



Rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires

Mis à jour le 15 juin 2020 selon les données connues le 31 mai 2020

Mise en garde : L'information contenue dans le présent document se base sur les données fournies par les partenaires participants. Les prochaines versions du document pourraient contenir des renseignements provenant de nouveaux partenaires. La prudence est donc de mise pour toute comparaison entre les différentes versions.

Le présent document fournit une estimation des conséquences de la COVID-19 sur le secteur des événements d'affaires au Canada. Il présente aussi l'analyse de la perception des événements d'affaires selon diverses sources, de même que des renseignements pertinents sur les recommandations de distanciation physique et les restrictions de voyage.

À l'heure actuelle, Destination Canada estime que le secteur a perdu 2 761 événements, 1,08 million de délégués et 921,81 millions de dollars (données en date du 31 mai 2020). Ces estimations portent sur les événements d'affaires prévus entre 2020 et 2025.

Quant aux événements prévus en 2020, les pertes se chiffrent à 2 137 événements, 928 044 délégués et 794,61 millions de dollars (données en date du 31 mai 2020); comparativement à 2019, cela représente une perte de près de 80 % des événements, de 66 % des délégués et de 68 % des dépenses directes. Les événements prévus de septembre à décembre 2020 risquent encore d'être annulés ou reportés aux années suivantes.

Les tableaux suivants esquissent un aperçu de l'état du secteur des événements d'affaires à partir des données des partenaires des rapports sur le rythme de progression en ce qui a trait aux événements prévus et aux annulations signalées pour 2020. Le rapport contient le détail de ces données.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 940	1 396	72 %	423	22 %	121	6 %
Nombre de délégués	1 007 419	658 337	65 %	246 402	25 %	102 680	10 %
Dépenses directes	824,42 M\$	365,38 M\$	44 %	324,02 M\$	39 %	135,02 M\$	16 %



Événements d'affaires en date du 31 mai 2020 (annulations signalées pour 2020 + annulations présumées dans les estimations de DC*)

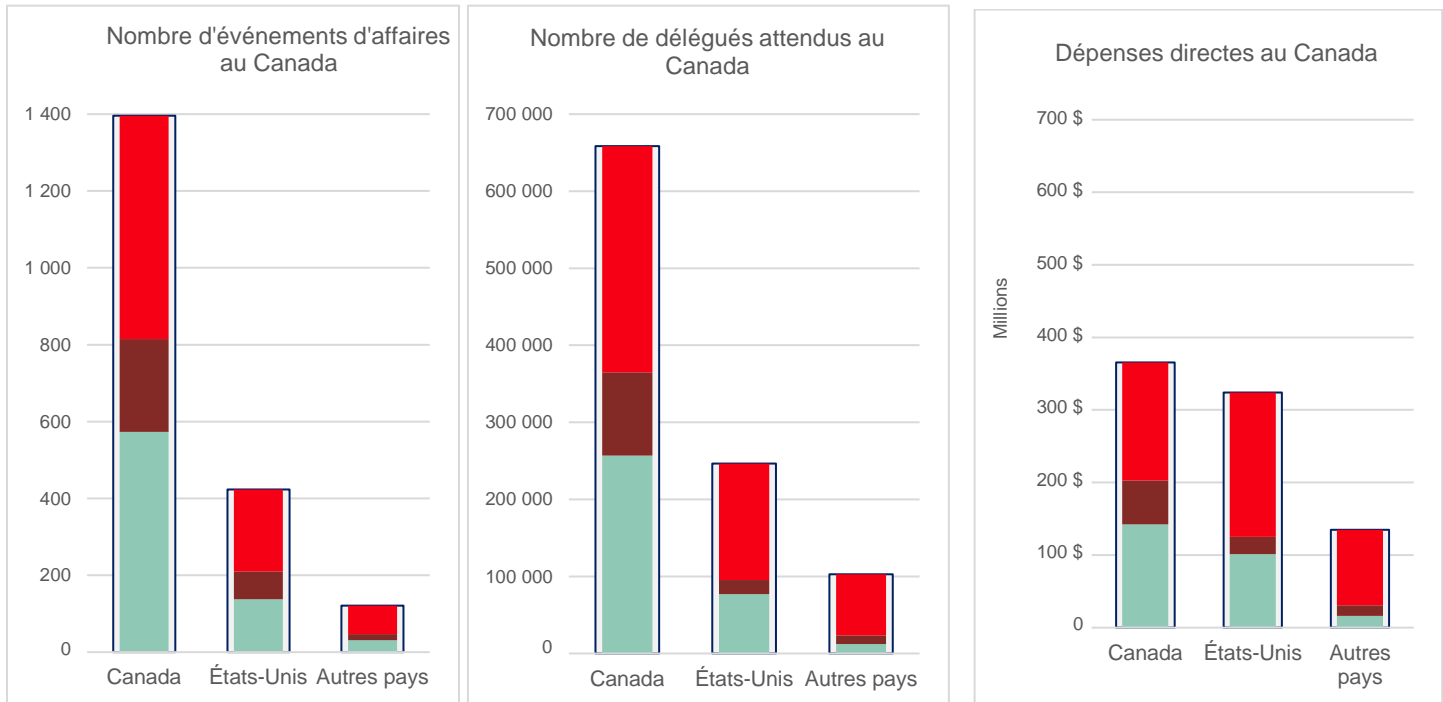
	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-1 199	-823	-69 %	-285	-24 %	-91	-7 %
Nombre de délégués	-661 181	-401 570	-61 %	-169 245	-25 %	-90 366	-14 %
Dépenses directes	-564,26 M\$	-222,87 M\$	-40 %	-222,56 M\$	-39 %	-118,83 M\$	-21 %

* Note : Destination Canada a tenu pour acquis que 330 événements d'affaires et la venue de 137 188 délégués seront annulés de mars à août 2020 (27 % des événements et 20 % des délégués), compte tenu des retards dans la transmission de données de ses partenaires et de leurs clients. On présume que certains événements seront reportés et d'autres, annulés. Étant donné les restrictions actuelles sur les grands regroupements et les voyages, il est plausible que les voyages d'affaires ne pourront reprendre avant septembre 2020. Nous réévaluerons la situation dans les prochains rapports sur les conséquences.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Événements d'affaires en date du 31 mai 2020 (annulations signalées)

Légende :  Prévisions avant la pandémie  Annulations signalées  Annulations présumées  Prévisions en date du 31 mai



PRINCIPALES RESTRICTIONS LIÉES À LA COVID-19 TOUCHANT LES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Le 18 mars 2020, le Canada a fermé ses frontières à quiconque n'était pas citoyen ou résident permanent². Le 21 mars 2020, le Canada et les États-Unis ont en outre fermé leur frontière terrestre commune à tout déplacement non essentiel³. Cette entente, qui devait initialement prendre fin le 18 avril 2020, a été prolongée de 30 jours, soit jusqu'au 18 mai 2020. Le 22 mai 2020, la restriction a été prolongée jusqu'au 21 juin 2020, puis de nouveau le 16 juin 2020, cette fois jusqu'au 21 juillet 2020. Le premier ministre Justin Trudeau a annoncé le 8 juin 2020 que les membres de la famille immédiate de citoyens ou de résidents permanents seraient autorisés à entrer au pays dès le 9 juin 2020.

Le 19 mars 2020, le département d'État américain a émis un avertissement demandant aux citoyens des États-Unis d'éviter tous les voyages à l'étranger⁴. Aux États-Unis, plusieurs États, comtés et villes ont imposé des restrictions à leurs résidents. En date du 15 avril, au moins 316 millions de personnes, dans 42 États, 3 comtés et 9 villes, étaient sommées de rester à la maison⁴. Les 50 États américains ont maintenant entamé leur déconfinement, après l'imposition de diverses mesures de quarantaine et de confinement en mars 2020. On note cependant d'importants écarts entre les approches adoptées par les différents États pour la réouverture ([cliquez ici](#) pour en savoir plus). Le 15 juin 2020, l'« avertissement sanitaire mondial de niveau 4 – éviter tout voyage » du département d'État américain était toujours en vigueur pour les voyages à l'étranger⁴.

Le 25 mars 2020, l'Agence de la santé publique du Canada a recommandé l'annulation ou le report des événements rassemblant plus de 50 personnes partout au Canada pour les huit semaines suivantes, dans le but de limiter la transmission communautaire⁵. Dans certaines provinces, la recommandation est encore plus stricte, touchant les rassemblements de plus de 25 personnes en Saskatchewan⁶ et de plus de 5 à Halifax⁷. En date du 9 juin, le déconfinement était entamé dans les provinces et les territoires, selon différentes approches graduelles; toutefois, dans toutes les régions, les restrictions pour les grands rassemblements et les congrès étaient maintenues. Il semble que ces

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

restrictions resteront en vigueur jusqu'à ce que les provinces et les territoires soient complètement déconfinés. Les événements d'affaires continueront à être freinés par les restrictions pour les rassemblements et par les mesures d'isolement obligatoire pour les voyageurs pendant 14 jours actuellement en place dans la plupart des provinces et des territoires.

Beaucoup d'entreprises aux États-Unis et en Europe (notamment Amazon, Microsoft, Nestlé et Google) ont cessé tout voyage non essentiel et encouragent le télétravail. Le 7 avril 2020, Microsoft a fait passer à une formule numérique tous ses événements prévus jusqu'en juillet 2021, à l'externe comme à l'interne¹⁰.

Par leur effet combiné, ces restrictions ont mis les freins aux événements d'affaires qui devaient se tenir en personne à compter du 21 mars 2020.

CONSÉQUENCES SUR LE SECTEUR DES ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES AU CANADA

Chaque mois, Destination Canada produit un rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires au Canada. Fruit de la collaboration de destinations des quatre coins du pays, celui-ci fournit des renseignements qui servent à harmoniser le travail de marketing et de vente en matière d'événements d'affaires. Si cette publication est accessible uniquement aux partenaires qui y participent, l'analyse présentée ici part tout de même des données prospectives qu'elle contient, lesquelles portent sur 17 organismes de marketing de destination (OMD) urbains du Canada qui ont participé au rapport de juin 2020. L'analyse tient également compte des annulations signalées par les partenaires n'ayant pas contribué au rapport.

Outre sa veille médias, Destination Canada reçoit des données hebdomadaires de divers partenaires du secteur des événements d'affaires, qui lui servent à produire des mises à jour intermédiaires entre les dates de publication prévues des rapports sur le rythme de progression. Les mises à jour intermédiaires sont des estimations, mais leur fréquence accrue permet de mieux suivre l'évolution de la situation entre les rapports officiels.

Portrait avant la pandémie de COVID-19

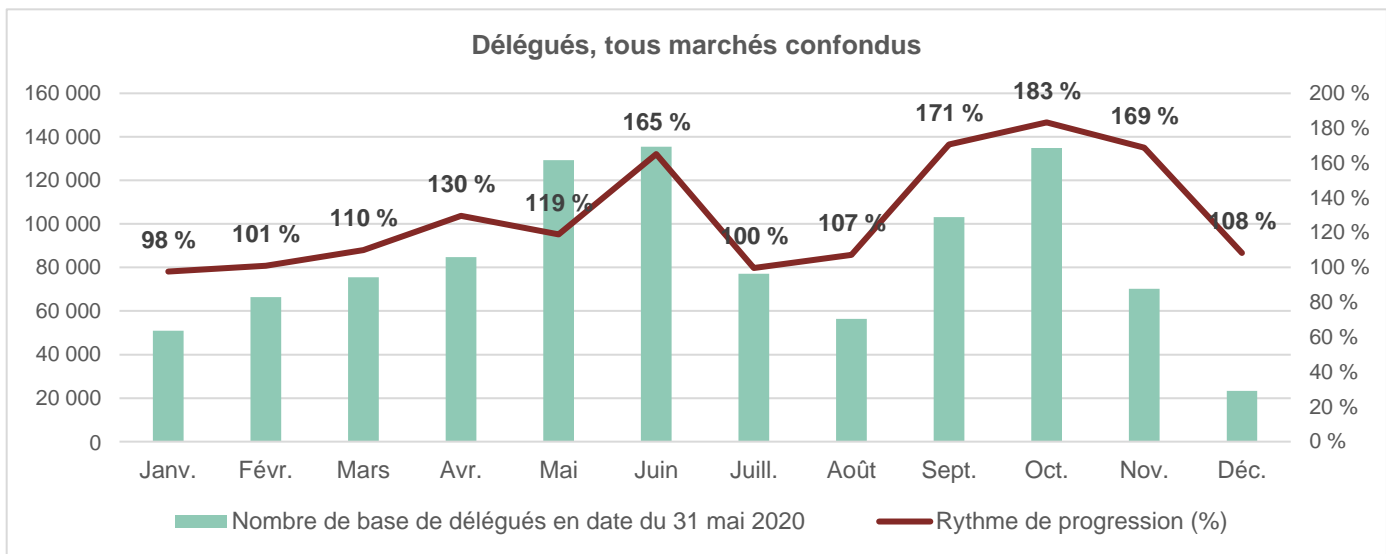
Selon le rapport sur le rythme de progression (mis à jour le 31 mai 2020), l'année 2020 s'annonçait excellente : les 1 940 événements d'affaires prévus devaient attirer plus de 1,0 million de délégués et 824,42 millions de dollars en dépenses directes. Quelque 35 % de ces délégués devaient provenir d'organisations étrangères qui planifiaient tenir des événements au Canada.

Événements d'affaires confirmés pour 2020 avant la pandémie de COVID-19 (données mises à jour le 31 mai 2020)

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	1 940	1 396	72 %	423	22 %	121	6 %
Nombre de délégués	1 007 419	658 337	65 %	246 402	25 %	102 680	10 %
Dépenses directes	824,42 M\$	365,38 M\$	44 %	324,02 M\$	39 %	135,02 M\$	16 %

Chaque mois, à l'exception de janvier, le Canada progressait à un rythme nettement supérieur à la mesure de référence de 2018-2019.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires



Les mois les plus importants pour les voyages liés aux événements d'affaires sont généralement avril, mai, juin, septembre et octobre. **Les mois de septembre à décembre sont maintenant particulièrement susceptibles d'être touchés par les annulations liées à la COVID-19.**

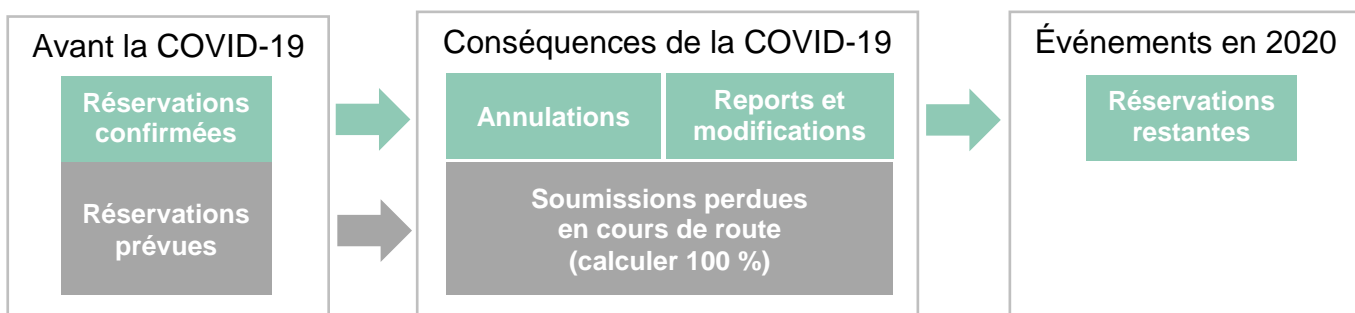
En date du 31 janvier 2020 :

- Mai 2020 était le mois le plus important pour les voyages de délégués canadiens (au pays); on en comptait plus de 100 000 qui voyageraient pour assister à un événement d'affaires.
- Juin représentait le sommet pour les voyages de délégués étrangers, dont 23 % devaient arriver à ce moment; parmi ces derniers, 58 % venaient d'un pays autre que les États-Unis.
- La période de septembre à décembre représentait :
 - 34 % de tous les événements d'affaires prévus, soit 331 545 délégués, dont plus de 35 % venant de l'étranger (total de 118 240 délégués étrangers; environ 92 230 des États-Unis et 26 010 d'autres pays).
 - 33 % des événements d'affaires d'organisations étrangères enregistrés au Canada.

Conséquences de la pandémie de COVID-19

La pandémie a eu des répercussions considérables – potentiellement catastrophiques, même – sur le secteur des événements d'affaires. Pour estimer l'envergure de ces répercussions, on mesure les pertes suivantes :

1. Annulation de réservations d'événements d'affaires;
2. Perte de soumissions en cours;
3. Report ou modification des dates d'événements initialement prévus en 2020.



Note méthodologique : Les conséquences sur les dépenses directes indiquées ci-dessous sont des estimations modélisées à partir des données de l'Enquête nationale sur les voyages et de l'Enquête sur les voyages des visiteurs de

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Statistique Canada, ajustées en fonction de la croissance. Le présent rapport ne présente pas un portrait complet des retombées économiques; il n'est fourni qu'à titre indicatif, comme point de référence pour les comparaisons futures.

Les répercussions estimées de la COVID-19 sur les événements d'affaires se chiffrent à 921,81 millions de dollars de pertes en dépenses directes des délégués, et ce chiffre devrait grimper au fur et à mesure que d'autres événements seront annulés ou reportés.

Estimation des pertes totales liées à la COVID-19 (en date du 31 mai 2020)

	Événements	Délégués	Dépenses directes
1. a1) Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression (en date du 31 mai)	-869	-523 993	-466,07 M\$
1. a2) Annulations signalées par les partenaires des rapports sur le rythme de progression pour 2021-2025	-80	-56 214	-61,21 M\$
1. b) Autres annulations (signalées par des partenaires ne participant pas aux rapports)	-544	-99 069	-65,99 M\$
1. c) Annulations estimées par Destination Canada (mars à août 2020)	-330	-137 188	-98,19 M\$
2. Pistes potentielles perdues pour 2020	-938	-266 863	-230,35 M\$
Pertes totales estimées	-2 761	-1 083 327	-921,81 M\$

Comparaison des rapports sur le rythme de progression avec les données de 2019

	Événements	Délégués	Dépenses directes
Chiffres estimés en 2019	2 683	1 415 844	1 173,02 M\$
Pertes connues à ce jour pour 2020 (points 1. a), 1. c) et 2 ci-dessus)	-2 137	-928 044	-794,61 M\$
Variation par rapport à 2019 (%)	-80 %	-66 %	-68 %
À risque : événements prévus de septembre à décembre 2020	486	237 027	190,26 M\$

Détail des pertes estimées

1. Réservations annulées

Pour estimer le nombre d'annulations jusqu'à maintenant, Destination Canada se sert de trois sources de données. Le total des annulations signalées et estimées s'élève à 1 823, ce qui représente plus de 816 464 délégués et des pertes de 691,46 millions de dollars en dépenses directes par les délégués.

1. a) Partenaires des rapports sur le rythme de progression : En date du 31 mai, 17 partenaires participant aux rapports ont signalé des annulations confirmées. Nous connaissons la distribution par pays d'origine (Canada, États-Unis ou autre) des organisations ayant effectué ces annulations. Les événements annulés devaient être tenus durant la période de 2020 à 2025.

Événements d'affaires en date du 31 mai (annulations signalées)

Données représentant des événements d'affaires de 2020 à 2025

	Total	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-949	-624	-66 %	-243	-25 %	-82	-9 %
Nombre de délégués	-580 207	-310 120	-53 %	-178 630	-31 %	-91 457	-16 %
Dépenses directes	-527,28 M\$	-172,12 M\$	-33 %	-234,90 M\$	-44 %	-120,27 M\$	-23 %

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Événements d'affaires en date du 31 mai (annulations signalées pour 2020)

	Total pour 2020	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-869	-581	-67 %	-213	-24 %	-75	-9 %
Nombre de délégués	-523 993	-293 395	-56 %	-151 211	-29 %	-79 387	-15 %
Dépenses directes	-466,07 M	-162,83 M\$	-35 %	-198,84 M\$	-43 %	-104,39 M\$	-22 %

Événements d'affaires en date du 31 mai (annulations signalées pour 2021-2025)

	Total pour 2021-2025	Canada	%	États-Unis	%	Autres pays	%
Nombre d'événements	-80	-43	-54 %	-30	-37 %	-7	-9 %
Nombre de délégués	-56 214	-16 725	-30 %	-27 419	-49 %	-12 070	-21 %
Dépenses directes	-61,21 M\$	-9,28 M\$	-15 %	-36,06 M\$	-59 %	-15,87 M\$	-26 %

Selon ces données, les annulations représentent 45 % de tous les événements d'affaires confirmés en 2020, 52 % des délégués attendus et 56 % des dépenses directes des délégués. Pour les événements annulés, 44 % des délégués représentaient des organisations étrangères (29 % des États-Unis; 15 % des autres pays).

Les tableaux ci-dessus montrent également l'effet d'entraînement des annulations pour la période de 2021 à 2025. Plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance. Le report en 2021 de congrès prévus en 2020 a entraîné des problèmes contractuels liés au cycle de réservation sur plusieurs années; certaines réservations au Canada ont dû être annulées et ont possiblement été reportées aux années suivantes. Si 54 % de ces événements d'affaires étaient tenus par des organisations canadiennes, 70 % des 56 214 délégués attendus provenaient d'organisations américaines ou étrangères.

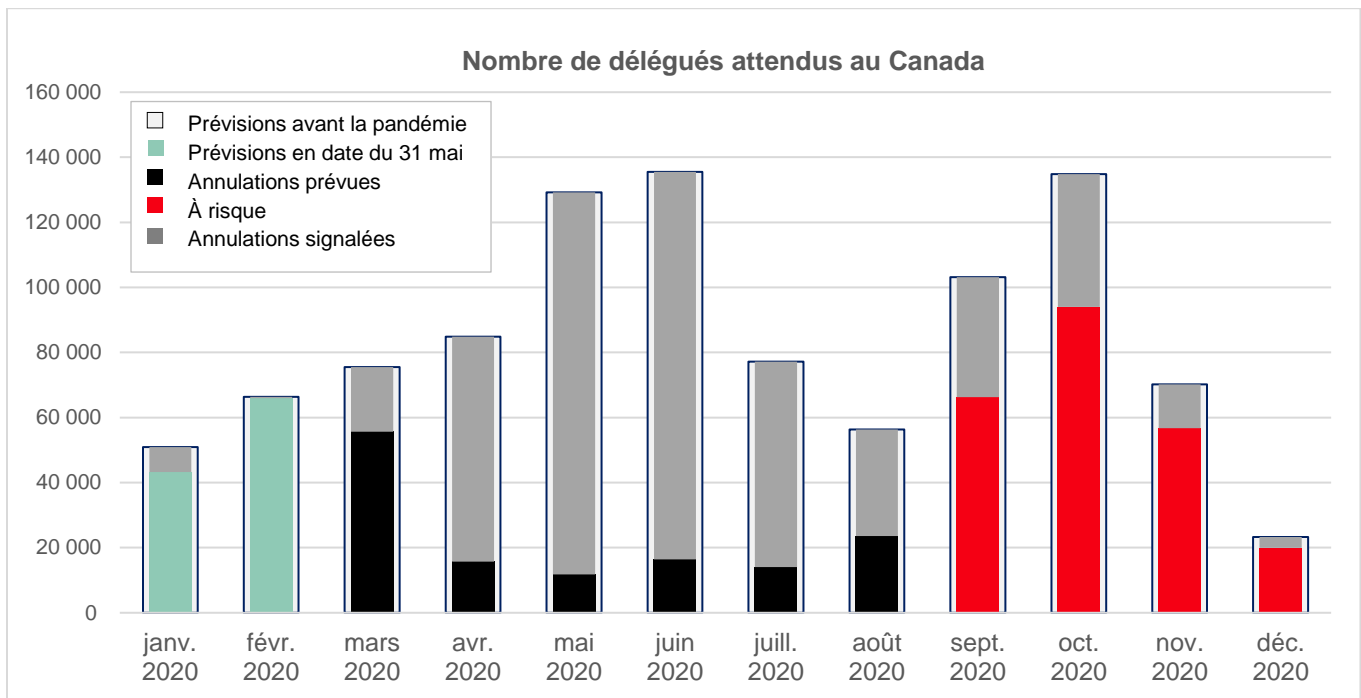
1. b) Partenaires ne participant pas aux rapports : Onze autres partenaires (qui ne participent pas aux rapports sur le rythme de progression) nous ont également signalé des annulations. Pour 2020, il s'agit de 544 événements, censés attirer 99 069 délégués qui auraient dépensé 65,99 millions de dollars directement à la destination. Ces annulations visent principalement des événements d'organisations canadiennes.

1. c) Annulations non signalées : Ces données portent sur des événements qui devaient avoir lieu, mais dont la tenue a été rendue impossible par les restrictions sur les regroupements et les voyages. Pour mars à août 2020, nous estimons que 330 autres événements (représentant plus de 137 188 délégués et des dépenses directes de 98,19 millions de dollars) ont ainsi été annulés ou reportés. Il se peut que certaines de ces annulations ne figurent pas dans les rapports pour la période de mars à juin, car les discussions entre les partenaires et les organisateurs sur le report sont toujours en cours.

Estimations de Destination Canada en date du 15 juin 2020 (annulations non confirmées)

	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Total
Nombre d'événements	-87	-43	-43	-62	-38	-57	-330
Nombre de délégués	-55 635	-15 689	-11 834	-16 444	-14 004	-23 582	-137 188
Dépenses directes	-33,37 M\$	-10,44 M\$	-8,58 M\$	11,53 M\$	-9,14 M\$	-25,13 M\$	-98,19 M\$

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires



- Compte tenu des restrictions sur les grands regroupements et les voyages qui sont actuellement en vigueur, Destination Canada estime que les autres événements prévus en juillet et en août s'inscriront au tableau des pertes.
 - Parmi les 95 événements d'affaires toujours au calendrier que Destination Canada a envisagé d'annuler, 44 % sont tenus par des organisations étrangères (des États-Unis ou d'autres pays). Près de la moitié des délégués participant à ces événements arriveraient de l'extérieur du Canada. En août 2020, 22 événements tenus par des organisations américaines sont prévus au calendrier. Il est possible que ces organisations attendent de voir si les restrictions seront assouplies avant d'annuler; toutefois, bon nombre d'entre elles sont probablement en discussion avec nos partenaires afin de reporter leur événement.
- Les événements de septembre à décembre 2020 sont considérés comme « à risque ».
 - Cela représente plus de 237 027 délégués, 486 événements et environ 190,26 millions de dollars en dépenses directes. Parmi ces événements, 130 sont tenus par une organisation étrangère (principalement américaines) et plus de 77 000 délégués étrangers y sont attendus (provenant surtout des États-Unis). Ces événements restants de septembre à décembre représente 25 % des événements prévus en 2020 et 24 % des délégués.
 - Ces événements restants risquent d'être annulés étant donné les restrictions de rassemblement, les fermetures potentielles des frontières et l'incertitude concernant la capacité aérienne. Les premiers mois de l'été nous donneront une meilleure idée de l'avenir de ces événements, car les négociations et les accords avec les hôtels et les salles d'événements seront de plus en plus concrets.

2. Pertes de ventes potentielles

Nos partenaires avaient déjà présenté des soumissions pour des événements d'affaires prévus en 2020. En date du 31 janvier 2020, il restait 938 événements d'affaires à confirmer pour l'année. Ces réservations potentielles représentaient 266 863 délégués et 230,35 millions de dollars en dépenses directes.

Ces pistes de vente ont été perdues en raison de la pandémie de COVID-19. Il faut calculer qu'aucune nouvelle réservation n'aura lieu dans les prochains mois (juillet à décembre 2020), puisque les organisateurs continuent d'attendre de voir ce que leur réserve l'avenir, compte tenu du fait qu'un grand nombre d'organisations ont cessé les voyages et qu'il

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Il y a toujours des restrictions sur les rassemblements. Les organisateurs n'ont donc d'autre choix que de se concentrer sur la modification des dates d'événements prévus en 2020.

3. Report ou modification des dates d'événements prévus en 2020

Nous suivons aussi le rythme de modification des dates d'événements. Jusqu'à maintenant, nous remarquons que les planificateurs tendent à déplacer les événements à l'automne 2020. Dans notre dernier rapport sur les conséquences de la COVID-19 et la reprise du secteur des événements d'affaires, nous avons souligné qu'il pourrait être compliqué de repousser à l'automne 2020 les événements prévus entre mars et juin pour diverses raisons :

- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison de la lutte contre la COVID-19;
- Disponibilité limitée des hôtels et des centres de congrès en raison d'autres événements d'affaires déjà prévus;
- Relégation d'une édition canadienne à une année ultérieure en raison du calendrier de rotation de certains événements.

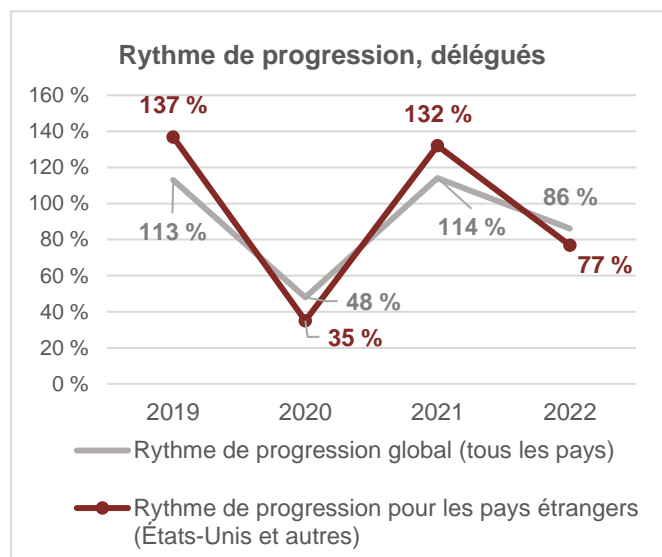
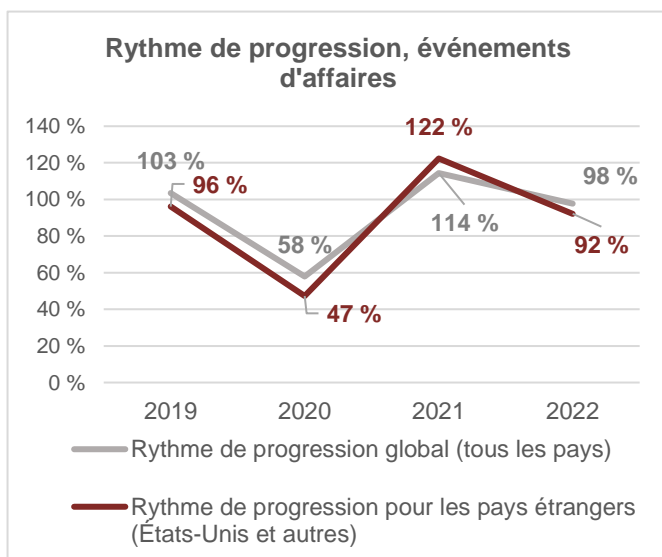
Il est de plus en plus difficile de trouver une nouvelle date pour ces événements en 2020 à cause des restrictions actuelles : certains organisateurs reportent donc leurs événements au-delà de 2020, dans certains cas aussi loin qu'en 2025, ce qui forcera probablement le déplacement d'autres événements potentiels à venir.

En date du 31 mai 2020, 121 événements d'affaires représentant 78 459 délégués et 82,50 millions de dollars avaient été repoussés à une année ultérieure (période de 2021 à 2025). Près de la moitié de ces événements sont tenus par des organisations étrangères, et 65 % des délégués (51 260) attendus proviennent des États-Unis ou d'un autre pays (56 % et 44 %, respectivement) et représentent 67,41 millions de dollars en dépenses directes à la destination.

L'effet d'entraînement causé par le report ou le déplacement d'événements se fera ressentir dans l'industrie pendant des années. Il ne faut pas oublier les événements potentiels sur lesquels comptaient les destinations canadiennes dans les prochaines années, lesquels seront touchés par ces bouleversements ou finiront tout simplement par être annulés. Plusieurs congrès internationaux sont réservés jusqu'à cinq ans à l'avance; vu leur cycle de réservation, certains d'entre eux risquent d'être annulés plutôt que reportés. Il faudra en outre refaire des soumissions une autre année pour les événements dont la fenêtre de réservation devance grandement leur tenue.

Cet effet d'entraînement est déjà apparent dans le dernier rapport sur le rythme de progression (données en date du 31 mai 2020).

Pour l'année 2021, le Canada progresse à un rythme supérieur à la mesure de référence de 2018-2019. Pour 2022, le nombre d'événements progresse presque au même rythme, mais le nombre de délégués accuse un ralentissement (86 %).



COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

Les événements d'affaires internationaux pour 2021 progressent à un rythme supérieur, mais ceux de 2022 accusent un recul, car il n'y a pas assez d'événements d'affaires potentiels pour remplir le calendrier de 2022, à moins que de nouvelles soumissions ne s'ajoutent ou que des événements ne soient repoussés à cette année-là. Avant la pandémie, 2022 s'annonçait plus tranquille que les années précédentes; en raison de l'effet d'entraînement causé par la pandémie, il se pourrait qu'il n'y ait pas un volume additionnel de nouveaux événements d'affaires pour lesquels on aurait pu faire des soumissions afin de combler l'écart. Nous suivrons l'évolution de cette situation de très près.

PERCEPTION DES VOYAGES POUR ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES

Les 13 et 14 mai 2020, Destination Canada a tenu des groupes de réflexion virtuels pour connaître le point de vue et l'opinion de 44 organisateurs d'événements d'affaires étrangers (planificateurs et personnel de direction) représentant les marchés des voyages de motivation, des entreprises et des associations des États-Unis, du Royaume-Uni et du Mexique. [Cliquez ici](#) pour consulter ce rapport.

Destination Canada utilise diverses méthodes, outre ces groupes de réflexion, pour déterminer si le marché des voyages montre des signes de reprise et prévoir quand il reprendra. Pensons notamment aux sondages éclair hebdomadaires d'IPSOS auprès des Canadiens et des visiteurs étrangers, aux sondages éclair de la Global Business Travel Association⁸, aux webinaires de Destinations International, aux webinaires de l'International Congress and Convention Association, aux sondages éclair de la Professional Convention Management Association¹¹ et aux sondages hebdomadaires de NorthStar Meetings Group⁹.

Les plus récents sondages (mai-juin 2020) ont révélé ce qui suit :

- **Calendrier de reprise** : Le principal constat est que les décideurs et les organisateurs demeurent optimistes quant à la possibilité de tenir des événements en septembre et durant le quatrième trimestre de 2020. Cela dit, un peu plus de la moitié des répondants du sondage de NorthStar Meetings Group publié le 2 juin 2020 avaient repoussé leurs événements en 2021. La ligne du temps de la reprise est toujours fonction de l'évolution de la pandémie de COVID-19, des restrictions de voyage et de la volonté de voyager. Pour les nouvelles réservations d'événements d'affaires, on constate encore une préférence accrue pour les troisième et quatrième trimestres de 2021 et de 2022.
- De même, NorthStar Meetings Group rapporte qu'il y a plus d'organisateur d'événements d'affaires à l'étape de la réservation (39 %) qu'à celle de la recherche (35 %), et ce, après deux mois de recul. Le 19 mai 2020, seuls 31 % des organisateurs étaient rendus à la signature d'un contrat pour un nouvel événement, tandis qu'ils sont maintenant près de 40 % à cette étape. La tendance à la baisse s'est donc renversée, et le niveau d'activité est revenu à ce qu'il était en avril.
- Les organisateurs d'événements à la recherche de destinations futures ont de la difficulté à joindre les fournisseurs (hôtels, établissements, organismes et entreprises de marketing de destination), car beaucoup ont réduit leur capacité ou sont encore fermés. Toutefois, les organisateurs indiquent que les fournisseurs communiquent davantage avec eux qu'il y a un mois, ce qui est un signe positif.
- **Segments** : Les premiers voyages se feront en petits groupes. Les petits événements d'affaires (50 personnes et moins) connaîtront la plus forte croissance dans les prochains 12 à 18 mois. Les technologies numériques joueront un rôle important dans les premiers événements tenus en personne, pour ceux qui ne sont pas prêts à voyager, mais qui souhaitent tout de même participer. Les congrès réunissant de grands groupes ne reprendront probablement pas avant l'arrivée d'un vaccin ou d'un traitement.
- **Intégration des espaces de réunion virtuels** : Les rencontres en personne demeureront importantes, mais le volet virtuel sera désormais plus communément inclus dans le programme, alors qu'avant la pandémie de COVID-19, on le voyait comme un supplément ou un élément « expérimental » du programme. Les organisations qui sauront tirer parti des réunions virtuelles et des salons hybrides verront s'ouvrir à elles tout un monde de possibilités.

COVID-19 : analyse de la situation pour les événements d'affaires

- Résilience des réunions en personne : Les réunions en personne donnent lieu à des expériences mémorables et font avancer les affaires en renforçant les liens de confiance et de solidarité. Cet aspect pourrait prendre encore plus d'importance dans la reprise des activités après la pandémie. En ce qui concerne les voyages de motivation, le sondage de Global DMC Partners indique que la majorité des répondants (63 %) n'ont pas l'intention d'adopter une formule complètement virtuelle en 2021¹².
- Volonté de voyager : Parmi les entreprises membres de la Global Travel Business Association, 62 % d'entre elles s'attendent à ce que la majorité (15 %) ou une partie (47 %) de leurs employés soient prêts à voyager dans les six mois suivant la levée des restrictions. En comparaison avec le sondage éclair mené le 13 avril 2020, l'optimisme a légèrement diminué, la volonté de voyager se situant à 5 % (en avril, 66 % des entreprises s'attendaient à ce que la majorité [33 %] ou une partie [33 %] de leurs employés soient prêts à voyager à court terme).

Références

¹ John Hopkins Coronavirus Resource Center, 25 mars 2020.

<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

² National Post, 16 mars 2020.

<https://nationalpost.com/news/canada/trudeau-travel-restrictions-ban-coronavirus-covid19-canada>

³ The Globe and Mail, 19 mars 2020.

<https://www.theglobeandmail.com/canada/article-evening-update-canada-us-border-restrictions-to-take-effect-friday/>

⁴ Département d'État américain, 15 avril 2020.

<https://travel.state.gov/content/travel/en/traveladvisories/ea/travel-advisory-alert-global-level-4-health-advisory-issue.html>

⁵ Gouvernement du Canada, 13 juin 2020 (mis à jour).

<https://www.canada.ca/fr/sante-publique/services/maladies/2019-nouveau-coronavirus/derniers-conseils-sante-voyageurs.html#Restrictions>

⁶ Gouvernement provincial de la Saskatchewan, 20 mars 2020.

<https://www.saskatchewan.ca/government/health-care-administration-and-provider-resources/treatment-procedures-and-guidelines/emerging-public-health-issues/2019-novel-coronavirus/public-health-measures/mass-gatherings>

⁷ Gouvernement provincial de la Nouvelle-Écosse, 22 mars 2020.

<https://novascotia.ca/coronavirus/alerts-notices/fr/>

⁸ Global Business Travel Association, 20 mai 2020.

https://www.gbta.org/Portals/0/Documents/GBTA-Poll_Results_May_20_2020.pdf?_ga=2.43650213.1687529260.1592324930-1524880546.1583766366

⁹ NorthStar Meetings Group, 2 juin 2020.

<https://www.northstarmeetingsgroup.com/uploadedFiles/Select-Pulse-Slides-060220.pdf>

<https://www.northstarmeetingsgroup.com/uploadedFiles/Northstar-Meetings-Group-Covid-19-Survey-3.31.20.pdf>

¹⁰ <https://www.theverge.com/2020/4/7/21211721/microsoft-events-build-2021-digital-only-coronavirus-plans>

¹¹ Professional Convention Management Association, 21 mai 2020.

https://www.pcma.org/wp-content/uploads/2020/05/Covid-19-Recovery-Dashboard-4.pdf?utm_source=pardot&utm_medium=email&utm_term=organic&utm_content=survey-4&utm_campaign=covid-19

¹² Global DMC Partners, 28 mai 2020.

https://globaldmcpartners.com/sites/default/files/media/files/GDP_Meetings_Events_PulseSurvey_Q2/Global%20DMC%20Partners%20May%202020%20Meetings%20%26%20Events%20Pulse%20Survey.pdf