment has decreased significantly and reverted to a level similar to the week prior.	—	Receptivity of seeing advertising promoting communities has remained stable compared to the previous week. However, it has been trending negatively since July 7 th after having been strongly positive throughout June.
Saskatchewan / Manitoba	—	Sentiment levels remain stable for all levels of travellers. Although not a significant decrease compared to the previous week, welcome towards US visitors is at the lowest level to date.	—	Receptivity of seeing advertising promoting communities has remained stable compared to the previous week. However, it has been trending negatively since July 7 th after having been neutral throughout June.
Ontario	—	Since decreasing significantly on July 7 th across all levels, sentiment remains stable for all levels of travellers.	—	Receptivity of seeing advertising promoting communities has remained stable compared to the previous week. However, it has been trending negatively since July 7 th after having been neutral throughout June.
Quebec	—	Sentiment towards visitors from other parts of Canada, visitors from the US and visitors from other countries decreased significantly on July 7 th and has since remained stable.	▲	Receptivity of seeing advertising promoting communities has significantly shifted positive in the current week after trending downwards over the past 2 weeks.
Atlantic Canada	—	Other than a significant decrease for welcome towards US visitors on July 14 th , sentiment towards all levels of visitors has been relatively stable over the past month.	—	Receptivity of seeing advertising promoting communities has remained stable compared to the previous week. However, it has been trending negatively since July 7 th after having been strongly positive over the latter half of June.

Résumé

	Opinion envers l'accueil de visiteurs		Réaction à la publicité	
Colombie-Britannique	▼	Par rapport à la semaine précédente, la population est nettement moins favorable à l'accueil de tous les niveaux de visiteurs du Canada ainsi que de visiteurs des États-Unis.	▼	Cette semaine, après une certaine stabilité depuis le début juin, les résidents sont beaucoup moins ouverts à l'idée de voir de la publicité sur leurs collectivités.
Alberta	▼	Après une hausse significative la semaine dernière, on observe maintenant une baisse marquée de l'opinion des Albertains envers les visiteurs des États-Unis, qui se situe maintenant au niveau de la semaine précédente.	—	Le niveau général de réceptivité dans la province quant à la publicité faisant la promotion des collectivités demeure stable par rapport à la semaine précédente, mais la tendance reste à la baisse par rapport à ce qui avait été observé en juin.
Saskatchewan / Manitoba	—	L'opinion des résidents demeure stable pour tous les niveaux de voyageurs. Si la baisse est faible par rapport à la semaine précédente, l'opinion quant à l'accueil de visiteurs des États-Unis est tout de même à son plus bas niveau jusqu'à présent.	—	L'ouverture à l'idée de voir de la publicité sur les collectivités est demeurée stable par rapport à la semaine précédente, mais la tendance reste à la baisse depuis le 7 juillet, après avoir été stable tout au long du mois juin.
Ontario	—	Depuis la forte baisse observée à tous les niveaux le 7 juillet, l'opinion des Ontariens est stable pour tous les niveaux de voyageurs.	—	L'ouverture à l'idée de voir de la publicité sur les collectivités est demeurée stable par rapport à la semaine précédente, mais la tendance reste à la baisse depuis le 7 juillet, après avoir été stable tout au long du mois juin.
Québec	—	L'opinion de la population québécoise envers les visiteurs d'ailleurs au Canada, des États-Unis et d'autres pays a connu une baisse marquée le 7 juillet, mais demeure stable depuis.	▲	Après deux semaines d'opinion négative, la réaction des répondants quant à la publicité faisant la promotion de leur collectivité a connu un changement positif cette semaine.
Canada atlantique	—	Mis à part la perception plus négative observée le 14 juillet quant à l'accueil de visiteurs des États-Unis, l'opinion générale dans le Canada atlantique par rapport à tous les niveaux de visiteurs est restée assez stable dans le dernier mois.	—	L'ouverture à l'idée de voir de la publicité sur les collectivités est demeurée stable par rapport à la semaine précédente, mais la tendance reste à la baisse depuis le 7 juillet, après avoir été très positive depuis la mi-juin.

Methodology

Destination Canada is seeking to understand the level of 'welcome' that residents of each province/region are feeling towards visitors.

Respondents are asked to rate their level of agreement with the following statements:

- I would welcome visitors travelling to my community from **other communities near me**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of my province**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other parts of Canada**
- I would welcome visitors travelling to my community from **the United States**
- I would welcome visitors travelling to my community from **other countries** (outside of the United States)

An additional question was added for the June 9th reporting date to ask about receptivity of seeing advertising promoting communities:

- How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

Approximately ~1,800 responses for the resident sentiment questions are collected from Canadians on a weekly basis through an online methodology. The study is weighted to be representative of the Canadian population according to census data, excluding the northern territories. The northern territories are excluded from this research due to sample feasibility issues given small population sizes. The questions are being asked by Leger, a market research provider.

Destination Canada has requested a minimum of n=200 respondents every week from each province/region, with a minimum of n=50 respondents identifying as living in rural communities among each province/region.

Please note that results from base sizes of less than n=100 should be interpreted with caution.

Méthodologie

Destination Canada cherche à comprendre dans quelle mesure les résidents des provinces et des régions sont à l'aise à l'idée d'accueillir des visiteurs.

On leur a demandé dans quelle mesure ils étaient d'accord avec les énoncés suivants :

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs de collectivités voisines.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres parties de ma province.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres régions du Canada.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs des États-Unis.
- J'accueillerais volontiers dans ma collectivité des visiteurs d'autres pays que les États-Unis.

Le rapport daté du 9 juin rendait compte d'une nouvelle question visant à recueillir le sentiment des répondants face à de la publicité promouvant leurs collectivités :

- Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre collectivité comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Les données ont été recueillies au Canada, auprès d'environ 1 800 répondants, au moyen d'un sondage hebdomadaire en ligne sur l'opinion des résidents. Les données ont été pondérées de façon à représenter la population canadienne générale selon les données du recensement, excluant les territoires du Nord. Ces derniers sont exclus de cette recherche en raison de problèmes de faisabilité des échantillons étant donné la petite taille des populations. Les questions du sondage sont posées par Leger, une firme de sondage et recherche.

Destination Canada a demandé qu'un minimum de 200 personnes soient sondées dans chaque province ou région, dont au moins 50 vivant en milieu rural.

5 *Veuillez noter que les résultats provenant d'une base de moins de 100 répondants doivent être interprétés avec prudence.*

1

Level of Welcome Towards Visitors

**Opinion envers l'accueil de
visiteurs**

Comparison by Region / Comparaison par région

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	BC/C.-B. (n=206)	AB/Alb. (n=202)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=414)	ATL (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	47%	62%	64%	43%	54%	74%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	44%	57%	55%	38%	52%	71%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	40%	30%	31%	43%	24%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	1%	9%	4%	7%	9%	4%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	4%	10%	7%	10%	11%	6%

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

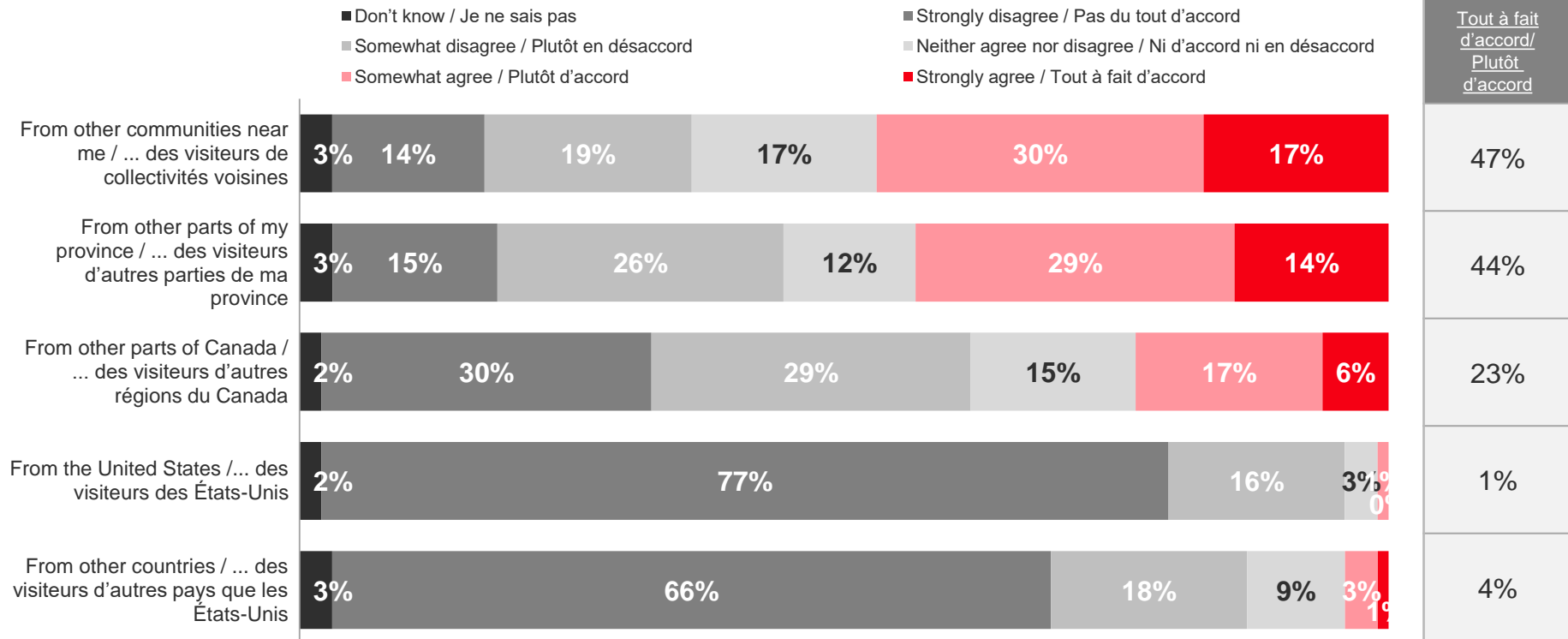
Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique



Base: British Columbia (n=206)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Colombie-Britannique (n=206)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Trended / Tendances

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=210)	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=205)	Jul 21 21 juil (n=206)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	43%	35%	41%	55%	57%	59%	62%	65%	65%	59%	47%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	35%	30%	35%	44%	46%	53%	56%	55%	61%	56%	44%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	12%	17%	21%	22%	31%	31%	33%	32%	35%	23%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	9%	5%	9%	8%	7%	9%	6%	12%	9%	7%	1%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	4%	9%	13%	6%	8%	8%	11%	13%	8%	4%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: British Columbia
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Colombie-Britannique
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=56)*	Urban/Urbain (n=149)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	70%	43%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	58%	41%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	33%	22%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	2%	1%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	0%	5%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

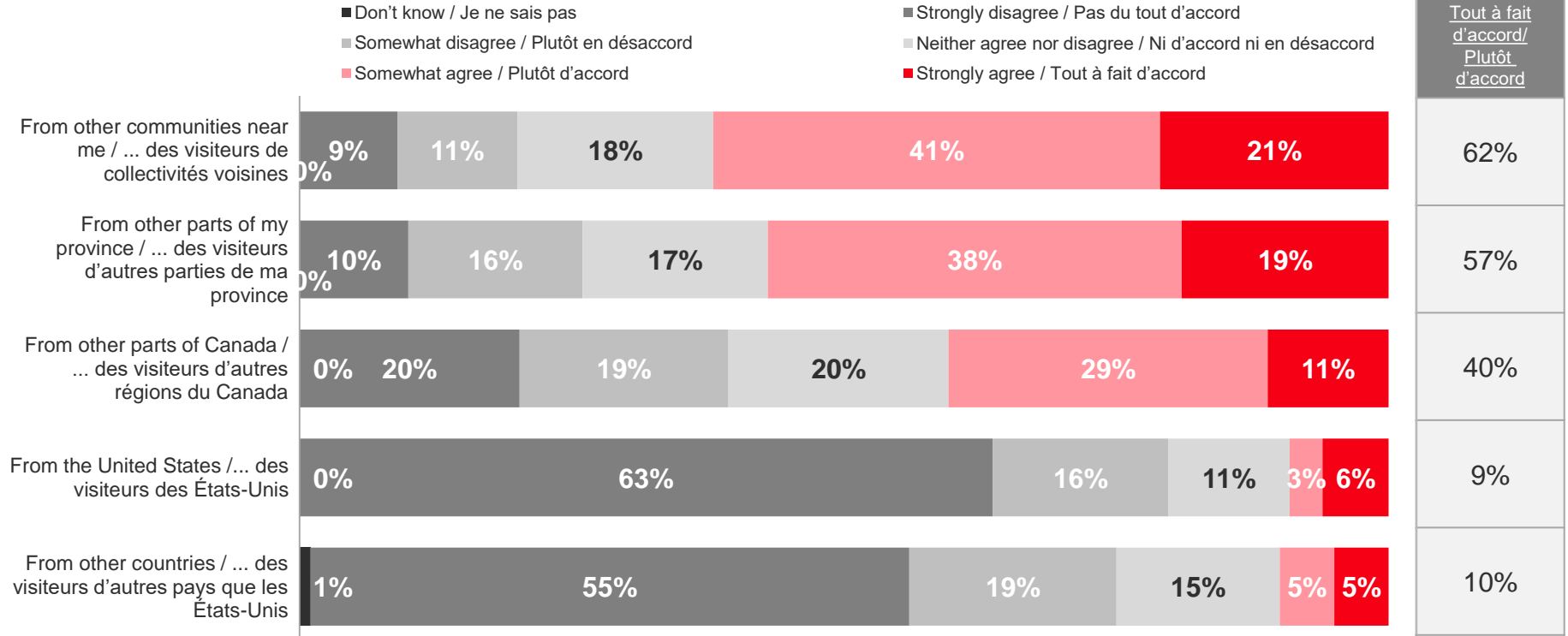
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta



Base: Alberta (n=202)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Alberta (n=202)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=200)	May 18 18 mai (n=202)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)	Jul 7 7 juil (n=207)	Jul 14 14 juil (n=201)	Jul 21 21 juil (n=202)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	41%	47%	47%	52%	60%	66%	65%	68%	67%	64%	62%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	38%	38%	39%	39%	59%	58%	59%	63%	57%	58%	57%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	32%	27%	32%	22%	40%	45%	42%	46%	36%	45%	40%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	16%	15%	15%	10%	14%	18%	15%	16%	9%	17%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	18%	17%	11%	5%	16%	16%	13%	18%	13%	15%	10%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=76)*	Urban/Urbain (n=125)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	66%	62%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	59%	58%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	42%	39%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	11%	8%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	11%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

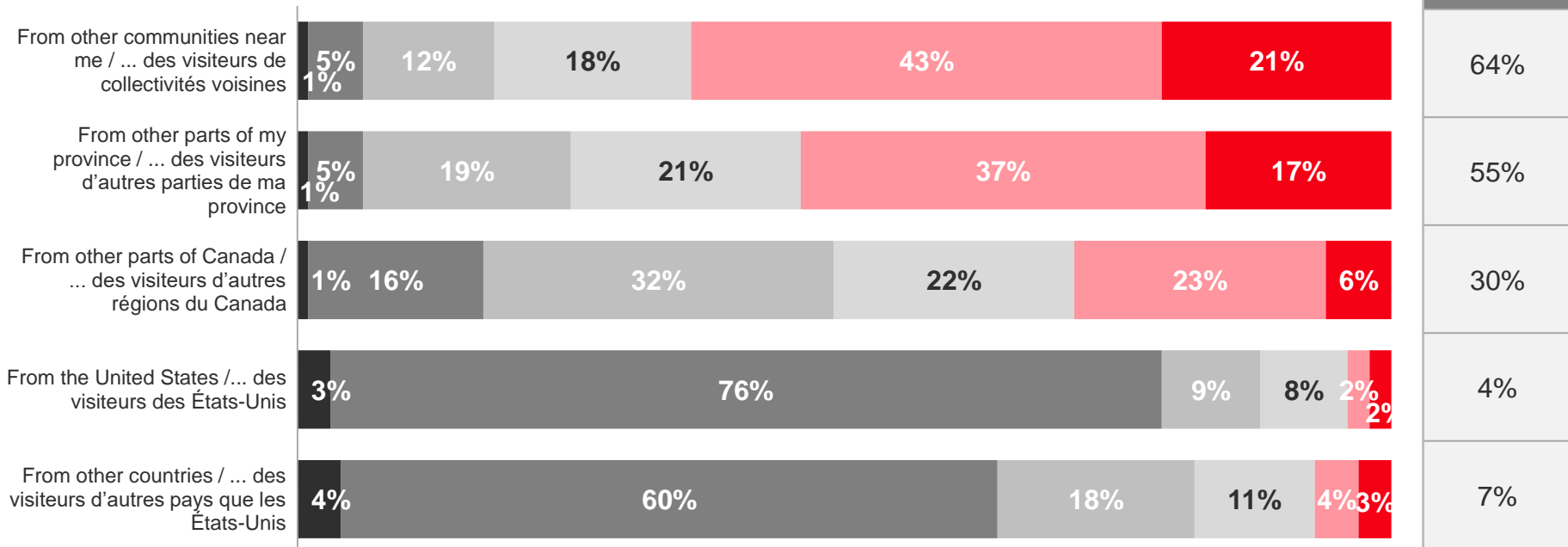
Niveau de référence : Alberta

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Saskatchewan / Manitoba (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Trended / Tendence

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=200)	May 26 26 mai (n=200)	Jun 2 2 juin (n=200)	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=200)	Jul 21 21 juil (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	40%	44%	45%	43%	51%	64%	55%	67%	63%	59%	64%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	32%	36%	41%	40%	49%	57%	50%	57%	55%	61%	55%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	16%	16%	22%	22%	24%	29%	32%	29%	33%	29%	30%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	12%	5%	12%	13%	8%	11%	14%	13%	11%	8%	4%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	6%	10%	9%	10%	12%	13%	15%	11%	9%	7%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence
 Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence
 Base: Saskatchewan / Manitoba
 To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
 "I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)
 Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba
 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
 « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=103)	Urban/Urbain (n=96)*
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	71%	61%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	61%	53%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	39%	27%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	7%	3%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	14%	6%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

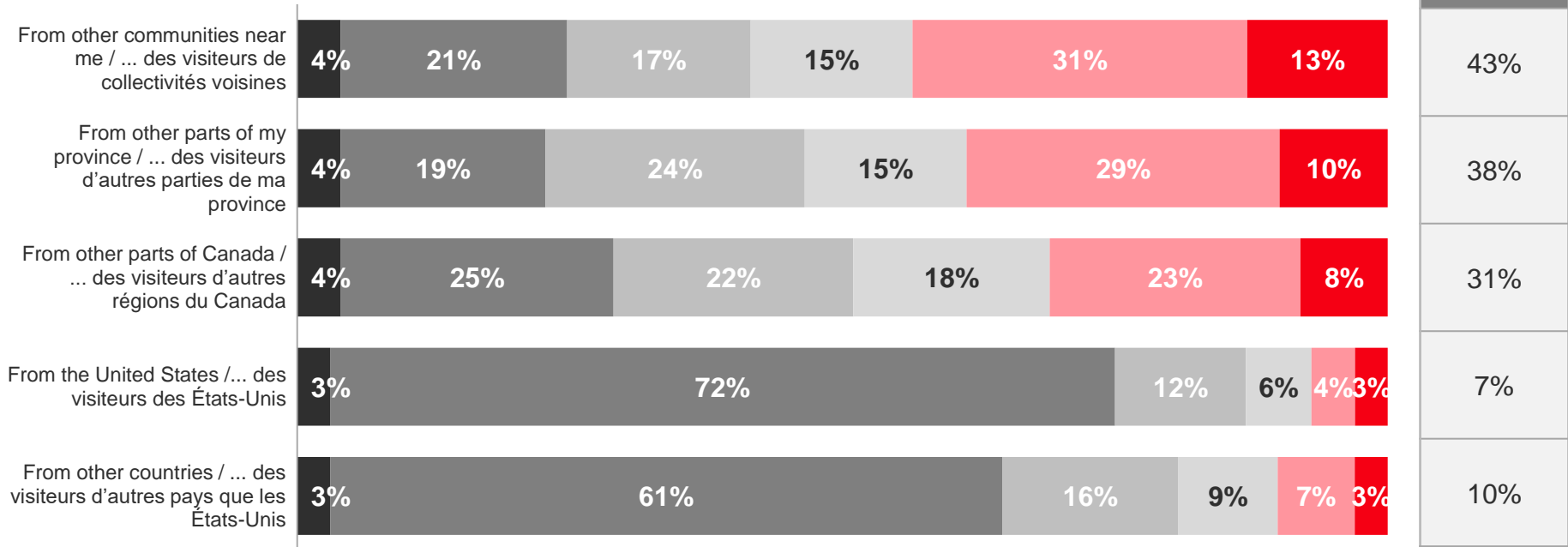
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario

- Don't know / Je ne sais pas
- Somewhat disagree / Plutôt en désaccord
- Somewhat agree / Plutôt d'accord
- Strongly disagree / Pas du tout d'accord
- Neither agree nor disagree / Ni d'accord ni en désaccord
- Strongly agree / Tout à fait d'accord



Base: Ontario (n=602)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Ontario (n=602)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Trended / Tendance

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=603)	May 18 18 mai (n=600)	May 26 26 mai (n=601)	Jun 2 2 juin (n=604)	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)	Jul 7 7 juil (n=602)	Jul 14 14 juil (n=607)	Jul 21 21 juil (n=602)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	34%	40%	39%	33%	41%	44%	54%	53%	45%	47%	43%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	28%	35%	33%	28%	35%	38%	48%	43%	36%	41%	38%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	27%	30%	25%	31%	32%	44%	39%	33%	35%	31%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	11%	13%	10%	11%	10%	13%	14%	5%	7%	7%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	7%	9%	12%	9%	11%	10%	14%	13%	8%	9%	10%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=85)*	Urban/Urbain (n=508)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	50%	43%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	42%	38%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	36%	30%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	10%	7%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	13%	10%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

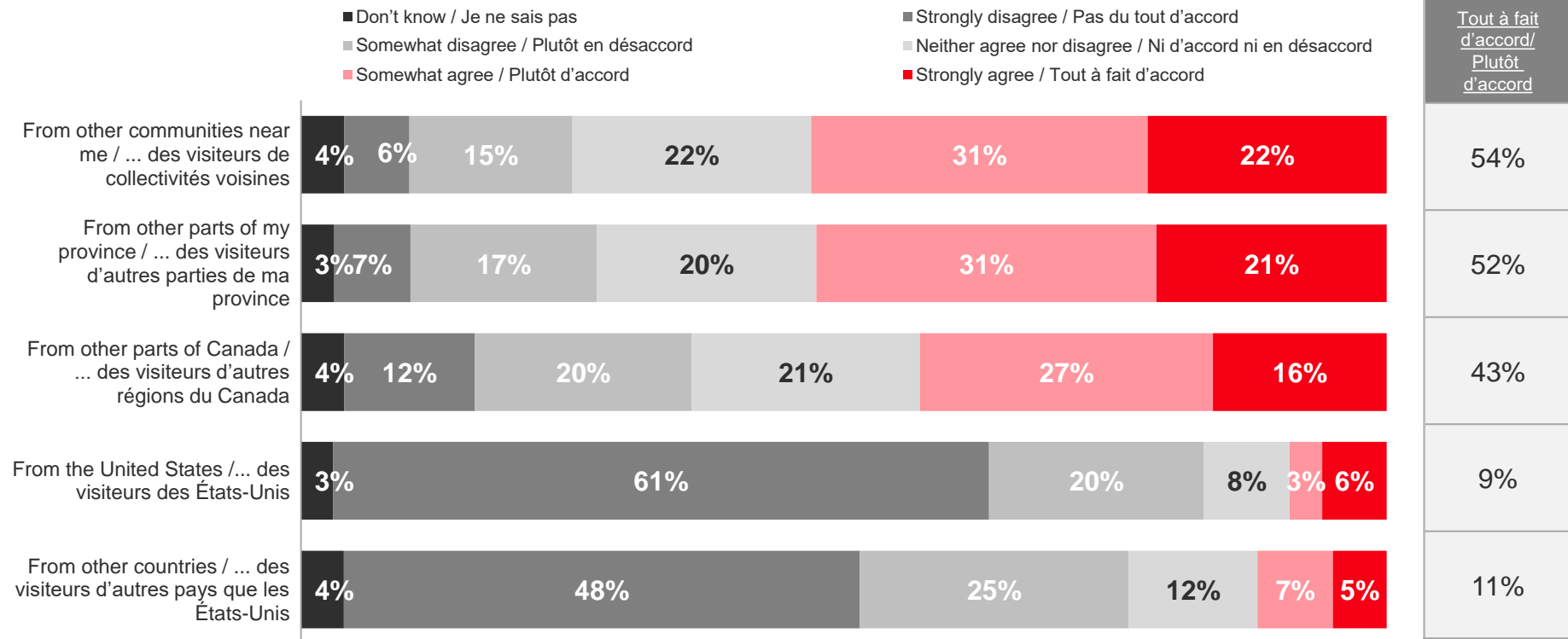
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec



Base: Québec (n=414)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?
"I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence: Québec (n=414)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?
« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Quebec / Québec - Trended / Tendence

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=421)	May 18 18 mai (n=411)	May 26 26 mai (n=409)	Jun 2 2 juin (n=419)	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)	Jul 7 7 juil (n=408)	Jul 14 14 juil (n=414)	Jul 21 21 juil (n=414)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	38%	45%	50%	49%	56%	62%	64%	62%	57%	53%	54%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	30%	30%	43%	39%	48%	59%	62%	58%	52%	46%	52%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	23%	26%	35%	31%	42%	51%	58%	52%	42%	40%	43%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	8%	8%	11%	6%	15%	16%	24%	20%	7%	8%	9%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	8%	7%	10%	9%	17%	19%	23%	22%	10%	10%	11%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Quebec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural/Rural (n=80)*	Urban/Urbain (n=331)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	48%	55%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	43%	54%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	35%	45%
From the United States /... des visiteurs des États-Unis	5%	10%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	4%	13%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

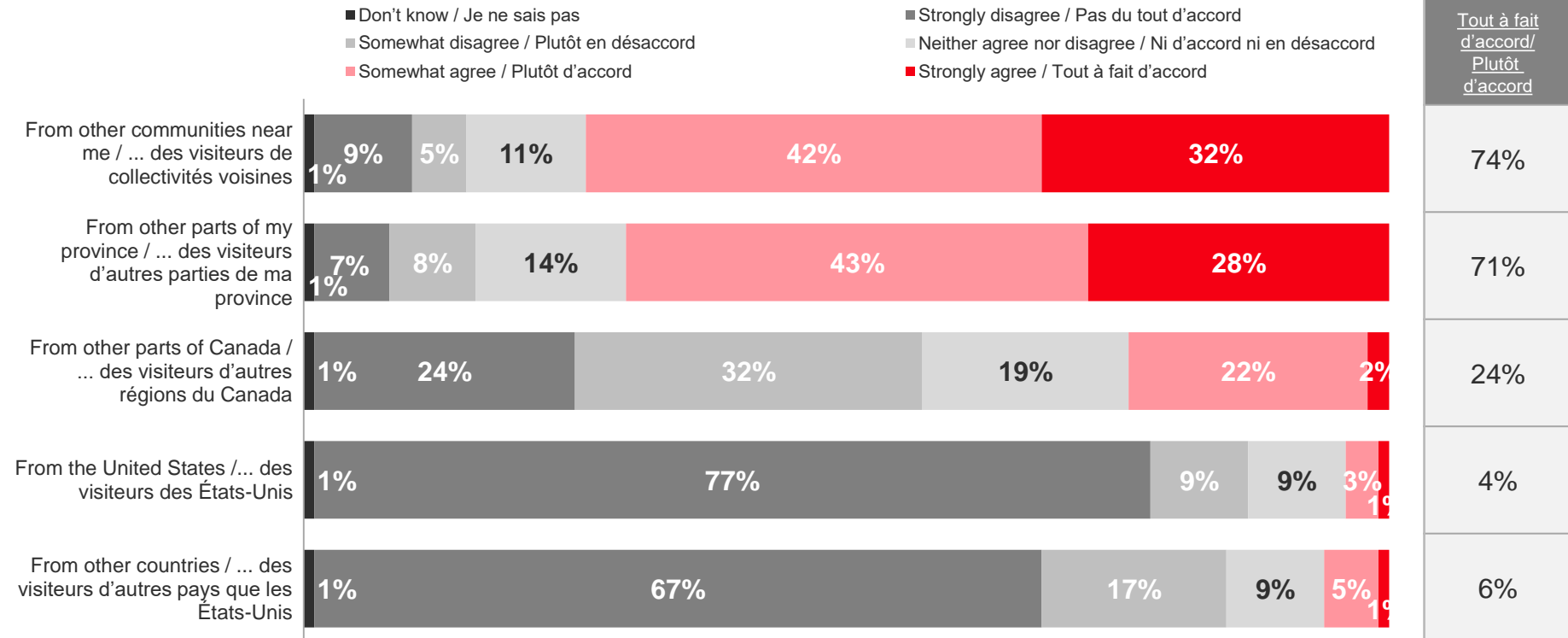
Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique



Base: Atlantic Canada (n=200)

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements? "I would welcome visitors travelling to my community..."

Niveau de référence : Canada atlantique (n=200)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants? « J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Trended / Tendances

% Somewhat/Strongly Agree % Tout à fait d'accord/Plutôt d'accord	May 11 11 mai (n=201)	May 18 18 mai (n=206)	May 26 26 mai (n=201)	Jun 2 2 juin (n=203)	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=202)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=203)	Jul 21 21 juil (n=200)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	51%	59%	62%	48%	53%	65%	78%	76%	74%	71%	74%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	50%	56%	54%	39%	56%	60%	74%	76%	71%	68%	71%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	17%	20%	22%	13%	19%	25%	34%	30%	32%	29%	24%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	10%	11%	14%	6%	11%	9%	7%	6%	6%	2%	4%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	12%	11%	10%	6%	12%	6%	9%	6%	8%	6%	6%

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

% Somewhat / Strongly Agree % Tout à fait d'accord / Plutôt d'accord	Rural (n=94)*	Urban (n=102)
From other communities near me / ... des visiteurs de collectivités voisines	75%	73%
From other parts of my province / ... des visiteurs d'autres parties de ma province	80%	68%
From other parts of Canada / ... des visiteurs d'autres régions du Canada	20%	25%
From the United States / ... des visiteurs des États-Unis	7%	3%
From other countries / ... des visiteurs d'autres pays que les États-Unis	9%	5%

* Small base size (<100), interpret with caution.

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

To what extent do you agree or disagree with each of the following statements?

"I would welcome visitors travelling to my community..."

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacun des énoncés suivants?

« J'accueillerais volontiers dans ma collectivité... »

2

Receptivity of Advertising

Réaction à la publicité

Comparison by Region / Comparaison par région

	BC/C.-B. (n=206)	AB/Alb. (n=202)	SK/MB Sask./Man. (n=200)	ON/Ont. (n=602)	QC/Qc (n=414)	ATL (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	-22	-1	-13	-17	+12	+7
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	20%	32%	22%	24%	37%	32%
Very happy / Très content(e)	3%	13%	4%	7%	14%	13%
Happy / Content(e)	17%	19%	18%	17%	24%	19%
Neutral / Neutre	38%	35%	43%	34%	38%	43%
Unhappy / Mécontent(e)	28%	21%	24%	21%	17%	14%
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	12%	11%	21%	8%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	42%	33%	35%	41%	25%	25%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

British Columbia / Colombie-Britannique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=203)	Jun 16 16 juin (n=209)	Jun 23 23 juin (n=205)	Jun 30 30 juin (n=203)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=205)	Jul 21 21 juil (n=206)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+2	+2	0	0	+2	+2	-12
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	35%	31%	30%	27%	36%	34%	20%
Very happy / Très content(e)	12%	14%	9%	12%	8%	15%	3%
Happy / Content(e)	23%	17%	21%	15%	28%	19%	17%
Neutral / Neutre	32%	41%	40%	46%	30%	34%	38%
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	19%	17%	22%	20%	28%
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	9%	10%	10%	12%	13%	14%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	29%	30%	27%	34%	32%	42%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

British Columbia / Colombie-Britannique

Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=56)*	Urban/Urbain (n=149)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-15	-24
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	23%	19%
Very happy / Très content(e)	5%	2%
Happy / Content(e)	18%	16%
Neutral / Neutre	38%	38%
Unhappy / Mécontent(e)	33%	27%
Very unhappy / Très mécontent(e)	5%	16%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	38%	43%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: British Columbia

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95%)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95%)

Niveau de référence : Colombie-Britannique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=211)	Jun 16 16 juin (n=218)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=205)	Jul 7 7 juil (n=207)	Jul 14 14 juil (n=201)	Jul 21 21 juil (n=202)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+11	+18	+18	+15	+3	+8	-1
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%	39%	38%	36%	33%	35%	32%
Very happy / Très content(e)	13%	16%	14%	14%	9%	15%	13%
Happy / Content(e)	21%	23%	24%	22%	24%	20%	19%
Neutral / Neutre	43%	40%	42%	43%	37%	38%	35%
Unhappy / Mécontent(e)	16%	13%	13%	16%	17%	18%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	7%	7%	5%	13%	9%	12%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	23%	21%	20%	21%	30%	27%	33%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Alberta – Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=76)*	Urban/Urbain (n=125)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+3	-3
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	34%	32%
Very happy / Très content(e)	8%	15%
Happy / Content(e)	26%	17%
Neutral / Neutre	35%	33%
Unhappy / Mécontent(e)	22%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e)	9%	14%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	31%	35%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Alberta

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Alberta

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Saskatchewan / Manitoba

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendance

	Jun 9 9 juin (n=201)	Jun 16 16 juin (n=208)	Jun 23 23 juin (n=200)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=200)	Jul 21 21 juil (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	0	+4	+1	+2	-5	-10	-13
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%	32%	35%	34%	32%	28%	22%
Very happy / Très content(e)	10%	13%	12%	9%	10%	8%	4%
Happy / Content(e)	23%	19%	23%	25%	22%	20%	18%
Neutral / Neutre	36%	40%	31%	34%	31%	34%	43%
Unhappy / Mécontent(e)	19%	20%	21%	16%	20%	24%	24%
Very unhappy / Très mécontent(e)	12%	8%	13%	16%	17%	14%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	28%	34%	32%	37%	38%	35%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Saskatchewan / Manitoba - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=103)	Urban/Urbain (n=96)*
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-7	-19
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	29%	17%
Very happy / Très content(e)	7%	2%
Happy / Content(e)	21%	15%
Neutral / Neutre	36%	47%
Unhappy / Mécontent(e)	25%	25%
Very unhappy / Très mécontent(e)	11%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	36%	36%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Saskatchewan / Manitoba

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Saskatchewan/Manitoba

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=601)	Jun 16 16 juin (n=603)	Jun 23 23 juin (n=601)	Jun 30 30 juin (n=607)	Jul 7 7 juil (n=602)	Jul 14 14 juil (n=607)	Jul 21 21 juil (n=602)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-2	-4	-2	-2	-16	-19	-17
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	31%	31%	26%	31%	23%	21%	24%
Very happy / Très content(e)	10%	8%	8%	10%	8%	5%	7%
Happy / Content(e)	21%	22%	18%	21%	15%	16%	17%
Neutral / Neutre	37%	35%	46%	36%	38%	39%	34%
Unhappy / Mécontent(e)	20%	21%	15%	20%	22%	23%	21%
Very unhappy / Très mécontent(e)	13%	14%	12%	13%	17%	17%	21%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	33%	35%	28%	33%	39%	40%	41%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Ontario - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=85)*	Urban/Urbain (n=508)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	-14	-17
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	29%	24%
Very happy / Très content(e)	14%	6%
Happy / Content(e)	16%	17%
Neutral / Neutre	27%	36%
Unhappy / Mécontent(e)	25%	20%
Very unhappy / Très mécontent(e)	18%	21%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	43%	41%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Ontario

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Ontario

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendence

	Jun 9 9 juin (n=409)	Jun 16 16 juin (n=412)	Jun 23 23 juin (n=420)	Jun 30 30 juin (n=414)	Jul 7 7 juil (n=408)	Jul 14 14 juil (n=414)	Jul 21 21 juil (n=414)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+15	+27	+19	+19	+7	0	+12
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	40%	47%	41%	41%	34%	29%	37%
Very happy / Très content(e)	16%	18%	18%	19%	10%	9%	14%
Happy / Content(e)	24%	29%	23%	22%	24%	20%	24%
Neutral / Neutre	35%	34%	36%	37%	39%	42%	38%
Unhappy / Mécontent(e)	18%	15%	16%	15%	20%	22%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e)	7%	4%	6%	7%	7%	7%	8%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	25%	20%	22%	22%	27%	29%	25%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Québec - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural/Rural (n=80)*	Urban/Urbain (n=331)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+5	+14
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	32%	39%
Very happy / Très content(e)	13%	14%
Happy / Content(e)	19%	25%
Neutral / Neutre	41%	37%
Unhappy / Mécontent(e)	19%	17%
Very unhappy / Très mécontent(e)	8%	8%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	27%	25%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Québec

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Québec

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?

Atlantic Canada / Canada atlantique

Receptivity of Advertising Trended / Réaction à la publicité – Tendances

	Jun 9 9 juin (n=200)	Jun 16 16 juin (n=204)	Jun 23 23 juin (n=201)	Jun 30 30 juin (n=200)	Jul 7 7 juil (n=200)	Jul 14 14 juil (n=203)	Jul 21 21 juil (n=200)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction ¹	+7	+7	+28	+24	+14	+6	+7
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	39%	36%	46%	43%	37%	34%	32%
Very happy / Très content(e)	16%	14%	24%	14%	17%	12%	13%
Happy / Content(e)	24%	22%	22%	28%	20%	22%	19%
Neutral / Neutre	28%	35%	36%	39%	39%	38%	43%
Unhappy / Mécontent(e)	17%	19%	10%	10%	16%	13%	14%
Very unhappy / Très mécontent(e)	15%	10%	8%	9%	8%	15%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	32%	29%	18%	19%	23%	28%	25%

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than previous week @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than previous week @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé que la semaine précédente (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire?

Atlantic Canada / Canada atlantique - Urban vs Rural / Urbain vs rural

	Rural (n=94)*	Urban (n=102)
Net level of happiness / Niveau net de satisfaction¹	+7	+5
Very happy / Happy Très content(e) / Content(e)	37%	29%
Very happy / Très content(e)	19%	11%
Happy / Content(e)	19%	18%
Neutral / Neutre	33%	47%
Unhappy / Mécontent(e)	16%	13%
Very unhappy / Très mécontent(e)	14%	11%
Very unhappy / Unhappy Très mécontent(e) / Mécontent(e)	30%	24%

* Small base size (<100), interpret with caution.

¹ Net level of happiness is equal to the total of Very happy and Happy less the total of Very unhappy and Unhappy

Green text indicates significantly higher than at least one other region @ 95% confidence

Red text indicates significantly lower than at least one other region @ 95% confidence

Base: Atlantic Canada

How would you feel if you saw an advertisement today promoting your community as a place for visitors to come when it is safe?

* Base constituée d'un petit nombre de répondants (<100) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

¹ Le niveau net de satisfaction est égal au total de répondants se disant « très contents » et « contents » moins le total de ceux se disant « très mécontents » ou « mécontents ».

Le vert indique un résultat considérablement plus élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Le rouge indique un résultat considérablement moins élevé qu'au moins une autre région (confiance à 95 %)

Niveau de référence : Canada atlantique

Comment vous sentiriez-vous si vous voyiez aujourd'hui une publicité faisant la promotion de votre communauté comme un endroit où les visiteurs peuvent venir lorsqu'il sera sécuritaire de le faire ?