

COVID-19 : conséquences sur les voyages intérieurs au Canada

23 mars 2020

PRÉPARÉ POUR :



WWW.TOURISMECONOMICS.COM



Mises en garde et remarques de Destination Canada au sujet de l'interprétation

Destination Canada a commandé le présent rapport afin d'obtenir une estimation des conséquences qu'aura l'épidémie de COVID-19 sur l'industrie canadienne du tourisme en raison de la diminution des voyages au pays.

Les opinions présentées ici sont celles de Tourism Economics et sont fondées sur son analyse et son interprétation, qui intègrent les hypothèses de l'entreprise sur la gravité et la durée potentielles de l'épidémie ainsi que sur les conséquences pour l'industrie du tourisme et l'économie du Canada.

La présente analyse ne prend pas en compte :

- le délai potentiellement nécessaire pour que les fournisseurs d'expériences et de services de transport ou d'hébergement puissent ramener leur volume d'activité au même niveau qu'avant l'épidémie;
- les effets de toutes interventions gouvernementales;
- le risque qu'il y ait d'autres vagues;
- tout changement structurel dans l'industrie du tourisme ou tout changement dans les comportements des consommateurs en raison des conséquences économiques, sociales et sanitaires de la COVID-19.



TABLE DES MATIÈRES

FAITS SAILLANTS	4
LES CLÉS	8
SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE	16
SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE	22



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS

Nous avons élaboré deux scénarios afin de déterminer les différentes conséquences possibles.



Scénario de référence

Chute des dépenses touristiques à 54,9 milliards de dollars en 2020, une baisse de 33 % par rapport à 2019. Perte de 194 000 emplois soutenus par ces dépenses.



Scénario le plus pessimiste

Chute des dépenses touristiques à 34,8 milliards de dollars en 2020, une baisse de 58 % par rapport à 2019. Perte de 337 000 emplois soutenus par ces dépenses.

Aperçu des dépenses touristiques perdues en raison de l'épidémie de COVID-19 : deux scénarios

En milliards de dollars canadiens

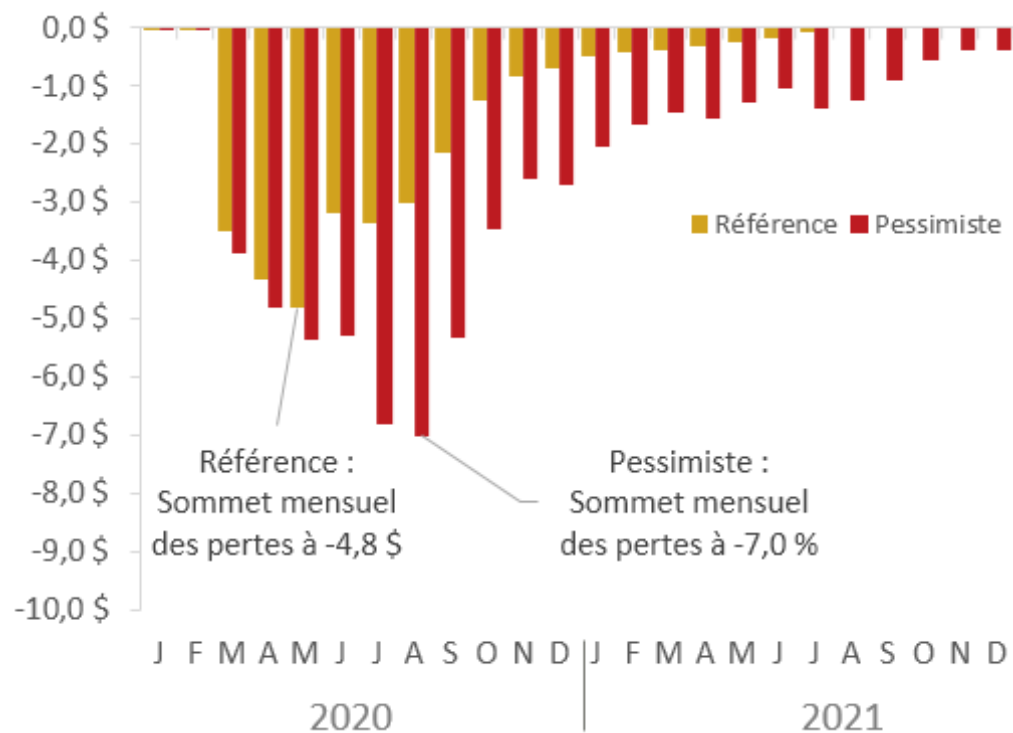
	2019	2020	2021	Total
Dépenses touristiques intérieures				
Référence	82,1 \$	54,9 \$	80,0 \$	217,1 \$
Pessimiste	82,1 \$	34,8 \$	68,2 \$	185,1 \$
Pertes par rapport à 2019				
Référence	--	-27,2 \$	-2,1 \$	-29,4 \$
Pessimiste	--	-47,4 \$	-14,0 \$	-61,3 \$
Pertes en proportion de 2019				
Référence	--	33 %	3 %	--
Pessimiste	--	58 %	17 %	--
Emplois perdus en raison des dépenses touristiques perdues (en milliers)				
Référence	--	-194 000	-15 000	--
Pessimiste	--	-337 000	-98 000	--

FAITS SAILLANTS

Dépenses perdues par mois

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : deux scénarios

En milliards de dollars, comparativement à 2019



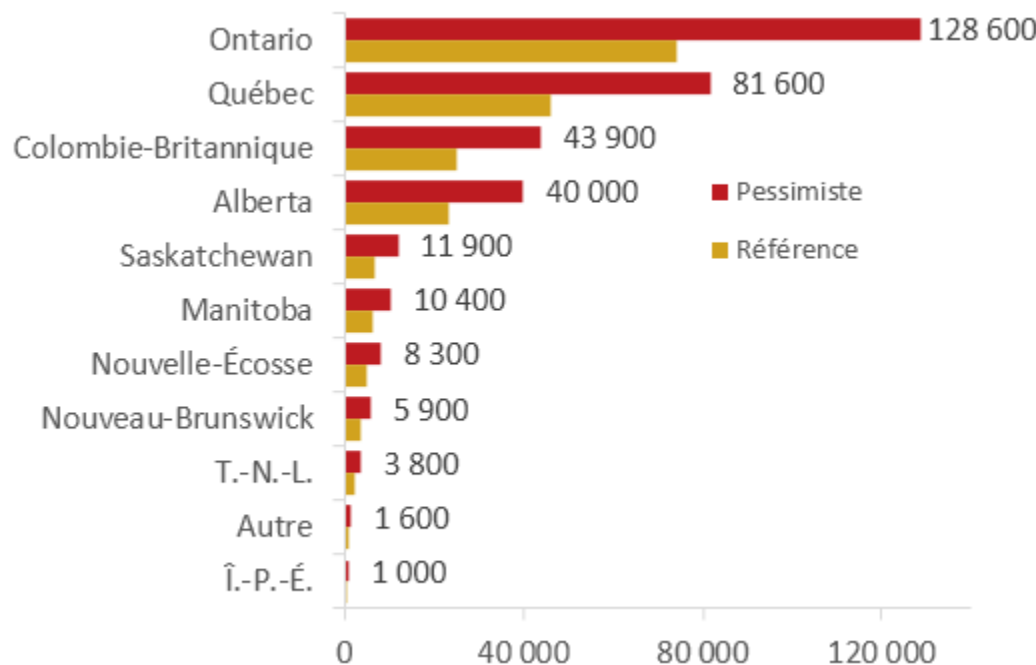
Source : Tourism Economics

FAITS SAILLANTS

Emplois perdus par province

Emplois du secteur du tourisme perdus au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : deux scénarios (2020)

Nombre d'emplois, comparativement à 2019; le chiffre indiqué est celui du scénario le plus pessimiste



Source : Tourism Economics

LES CLÉS

CONSIDÉRATIONS, FACTEURS ET
IMPONDÉRABLES CLÉS

CONSIDÉRATIONS CLÉS

Nous sommes en terrain inconnu.



Il s'agit d'une crise sans précédent pour l'industrie du tourisme.

Bien que, selon nos estimations, la pandémie n'entraînera pas de ralentissement économique aussi dramatique que d'autres récessions, comme celle de 2008, l'industrie du tourisme subira le recul annuel le plus important que nous ayons jamais vu.



Nous n'en sommes qu'aux analyses préliminaires des effets de la pandémie.

Plusieurs données essentielles concernant l'industrie du tourisme ne sont accessibles qu'un mois ou plus après la période qu'elles concernent; par conséquent, nous basons notre analyse sur les situations vécues lors d'autres ralentissements majeurs ayant touché le secteur ainsi que sur les données dont nous disposons actuellement. Nous avons donc élaboré deux scénarios de crise différents.



C'est probablement le marché national qui relancera le secteur.

Lorsque la pandémie sera passée, il y aura une importante demande accumulée pour les voyages d'agrément, et (en l'absence d'une récession) le secteur pourrait connaître une forte croissance en variation annuelle. Ce rebond sera probablement dû aux voyages court-courriers, puisque les consommateurs risquent d'être encore réticents à réserver des voyages long-courriers.

FACTEURS CLÉS

La crise sera profonde, généralisée et persistante.

1 Profonde

Si la situation au Canada suit la même tendance qu'en Chine et en Italie, le taux d'occupation hebdomadaire des hôtels au pays chutera probablement à environ 10 % bientôt, alors qu'il était de 57 % dans la première semaine de mars. Dans le scénario de référence, le taux d'occupation demeurerait à 15 % pendant un mois complet.

2 Généralisée

Les segments des voyages en groupe/du tourisme de passage, des voyages d'agrément/d'affaires/pour la visite d'amis ou de membres de la famille, ainsi que des voyages d'une seule journée/d'une nuit ou plus seront tous touchés. Nous observons déjà de telles baisses marquées dans différents segments selon les données de réservation d'ADARA. Ainsi, les deux scénarios prévoient que tous les types de voyages seront fortement touchés.

3 Persistante

Selon nos prévisions antérieures à la crise, l'économie canadienne devait connaître une croissance lente mais constante en 2020. Dans le scénario de référence, la pandémie entraînerait une contraction du PIB de 2,8 % au deuxième trimestre de 2020 et empêcherait toute croissance positive du PIB jusqu'au quatrième trimestre de 2020, et ce ralentissement limiterait les dépenses discrétionnaires des ménages jusqu'en 2021.

FACTEURS CLÉS

Effet des facteurs selon les deux scénarios

Facteurs dans les deux scénarios

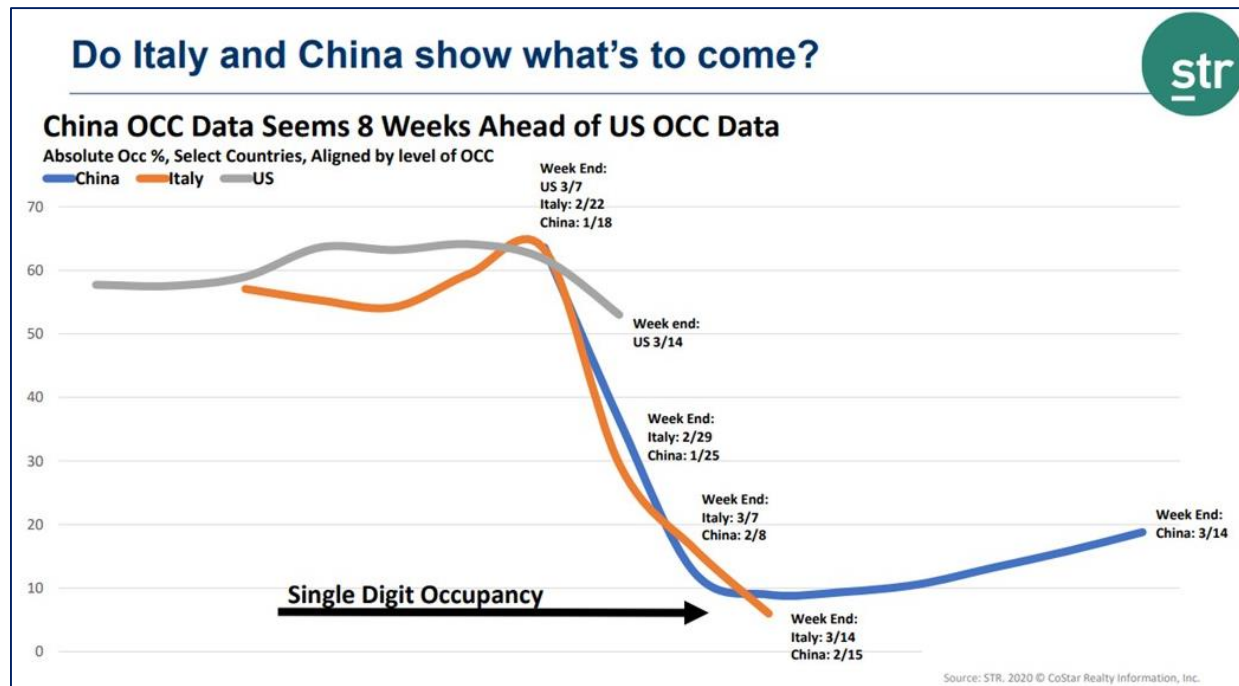
	Scénario de référence	Scénario le plus pessimiste
Profonde	Le taux d'occupation des hôtels chute à 15 % pour tout un mois.	Le taux d'occupation des hôtels chute à 10 % pour tout un mois.
Généralisée	Tous les grands segments de l'industrie du tourisme sont fortement touchés.	Tous les grands segments de l'industrie du tourisme sont fortement touchés.
Persistante	La pandémie est généralement maîtrisée d'ici l'été 2020. Elle entraîne une légère récession, qui limite considérablement les dépenses discrétionnaires des ménages jusqu'en 2021. Certaines entreprises touristiques font faillite, mais la reprise n'est pas entravée par un manque d'offre important. Les dépenses touristiques intérieures reviennent aux niveaux de 2019 en août 2021.	La pandémie n'est pas bien maîtrisée avant l'automne 2020. Elle entraîne une grave récession, qui non seulement limite considérablement les dépenses discrétionnaires des ménages jusqu'en 2021, mais pousse de nombreuses entreprises touristiques à la faillite, ce qui restreint la capacité aérienne et l'offre d'hébergement pendant la reprise. Les dépenses touristiques intérieures ne reviennent pas aux niveaux de 2019 avant juillet 2022.

FACTEURS CLÉS

Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

Profondes – La crise aura des conséquences majeures pour l'industrie du tourisme.

Si la situation au Canada suit la même tendance qu'en Chine et en Italie, le taux d'occupation* hebdomadaire des hôtels au pays chutera probablement à environ 10 % bientôt, alors qu'il était de 57 % dans la première semaine de mars. Dans le scénario le plus pessimiste, le taux ne remonte pas avant un mois, tandis que dans le scénario de référence, le taux mensuel le plus bas atteint 15 %.



* Le taux d'occupation des hôtels est fortement corrélé aux dépenses touristiques et constitue un indicateur immédiat utile pour mesurer la crise puisqu'on peut le connaître rapidement.

FACTEURS CLÉS

Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

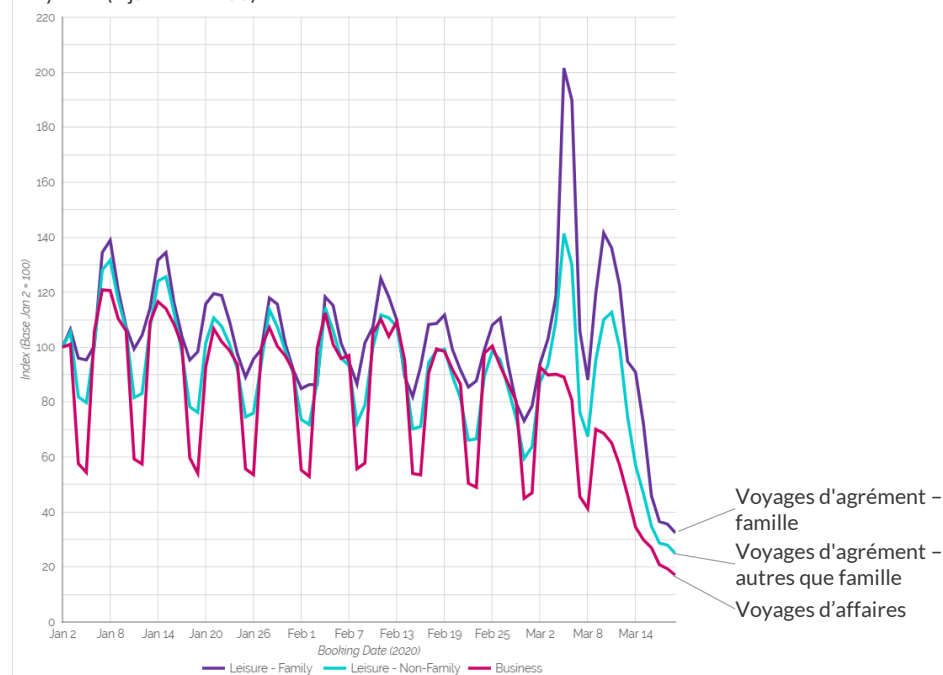
Généralisées – La crise entraînera une nette diminution de tous les types de voyages.

Les segments des voyages en groupe/du tourisme de passage, des voyages d'agrément/d'affaires/pour la visite d'amis ou de membres de la famille, ainsi que des voyages d'une seule journée/d'une nuit ou plus seront tous touchés. Nous observons déjà de telles baisses marquées dans différents segments selon les données de réservation d'ADARA. Ainsi, les deux scénarios prévoient que tous les types de voyages seront fortement touchés.

* Nous aurions préféré utiliser des données sur le Canada, mais comme la situation aux États-Unis semble devancer celle au Canada d'une semaine, les données sur ce pays montrent où se dirige probablement le Canada.

Volume hôtelier aux États-Unis, 2020

Moyenne (2 janvier = 100)



Source : ADARA, <https://adara.com/traveler-trends-tracker>

FACTEURS CLÉS

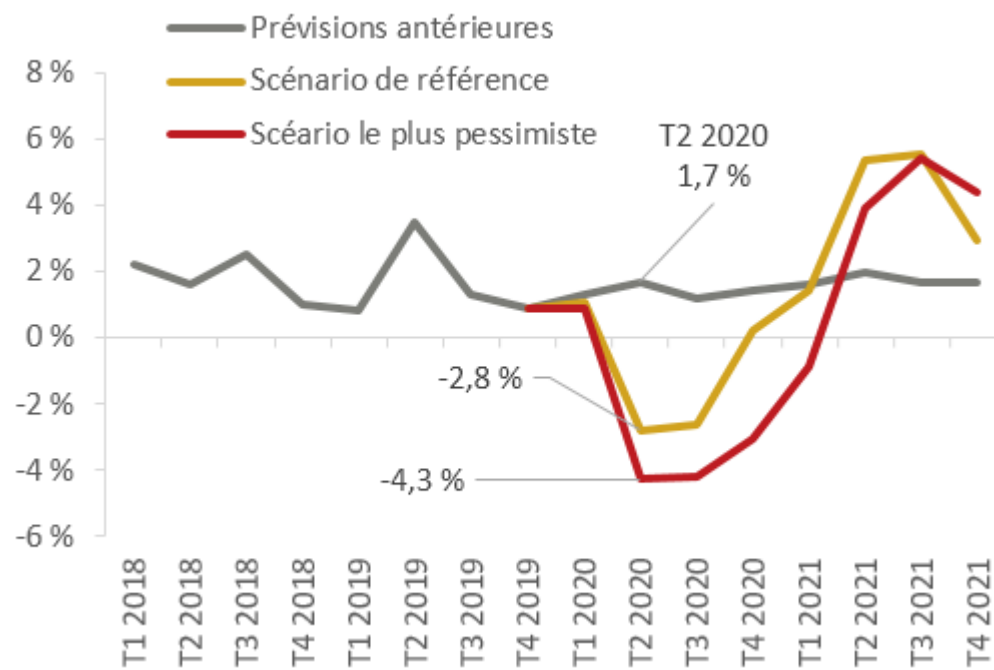
Des conséquences profondes, généralisées et persistantes

Persistantes – La crise de la COVID-19 ralentira l'économie et compliquera la reprise.

Selon nos prévisions antérieures à la crise, l'économie canadienne devait connaître une croissance lente mais constante en 2020. Dans le scénario de référence, la pandémie entraînerait une contraction du PIB de 2,8 % au deuxième trimestre de 2020 et empêcherait toute croissance positive du PIB jusqu'au quatrième trimestre de 2020. Dans le scénario le plus pessimiste, le PIB connaîtrait une contraction de 4,3 % au deuxième trimestre de 2020 et n'afficherait pas de croissance positive avant le deuxième trimestre de 2021.

Croissance du PIB du Canada : trois scénarios

Croissance annuelle



Source : Oxford Economics

IMPONDÉRABLES CLÉS

Questions dont la réponse déterminera les conséquences de la crise de COVID-19 sur l'économie canadienne du tourisme

Quelle sera la profondeur du creux?

La moyenne annuelle du taux d'occupation des hôtels au Canada est de 65 %, le mois le plus bas de 2019 ayant été décembre, avec un taux de 49 % à l'échelle nationale. Il semble probable que les taux d'occupation quotidiens chutent bientôt à 10 %; demeureront-ils à ce niveau tout un mois?

Quelle reprise peut-on espérer en août?

Si la crise de COVID-19 commence à s'estomper au début de l'été, le secteur pourrait profiter d'une énorme demande accumulée au mois d'août. Par contre, il s'agit déjà du mois le plus populaire pour les voyages au Canada; l'offre pourra-t-elle suffire à la demande?

Combien de temps prendra la reprise?

La propagation de la COVID-19 ralentira-t-elle pendant l'été? À quel point la pandémie affaiblira-t-elle la croissance du PIB et les dépenses des consommateurs? Les faillites nuiront-elles à la capacité aérienne et à l'offre d'hébergement pendant longtemps?

La crise pourrait-elle être pire que ce que l'on imagine?

Beaucoup d'incertitudes planent encore au sujet de la COVID-19, et la pandémie évolue rapidement. Le scénario le plus pessimiste semble être la pire situation envisageable au moment d'écrire ces lignes, mais un développement inattendu pourrait-il faire en sorte que la situation se détériore encore plus rapidement?

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Données sommaires

Les pertes en 2020 correspondent à 33 % de toutes les dépenses, soit 27 milliards de dollars.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario de référence

Dépenses en milliards de dollars

Pertes en pourcentage par rapport à 2019

Pertes par rapport à 2019

	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Canada	82,1 \$	54,9 \$	80,0 \$	-33,1 %	-2,6 %	-27,2 \$	-2,1 \$
Alberta	10,8 \$	7,1 \$	10,5 \$	-34,3 %	-2,7 %	-3,7 \$	-0,3 \$
Colombie-Britannique	10,6 \$	7,1 \$	10,3 \$	-32,9 %	-2,4 %	-3,5 \$	-0,3 \$
Manitoba	2,6 \$	1,7 \$	2,5 \$	-35,0 %	-3,6 %	-0,9 \$	-0,1 \$
Nouveau-Brunswick	1,1 \$	0,7 \$	1,1 \$	-36,3 %	-4,3 %	-0,4 \$	0,0 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1,0 \$	0,6 \$	0,9 \$	-34,6 %	-3,2 %	-0,3 \$	0,0 \$
Nouvelle-Écosse	1,7 \$	1,1 \$	1,6 \$	-33,9 %	-3,2 %	-0,6 \$	-0,1 \$
Ontario	31,6 \$	21,0 \$	30,7 \$	-33,4 %	-2,7 %	-10,6 \$	-0,9 \$
Île-du-Prince-Édouard	0,2 \$	0,1 \$	0,2 \$	-33,3 %	-2,8 %	-0,1 \$	0,0 \$
Québec	19,7 \$	13,5 \$	19,3 \$	-31,5 %	-2,1 %	-6,2 \$	-0,4 \$
Saskatchewan	2,7 \$	1,8 \$	2,6 \$	-33,3 %	-3,0 %	-0,9 \$	-0,1 \$
Autre	0,3 \$	0,2 \$	0,3 \$	-33,8 %	-3,0 %	-0,1 \$	0,0 \$

Source : Tourism Economics

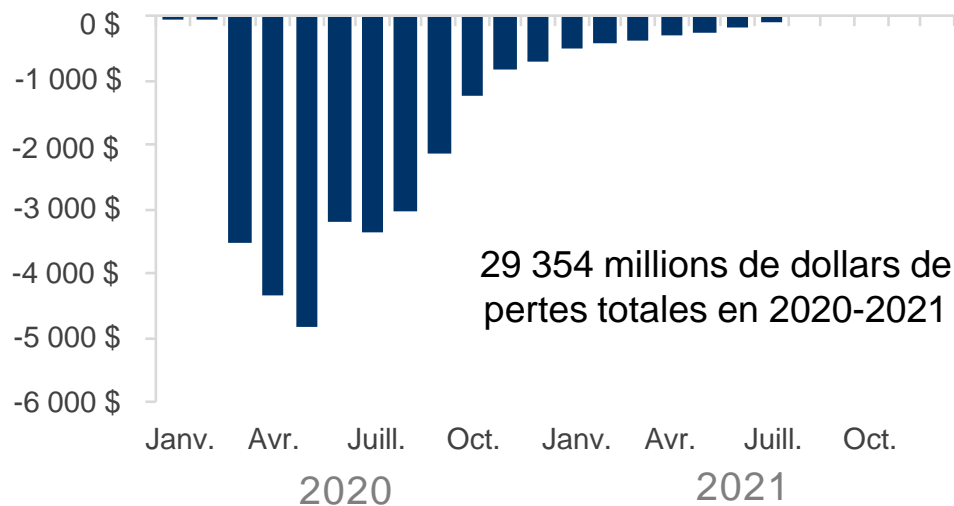
SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Pertes par mois

Les pertes atteindront 29 milliards de dollars en 2020 et 2021, avec un sommet mensuel de 4,8 milliards de dollars en mai 2020.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario de référence

Dépenses en millions de dollars



Source : Tourism Economics

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Pertes par mois

Le pourcentage de pertes atteindra un sommet en mai 2020, s'établissant à 75 % des dépenses totales de 2019*.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario de référence

Variation annuelle par rapport à 2019

	2020												2021											
	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Canada	-1 %	0 %	-62 %	-74 %	-75 %	-46 %	-33 %	-29 %	-25 %	-21 %	-16 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-5 %	-4 %	-2 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Alberta	-11 %	-7 %	-62 %	-74 %	-76 %	-46 %	-33 %	-29 %	-25 %	-21 %	-16 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-5 %	-4 %	-2 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Colombie-Britannique	-2 %	-1 %	-61 %	-74 %	-75 %	-46 %	-33 %	-29 %	-25 %	-20 %	-16 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %	-5 %	-3 %	-2 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Manitoba	-3 %	-2 %	-63 %	-76 %	-77 %	-48 %	-35 %	-31 %	-27 %	-23 %	-18 %	-13 %	-11 %	-10 %	-9 %	-7 %	-6 %	-4 %	-3 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouveau-Brunswick	-4 %	-4 %	-65 %	-77 %	-79 %	-49 %	-37 %	-33 %	-28 %	-24 %	-19 %	-14 %	-13 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-6 %	-4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Terre-Neuve-et-Labrador	-14 %	4 %	-63 %	-75 %	-77 %	-47 %	-34 %	-30 %	-26 %	-22 %	-17 %	-12 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %	-5 %	-3 %	-2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nouvelle-Écosse	5 %	-3 %	-63 %	-75 %	-77 %	-47 %	-34 %	-31 %	-26 %	-22 %	-17 %	-12 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %	-5 %	-3 %	-2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Ontario	-1 %	-1 %	-62 %	-74 %	-76 %	-46 %	-34 %	-30 %	-25 %	-21 %	-16 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-6 %	-4 %	-3 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	-62 %	-74 %	-76 %	-46 %	-34 %	-30 %	-25 %	-21 %	-16 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-6 %	-4 %	-3 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Québec	6 %	5 %	-61 %	-73 %	-74 %	-45 %	-32 %	-28 %	-24 %	-20 %	-15 %	-10 %	-9 %	-7 %	-6 %	-4 %	-3 %	-1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Saskatchewan	0 %	6 %	-62 %	-75 %	-76 %	-47 %	-34 %	-30 %	-26 %	-21 %	-17 %	-12 %	-10 %	-9 %	-8 %	-6 %	-5 %	-3 %	-2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autre	-2 %	-1 %	-62 %	-75 %	-76 %	-47 %	-34 %	-30 %	-26 %	-21 %	-17 %	-12 %	-10 %	-9 %	-7 %	-6 %	-4 %	-3 %	-2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Source : Tourism Economics

* Le montant absolu des pertes est plus élevé en août étant donné que les dépenses totales sont ordinairement plus élevées pendant ce mois.

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Conséquences économiques

Les conséquences économiques comprennent la perte de 194 000 emplois, de 14,9 milliards de dollars en recettes gouvernementales et de 11,3 milliards de dollars du PIB.

Dépenses, emplois, recettes gouvernementales et montant du PIB perdus en 2020 au Canada : scénario de référence sur la COVID-19

Pertes comparativement à 2019, en millions de dollars

	Dépenses des voyageurs	Emplois	Recettes publiques					PIB
			Total	Fédéral	Provincial	Municipal	Autochtone	
Canada	-27 214 \$	-193 666	-8 535 \$	-3 834 \$	-4 174 \$	-476 \$	-50 \$	-11 321 \$
Alberta	-3 713 \$	-23 339	-1 164 \$	-523 \$	-569 \$	-65 \$	-7 \$	-1 737 \$
Colombie-Britannique	-3 477 \$	-25 186	-1 090 \$	-490 \$	-533 \$	-61 \$	-6 \$	-1 467 \$
Manitoba	-897 \$	-6 099	-281 \$	-126 \$	-138 \$	-16 \$	-2 \$	-351 \$
Nouveau-Brunswick	-410 \$	-3 530	-129 \$	-58 \$	-63 \$	-7 \$	-1 \$	-158 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	-335 \$	-2 246	-105 \$	-47 \$	-51 \$	-6 \$	-1 \$	-131 \$
Nouvelle-Écosse	-576 \$	-4 804	-181 \$	-81 \$	-88 \$	-10 \$	-1 \$	-223 \$
Ontario	-10 555 \$	-74 226	-3 310 \$	-1 487 \$	-1 619 \$	-185 \$	-20 \$	-4 264 \$
Île-du-Prince-Édouard	-52 \$	-592	-16 \$	-7 \$	-8 \$	-1 \$	0 \$	-20 \$
Québec	-6 215 \$	-45 867	-1 949 \$	-876 \$	-953 \$	-109 \$	-11 \$	-2 529 \$
Saskatchewan	-893 \$	-6 870	-280 \$	-126 \$	-137 \$	-16 \$	-2 \$	-393 \$
Autre	-93 \$	-907	-29 \$	-13 \$	-14 \$	-2 \$	0 \$	-35 \$

Source : Tourism Economics

SCÉNARIO DE RÉFÉRENCE

Conséquences économiques

Les services d'hébergement et de restauration verront leurs recettes baisser de près de 4 milliards de dollars en 2020.

Conséquences sur les dépenses touristiques par secteurs en 2020 au Canada : scénario de référence sur la pandémie de COVID-19 et la récession

En millions de dollars

	Canada	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Île-du-Prince-Édouard	Québec	Saskatchewan	Autre
Hébergement	-3 791 \$	-623 \$	-539 \$	-115 \$	-59 \$	-45 \$	-97 \$	-1 548 \$	-9 \$	-848 \$	-109 \$	-15,70 \$
Services de restauration	-4 194 \$	-771 \$	-799 \$	-179 \$	-120 \$	-85 \$	-148 \$	-2 505 \$	-18 \$	-1 480 \$	-238 \$	-22,55 \$
Divertissement	-1 602 \$	-207 \$	-250 \$	-49 \$	-24 \$	-14 \$	-27 \$	-665 \$	-4 \$	-397 \$	-52 \$	-2,79 \$
Transport aérien	-5 590 \$	-855 \$	-967 \$	-274 \$	-35 \$	-77 \$	-90 \$	-2 228 \$	-1 \$	-1 218 \$	-65 \$	-33,66 \$
Transport – autres	-5 094 \$	-731 \$	-547 \$	-176 \$	-111 \$	-74 \$	-138 \$	-2 101 \$	-13 \$	-1 315 \$	-293 \$	-10,50 \$
Autre ¹	-9 083 \$	-814 \$	-628 \$	-197 \$	-111 \$	-71 \$	-130 \$	-2 373 \$	-10 \$	-1 365 \$	-217 \$	-16,03 \$
Total	-29 354 \$	-4 001 \$	-3 730 \$	-991 \$	-460 \$	-366 \$	-631 \$	-11 421 \$	-56 \$	-6 624 \$	-974 \$	-101,22 \$

¹ Comprend les achats d'épicerie, de bière, de vin et de spiritueux dans les magasins, les services de voyage, les frais de conférence, les dépenses avant le voyage et les produits divers.

Source : Tourism Economics

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

Données sommaires

Les pertes en 2020 correspondent à 58 % de toutes les dépenses, soit 47 milliards de dollars.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario le plus pessimiste

Dépenses en milliards de dollars	Dépenses en milliards de dollars			Pertes en pourcentage par rapport à 2019		Pertes par rapport à 2019	
	2019	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Canada	82,1 \$	34,8 \$	68,2 \$	-58 %	-17 %	-47,4 \$	-14,0 \$
Alberta	10,8 \$	4,5 \$	9,0 \$	-59 %	-17 %	-6,4 \$	-1,9 \$
Colombie-Britannique	10,6 \$	4,5 \$	8,8 \$	-57 %	-17 %	-6,1 \$	-1,8 \$
Manitoba	2,6 \$	1,0 \$	2,1 \$	-60 %	-19 %	-1,5 \$	-0,5 \$
Nouveau-Brunswick	1,1 \$	0,4 \$	0,9 \$	-61 %	-20 %	-0,7 \$	-0,2 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	1,0 \$	0,4 \$	0,8 \$	-59 %	-18 %	-0,6 \$	-0,2 \$
Nouvelle-Écosse	1,7 \$	0,7 \$	1,4 \$	-58 %	-18 %	-1,0 \$	-0,3 \$
Ontario	31,6 \$	13,3 \$	26,1 \$	-58 %	-17 %	-18,3 \$	-5,4 \$
Île-du-Prince-Édouard	0,2 \$	0,1 \$	0,1 \$	-58 %	-17 %	-0,1 \$	0,0 \$
Québec	19,7 \$	8,7 \$	16,6 \$	-56 %	-16 %	-11,1 \$	-3,2 \$
Saskatchewan	2,7 \$	1,1 \$	2,2 \$	-58 %	-18 %	-1,5 \$	-0,5 \$
Autre	0,3 \$	0,1 \$	0,2 \$	-58 %	-18 %	-0,2 \$	0,0 \$

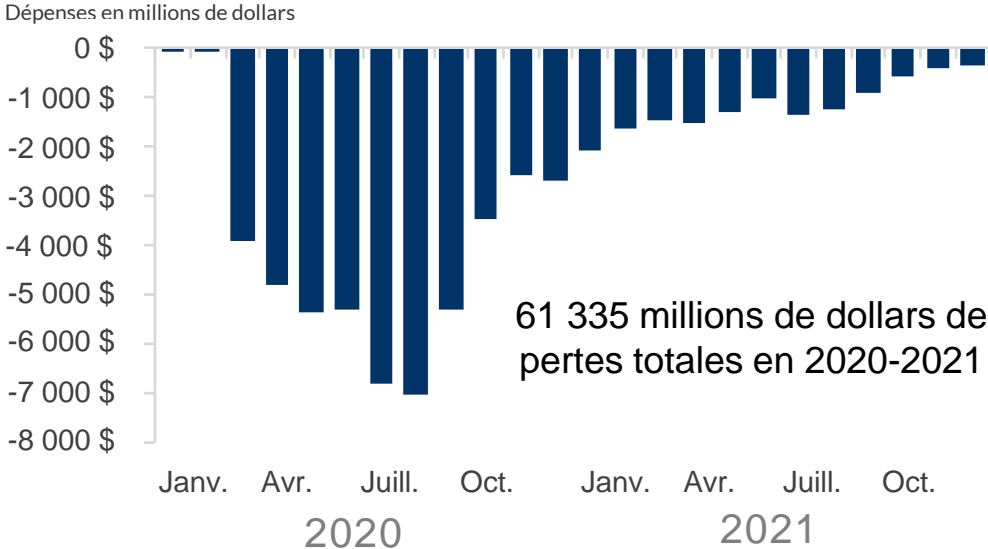
Source : Tourism Economics

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

Pertes par mois

Les pertes atteindront 61 milliards de dollars en 2020 et 2021, avec un sommet mensuel de 7 milliards de dollars en août 2020.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario le plus pessimiste



Source : Tourism Economics

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

Pertes par mois

Le pourcentage de pertes atteindra un sommet en mai 2020, s'établissant à 84 % des dépenses totales de 2019*.

Dépenses touristiques perdues au Canada en raison de l'épidémie de COVID-19 : scénario le plus pessimiste

Variation annuelle par rapport à 2019

	2020												2021											
	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Canada	-1 %	0 %	-68 %	-82 %	-84 %	-77 %	-68 %	-68 %	-63 %	-58 %	-49 %	-42 %	-39 %	-31 %	-26 %	-27 %	-20 %	-15 %	-14 %	-12 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %
Alberta	-11 %	-7 %	-69 %	-83 %	-84 %	-77 %	-68 %	-68 %	-63 %	-58 %	-49 %	-42 %	-39 %	-31 %	-26 %	-27 %	-20 %	-15 %	-14 %	-12 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %
Colombie-Britannique	-2 %	-1 %	-68 %	-82 %	-83 %	-76 %	-67 %	-68 %	-62 %	-57 %	-49 %	-42 %	-38 %	-30 %	-25 %	-26 %	-20 %	-15 %	-13 %	-12 %	-10 %	-9 %	-7 %	-5 %
Manitoba	-3 %	-2 %	-70 %	-84 %	-86 %	-78 %	-70 %	-70 %	-65 %	-60 %	-51 %	-44 %	-41 %	-33 %	-28 %	-28 %	-22 %	-17 %	-16 %	-14 %	-13 %	-11 %	-9 %	-8 %
Nouveau-Brunswick	-4 %	-4 %	-72 %	-86 %	-87 %	-80 %	-71 %	-71 %	-66 %	-61 %	-52 %	-45 %	-42 %	-34 %	-29 %	-30 %	-23 %	-18 %	-17 %	-15 %	-14 %	-12 %	-11 %	-9 %
Terre-Neuve-et-Labrador	-14 %	4 %	-70 %	-84 %	-85 %	-78 %	-69 %	-69 %	-64 %	-59 %	-50 %	-43 %	-40 %	-32 %	-27 %	-28 %	-21 %	-16 %	-15 %	-13 %	-12 %	-10 %	-9 %	-7 %
Nouvelle-Écosse	5 %	-3 %	-70 %	-84 %	-85 %	-78 %	-69 %	-69 %	-64 %	-59 %	-50 %	-43 %	-40 %	-32 %	-27 %	-28 %	-21 %	-16 %	-15 %	-13 %	-12 %	-10 %	-9 %	-7 %
Ontario	-1 %	-1 %	-69 %	-83 %	-84 %	-77 %	-68 %	-68 %	-63 %	-58 %	-49 %	-42 %	-39 %	-31 %	-26 %	-27 %	-20 %	-15 %	-14 %	-13 %	-11 %	-9 %	-8 %	-6 %
Île-du-Prince-Édouard	0 %	0 %	-69 %	-83 %	-84 %	-77 %	-68 %	-68 %	-63 %	-58 %	-49 %	-42 %	-39 %	-31 %	-26 %	-27 %	-20 %	-15 %	-14 %	-13 %	-11 %	-10 %	-8 %	-6 %
Québec	6 %	5 %	-67 %	-82 %	-83 %	-76 %	-67 %	-67 %	-62 %	-57 %	-48 %	-41 %	-38 %	-30 %	-25 %	-26 %	-19 %	-14 %	-13 %	-11 %	-10 %	-8 %	-7 %	-5 %
Saskatchewan	0 %	6 %	-69 %	-83 %	-85 %	-77 %	-68 %	-69 %	-63 %	-58 %	-50 %	-43 %	-40 %	-32 %	-27 %	-27 %	-21 %	-16 %	-15 %	-13 %	-12 %	-10 %	-8 %	-7 %
Autre	-2 %	-1 %	-69 %	-83 %	-84 %	-77 %	-68 %	-69 %	-63 %	-58 %	-50 %	-43 %	-39 %	-31 %	-26 %	-27 %	-21 %	-16 %	-14 %	-13 %	-11 %	-10 %	-8 %	-6 %

Source : Tourism Economics

* Le montant absolu des pertes est plus élevé en août étant donné que les dépenses totales sont ordinairement plus élevées pendant ce mois.

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

Conséquences économiques

Les conséquences économiques comprennent la perte de 337 000 emplois, de 14,9 milliards de dollars en recettes gouvernementales et de 19,7 milliards de dollars du PIB.

Dépenses, emplois, recettes gouvernementales et montant du PIB perdus en 2020 au Canada : scénario le plus pessimiste sur la COVID-19

Pertes comparativement à 2019, en millions de dollars

	Dépenses des voyageurs	Emplois	Total	Recettes publiques				PIB
				Fédéral	Provincial	Municipal	Autochtone	
Canada	-47 357 \$	-337 113	-14 852 \$	-6 673 \$	-7 264 \$	-828 \$	-88 \$	-19 700 \$
Alberta	-6 365 \$	-40 015	-1 996 \$	-897 \$	-976 \$	-111 \$	-12 \$	-2 979 \$
Colombie-Britannique	-6 066 \$	-43 947	-1 903 \$	-855 \$	-930 \$	-106 \$	-11 \$	-2 560 \$
Manitoba	-1 526 \$	-10 373	-479 \$	-215 \$	-234 \$	-27 \$	-3 \$	-597 \$
Nouveau-Brunswick	-688 \$	-5 916	-216 \$	-97 \$	-106 \$	-12 \$	-1 \$	-265 \$
Terre-Neuve-et-Labrador	-572 \$	-3 837	-179 \$	-81 \$	-88 \$	-10 \$	-1 \$	-223 \$
Nouvelle-Écosse	-993 \$	-8 282	-311 \$	-140 \$	-152 \$	-17 \$	-2 \$	-385 \$
Ontario	-18 292 \$	-128 639	-5 737 \$	-2 577 \$	-2 806 \$	-320 \$	-34 \$	-7 390 \$
Île-du-Prince-Édouard	-90 \$	-1 028	-28 \$	-13 \$	-14 \$	-2 \$	0 \$	-35 \$
Québec	-11 055 \$	-81 590	-3 467 \$	-1 558 \$	-1 696 \$	-193 \$	-20 \$	-4 499 \$
Saskatchewan	-1 549 \$	-11 922	-486 \$	-218 \$	-238 \$	-27 \$	-3 \$	-682 \$
Autre	-161 \$	-1 565	-50 \$	-23 \$	-25 \$	-3 \$	0 \$	-61 \$

Source : Tourism Economics

SCÉNARIO LE PLUS PESSIMISTE

Conséquences économiques

Les services d'hébergement et de restauration verront leurs recettes baisser de plus de 6 milliards de dollars en 2020.

Conséquences sur les dépenses touristiques par secteurs en 2020 au Canada : scénario le plus pessimiste sur la pandémie de COVID-19 et la récession

En millions de dollars

	Canada	Alberta	Colombie-Britannique	Manitoba	Nouveau-Brunswick	Terre-Neuve-et-Labrador	Nouvelle-Écosse	Ontario	Île-du-Prince-Édouard	Québec	Saskatchewan	Autre
Hébergement	-6 116 \$	-992 \$	-877 \$	-178 \$	-89 \$	-70 \$	-152 \$	-2 480 \$	-15 \$	-1 415 \$	-174 \$	-0,05 \$
Services de restauration	-6 766 \$	-1 227 \$	-1 300 \$	-276 \$	-179 \$	-133 \$	-234 \$	-4 013 \$	-29 \$	-2 470 \$	-379 \$	-0,02 \$
Divertissement	-2 585 \$	-329 \$	-407 \$	-76 \$	-35 \$	-21 \$	-43 \$	-1 065 \$	-7 \$	-663 \$	-83 \$	-0,02 \$
Transport aérien	-9 019 \$	-1 360 \$	-1 573 \$	-422 \$	-53 \$	-120 \$	-142 \$	-3 569 \$	-2 \$	-2 033 \$	-104 \$	-0,04 \$
Transport – autres	-8 218 \$	-1 162 \$	-889 \$	-271 \$	-166 \$	-116 \$	-217 \$	-3 365 \$	-21 \$	-2 195 \$	-466 \$	0,00 \$
Autre ¹	-14 653 \$	-1 295 \$	-1 021 \$	-303 \$	-166 \$	-111 \$	-205 \$	-3 801 \$	-16 \$	-2 279 \$	-344 \$	-0,03 \$
Total	-47 357 \$	-6 365 \$	-6 066 \$	-1 526 \$	-688 \$	-572 \$	-993 \$	-18 292 \$	-90 \$	-11 055 \$	-1 549 \$	-0,16 \$

¹ Comprend les achats d'épicerie, de bière, de vin et de spiritueux dans les magasins, les services de voyage, les frais de conférence, les dépenses avant le voyage et les produits divers.

Source : Tourism Economics

À PROPOS DE TOURISM ECONOMICS

Tourism Economics est une entreprise d'Oxford Economics qui s'est donné un objectif bien précis : combiner sa connaissance de l'industrie du tourisme avec des outils économiques à l'efficacité démontrée pour répondre aux questions les plus importantes de ses clients. Plus de 500 entreprises, associations et destinations font appel à Tourism Economics chaque année comme partenaire de recherche. Nous mettons à profit nos dizaines d'années d'expérience pour aider chacun de nos clients à prendre de meilleures décisions de marketing, d'investissement et de politiques. Notre équipe d'économistes ultraspecialisés fournit :

- des ensembles de données sur le tourisme à l'échelle mondiale qui couvrent une variété sans pareille de pays, de villes et d'États;
- des prévisions touristiques directement liées aux prévisions économiques et démographiques pour les lieux d'origine et les destinations;
- des analyses de retombées économiques faisant ressortir la valeur des visiteurs, des événements, des développements et des segments de l'industrie;
- des analyses de politiques permettant la prise de décisions éclairées en matière de financement, de fiscalité et de facilitation des voyages;
- des analyses de marché permettant la prise de décisions en matière de sélection de marchés et d'investissement dans ceux-ci.

Tourism Economics a deux sièges sociaux, un à Philadelphie et un à Oxford, et des bureaux à Belfast, à Buenos Aires, à Dubaï, à Francfort et en Ontario.

Oxford Economics fait partie des meilleurs cabinets-conseils internationaux indépendants au monde et fournit des rapports, des prévisions et des outils d'analyse sur 200 pays, 100 secteurs industriels et plus de 3 000 villes. Nos modèles économiques et sectoriels de pointe, qui couvrent toute la planète, nous permettent avec nos outils d'analyse de prévoir les tendances des marchés extérieurs et d'évaluer leurs effets économiques, sociaux et commerciaux avec une précision inégalée. Oxford Economics a son siège social à Oxford, en Angleterre, des centres régionaux à Londres, à New York et à Singapour, et des bureaux partout dans le monde, notamment à Belfast, à Chicago, à Dubaï, à Miami, à Milan, à Paris, à Philadelphie, à San Francisco et à Washington D.C. L'entreprise compte plus de 250 employés à temps plein, dont 150 économistes, experts sectoriels et chroniqueurs des affaires professionnels – il s'agit de l'une des plus grandes équipes de macroéconomistes et de spécialistes du leadership éclairé.

Pour en savoir plus :

info@tourismeconomics.com